

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала careerspace



@careerspace

Помогли 51 40+ людям найти любимую работу в формате онлайн-чата Напишите нам и подберите тариф карьерной поддержки https://t.me/nastya_careerspace_bot Реклама: @work_only_work1, условия...

ПОДПИСЧИКИ

154 252

+1253 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

5.0%

за сутки 3.3%

ОХВАТ/ПОСТ

7.6K

рекл. охват 5.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 154 252 —	👁️ охват подписчиков 4.96% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 7.6K медиана 7.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 22.1 за период
📈 тренд 7д +2.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 30.2 всего 2 779 реакц., 3 917 реп., 41 комм.	📄 длина поста 942 зн. медиана 1000 · 29 дней	☆ постов в анализе 92 29 дней
📈 рекл. охват 5.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1253 за последний месяц	📄 цитируемость 92 индекс цитирования · 504 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 5 месяцев создан 10.01.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «careerspace» — 154 252 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.6K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 22 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 8–14 июня охваты стабильны (+2.3% к неделе 1–7 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 92 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (80/92 постов).
- 03 Средняя длина поста — 942 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.5K в среднем у топа vs 6.7K у худших) — среди 92 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.06 · 11:02 ТЕКСТ Конкуренция за вакансии снизилась 📉 Индекс hh упал до 9,1 — это самый низкий показатель с начала года. Но мы не думаем, что это надолго...	ПРОСМ. 9 626 РЕП. 85	РЕАКЦ. 26 ER 6.2%
№2 30.05 · 14:23 ФОТО 📄 Project manager (gamedev) / Chameleon 42 Chameleon 42 — студия графического продакшена для игр: 2D, 3D и анимация для международных...	ПРОСМ. 9 567 РЕП. 133	РЕАКЦ. 29 ER 6.2%
№3 31.05 · 11:24 ФОТО 📄 Директор розничной торговли / oodji oodji — российский fashion-ритейлер: сеть магазинов одежды по России и СНГ, собственное производство...	ПРОСМ. 9 382 РЕП. 15	РЕАКЦ. 37 ER 6.1%

№4 01.06 · 10:42 ФОТО Решение принято: вы уходите. Но до последнего рабочего дня есть ещё 14 дней, которые либо помогут вашим связям и репутации, либо навсегда...	ПРОСМ. 9 198 РЕП. 37	РЕАКЦ. 33 ER 6.0%
№5 28.05 · 11:02 ФОТО Профессиональное одиночество — это когда у вас есть и друзья, и коллеги, но вам всё равно не с кем обсудить рабочие или карьерные вопросы...	ПРОСМ. 9 101 РЕП. 22	РЕАКЦ. 40 ER 5.9%

