

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Career center vacancies



@careercentervacancies

Официальный телеграм канал Центра Практики, Карьеры и Трудоустройства МШЭ МНУ с самыми актуальными вакансиями рынка труда!

ПОДПИСЧИКИ

4 465

+106 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

36.0%

за сутки 16.9%

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват 748/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала
 12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ
 Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков
 График за год · прирост
- 04

Цитируемость
 Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал
 Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты
 Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний
 6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей
 Позиция в категории «Карьера»
- 09

Стратегия
 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 465 —	👁️ охват поста 33.78% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.8K · 22 дней	📅 постов/нед. 2.8 за период
📈 тренд 7д -32.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 653 зн. медиана 675 · 22 дней	☆ постов в анализе 9 22 дней
📈 рекл. охват 748 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +106 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 7 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 5 месяцев создан 01.04.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Career center vacancies» — 4 465 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (34% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -32.8% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (7/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 653 знаков (медиана 675).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9К в среднем у топа vs 1.2К у худших) — среди 9 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.08 · 09:36 ТЕКСТ Актуальные вакансии от HeadHunter В рамках сотрудничества с hh мы регулярно получаем подборки актуальных вакансий и делимся ими с...	ПРОСМ. 1 897 РЕП. 7 РЕАКЦ. — ER 42.5%
№2 19.08 · 13:09 ТЕКСТ BI Group. BI Service ищет Ведущего бухгалтера! Уровень заработной платы: от 380 000 до 450 000 Т за месяц, до вычета налогов К...	ПРОСМ. 1 880 РЕП. 6 РЕАКЦ. — ER 42.1%
№3 25.08 · 11:49 ТЕКСТ Alstom ищет стажера в HR-департамент! Формат работы: Full-time Стажировка: оплачиваемая Основные задачи: • Проведение аудита и...	ПРОСМ. 1 791 РЕП. 8 РЕАКЦ. — ER 40.1%

№4 18.08 • 04:49 ТЕКСТ PwC is looking for Senior Associates and Managers to join its Financial Due Diligence team! Requirements: • Current or previous experience...	ПРОСМ. 1 773 РЕП. 8 РЕАКЦ. — ER 39.7%
№5 25.08 • 09:59 ТЕКСТ  DS Education приглашает преподавателей английского языка! Если у тебя сильный английский, ты любишь работать с детьми и хочешь получить...	ПРОСМ. 1 760 РЕП. 13 РЕАКЦ. — ER 39.4%

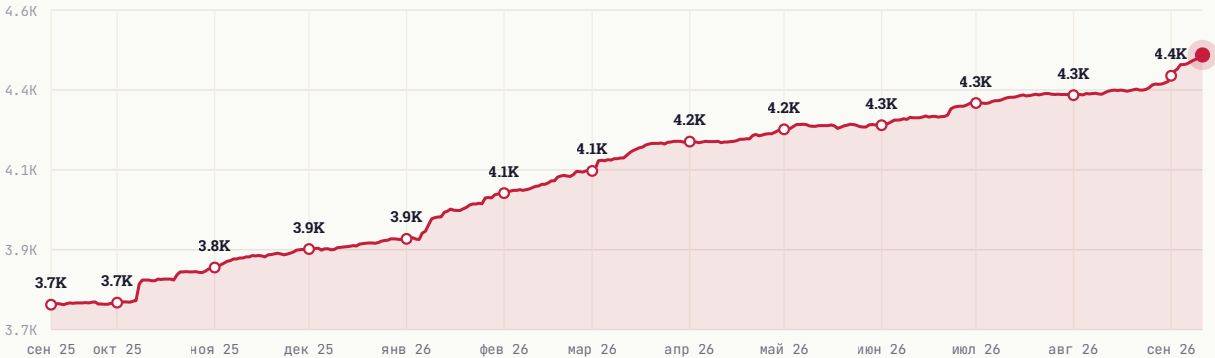
| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.09 • 13:11 ФОТО Dear students, We invite you to attend a guest lecture on "Economic Mechanisms and Market Features: The Case of the Kazakhstan Stock...	ПРОСМ. 1 299 РЕП. 4 РЕАКЦ. — ER 29.1%
↓ 04.09 • 13:08 ТЕКСТ  Актуальные вакансии от HeadHunter В рамках сотрудничества с hh мы регулярно получаем подборки актуальных вакансий и делимся ими с...	ПРОСМ. 1 177 РЕП. 3 РЕАКЦ. — ER 26.4%
↓ 04.09 • 13:08 ФОТО Join us for "Food and Agriculture Organization of the United Nations: What We Do" - a guest lecture with Dina Sattybayeva, UN Reform / UN...	ПРОСМ. 1 105 РЕП. 4 РЕАКЦ. — ER 24.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 733

