

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Кейс & Кэш



@casecache

Кейс & Кэш - быстрые бизнес-кейсы, цифры и шаблоны. 5 минут в день, чтобы расти: продажи, маркетинг, финмодель, AI.
Подписывайся и забирай пользу. Admin - @Liliya_Karimovna

ПОДПИСЧИКИ

19 671

+14056 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

14.0%

за сутки 11.3%

ОХВАТ/ПОСТ

2.5K

рекл. охват 2.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 08 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 19 671 —	👁️ охват подписчиков 12.82% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.5K медиана 2.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 20.7 за период
📈 тренд 7д -26.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 117.6 всего 10 112 реакц., 7 918 реп., 0 комм.	📄 длина поста 788 зн. медиана 788 · 29 дней	★ постов в анализе 86 29 дней
📈 рекл. охват 2.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +14056 за последний месяц	📄 цитируемость 17 индекс цитирования · 37 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 месяц 14 дней создан 27.05.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Кейс & Кэш» — 19 671 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.5K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 21 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -26.4% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 86 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (61/86 постов).
- 03 Средняя длина поста — 788 знаков (медиана 788).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (5K в среднем у топа vs 1.8K у худших) — среди 86 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.06 · 08:11 ТЕКСТ  Инструкция: Как с помощью Midjourney создавать баннеры с CTR > 5% Красивые картинки из фотостоков больше не привлекают внимание — у...	ПРОСМ. 5 380 РЕП. 91	РЕАКЦ. 111 ER 27.3%
№2 14.06 · 15:11 ТЕКСТ  Как запустить реферальную систему за 2 часа и получить +15% продаж Клиенты, пришедшие по рекомендации, покупают быстрее и живут дольше...	ПРОСМ. 5 275 РЕП. 101	РЕАКЦ. 131 ER 26.8%
№3 19.06 · 08:11 ТЕКСТ  Как удержание клиентов (Retention Rate) экономит твой бюджет в 5 раз Привлекать новых клиентов становится дороже с каждым днем —...	ПРОСМ. 4 342 РЕП. 93	РЕАКЦ. 165 ER 22.1%

Nº4

16.06 · 08:11

ТЕКСТ

 Как сокращение лид-формы на одно поле снизило стоимость лида на 42% Кейс из ниши продажи франшиз (высокий чек, длинный цикл сделки). На...

ПРОСМ.
3 976

РЕАКЦ.
168

РЕП.
106

ER
20.2%

Nº5

13.06 · 08:11

ТЕКСТ

 Хватит гадать. Считаем реальный LTV (Lifetime Value) твоего клиента Многие думают, что LTV — это просто сумма всех покупок клиента. Но...