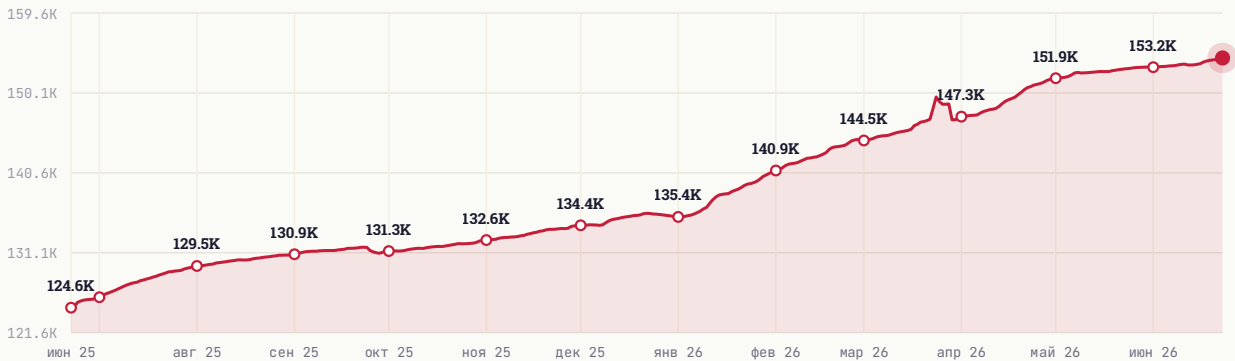
ХУДШИЕ 3

↓ 06.06 · 11:03 ФОТО ☒ Лучшее из вакансий этой недели Архитектор информационных систем (Solution Architect) / Ригла Зарплата: от 261 000 Р /на...	ПРОСМ. 6 763 РЕП. 25	РЕАКЦ. 19 ER 4.4%
↓ 20.06 · 11:03 ФОТО ☒☒☒ Лучшее из вакансий за неделю Собрали самые заметные позиции недели Старший системный аналитик BPMSoft (oCRM) / Orbita Зарплата: от...	ПРОСМ. 6 700 РЕП. 15	РЕАКЦ. 26 ER 4.3%
↓ 20.06 · 14:05 ФОТО ☒ Lead game designer (midcore) / Azur Games Azur Games — один из крупнейших мобильных геймдев-издателей, в игры которого играют по всему...	ПРОСМ. 6 498 РЕП. 40	РЕАКЦ. 20 ER 4.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

124 599

СЕЙЧАС

154 245

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+29 646

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

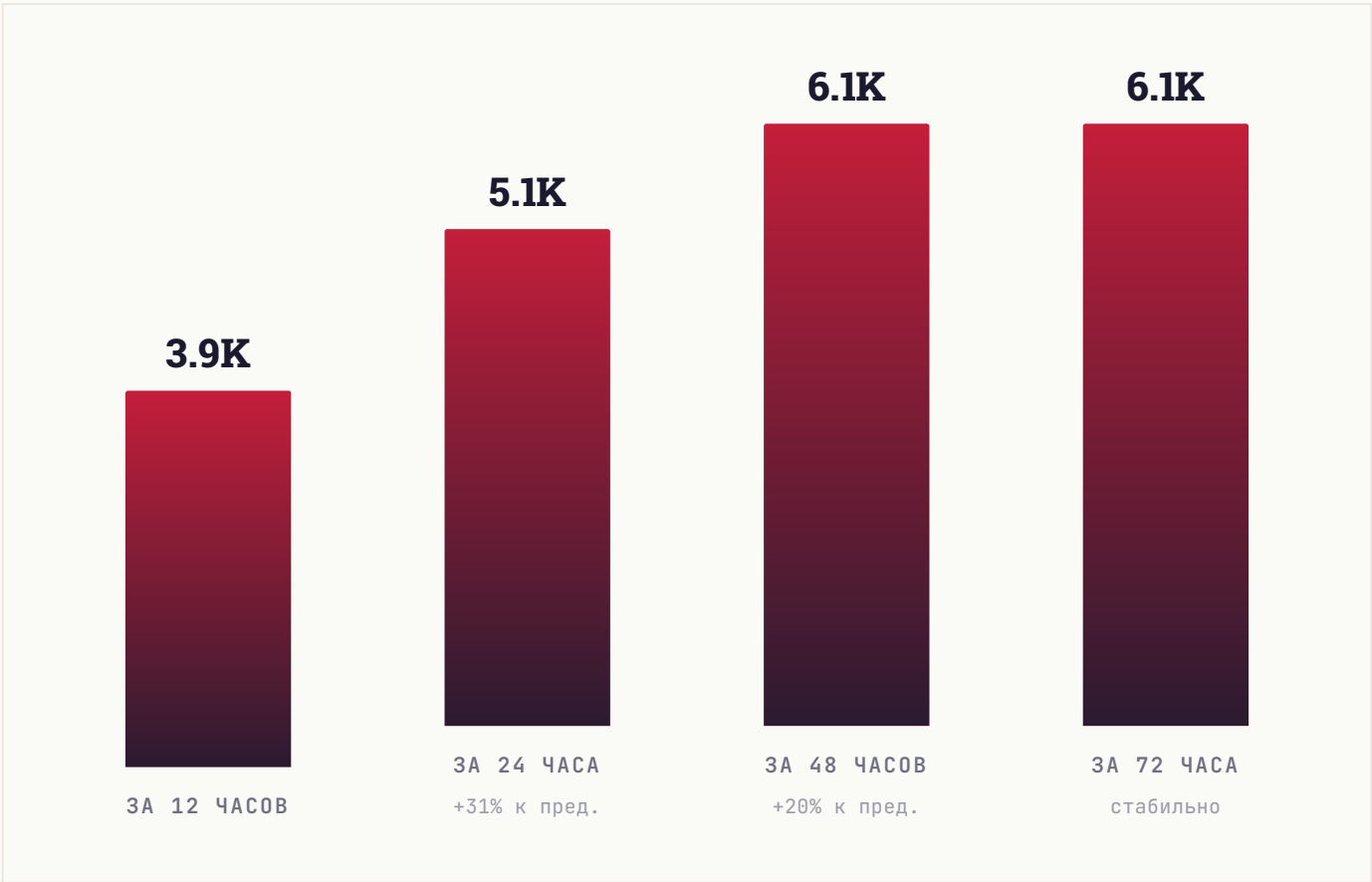
Индекс цитирования **92** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **504** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
УБ Удалёнка без опыта - Фриланс	800.1K
РМ РАБОТА МОСКВА ВАКАНСИИ	532.7K
SI SeoJob Заработок в сети	440.3K
FP Finder.work: работа и вакансии	281.6K
Х• ХОУМ • Удалённая работа • Фриланс	252.9K
Ф Фриланс Релокация Удаленная работа Стажировки	247.2K
Т TeleWork Фриланс Удаленная работа	227.2K
УМ УДАЛЁНКА МЕЧТЫ - фриланс / вакансии	223.7K
ФВ ФРИЛАНС. Вакансии	221.1K
НУ На удалёнке🇷🇺	200.8K
СА careerspace ВЫ	154.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#16 из 91). Лидер — Удалёнка без опыта - Фриланс (800.1K). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **42**, они привели **10 951** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	2	2	1 542
Ноябрь 2025	5	5	1 764
Октябрь 2025	8	7	1 379
Сентябрь 2025	8	3	1 149
Август 2025	8	5	1 390
Июль 2025	11	5	3 727

