

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала LinkedIn & Career | Alex Lepeshkin



@careerump

Я Саша. Principal Program Manager в Zalando (Berlin), Ex-Директор проектных офисов Ozon и Lamoda. Рассказываю, как получить офферы в LinkedIn (150+ успешных кейсов). 🔥 Скоро анонс нового PUMP! 👉 ...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
18 112 13.09.2026 +18 за месяц	10.0% за сутки 4.7%	1.7K HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/CAREERPUMP рекл. охват 844/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Блоги»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 18 112 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 9.39% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.7K медиана 1.8K · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.6 за период
📈 ТРЕНД 7Д +1.5% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 47.9 всего 719 реакц., 318 реп., 88 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 975 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 15 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 844 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +18 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 69 индекс цитирования · 148 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 9 месяцев создан 16.11.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «LinkedIn & Career | Alex Lepeshkin» — 18 112 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (+1.5% к неделе 24–30 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 975 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 08:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 15 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.08 · 08:34 ФОТО С нуля до рекрутеров из Netflix, Apple, Google, Qatar Airways и 20 😬 входящих за июль и август. Результаты моего клиента с личного...	ПРОСМ. 1 996 РЕП. 10	РЕАКЦ. 21 ER 11.0%
№2 16.08 · 08:46 ФОТО Когда я думаю что мы на самом деле делаем в LinkedInPUMP и что получают участники... В голову приходит история про офферы...	ПРОСМ. 1 978 РЕП. 9	РЕАКЦ. 17 ER 10.9%
№3 20.08 · 07:16 ФОТО Опыт не определяет нашу зарплату. Её определяет компания и наше позиционирование. Я разобрал 138 зарплат Program и Project менеджеров на...	ПРОСМ. 1 953 РЕП. 20	РЕАКЦ. 49 ER 10.8%

№4

02.09 · 07:44

ФОТО

🔥 102 000 просмотров одного поста. 96% из них - люди, которые её вообще не знали. Это Вика, участница текущего потока PUMP 2.0. Идёт...

ПРОСМ.
1 881

РЕАКЦ.
25

РЕП.
8

ER
10.4%

№5

26.08 · 06:32

ФОТО

Все кто в активном поиске или слегка посматриваете вакансии - обязательно прочитайте! Топ - советы от психолога для тех, кто в поиске...

ПРОСМ.
1 848

РЕАКЦ.
57

РЕП.
80

ER
10.2%

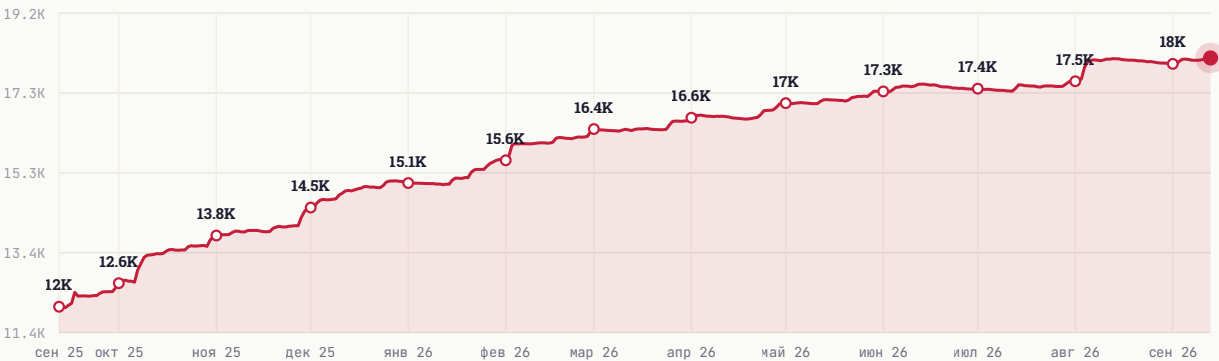
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 31.08 · 10:27 ФОТО Третья неделя 20-го PUMP. В четверг сел смотреть цифры по ребятам и немного офигел. Если что, у каждого в LinkedIn есть раздел Analytics →...	ПРОСМ. 1 629 РЕАКЦ. 22 РЕП. 18 ER 9.0%
↓ 28.08 · 07:30 ТЕКСТ 🇩🇪 Переехать в Германию проще, чем научиться здесь жить У экспатов есть такая проблема - ты переезжаешь куда-то и вынужден строить вообще...	ПРОСМ. 1 601 РЕАКЦ. 21 РЕП. 8 ER 8.8%
↓ 07.09 · 09:14 ФОТО Итак мне исполнилось 40 лет в эту субботу. Вот, что я понял к 40-ка годам: 1/ Чувствуй и доверься интуиции. Это лучшие "датчики", которые...	ПРОСМ. 1 472 РЕАКЦ. 122 РЕП. 16 ER 8.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

