

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала CarsTrends



@cars_trends

Здесь самые горячие новости, тренды и обзоры: от легендарных суперкаров до новейших моделей авторынка. Реклама <https://clck.ru/3RasssPKH> <https://www.gosuslugi.ru/snet/68e6627c4e3c2a74de4eda56>

ПОДПИСЧИКИ

168 652

+43999 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

26.0%

за сутки 8.4%

ОХВАТ/ПОСТ

70.1K

рекл. охват 13.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 168 652 —	👁️ охват подписчиков 41.59% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 70.1K медиана 71K · 24 дней	📅 постов/нед. 0.8 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 597.0 всего 1 791 реакц., 716 реп., 0 комм.	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · 24 дней	★ постов в анализе 3 24 дней
📈 рекл. охват 13.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +43999 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 95 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 4 месяца создан 04.02.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «CarsTrends» — 168 652 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 70.1K человек (42% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (70.1K в среднем у топа vs 70.1K у худших) — среди 3 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 13.06 · 18:25 ФОТО Volkswagen готовит большой гибридный кроссовер с запасом хода до 1500 км ID. Era 8X — крупный кроссовер, который создают вместе с SAIC для...	ПРОСМ. 77 427 РЕП. 281	РЕАКЦ. 595 ER 45.9%
№2 26.05 · 14:31 ФОТО Названы цены на Tenet T4L Появились первые данные о стоимости нового кроссовера Tenet T4L, который начали выпускать в Калуге на бывшей...	ПРОСМ. 71 046 РЕП. 209	РЕАКЦ. 603 ER 42.1%
№3 20.06 · 14:02 ФОТО GAC привезёт в Россию электрический кроссовер Huptec HT В России анонсировали GAC Huptec HT. Это купеобразный электрический кроссовер...	ПРОСМ. 61 971 РЕП. 226	РЕАКЦ. 593 ER 36.7%

ХУДШИЕ 3

↓ 13.06 · 18:25 ФОТО Volkswagen готовит большой гибридный кроссовер с запасом хода до 1500 км ID. Era 8X – крупный кроссовер, который создают вместе с SAIC для...	ПРОСМ. 77 427 РЕП. 281	РЕАКЦ. 595 ER 45.9%
↓ 26.05 · 14:31 ФОТО Названы цены на Tenet T4L Появились первые данные о стоимости нового кроссовера Tenet T4L, который начали выпускать в Калуге на бывшей...	ПРОСМ. 71 046 РЕП. 209	РЕАКЦ. 603 ER 42.1%
↓ 20.06 · 14:02 ФОТО GAC привезёт в Россию электрический кроссовер Huptec HT В России анонсировали GAC Huptec HT. Это купеобразный электрический кроссовер...	ПРОСМ. 61 971 РЕП. 226	РЕАКЦ. 593 ER 36.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

