

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала АвтоSlava



@carwesttt

Дарим все самое лучшее ❤️

ПОДПИСЧИКИ

51 860

-3773 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

4.0%

за сутки 1.9%

ОХВАТ/ПОСТ

2.1K

рекл. охват 975/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 51 860 —	👁️ охват подписчиков 3.97% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.1К медиана 2К · 26 дней	📅 постов/нед. 16.6 за период
📈 тренд 7д +12.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 21.3 всего 1 343 реакц., 161 реп., 930 комм.	📄 длина поста 159 зн. медиана 120 · 26 дней	★ постов в анализе 63 26 дней
📈 рекл. охват 975 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -3773 за последний месяц	📄 цитируемость 300 индекс цитирования · 406 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 9 месяцев создан 01.10.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «АвтоSlava» — 51 860 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.1К человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты выросли на +12.4% к неделе 29 июня – 5 июля — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 63 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (25/63 постов).
- 03 Средняя длина поста — 159 знаков (медиана 120).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.8K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 63 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.07 · 07:59 ВИДЕО Друзья! Мы с @oleeeeg321 делаем акцию !! При покупке кальяна и китайского чая в кальянной «Подвал» Черняховского 14а, вы оставляете отзыв и...	ПРОСМ. 3 056 РЕП. 7	РЕАКЦ. 29 ER 5.9%
№2 23.06 · 10:00 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 2 740 РЕП. —	РЕАКЦ. 20 ER 5.3%
№3 07.07 · 19:05 ТЕКСТ IPhone 17ProMax за 499₽	ПРОСМ. 2 693 РЕП. —	РЕАКЦ. 17 ER 5.2%

№4 26.06 · 10:05 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
2 593
РЕП.
1
РЕАКЦ.
23
ER
5.0%

№5 26.06 · 16:44 **ВИДЕО**
Слава работает😁

ПРОСМ.
2 559
РЕП.
5
РЕАКЦ.
32
ER
4.9%

ХУДШИЕ 3

↓ 02.07 · 11:29 **ВИДЕО**
Кайфую на генезисе 😎 На Миник осталось 300 шт Я не
знаю какой вам уже подгон сделать, чтобы было
пободрее 😊 Но сдаваться не планируем 😊

ПРОСМ.
1 731
РЕП.
1
РЕАКЦ.
27
ER
3.3%

↓ 22.06 · 15:57 **ТЕКСТ**
Эфир в 20 по Мск в ВК Пошел искать генератор рабочий
😁

ПРОСМ.
1 718
РЕП.
—
РЕАКЦ.
—
ER
3.3%

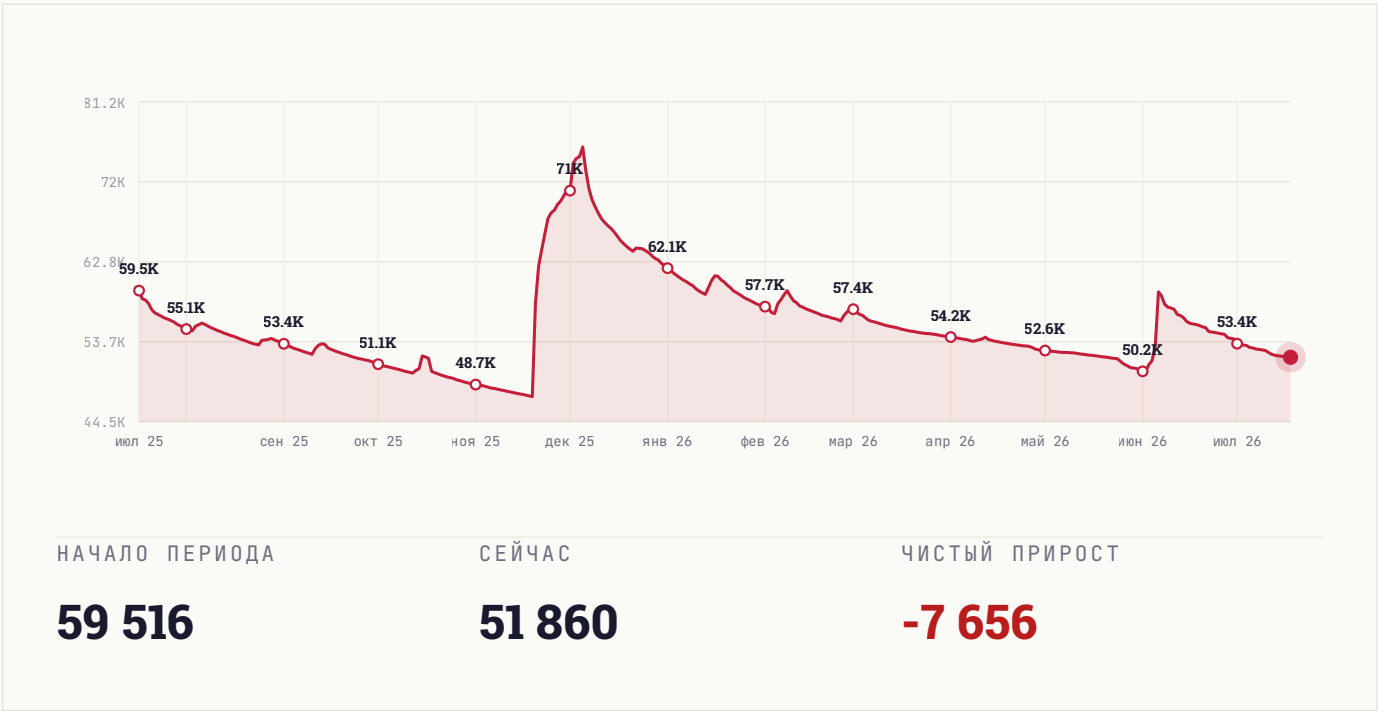
↓ 03.07 · 09:57 **ТЕКСТ**
Через час эфир в ВК разыграем 6 бесплатных
сертификатов на миник, среди тих, кто оставил
комментарии под постом 🙏

