

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала CARHARTT OPT



@carharttoptovik

Брендовые аксессуары оптом и в розницу, абсолютно любые товары под заказ из Китая 🇨🇳 По всем вопросам: @carharttoptt

ПОДПИСЧИКИ

16 507

+227 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

13.0%

за сутки 5.3%

ОХВАТ/ПОСТ

2K

рекл. охват 868/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 16 507 —	👁️ охват подписчиков 12.01% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2К медиана 2К · —	📅 постов/день 42.9 ~300 в неделю
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 10.3 всего 31 реакц., 9 реп., 0 комм.	🗨️ длина поста 213 зн. медиана 208 · —	⭐ постов в анализе 3 —
📈 рекл. охват 868 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +227 за последний месяц	🗨️ цитируемость 2 индекс цитирования · 64 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 10 месяцев создан 28.08.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «CARHARTT OPT» — 16 507 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 300 постов в неделю (~43 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 213 знаков (медиана 208).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2K в среднем у топа vs 2K у худших) — среди 3 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 27.06 · 20:17 ФОТО #ВНАЛИЧИИ !! КАРТХОЛДЕР GUCCI !! Цвет: черный,коричневый Качество: Люкс(1:1 оригинал) Множество отделов Опт:от 3х штук Сроки...	ПРОСМ. 2 090 РЕП. 4	РЕАКЦ. 13 ER 12.7%
№2 27.06 · 20:16 ФОТО #ВНАЛИЧИИ !! СУМКА GUCCI !! Цвет: коричневый Качество: Люкс(1:1 оригинал) Регулируемый...	ПРОСМ. 1 953 РЕП. 2	РЕАКЦ. 9 ER 11.8%
№3 27.06 · 20:16 ФОТО #ВНАЛИЧИИ !! КАРТХОЛДЕР LOUIS VUITTON !! Цвет: черный Качество: Люкс(1:1 оригинал) Множество отделов,коробка Опт:от 3х...	ПРОСМ. 1 904 РЕП. 3	РЕАКЦ. 9 ER 11.5%

ХУДШИЕ 3

↓ 27.06 · 20:17 ФОТО #ВНАЛИЧИИ !! КАРТХОЛДЕР GUCCI !! Цвет: черный,коричневый Качество: Люкс(1:1 оригинал) Множество отделов Опт:от 3х штук Сроки...	ПРОСМ. 2 090 РЕП. 4	РЕАКЦ. 13 ER 12.7%
↓ 27.06 · 20:16 ФОТО #ВНАЛИЧИИ !! СУМКА GUCCI !! Цвет: коричневый Качество: Люкс(1:1 оригинал) Регулируемый...	ПРОСМ. 1 953 РЕП. 2	РЕАКЦ. 9 ER 11.8%
↓ 27.06 · 20:16 ФОТО #ВНАЛИЧИИ !! КАРТХОЛДЕР LOUIS VUITTON !! Цвет: черный Качество: Люкс(1:1 оригинал) Множество отделов,коробка Опт:от 3х...	ПРОСМ. 1 904 РЕП. 3	РЕАКЦ. 9 ER 11.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 053

СЕЙЧАС

16 507

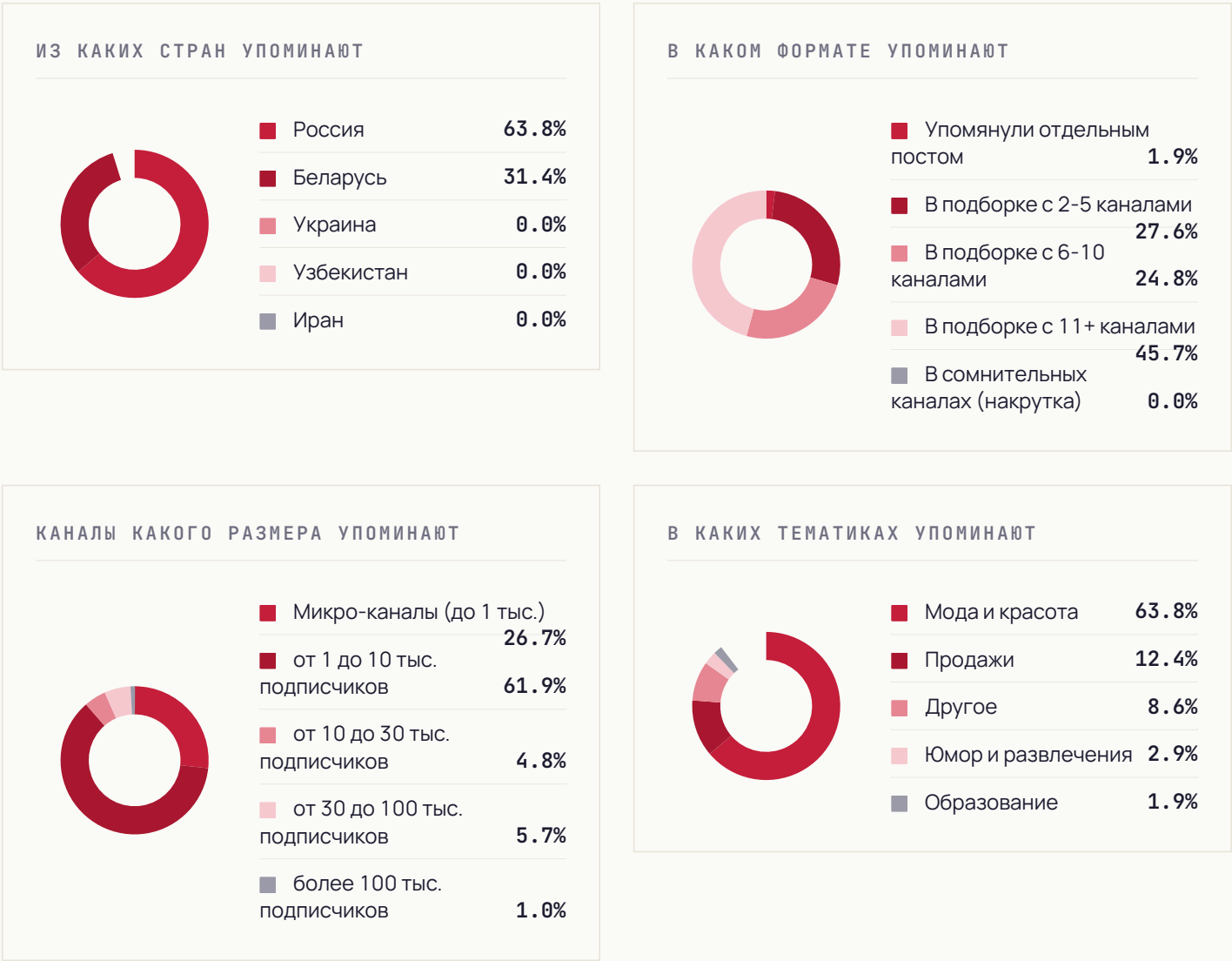
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+6 454

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

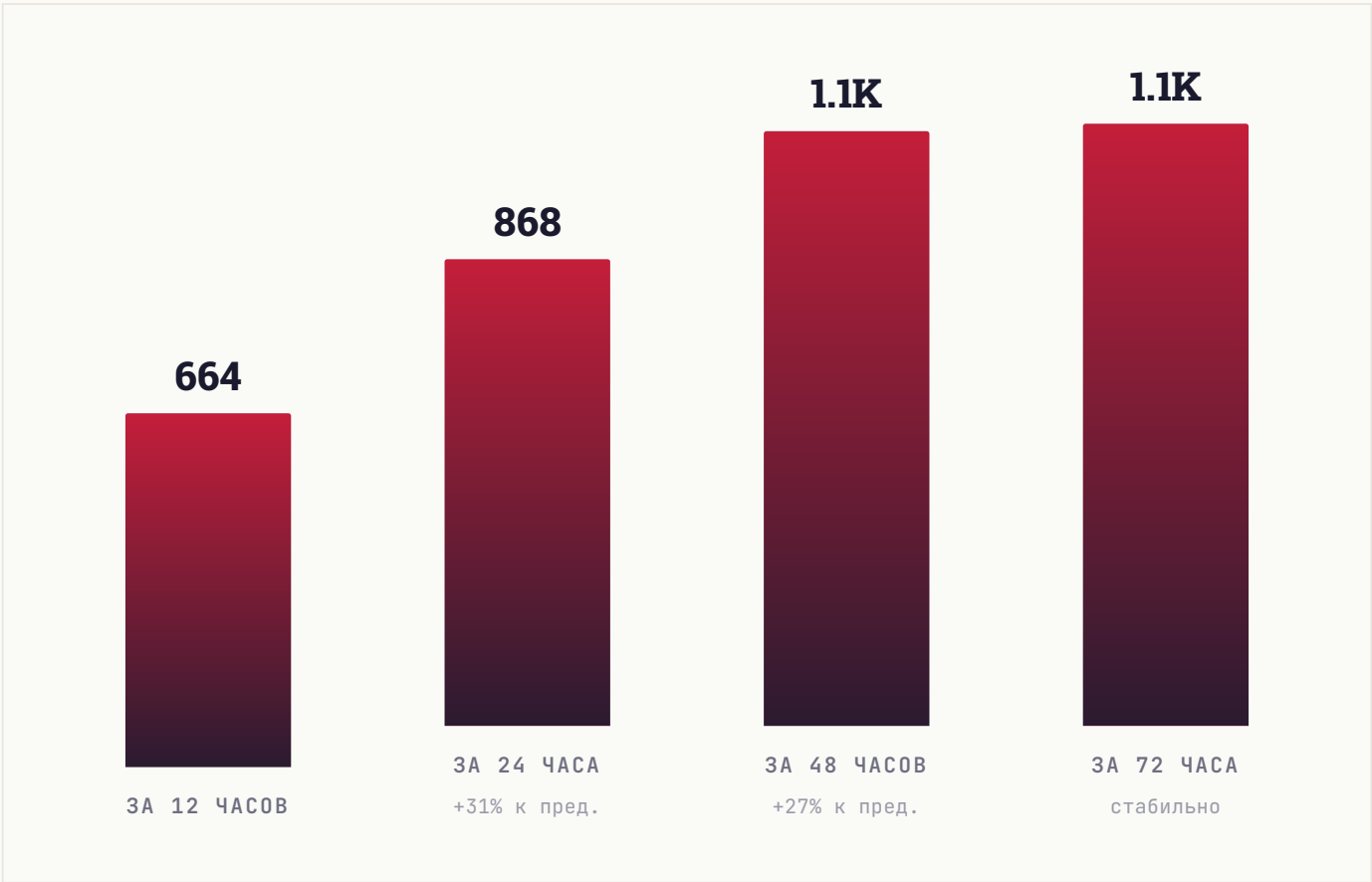
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **64** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
MF Mark Formelle Марк Формэль	31.7K
ВЭ В эфире Белбазар	27.4K
Б Богдан BENCH CLO	18.6K
BE bellavka	17.5K
WY wyzardly	17.1K
CO CARHARTT OPT Вы	16.5K
R- Ramonki – товары из Беларуси	16.4K
RE Respectshoes	15.7K
LI linmeew	15.5K
ЗР Зpmwear	14.9K
PO POIZON__BELARUS🇧🇪	14.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#6 из 99). Сильная позиция. Лидер ниши — Mark Formelle | Марк Формэль (31.7K), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **9 262** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	507
Декабрь 2025	0	0	848
Ноябрь 2025	0	0	725
Октябрь 2025	0	0	2 090
Сентябрь 2025	0	0	3 398
Август 2025	0	0	1 694

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	9 262

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Мода и красота» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#6/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-6% мода и красота Беларусь



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