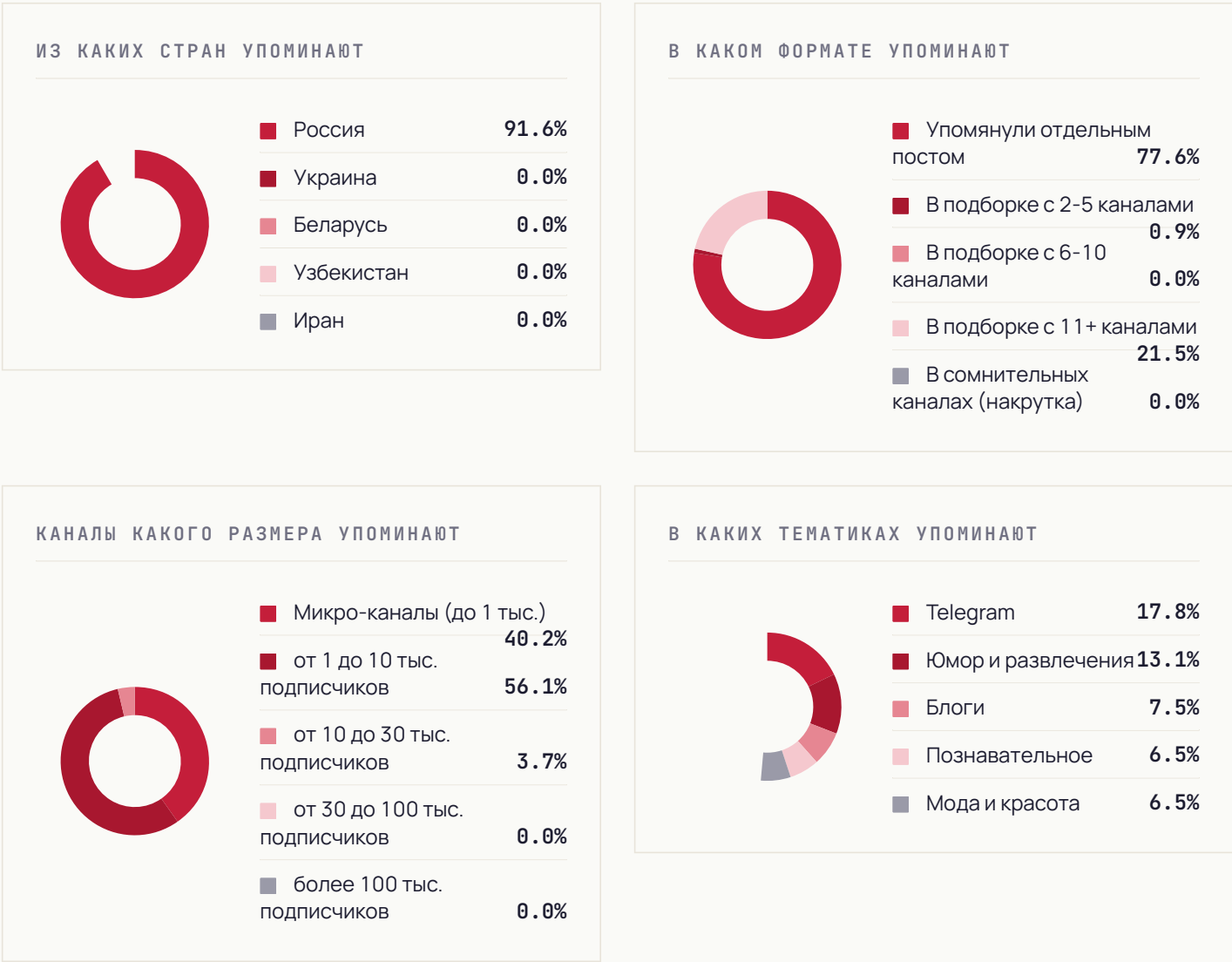
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