ПРОСМ.
1 631
РЕП.
—
РЕАКЦ.
16
ER
3.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

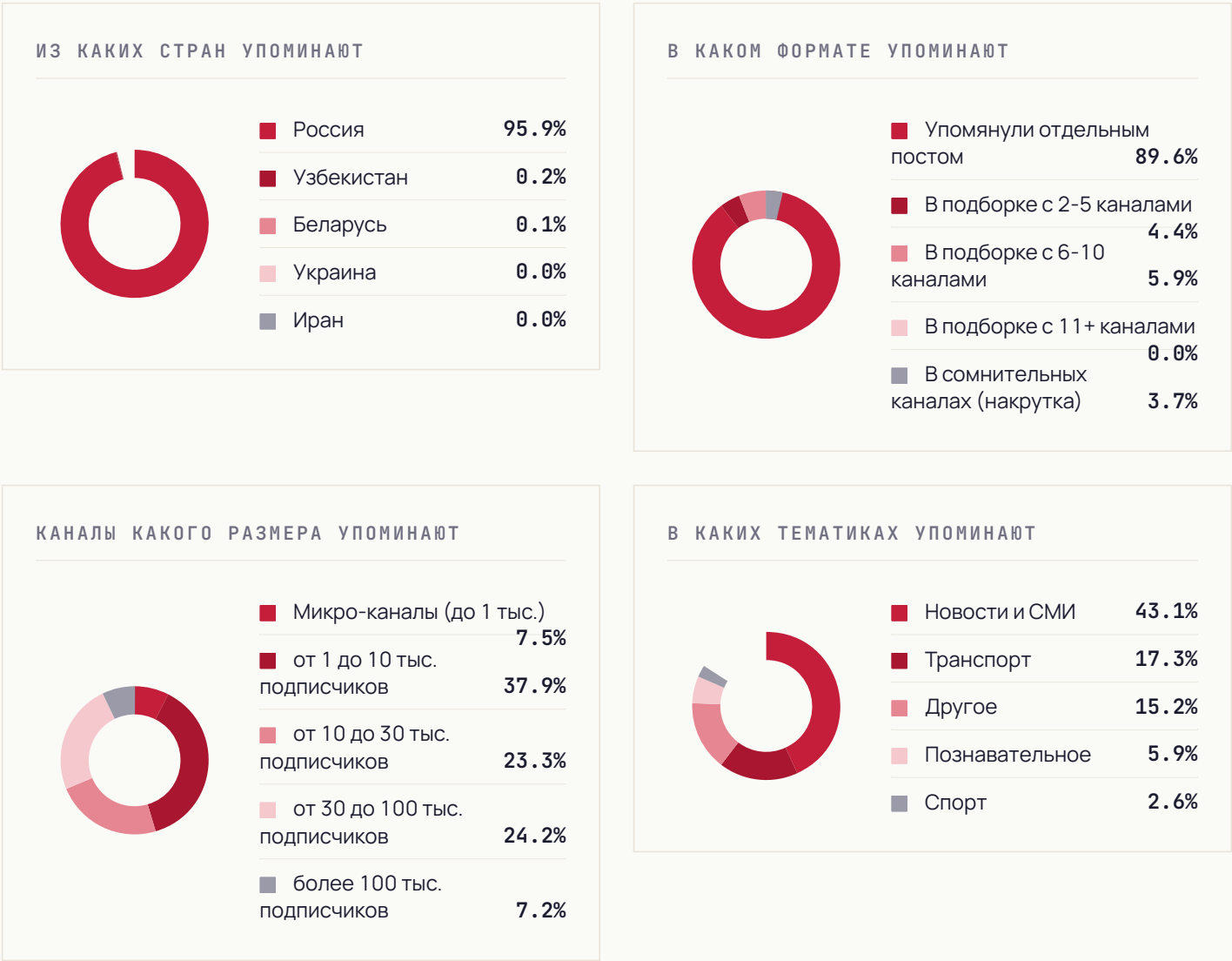
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

