

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала CARSELLER | Автомобили ПОД ЗАКАЗ



@carsellerdv1

Привозим авто из Китая, Японии и Кореи— под ключ, с доставкой по РФ. ♦ 1000+ автомобилей привезли клиентам ♦ Подбор и расчёт под ваш бюджет ♦ Доставка от 20 дней ✉ Вопросы — @carseller_manager 💬...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
12 860 18.07.2026 -148 за месяц	9.0% за сутки 4.5%	1.1K рекл. охват 580/24ч

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/CARSELLERDV1](https://promptpress.com/audit/carsellerdv1)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 860 —	👁️ охват подписчиков 8.42% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 1.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 27.4 за период
📈 тренд 7д -6.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 16.2 всего 1 866 реакц., 295 реп., 56 комм.	📄 длина поста 786 зн. медиана 954 · 29 дней	☆ постов в анализе 115 29 дней
📈 рекл. охват 580 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -148 за последний месяц	📄 цитируемость 258 индекс цитирования · 519 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 7 месяцев создан 20.11.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «CARSELLER | Автомобили под заказ» — 12 860 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 27 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 6–12 июля охваты просели на -6.3% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 115 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (79/115 постов).
- 03 Средняя длина поста — 786 знаков (медиана 954).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4К в среднем у топа vs 837 у худших) — среди 115 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.06 · 07:36 ФОТО VOLKSWAGEN LAMANDO L — В НАЛИЧИИ (КИТАЙ) Смотрится как спорткар для богатых, а по факту — понятный ВАГ для жизни. Из прикольного тут...	ПРОСМ. 1 382 РЕП. 3	РЕАКЦ. 16 ER 10.7%
№2 22.06 · 11:12 ФОТО Знаете, какая модель самая продаваемая в Японии? Угловатый Honda N-Box, вышедший в 2023 году. В 2025-м году продажи просели всего на 2,4%...	ПРОСМ. 1 381 РЕП. 5	РЕАКЦ. 20 ER 10.7%
№3 26.06 · 11:14 ФОТО ЛЕВОРУЛЬНЫЕ КРОССОВЕРЫ ОТ 1.76 ДО 2.5 МЛН Р Собрали шесть свежих кроссоверов для города. Они спасают в ситуациях, когда клиренса седана...	ПРОСМ. 1 378 РЕП. 5	РЕАКЦ. 14 ER 10.7%

№4 21.06 · 11:42 ФОТО СЕДАНЫ ОТ 1.9 ДО 2.5 МЛН ₽ На них одинаково удобно передвигаться по делам в будни и отправиться в дальнюю поездку на выходные. Тут вам и...	ПРОСМ. 1 350 РЕП. 2	РЕАКЦ. 28 ER 10.5%
№5 19.06 · 11:42 ФОТО Audi вернула КУЛЬТОВЫЙ A6 allroad в формате гибрида Пока все вокруг делают кроссоверы, Audi решила напомнить, почему многие до сих пор...	ПРОСМ. 1 330 РЕП. 6	РЕАКЦ. 32 ER 10.3%

ХУДШИЕ 3

↓ 14.07 · 07:31 ФОТО ПОЛОВИНУ МОДЕЛЕЙ VOLKSWAGEN ПУСТЯТ ПОД НОЖ К 2030 году Volkswagen планирует сократить мировой модельный ряд ВДВОЕ, а количество моторов и...	ПРОСМ. 860 РЕП. 1	РЕАКЦ. 11 ER 6.7%
↓ 15.07 · 09:39 ФОТО Сегодня вы – главный инженер Volkswagen В вашем распоряжении Golf VI с 1,6 двигателем и «роботом», неограниченный бюджет и команда...	ПРОСМ. 832 РЕП. —	РЕАКЦ. 10 ER 6.5%
↓ 14.07 · 04:13 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 820 РЕП. 1	РЕАКЦ. 10 ER 6.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 479