ПРОСМ.
3 937

РЕАКЦ.
110

РЕП.
109

ER
20.0%

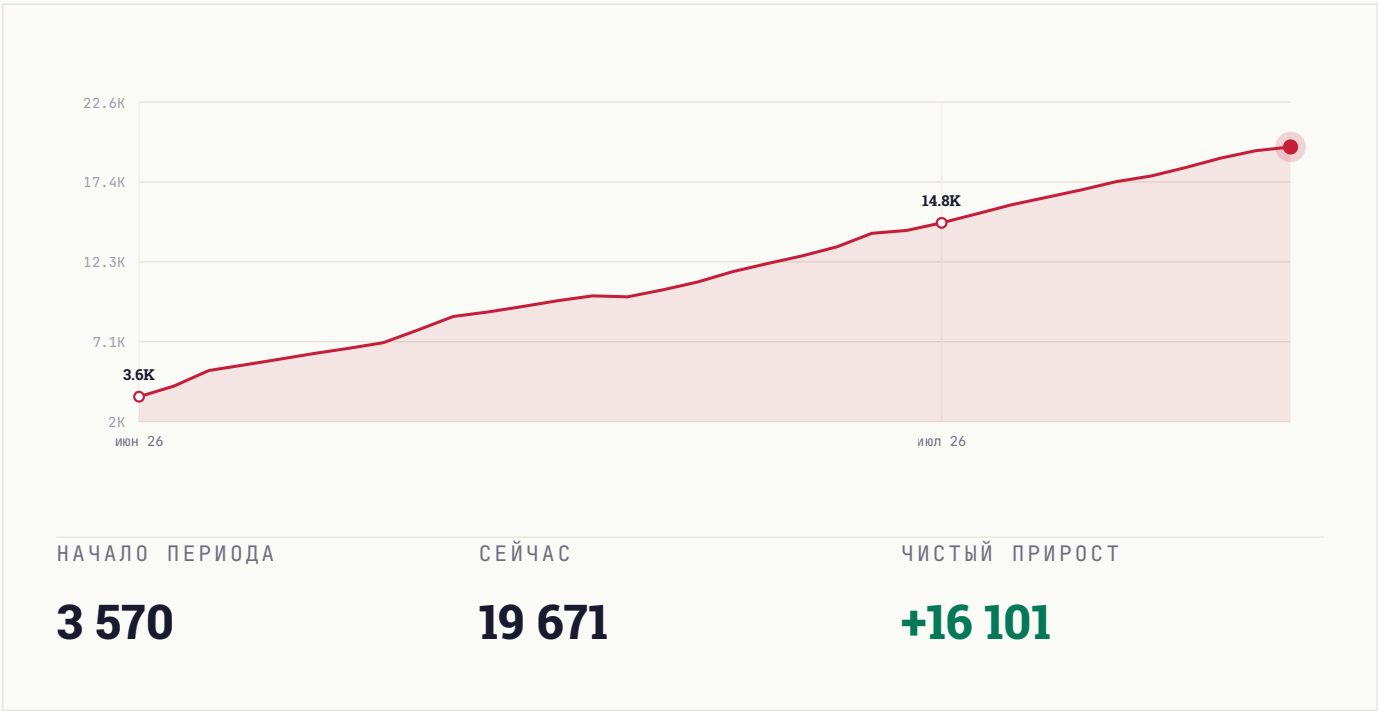
ХУДШИЕ 3

↓ 29.06 · 15:11 ФОТО 1904 год. Кинг Жиллетт совершил революцию не в металлургии, а в бизнес-моделях. До него бритвы были дорогими и вечными. Никакого...	ПРОСМ. 1 853 РЕАКЦ. 103 РЕП. 93 ER 9.4%
↓ 05.07 · 10:13 ФОТО В 2009 году Airbnb умирал. Выручка компании составляла всего \$200 в неделю. Основатели не понимали, почему люди не бронируют жилье. Тогда...	ПРОСМ. 1 844 РЕАКЦ. 142 РЕП. 96 ER 9.4%
↓ 01.07 · 08:11 ТЕКСТ  Твой еженедельный буст продаж: забирай лучшие шаблоны и кейсы Суббота — идеальный день, чтобы спокойно сесть, проанализировать метрики...	ПРОСМ. 1 834 РЕАКЦ. 116 РЕП. 77 ER 9.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

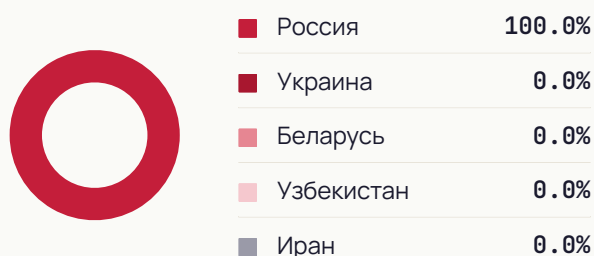
Индекс цитирования **17** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

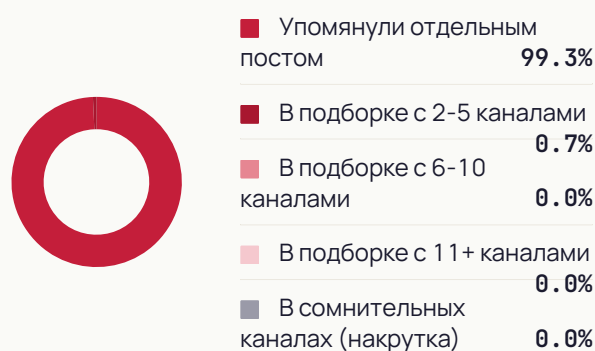
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **37** разных каналов.

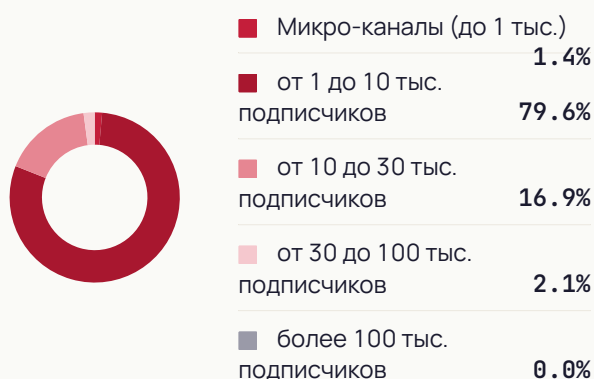
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