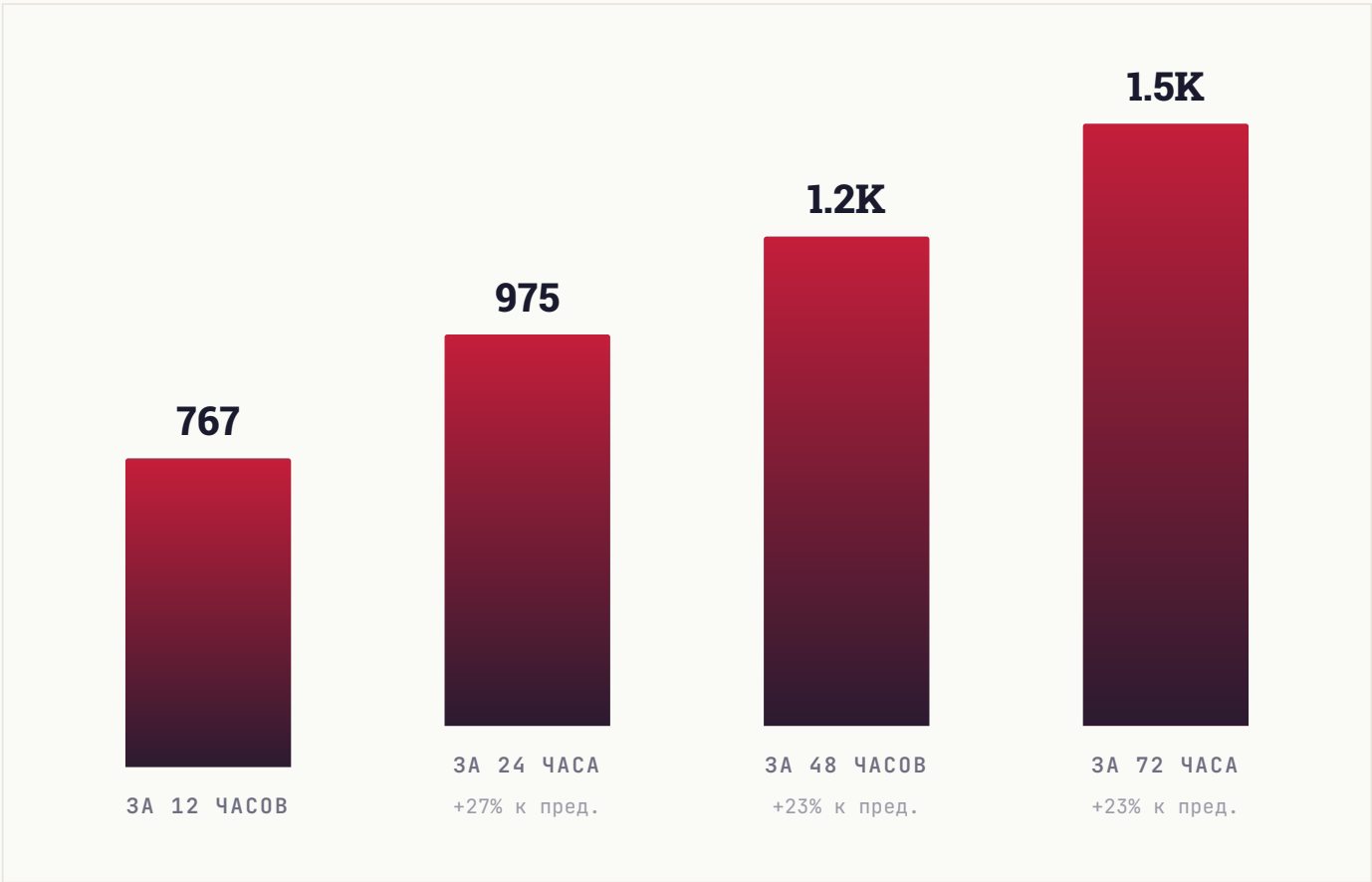
Индекс цитирования **300** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **406** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
ТИ	Тачки и Точка	3.5M
АВ	Автомания	1.9M
WE	WENGALLBI	1M
VM	Vodiy Moshina Bozor	996.3K
ДС	Дубровский Синдикат Жекич Дубровский	689.3K
UN	Un Normal	583.6K
FI	Fighterbomber	521.6K
АВ	Авто.ру	500K
АВ	АВТОЗАКАЗ.РУ	481.4K
ГА	Гараж	481.4K
АВ	АвтоSlava	51.9K
ВЫ		