СЕЙЧАС

12 860

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+5 381

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

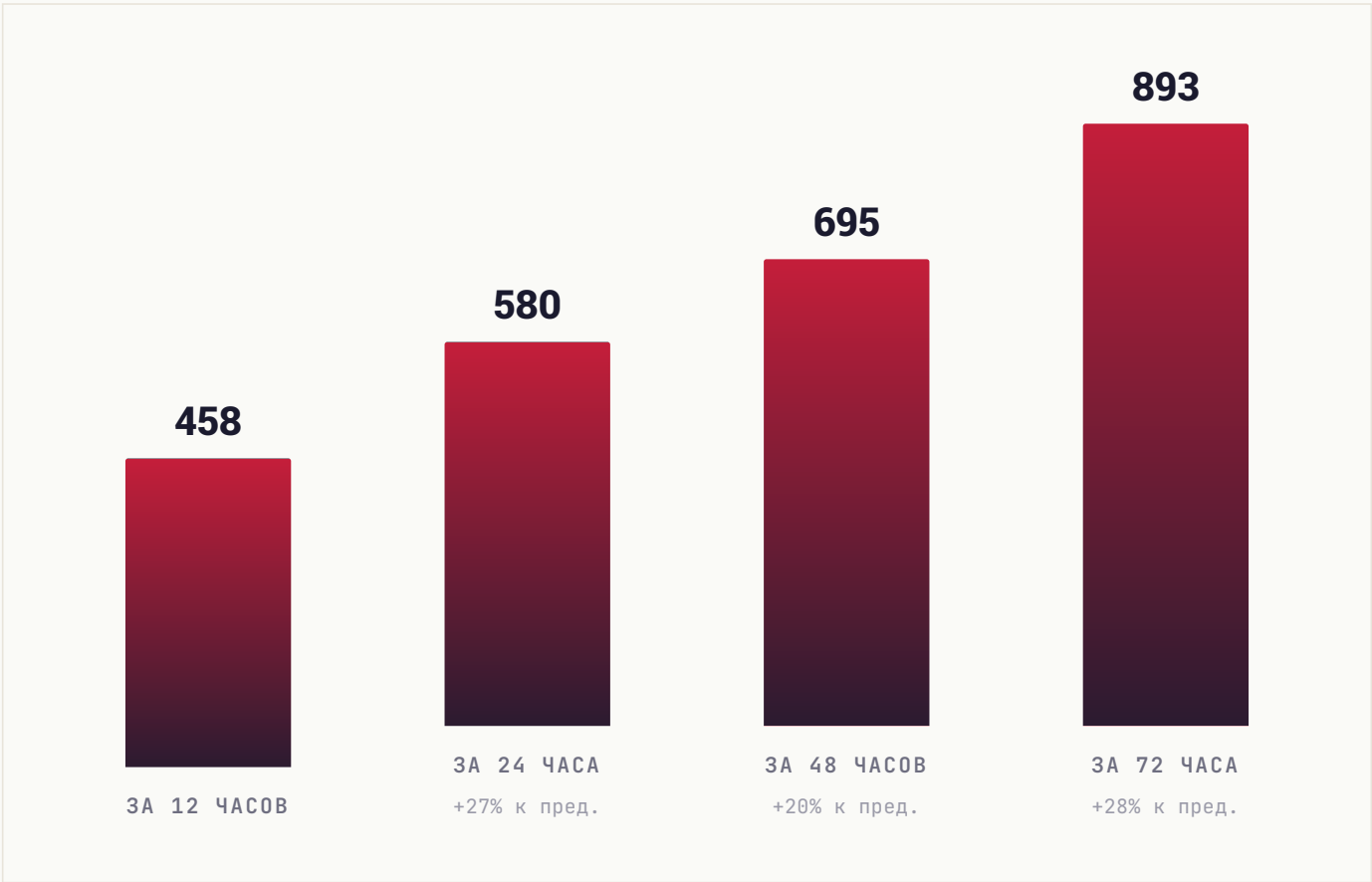
Индекс цитирования **258** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **519** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
ТИ	Тачки и Точка	3.5M
АВ	Автомания	1.9M
WE	WENGALLBI	1M
VM	Vodiy Moshina Bozor	996.3K
ДС	Дубровский Синдикат Жекич Дубровский	689.3K
UN	Un Normal	583.6K
FI	Fighterbomber	521.6K
АВ	Авто.ру	500K
АВ	АВТОЗАКАЗ.РУ	481.4K
ГА	Гараж	481.4K
С	CARSELLER Автомобили под заказ	12.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тачки и Точка (3.5M), медиана топ-98: 208.1K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **57**, они привели **5 394** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	2	1	415
Декабрь 2025	9	1	157
Ноябрь 2025	5	1	495
Октябрь 2025	1	1	917
Сентябрь 2025	8	1	1 341
Август 2025	32	2	2 069

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
57	6	5 394

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