СЕЙЧАС

4 465

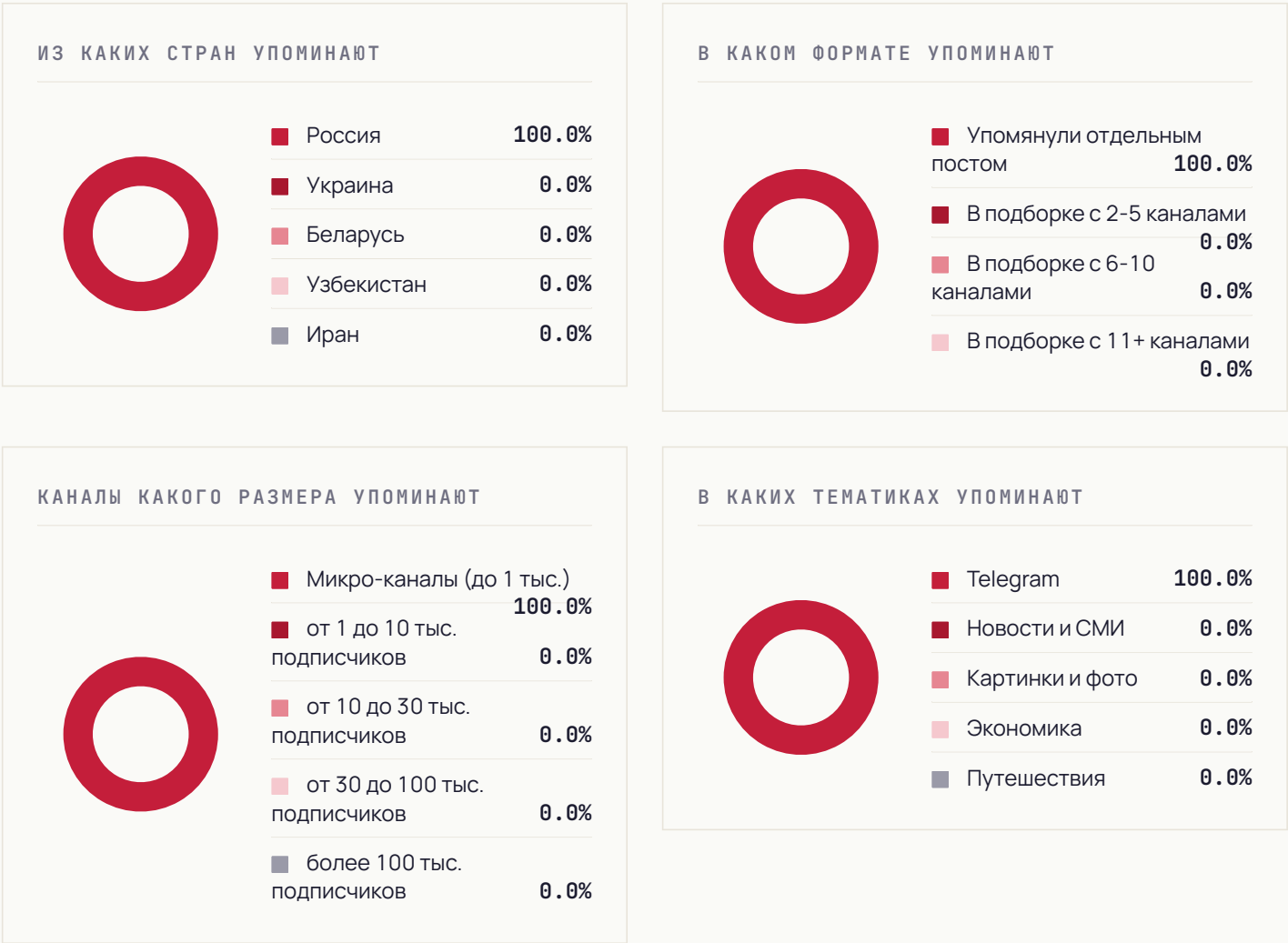
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+732

