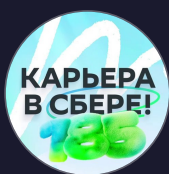


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Карьера в Сбере!



@careersber

На связи команда Сбера! Собрали всё о карьере и жизни в зелёном банке: • классные проекты • знакомство с командами • свежие вакансии • и немного закулисья! ВК: vk.com/careersber
Регистрация в...

ПОДПИСЧИКИ

140 181

-1931 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

16.0%

за сутки 1.7%

ОХВАТ/ПОСТ

16.5K

рекл. охват 2.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 140 181 —	👁️ охват подписчиков 11.75% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 16.5K медиана 5.6K · 28 дней	📅 постов/нед. 10.0 за период
📈 тренд 7д -22.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 153.7 всего 6 149 реакц., 943 реп., 7 комм.	📄 длина поста 441 зн. медиана 382 · 28 дней	☆ постов в анализе 40 28 дней
📈 рекл. охват 2.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1931 за последний месяц	📄 цитируемость 184 индекс цитирования · 369 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 8 месяцев создан 15.10.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Карьера в Сбере!» — 140 181 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 16.5K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 8–14 июня охваты просели на -22.7% к неделе 1–7 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 40 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (26/40 постов).
- 03 Средняя длина поста — 441 знаков (медиана 382).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 43 раз больше просмотров, чем самые слабые (153.7K в среднем у топа vs 3.5K у худших) — среди 40 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.06 · 12:45 ВИДЕО Сбер — это множество возможностей, историй и, конечно, самых разных людей. В центре нашей рекламной кампании — сотрудники и...	ПРОСМ. 442 464 РЕП. 244	РЕАКЦ. 216 ER 315.6%
№2 03.06 · 13:03 ФОТО НАШ СОТРУДНИК — В FORBES В который раз мы убеждаемся, что Сбер — место сильных. У нас работают нереально крутые специалисты, рядом с...	ПРОСМ. 10 338 РЕП. 91	РЕАКЦ. 239 ER 7.4%
№3 30.05 · 14:24 ВИДЕО БЕГУНЫ, ВЫ ЧТО ТВОРИТЕ На «СберПрайм Зелёном Марафоне» тысячи людей в один момент стали одной большой командой! Здесь было всё: сила...	ПРОСМ. 8 296 РЕП. 46	РЕАКЦ. 140 ER 5.9%

№4 27.05 · 13:30 ФОТО Мы тут задумались: если первый день в новой команде, карьерный рост и большие возможности — это ощущения... какие они на вкус? Мы собрали...	ПРОСМ. 7 174 РЕП. 34	РЕАКЦ. 84 ER 5.1%
№5 25.05 · 13:03 ВИДЕО Ожидание vs реальность от наших бегунов ☒ Во время подготовки к «СберПрайм Зелёному Марафону» коллеги предсказали свои результаты забега...	ПРОСМ. 7 114 РЕП. 15	РЕАКЦ. 81 ER 5.1%

