

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала CARVILLE RACING



@carvilleracing

Тут о дрифте: результаты этапов, трансляции и видеоблог
YouTube: <https://www.youtube.com/user/carvilleracing> VK: <https://vk.com/carvilleracing> Instagram*:...

ПОДПИСЧИКИ

5 749

+59 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки **8.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

643

рекл. охват **494/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Спорт»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 749 —	👁️ охват поста 11.18% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 643 медиана 498 · 26 дней	📅 постов/нед. 24.0 за период
📈 тренд 7д -37.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 18.5 всего 1 667 реакц., 177 реп., 45 комм.	📄 длина поста 272 зн. медиана 212 · 26 дней	★ постов в анализе 90 26 дней
📈 рекл. охват 494 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +59 за последний месяц	📄 цитируемость 48 индекс цитирования · 94 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 08.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «CARVILLE RACING» — 5 749 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 643 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 24 поста в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты просели на -37.7% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 90 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (67/90 постов).
- 03 Средняя длина поста — 272 знаков (медиана 212).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 14 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.5K в среднем у топа vs 258 у худших) — среди 90 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.08 · 12:57 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 8 146 РЕП. 13	РЕАКЦ. 41 ER 141.7%
№2 28.08 · 18:47 ФОТО Уже завтра узнаем, кто покажет лучший результат в квалификации 🙌 Бесплатная трансляция одиночных заездов стартует в 11:15 по МСК...	ПРОСМ. 1 248 РЕП. 5	РЕАКЦ. 10 ER 21.7%
№3 16.08 · 08:11 ФОТО Квалификация позади, а впереди самое интересное 🔥 По итогам квалификации, Ваня Пальмин с первой и единственной попытки набрал 95 баллов и...	ПРОСМ. 1 129 РЕП. 5	РЕАКЦ. 14 ER 19.6%

№4

21.08 · 15:03

ВИДЕО

Загрузили для вас новый выпуск с Красного кольца 🚦

Красноярск получился очень насыщенным на события.

Все наши пилоты показали высокие...

ПРОСМ.

1 084

РЕАКЦ.

24

РЕП.

2

ER

18.9%

№5

30.08 · 05:59

ФОТО

Финальный день настал 🔥 Сегодня нас ждут парные заезды и борьба за главный титул сезона.

Подключайтесь к трансляции на RDS.TV по подписке...

ПРОСМ.

1 038

РЕАКЦ.

10

РЕП.

5

ER

18.1%

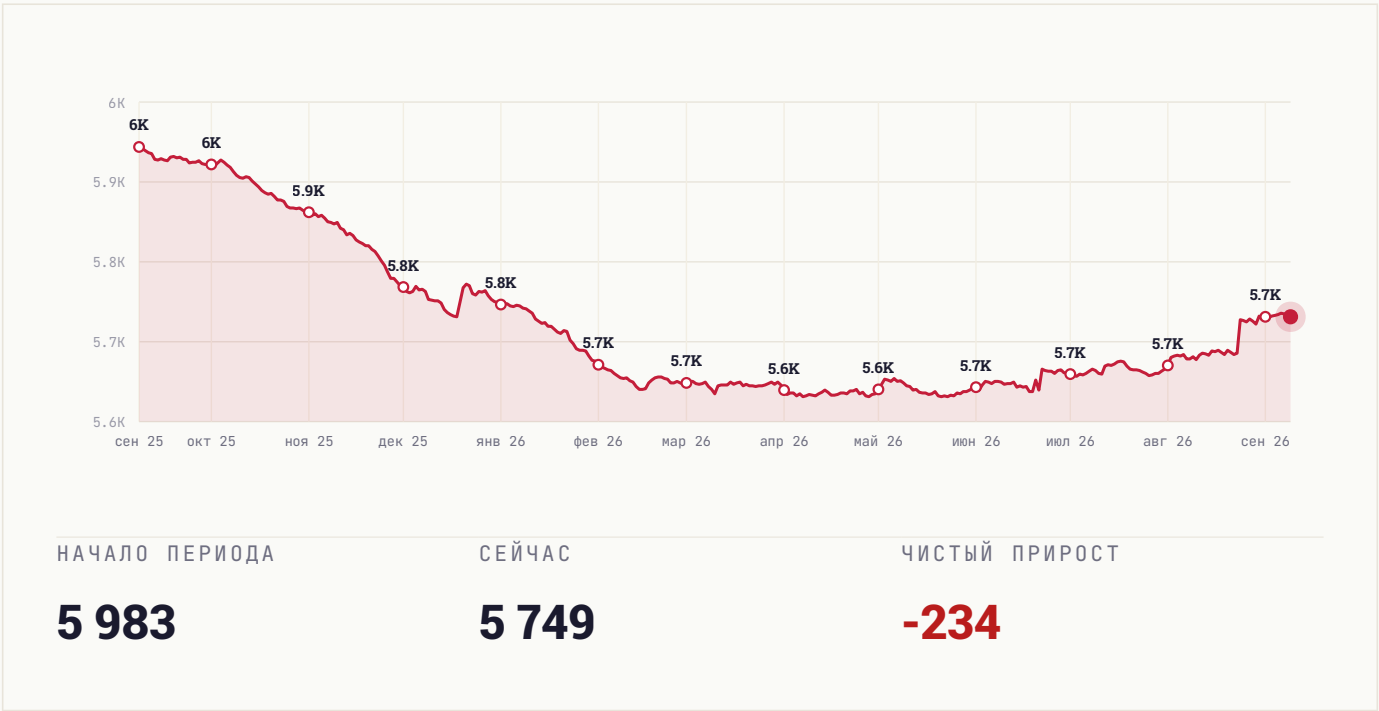
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.08 · 13:26 ТЕКСТ Участники топ-4 на Moscow Raceway: Дамир Идиятулин — Антон Козлов Роман Тиводар — Григорий Гусев	ПРОСМ. 289 РЕАКЦ. 9 РЕП. 1 ER 5.0%
↓ 30.08 · 07:53 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 244 РЕАКЦ. 16 РЕП. — ER 4.2%
↓ 30.08 · 07:53 ВИДЕО 👉🏆 Битва двух претендентов на титул ждет нас в ТОП-16! Продолжает формироваться сетка следующего раунда парных, и по итогам хита Аркадий...	ПРОСМ. 243 РЕАКЦ. 7 РЕП. — ER 4.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