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
42	6	10 951

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

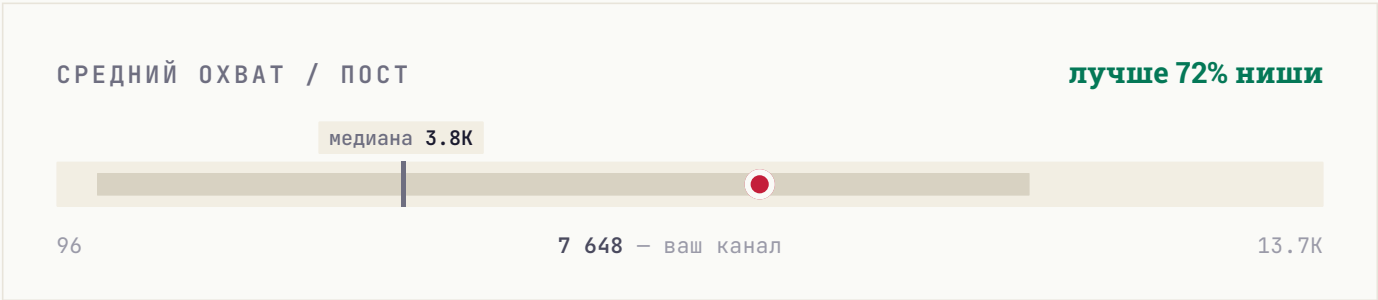
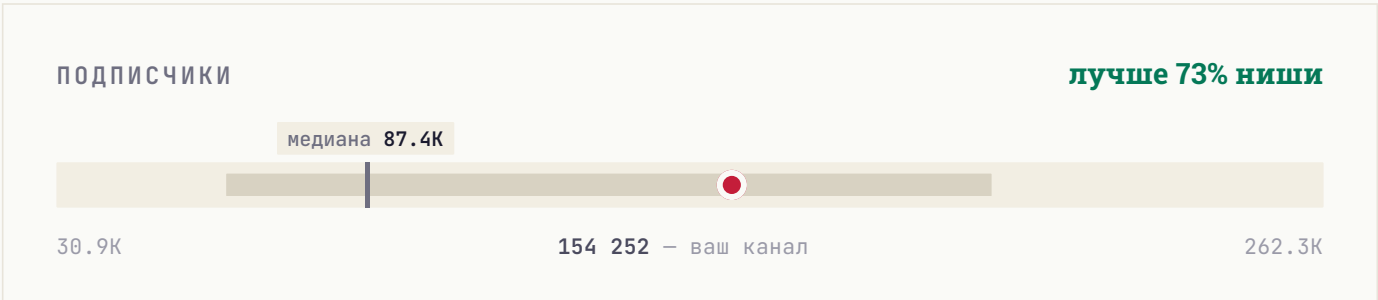
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Карьера» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#16 / 100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-16% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.96% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.5пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