|

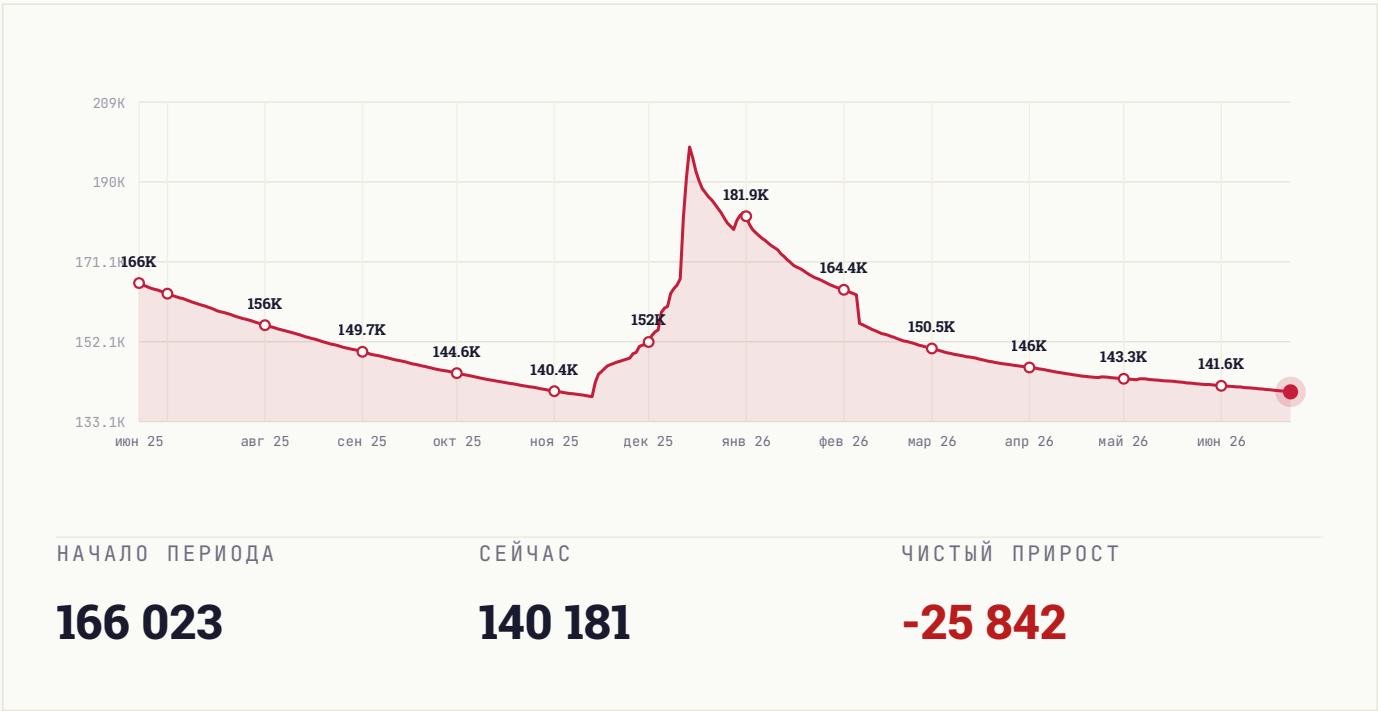
ХУДШИЕ 3

↓ 20.06 · 11:08 ВИДЕО ☒☒☒☒☒☒☒ Волшебников не существует. Хотя... После встречи с Викторией Шумак клиенты часто уходят с улыбкой. Просто вместо волшебной...	ПРОСМ. 3 586 РЕП. 8	РЕАКЦ. 176 ER 2.6%
↓ 18.06 · 12:18 ВИДЕО ☒☒☒☒☒☒☒ Видеть в ML-инженерии пространство для творчества ☒ Именно эта «рабочая сторона» помогает нашему коллеге Богдану Рощупкину...	ПРОСМ. 3 577 РЕП. 20	РЕАКЦ. 183 ER 2.6%
↓ 19.06 · 13:32 ФОТО Кто-то: невозможно показать, что дедлайны остались где-то далеко, одним фото Также фото ☒	ПРОСМ. 3 477 РЕП. 2	РЕАКЦ. 161 ER 2.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