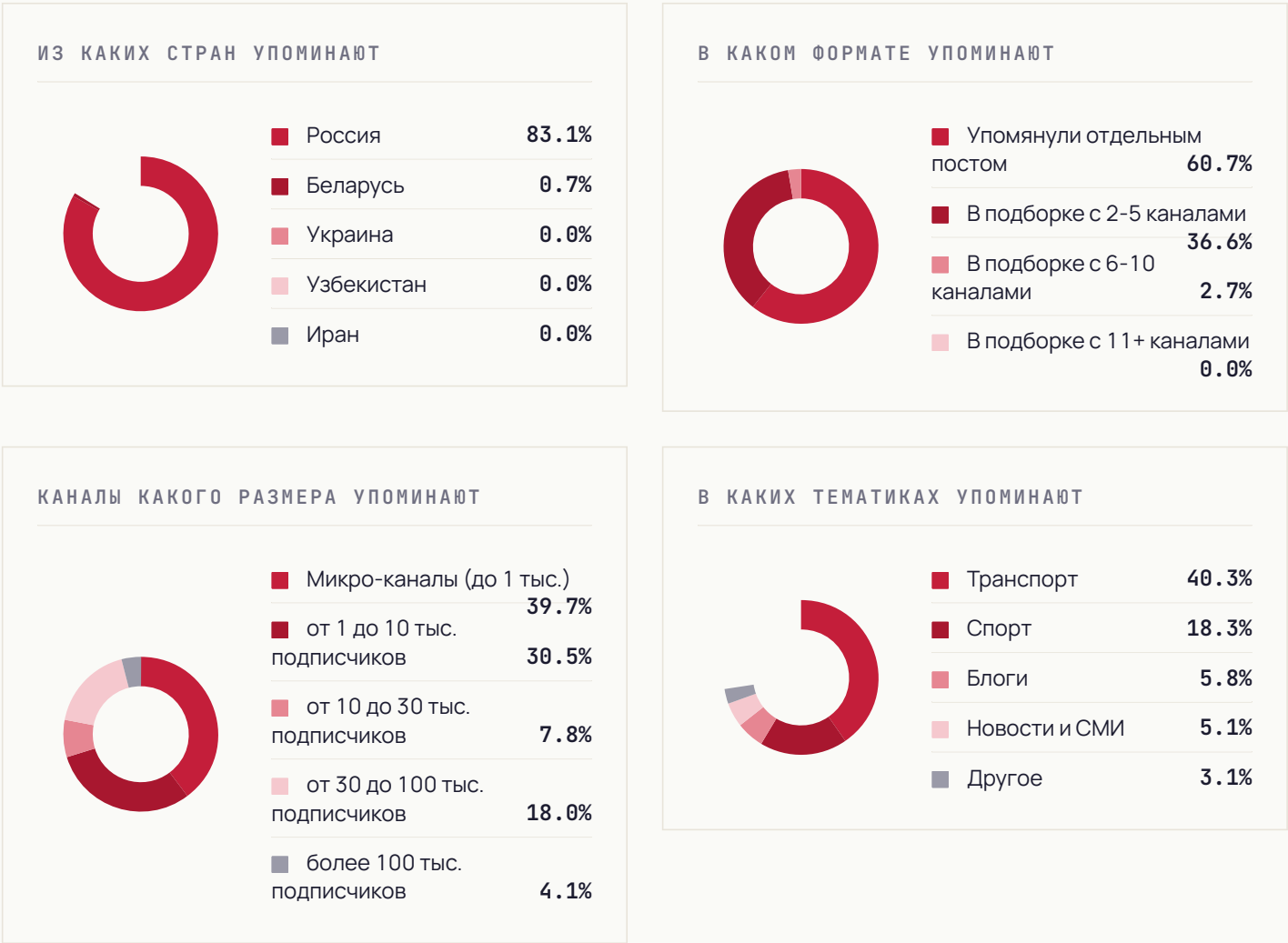
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