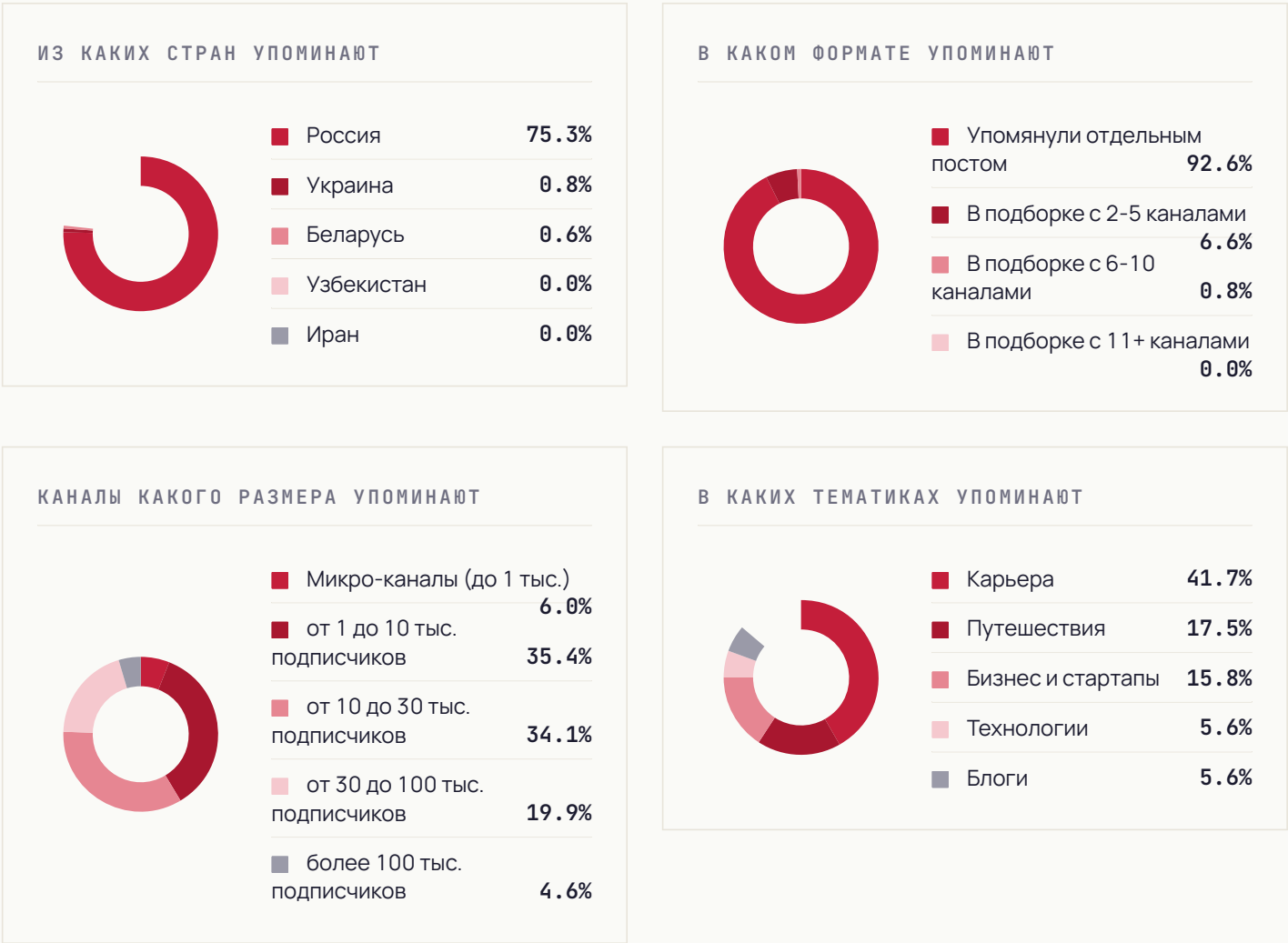


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
12 039	18 107	+6 068

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

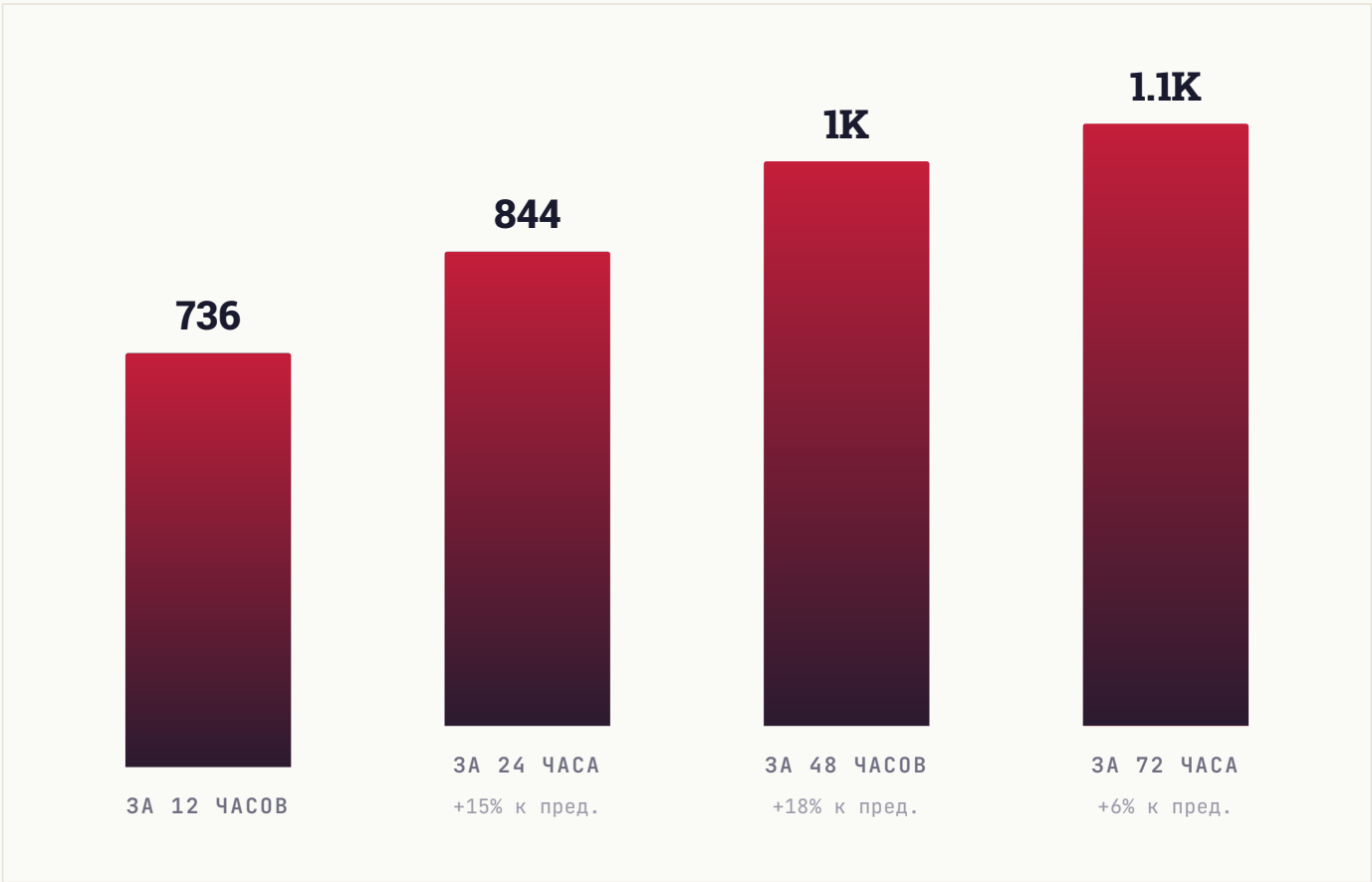
Индекс цитирования **69** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **148** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПП Про Проекты и карьеру в ИТ Романова	36.9K
L& LinkedIn & Career Alex Lepeshkin ВЫ	18.1K
ПМ Плохой менеджер Артём Арюткин	14.3K
ПН прод не упал	4.6K
РС RMP сертификация	3.6K
ММ Мео Маркетинг в B2B	3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 6, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Про Проекты и карьеру в ИТ | Романова, 36.9K), мельче — 4 канала. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **42**, а канал за это время прибавил **4 614** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	15	13	381
Февраль 2026	5	4	760
Январь 2026	0	0	638
Декабрь 2025	0	0	724
Ноябрь 2025	3	3	760
Октябрь 2025	19	18	1 351

