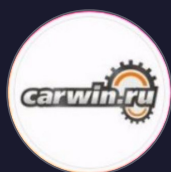


— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Carwin.ru - Авто из Японии, Китая и Кореи



@carwin_ru

По всем вопросам: @carwin_official ♦ 18 лет привозим авто со
всего мира ♦ Платим в Японию за клиентов по лучшим курсам -
https://t.me/carwin_ru/1245

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
13 648	31.0%	4.4K
21.09.2026 ⁺³⁰ за месяц	за сутки 17.1%	рекл. охват 2.3K/24ч
	HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/CARWIN_RU	

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 13 648 —	📈 ОХВАТ ПОСТА 32.4% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 4.4K медиана 4.4K · 3 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 16.1 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 56.9 всего 512 реакц., 153 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 733 зн. медиана 999 · 3 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 9 3 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 2.3K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +30 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 26.02.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Carwin.ru - Авто из Японии, Китая и Кореи» — 13 648 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.4K человек (32% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 3 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 733 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 06:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (5K в среднем у топа vs 4K у худших) — среди 9 постов за 3 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.09 · 03:33 ФОТО Еще один пример - Mazda CX-30. Отличный автомобиль достаточно высокого класса, с хорошим и нужным всем дизелем. Более-менее адекватный...	ПРОСМ. 5 558 РЕП. 8	РЕАКЦ. 50 ER 40.7%
№2 15.09 · 03:32 ФОТО Характерный пример современных тенденций в машиностроении - Subaru Crosstrek. Длинный и низкий передний бампер. Мало место на втором...	ПРОСМ. 4 925 РЕП. 4	РЕАКЦ. 23 ER 36.1%
№3 15.09 · 03:31 ФОТО Гибридная версия Везеля получила гораздо более интересный набор опций, это электропривод багажника, подогрев руля, комбинированная отделка...	ПРОСМ. 4 654 РЕП. 6	РЕАКЦ. 37 ER 34.1%

№4 15.09 · 03:30 ФОТО Известная фишка Magic Seats осталась. Увезти теленка в салоне? Да легко.	ПРОСМ. 4 368 РЕП. 5	РЕАКЦ. 35 ER 32.0%
---	---	--

№5 15.09 · 03:29 ФОТО 4. Нет заправки и домкрата Тенденция понятна - сейчас их нет уже у многих автомобилей. Но все же японцы в полноприводных комплектациях...	ПРОСМ. 4 364 РЕП. 6	РЕАКЦ. 57 ER 32.0%
--	---	--

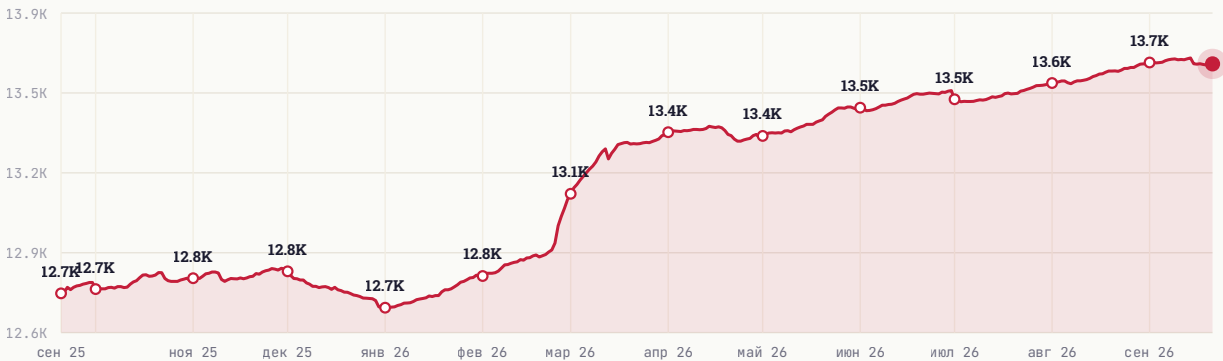
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 03:25 ФОТО Honda Vezel 4WD 2026 г. Лет 5–7 назад, когда еще не было ограничений по утильсбору и японских санкций, выбор кроссоверов был намного...	ПРОСМ. 4 129 РЕП. 36	РЕАКЦ. 68 ER 30.3%
↓ 15.09 · 03:27 ФОТО 5. Зимняя эксплуатация В холодное время года Vezel оказался довольно теплым, что не так уж характерно для современных машин, задуренных...	ПРОСМ. 4 025 РЕП. 11	РЕАКЦ. 40 ER 29.5%
↓ 15.09 · 03:26 ФОТО Объективно и первый Vezel был хорош без каких-то явных слабых мест. Если место для пассажиров сзади — значит его достаточно для комфортной...	ПРОСМ. 3 926 РЕП. 12	РЕАКЦ. 50 ER 28.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 722