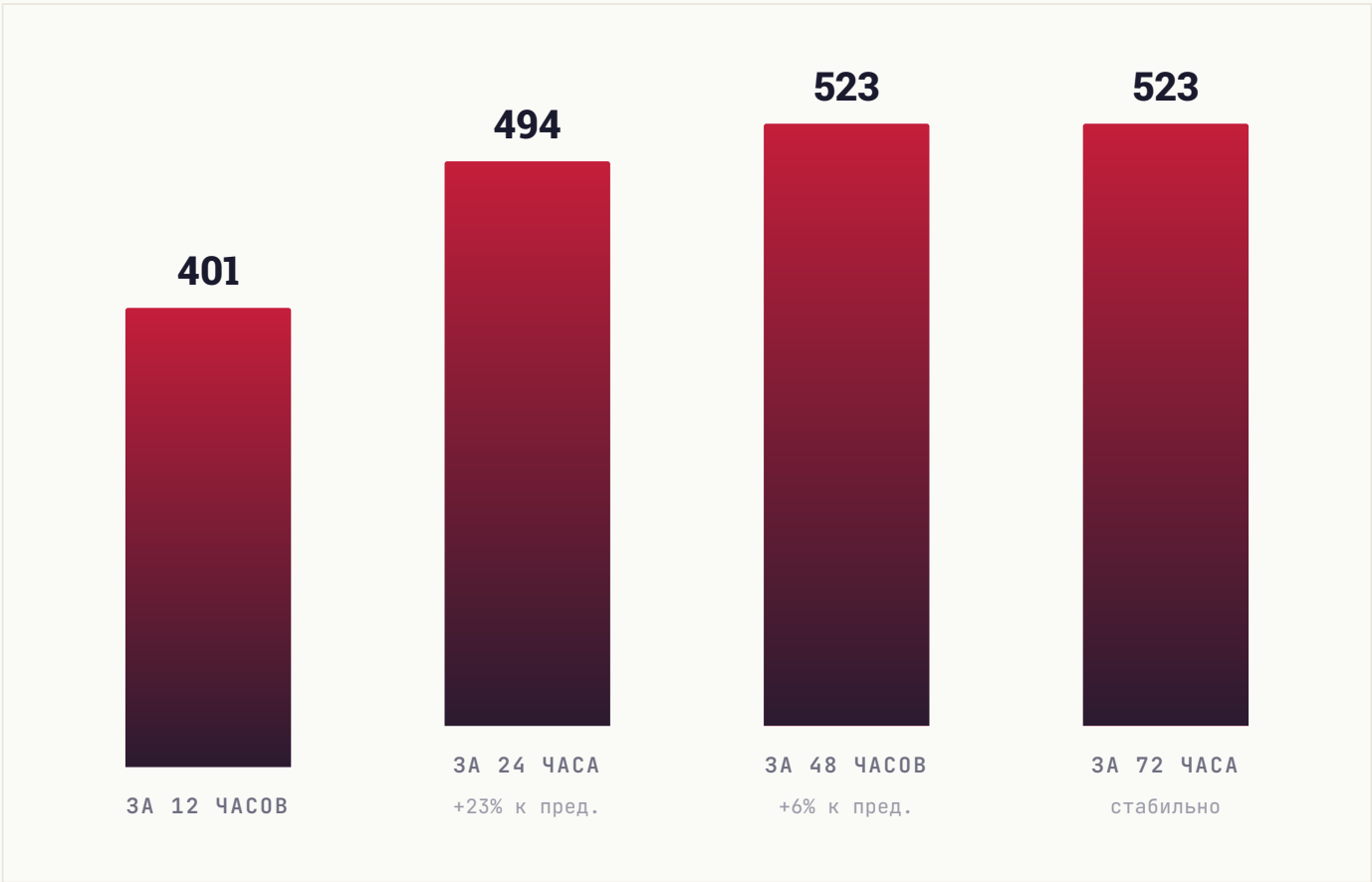
Индекс цитирования **48** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **94** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
FR FRESH RACING	17.6K
ОЧ Открытый чемпионат РДС / RDS OPEN	10.3K
AR AIMOL RUSSIA	9.2K
DD DRIFT DIGEST	7K
CR CARVILLE RACING ВЫ	5.7K
ДШ ДРИФТ ШКОЛА москва. Федоров Илья	5.3K
DD ddKaba	4.5K
LR LUKOIL Racing Team	3.9K
ШВ Шик в заносе! 🌟🌀	3.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **13**, а канал за это время прибавил **147** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	7	5	37
Февраль 2026	2	2	20
Январь 2026	1	1	8
Декабрь 2025	1	1	62
Ноябрь 2025	0	0	8
Октябрь 2025	2	2	12

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
13	6	147

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
