ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала *START AVTO*



@carstartru

Сотрудничество : @Billion_sss РКН: https://gosuslugi.ru/snet/6a9ac70489f113c856ba562e

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
26 458	**10.0%**	**2.5K**
+12060 за месяц	за сутки 9.5%	рекл. охват 2.6K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

07 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Транспорт»

08 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **26 458** —	ОХВАТ ПОСТА **9.29%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **2.5K** медиана 2.4K · 27 дней	ПОСТОВ/НЕД. **20.2** за период
ТРЕНД 7Д **-30.1%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **38.4** всего 2 999 реакц., 181 реп., 107 комм.	ДЛИНА ПОСТА **147 зн.** медиана 82 · 27 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **78** 27 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **2.6K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+12060** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **209** индекс цитирования · 263 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **2 года 3 месяца** создан 25.06.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «*START AVTO*» — 26 458 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.5K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -30.1% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **78** постам за 27 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (48/78 постов).

03 Средняя длина поста — **147** знаков (медиана 82).

04 Пик активности аудитории — **понедельник**, 21:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 4 раз** больше просмотров, чем самые слабые (5.3K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 78 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.10 · 18:56 ТЕКСТ

Стоп 🛑

ПРОСМ. 7 114 · РЕАКЦ. 692 · РЕП. — · ER 26.9%

№2 18.09 · 07:07 ТЕКСТ

Приветствую новых участников нашего канала! Сегодня для вас небольшой конкурс) А именно: денежные призы абсолютно бесплатно 🆓 💴 **Чтобы…**

ПРОСМ. 4 429 · РЕАКЦ. 99 · РЕП. 33 · ER 16.7%

№3 17.09 · 16:55 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ. 4 315 · РЕАКЦ. 37 · РЕП. 2 · ER 16.3%

№4 05.10 · 18:35 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 292	89
РЕП.	**ER**
9	16.2%

№5 18.09 · 06:46 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 108	24
РЕП.	**ER**
1	15.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.10 · 08:15 ТЕКСТ

Утро доброе 😁

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 251	29
РЕП.	**ER**
—	4.7%

↓ 07.10 · 16:45 ТЕКСТ

Стоп 🛑 Далеко не уходите , у меня для вас важная инфа 😁

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 224	17
РЕП.	**ER**
—	4.6%

↓ 08.10 · 14:49 ТЕКСТ

Ну что, ребят, мы сейчас полным ходом готовимся к нашей первой акции 🔥 Подготавливаем QR-код, договор-оферту, Google-таблицы, где вы...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 161	15
РЕП.	**ER**
—	4.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
15 221	26 458	+11 237

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

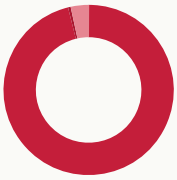
Индекс цитирования **209** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **263** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



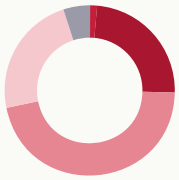
Россия	99.5%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	96.1%
В подборке с 2-5 каналами	0.5%
В подборке с 6-10 каналами	3.5%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	1.4%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	24.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	46.3%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	23.3%
более 100 тыс. подписчиков	5.1%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