СЕЙЧАС

13 649

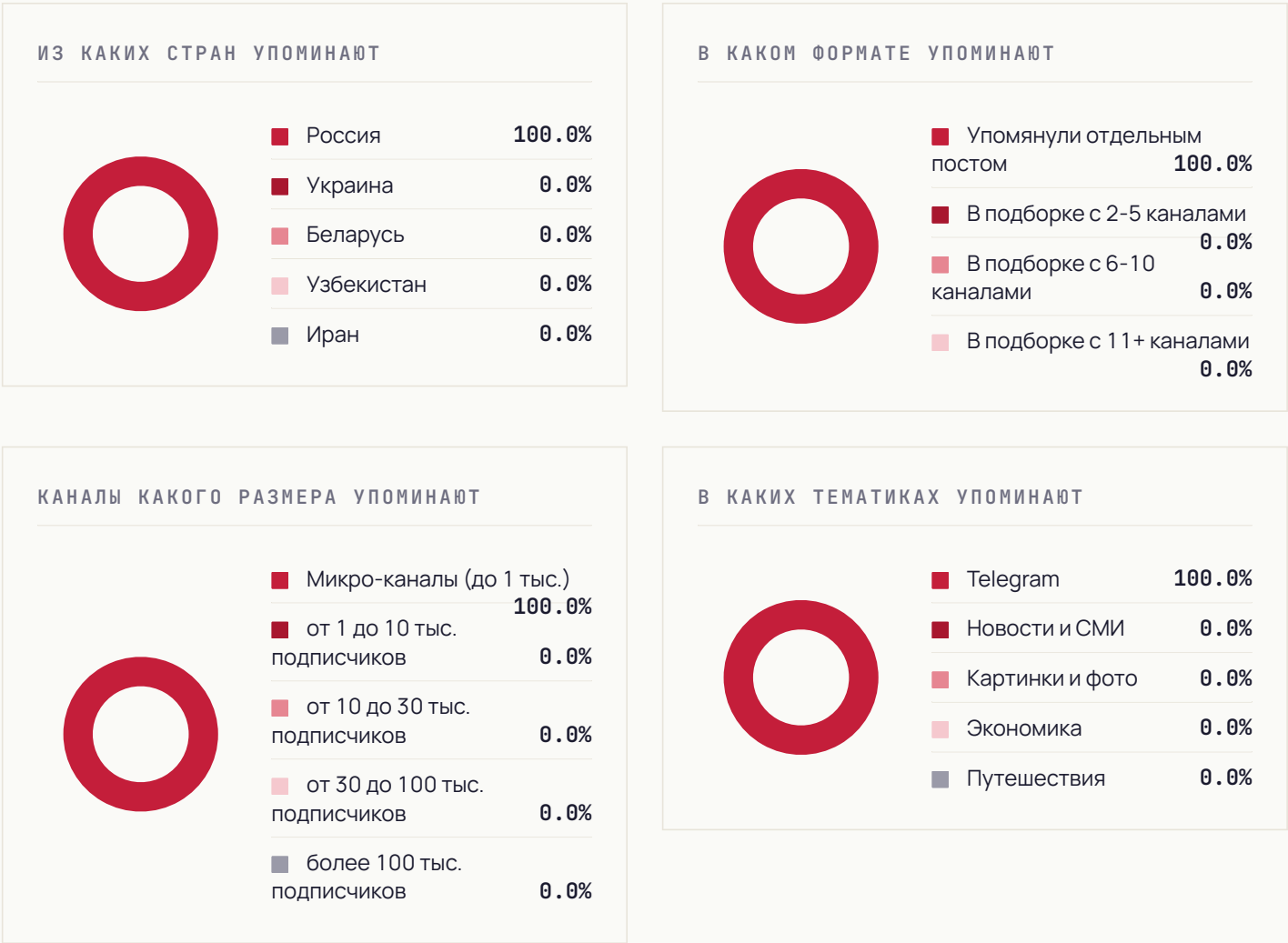
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+927