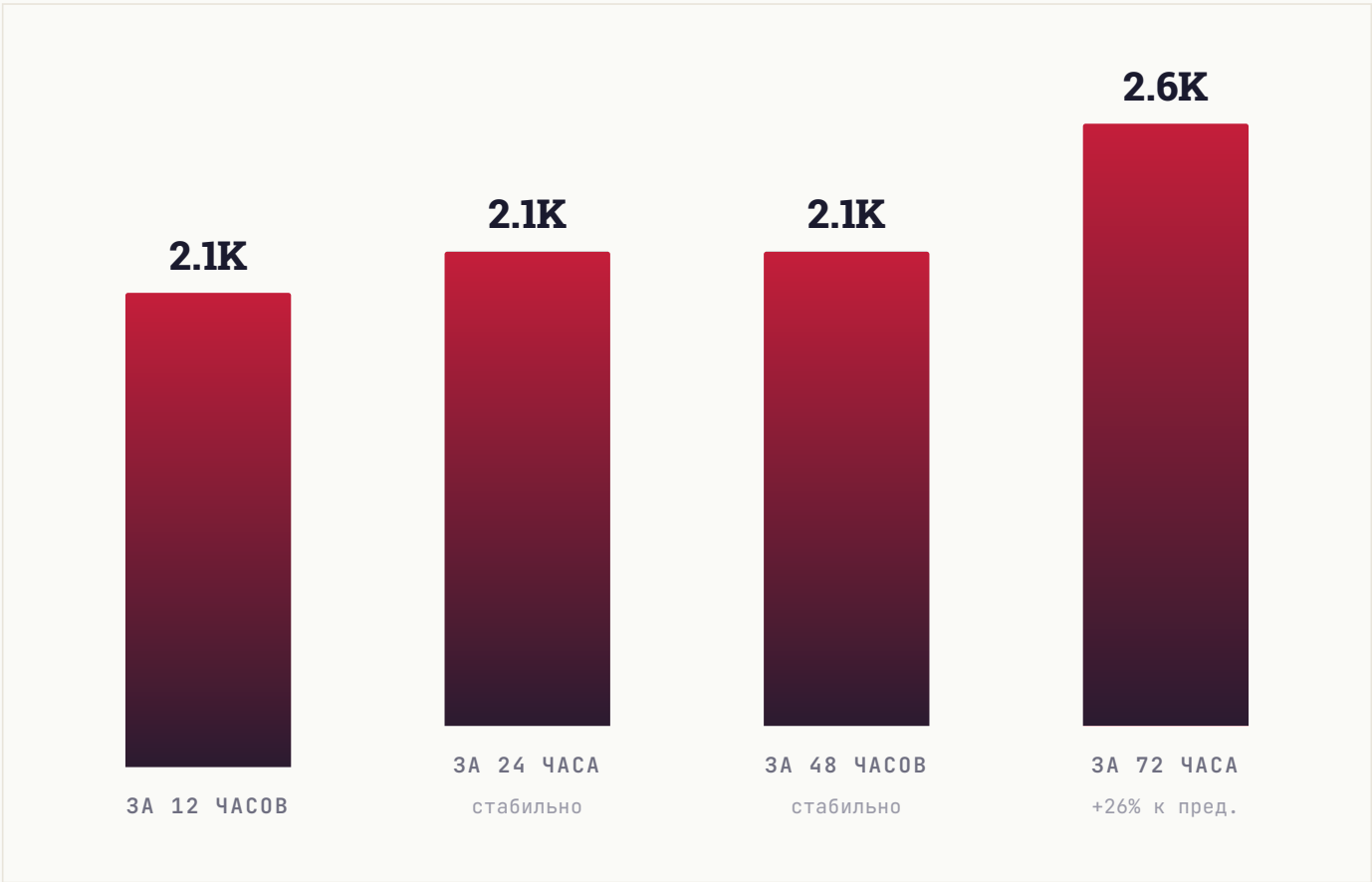
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
S& Startups & Ventures	2.6M
VC Venture Capital	2.6M
ME Mohamed El Guazzar 🏆	2.3M
IT ISHBOR Toshkent	1.4M
МО Москоубизнес	1M
КН Книги на миллион бизнес блог	863.1K
РП Roxman печатает...	533.6K
АБ Акула Бизнеса	500.6K
СС Слияние с поглощением	473.2K
لز لباس زیر اقساطی ریزسابل	463.7K
К& Кейс & Кэш ВЫ	19.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Startups & Ventures (2.6M), медиана топ-99: 171.5K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 89%

Метрика	Ваш канал	Медиана	Отклонение
Подписчики	19 671	171.5K	хуже медианы на 89%

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 80%

Метрика	Ваш канал	Медиана	Отклонение
Средний охват / пост	2 522	12.7K	хуже медианы на 80%

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 85%

Метрика	Ваш канал	Медиана	Отклонение
Индекс цитирования	17	116	хуже медианы на 85%

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