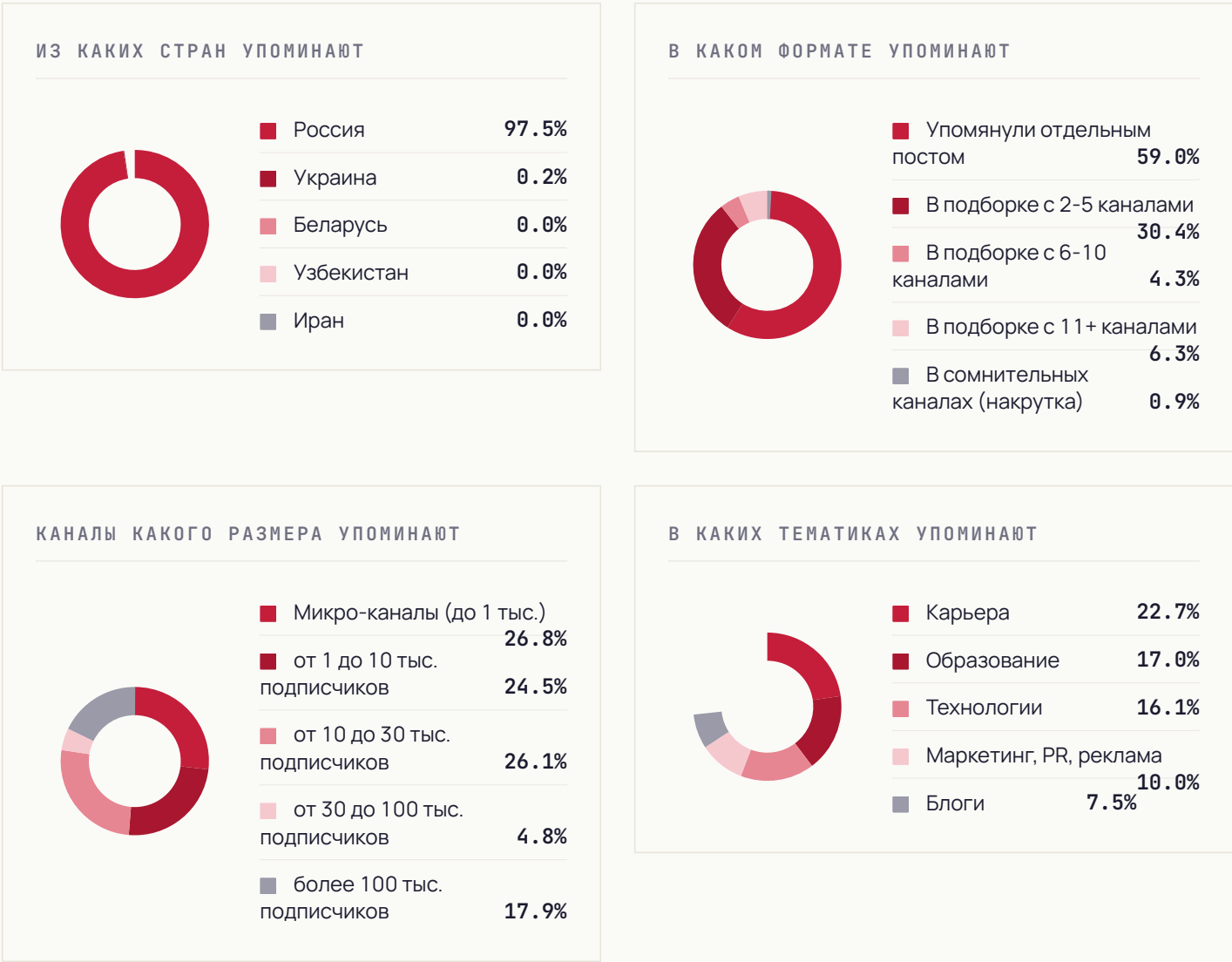
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