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

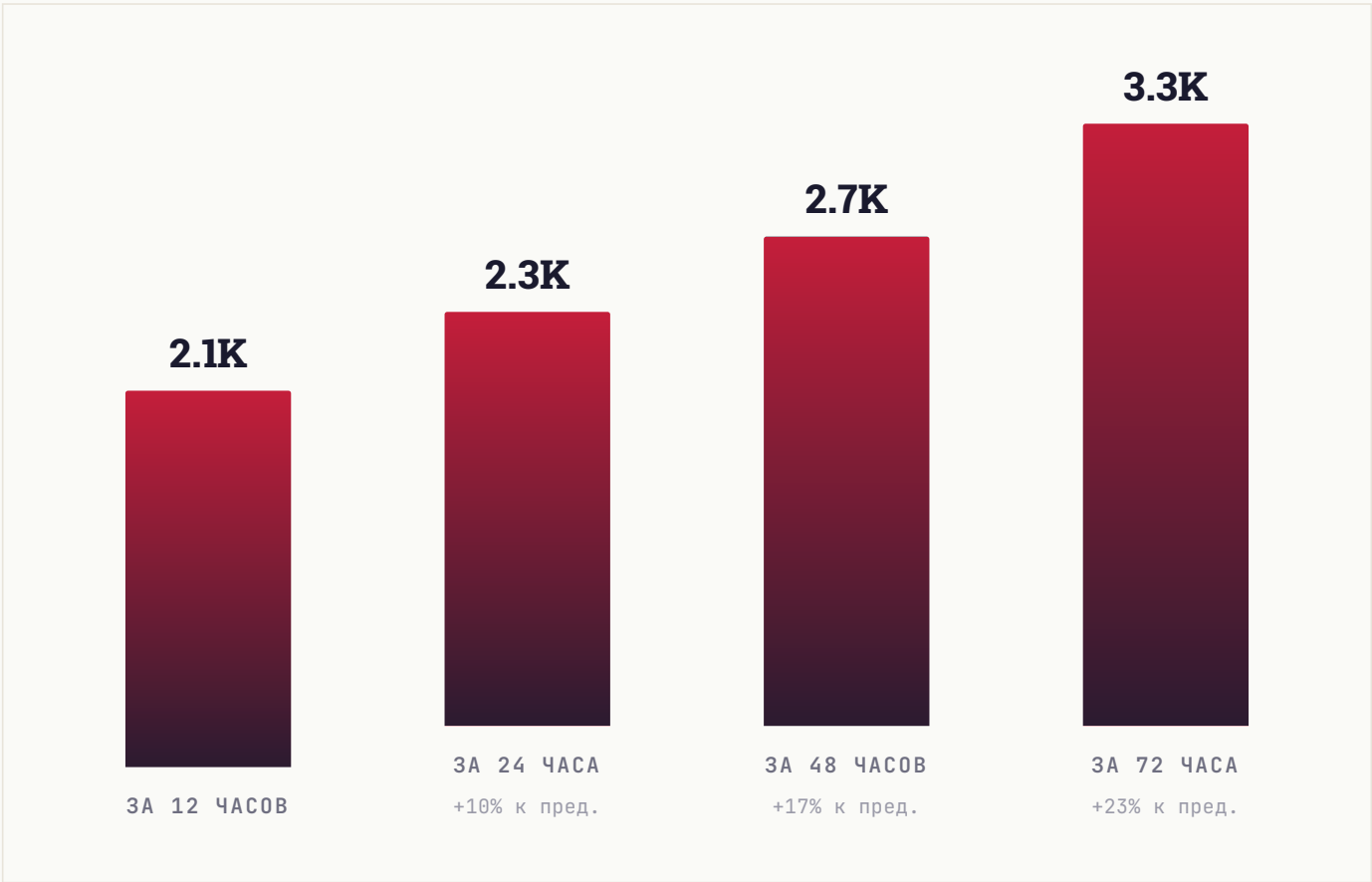
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 3 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
сд Саха Джапан (автомобили из Японии, Кореи и Китая)	19.9K
к КОРЕКС Авто из Кореи, Китая и Японии	17.7K
w- WorldCar - Автомобили из Японии, Кореи, США, Китая	17.1K
са СЕВЕР АВТО Авто под заказ	14.7K
с- Carwin.ru - Авто из Японии, Китая и Кореи вы	13.6K
s- SilaCar — Честно возим авто из Японии, Кореи и Китая	10.8K
та Токидоки Автомобили из Японии, Кореи и Китая	10.3K
rf RP Family Channel	7.7K
эт Электро Тупичок	6K
па ПримаСнаб Авто	3.3K
си 🇨🇳 АВТО ИЗ КИТАЯ - PRIORITY AUTO	2.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **974** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	0	0	312	
Февраль 2026	0	0	319	
Январь 2026	0	0	133	
Декабрь 2025	0	0	12	
Ноябрь 2025	0	0	104	
Октябрь 2025	0	0	94	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	974

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

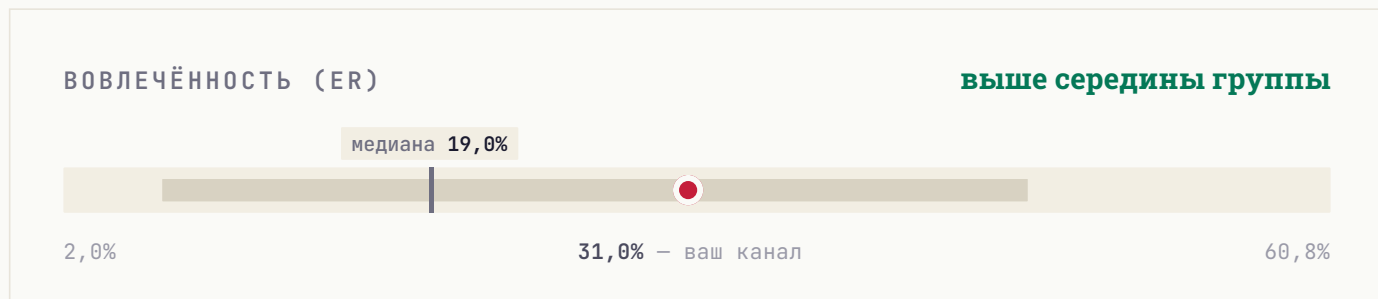
Сравниваем с каналами вашего размера: **167 каналов** категории «Транспорт» от 5 тыс. до 41 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#83

/167

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 83 из 167 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 06:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