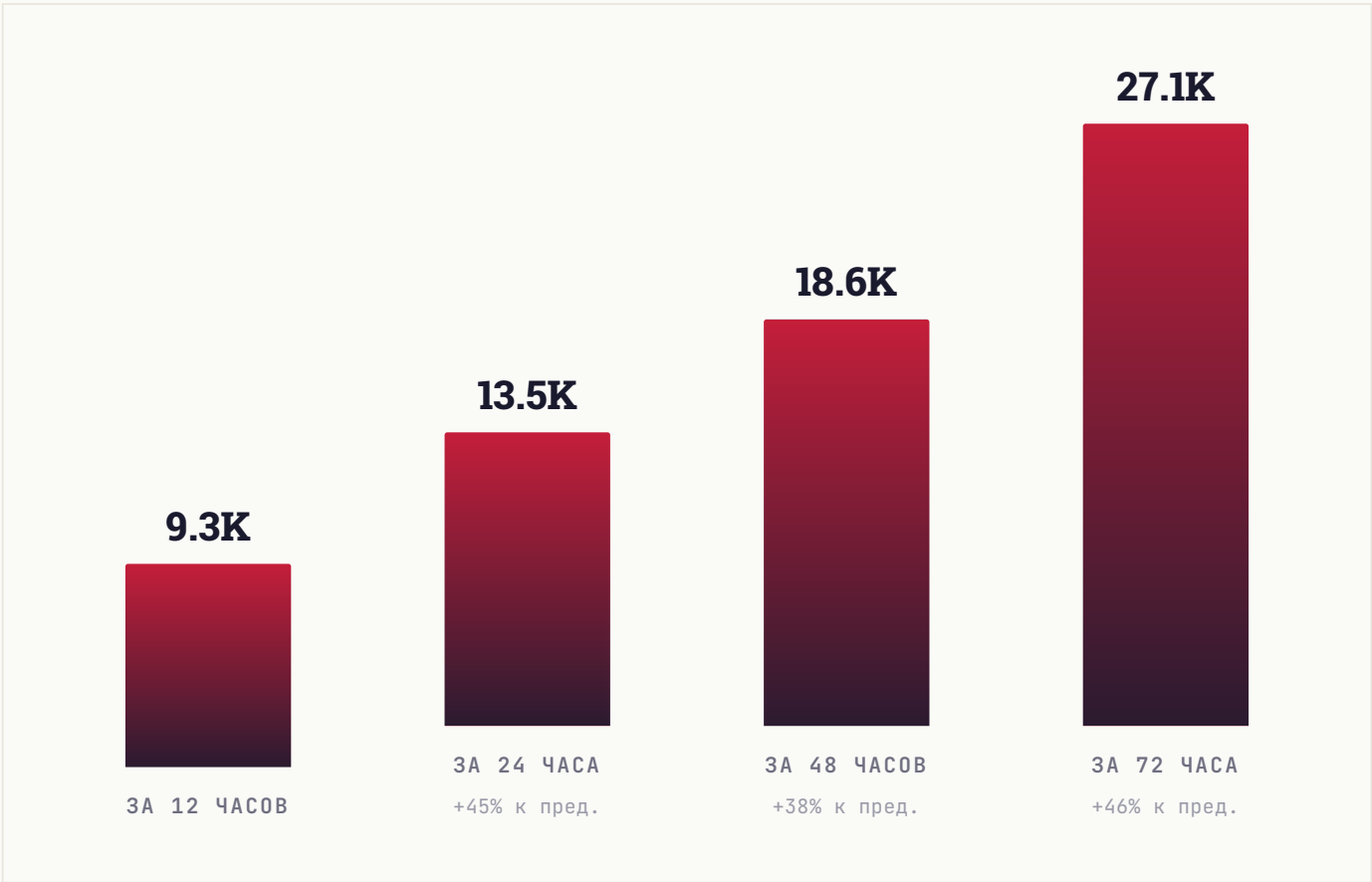
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 95 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТИ Тачки и Точка	3.4М
АВ Автомания	1.8М
WE WENGALLBI	1М
ДС Дубровский Синдикат Жекич Дубровский	694K
FI Fighterbomber	520.8K
АВ Авто.ру	497.5K
ГА Гараж	487K
АВ АВТОЗАКАЗ.РУ	479.8K
ЗР За рулём	473.8K
АВ Автоинструктор	466.8K
СА CarsTrends ВЫ	168.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#50 из 98). Медиана ниши — 166K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Тачки и Точка (3.4М).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **99**, они привели **13 220** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	5 880
Ноябрь 2025	42	42	152
Октябрь 2025	57	55	7 188
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	0
Июль 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
99	6	13 220

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

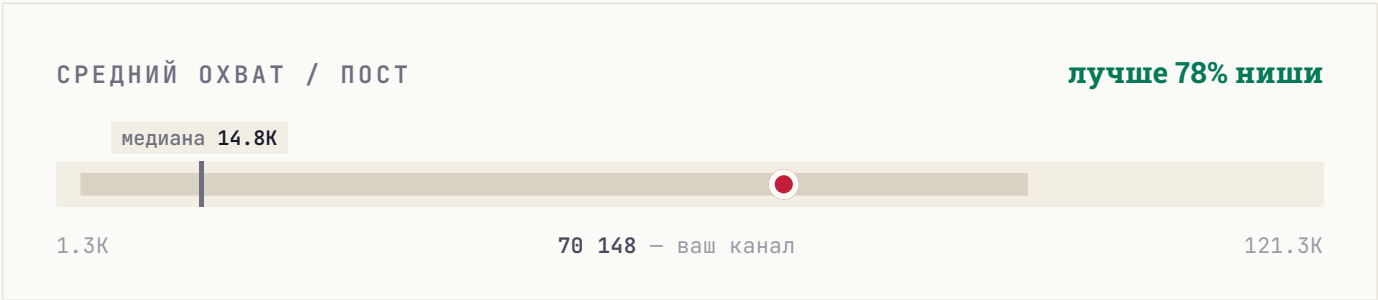
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Транспорт» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#50 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 0.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