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тачки и Точка (3.5M), медиана топ-98: 208.1K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

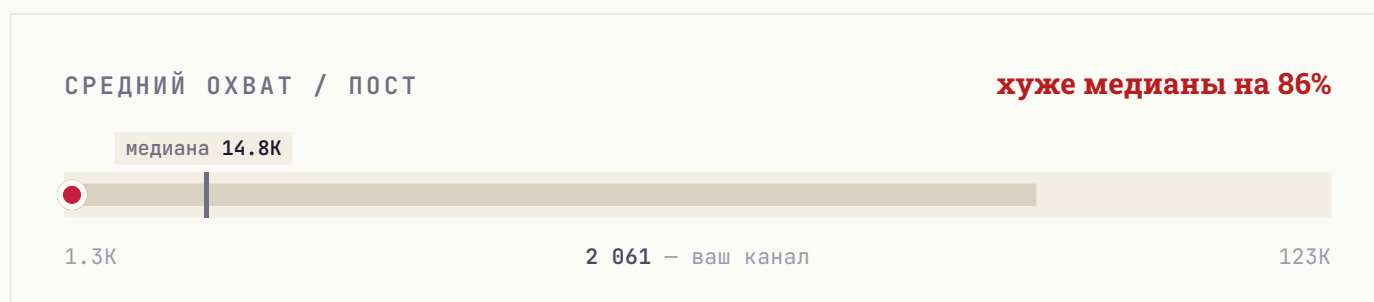
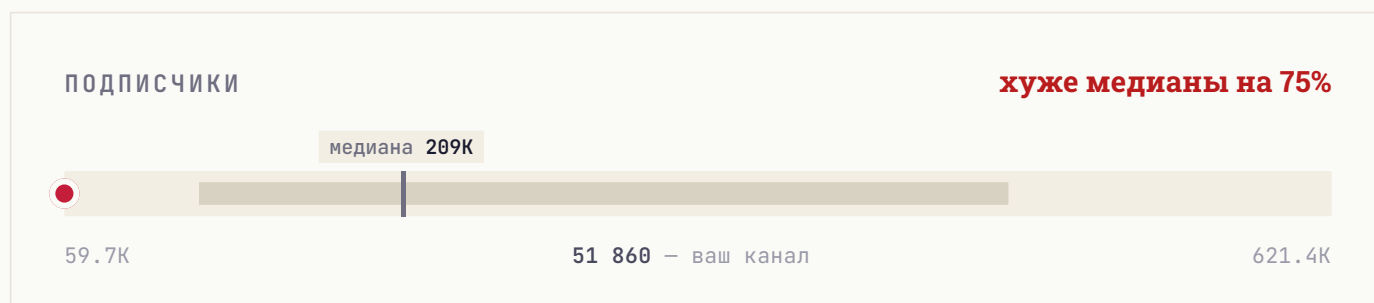
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **227**, они привели **36 073** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	29	27	2 147
Декабрь 2025	15	8	5 401
Ноябрь 2025	27	18	23 716
Октябрь 2025	0	0	1 982
Сентябрь 2025	34	33	1 214
Август 2025	122	120	1 613

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
227	6	36 073

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Транспорт» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.97% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.5пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