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
42	6	4 614

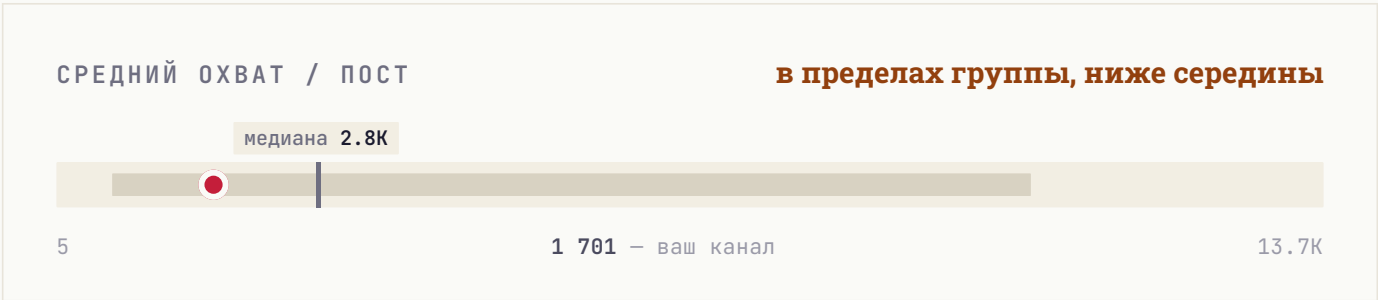
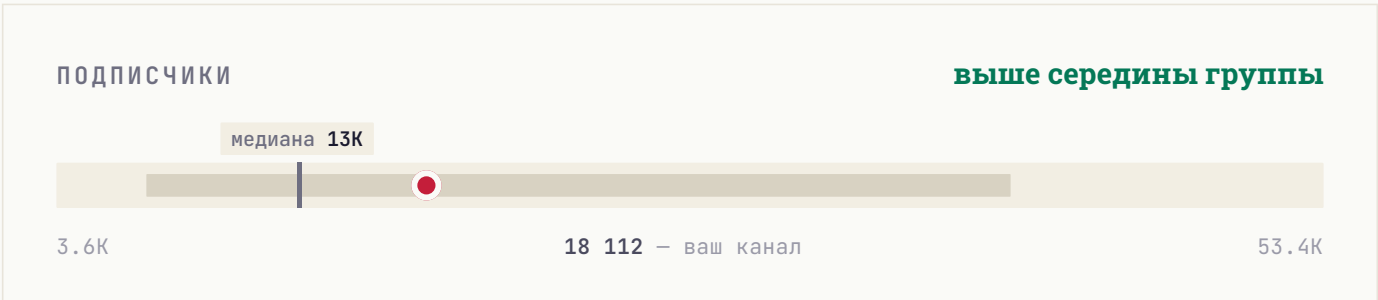
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **205 каналов** категории «Блоги» от 6 тыс. до 54 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#75/205

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 75 из 205 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 08:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