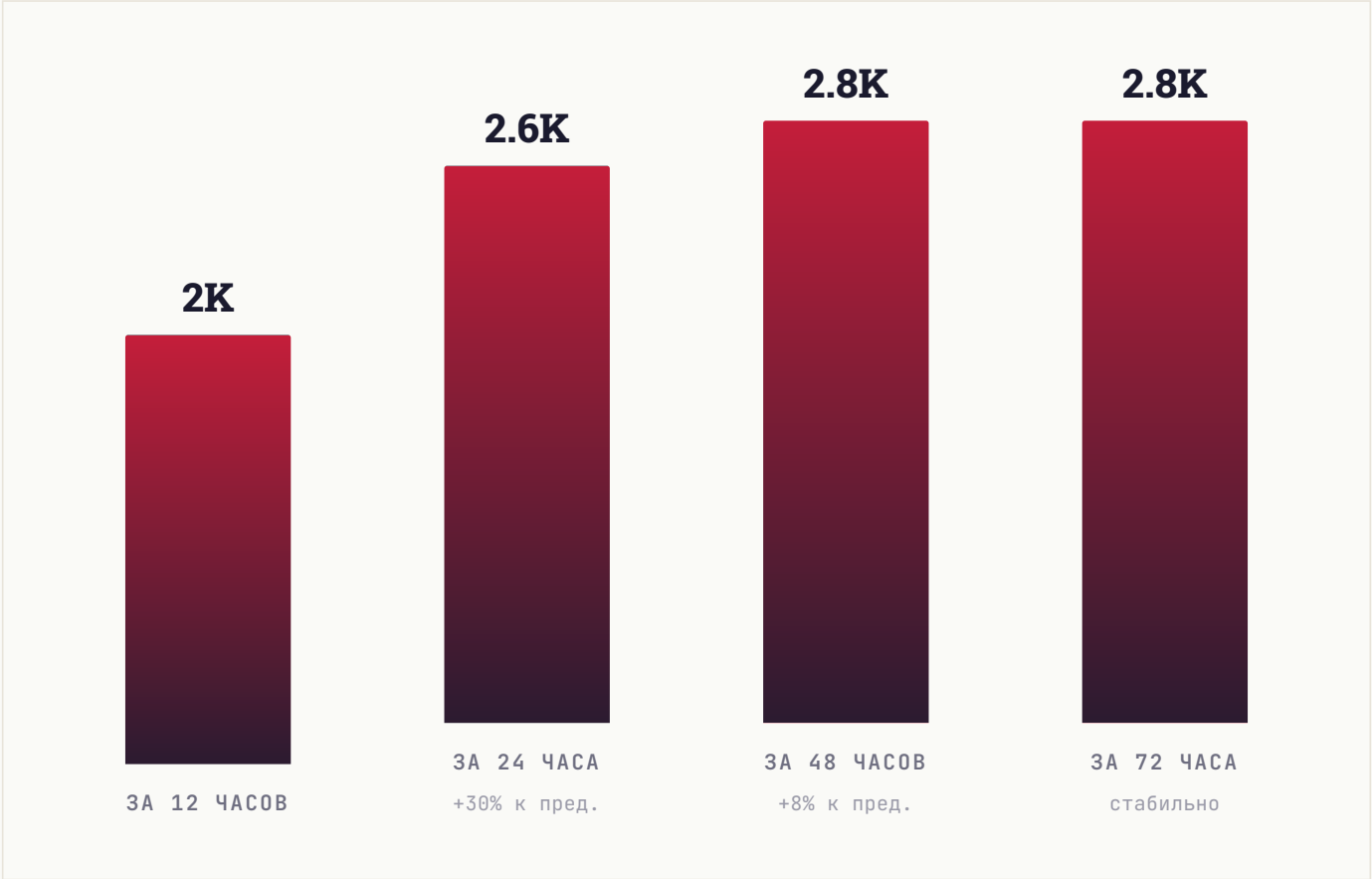


Юмор и развлечения	31.3%
Познавательное	17.3%
Интерьер и строительство	9.9%
Природа	9.4%
Транспорт	7.4%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **128**, а канал за это время прибавил **4 679** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**0**
Март 2026	3	3	**12**
Февраль 2026	25	24	**590**
Январь 2026	75	73	**3 458**
Декабрь 2025	21	21	**0**
Ноябрь 2025	4	4	**619**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
128	**6**	**4 679**

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **213 каналов** категории «**Транспорт**» от 9 тыс. до 79 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#90 /213

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 90 из 213 каналов сопоставимого размера

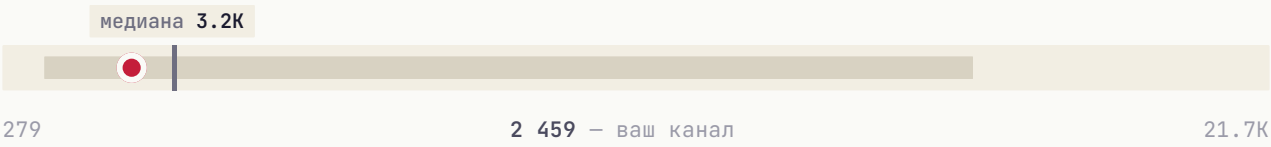
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



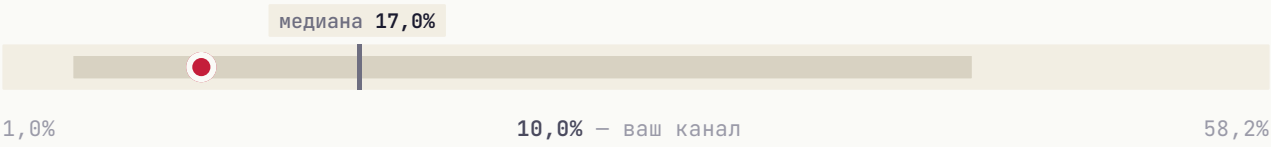
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

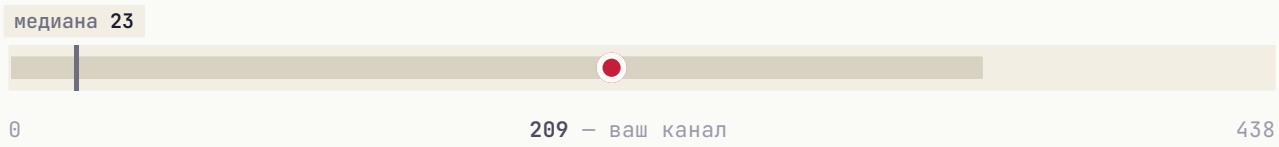


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM