

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Карго 878 PRO




@cargo878k

Пошаговая инструкция 1 Тариф Алматы от 1,8\$ до 3,2\$ Регионы от 3.5\$ до 3,7\$ зависит от дальности региона

ПОДПИСЧИКИ

3 633

-13 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

31.0%

за сутки 7.5%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват 274/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 633 —	👁️ охват поста 31.39% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 1.3K · 24 дней	📅 постов/нед. 1.2 за период
❤️ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 80 зн. медиана 80 · 24 дней	★ постов в анализе 4 24 дней	📈 рекл. охват 274 среднее за 24ч
❤️ отток / месяц -13 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 20 дней создан 17.08.2024	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Карго 878 PRO ❤️» — 3 633 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (31% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 80 знаков (медиана 80).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 13:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4K в среднем у топа vs 1K у худших) — среди 4 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

Nº1 12.08 · 08:58 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 441 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 39.7%
Nº2 08.08 · 08:59 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 429 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 39.3%
Nº3 12.08 · 08:54 ФОТО https://t.me/express878K Тариф от 3,2\$ до 1,5\$ за кг	ПРОСМ. 1 184 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 32.6%

№4 01.09 · 13:06 ВИДЕО Студентам весь сентябрь 2,9\$ за кг вместо 3,2\$. Только Алматы. Предъяви студенческий и получи скидку.	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	507	—
	РЕП.	ER
	2	14.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.08 · 08:59 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 429	—
	РЕП.	ER
	1	39.3%
↓ 12.08 · 08:54 ФОТО https://t.me/express878K Тариф от 3,2\$ до 1,5\$ за кг	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 184	—
	РЕП.	ER
	1	32.6%
↓ 01.09 · 13:06 ВИДЕО Студентам весь сентябрь 2,9\$ за кг вместо 3,2\$. Только Алматы. Предъяви студенческий и получи скидку.	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	507	—
	РЕП.	ER
	2	14.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

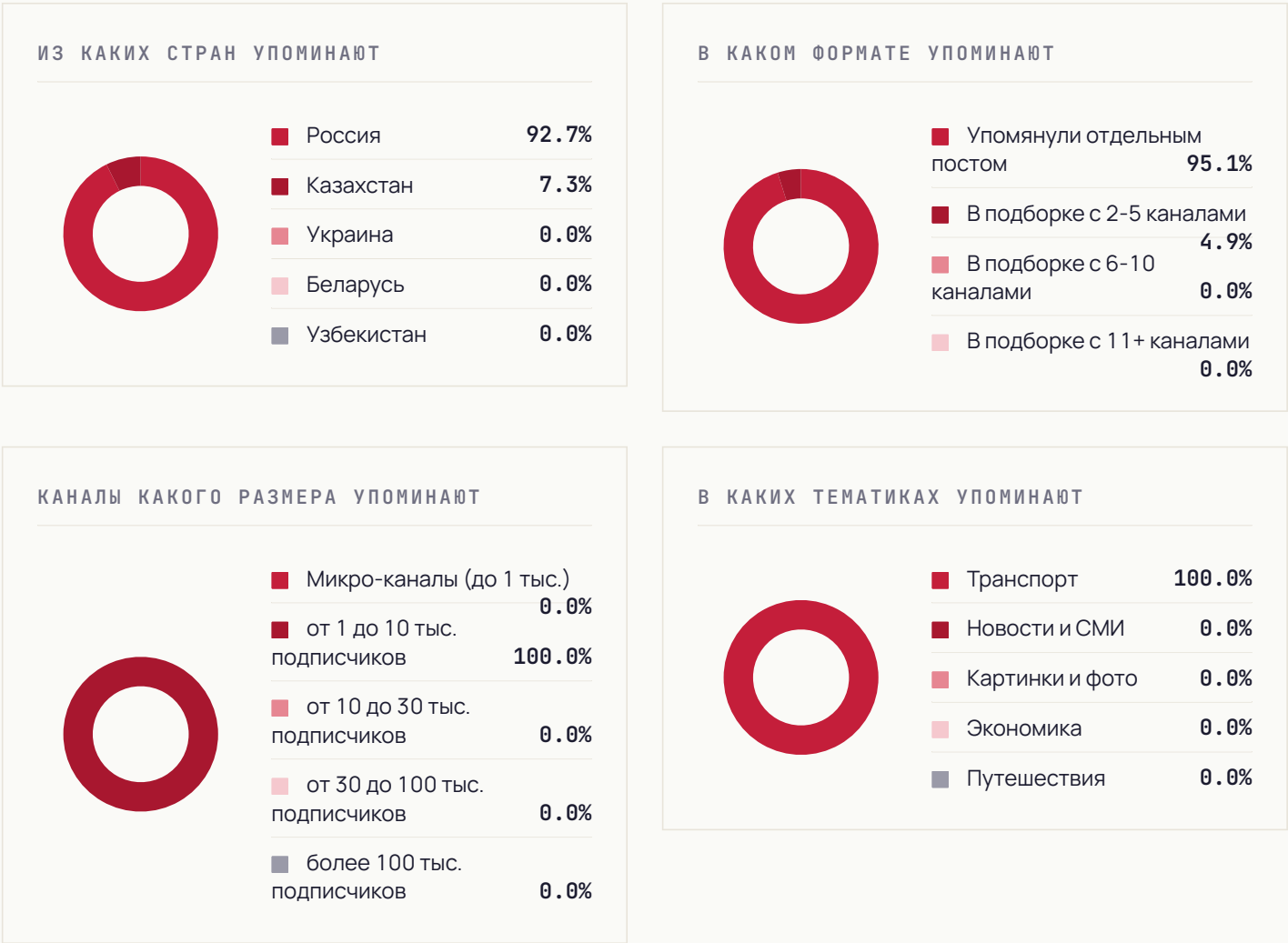


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 784	3 633	-151

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

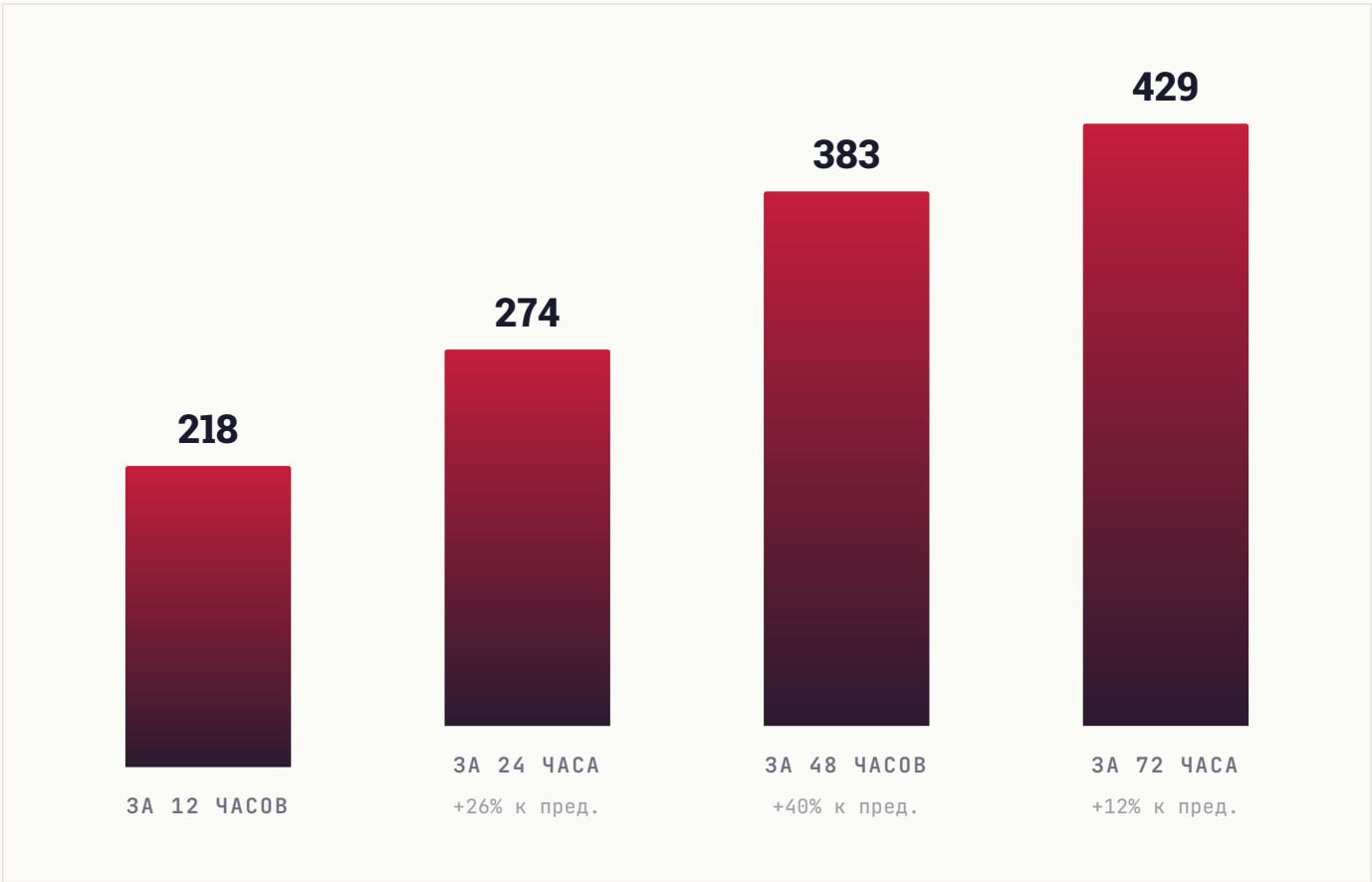
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 3 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **12**, а канал за это время прибавил **238** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	2	2	36	
Февраль 2026	0	0	20	
Январь 2026	0	0	58	
Декабрь 2025	6	1	48	
Ноябрь 2025	3	1	39	
Октябрь 2025	1	1	37	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
12	6	238

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

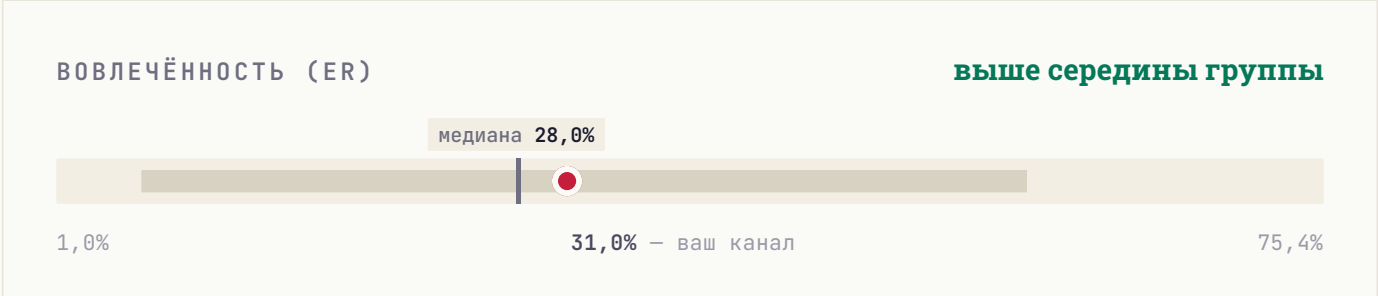
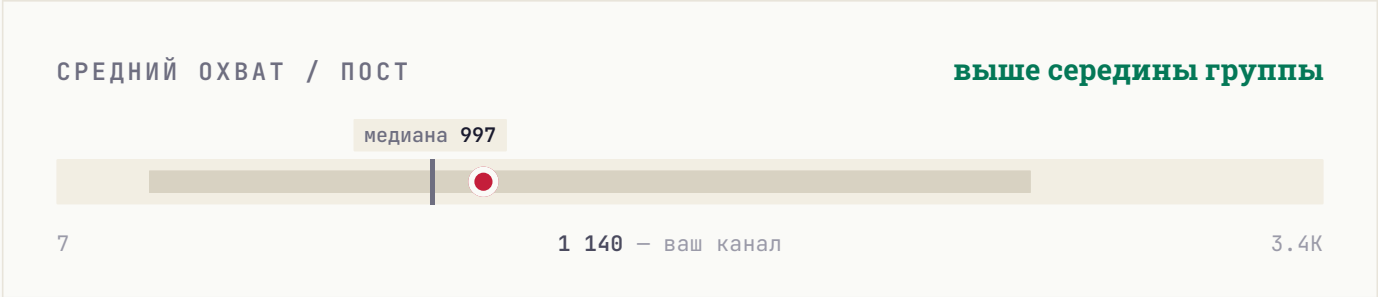
Где канал в своей лиге

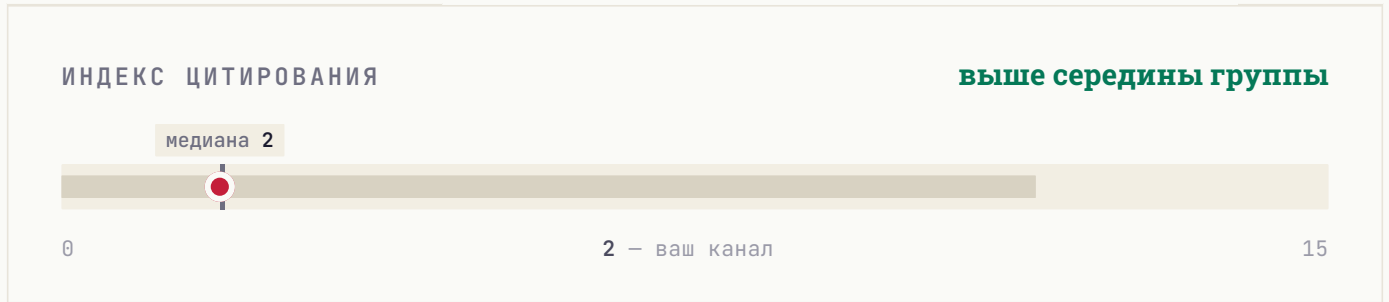
Сравниваем с каналами вашего размера: **70 каналов** категории «Продажи» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#39/70

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 39 из 70 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 13:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