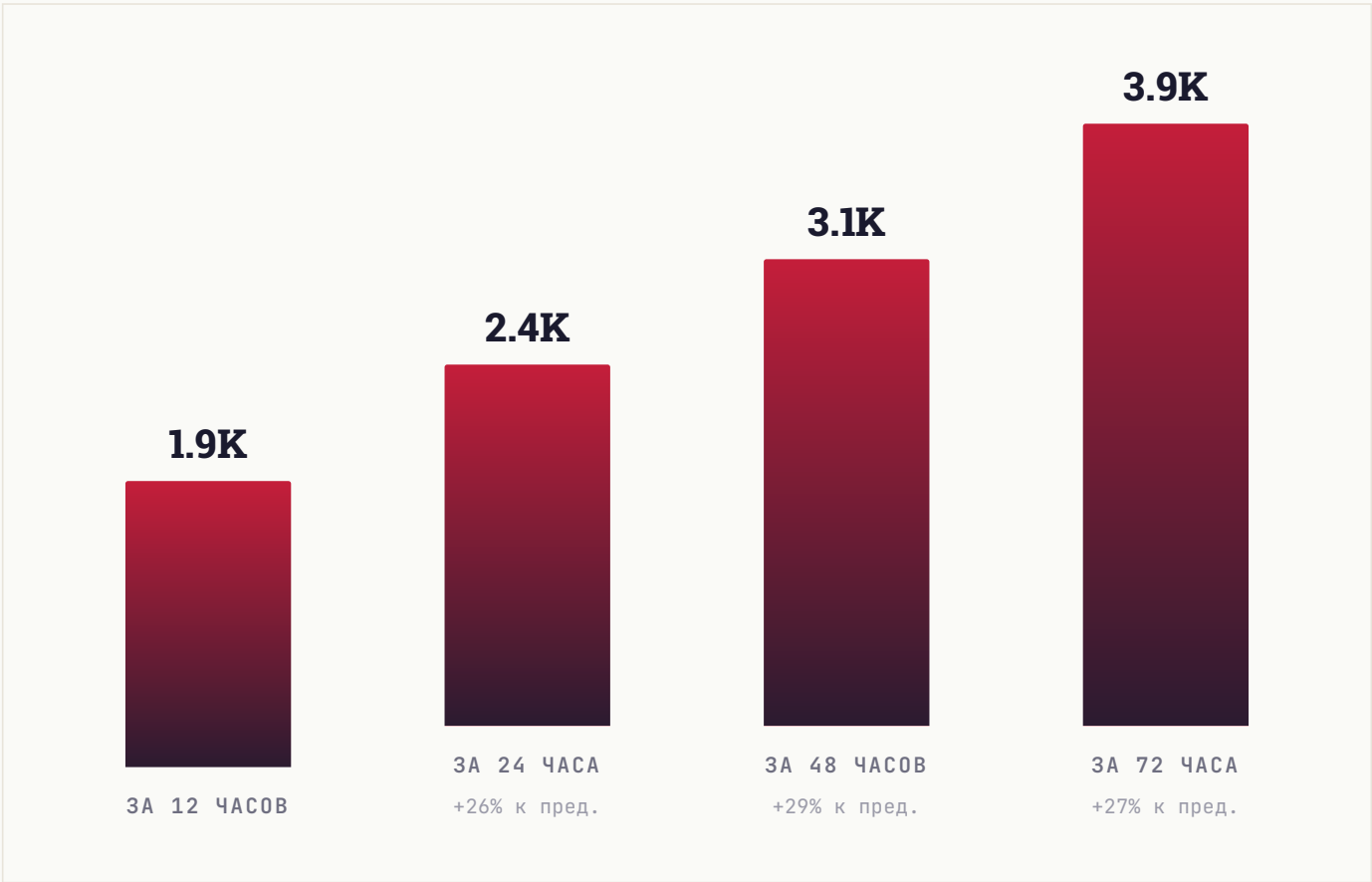
Индекс цитирования **184** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **369** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
тэ The Экономист	1.3M
тэ Топор. Экономика.	1.2M
ал Альфа-Банк	1M
бб Беспощадный Банкстер	1M
рэ Русская экономика	920.6K
ал Альфа-Инвестиции	737.6K
му Мультипликатор	731.2K
сб Сбер	715K
ог Ольга Гогаладзе	588.5K
бч Больше, чем экономика	577.4K
кв Карьера в Сбере! вы	140.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — The Экономист (1.3M), медиана топ-99: 179.9K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **35**, они привели **63 321** новых подписчиков.

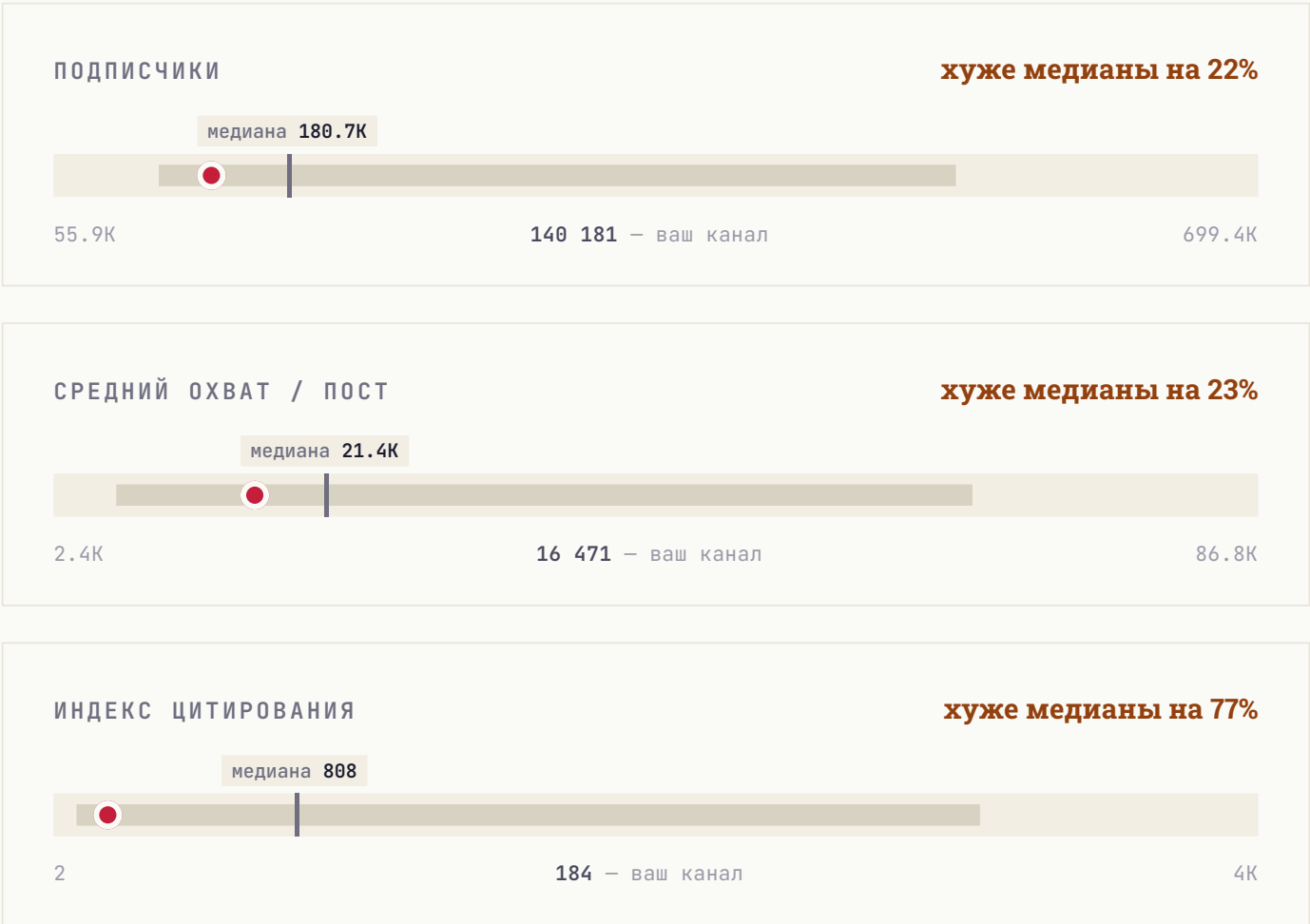
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	12	11	51 007
Ноябрь 2025	5	5	12 314
Октябрь 2025	1	1	0
Сентябрь 2025	2	2	0
Август 2025	3	1	0
Июль 2025	12	8	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
35	6	63 321

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Экономика» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