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

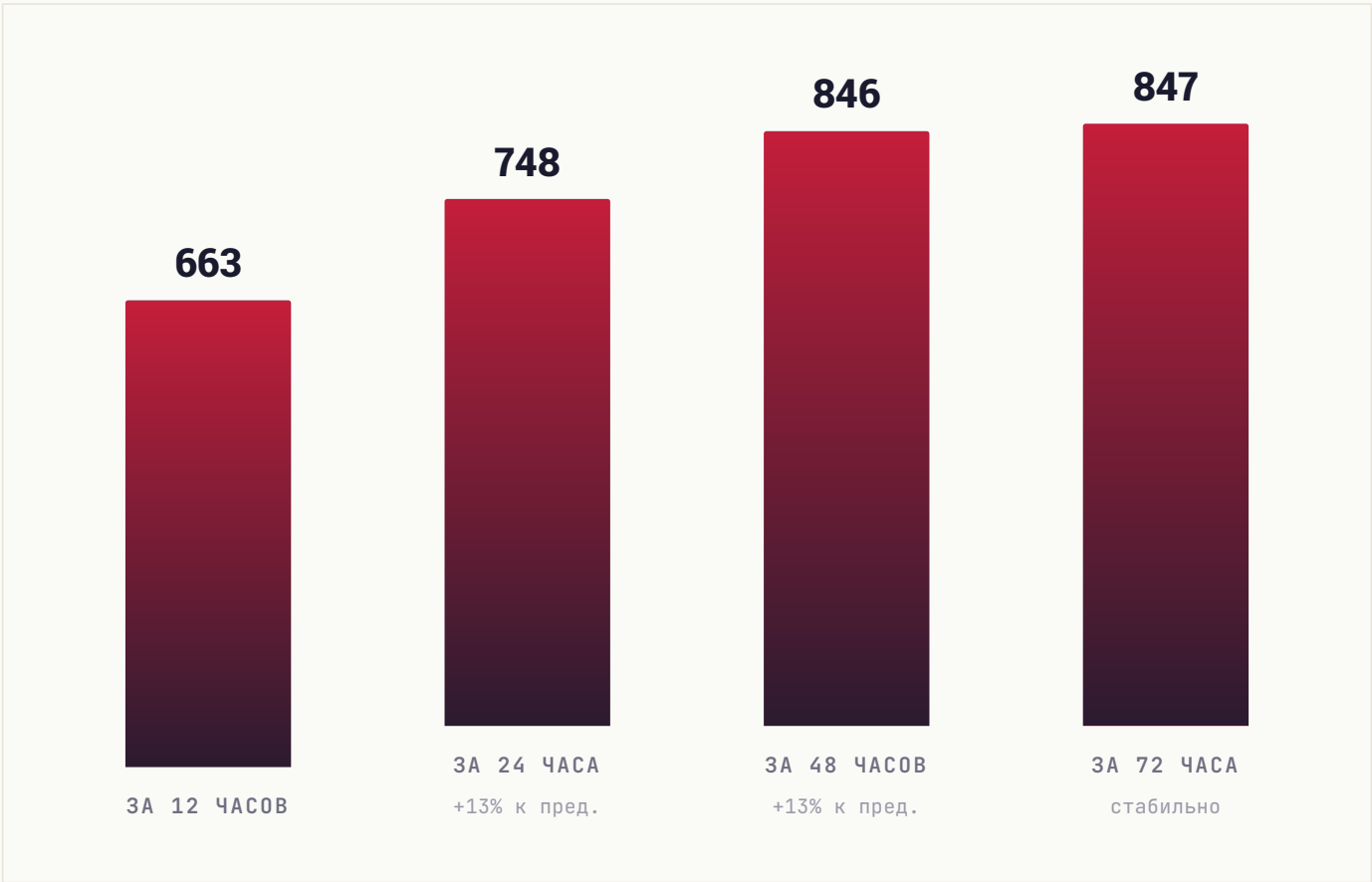
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 7 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DE Devs.kz	10.5K
IM Internship ME	9.9K
IC IT community🇰🇪	8.7K
DJ Daily Jobs IT KZ	6.3K
И ИТ-жолы Путь в ИТ	5.4K
CC Career center vacancies ВЫ	4.5K
DJ DAILY JOBS	4.3K
YE YELLOWLAND	2K
ЖП Желтая пресса желтого дома	1.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **535** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	92
Февраль 2026	0	0	73
Январь 2026	0	0	147
Декабрь 2025	0	0	42
Ноябрь 2025	0	0	64
Октябрь 2025	0	0	117

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	535

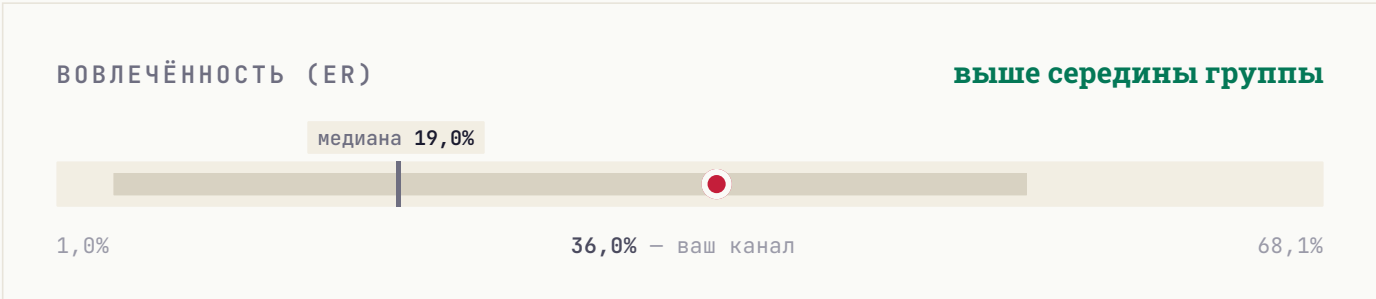
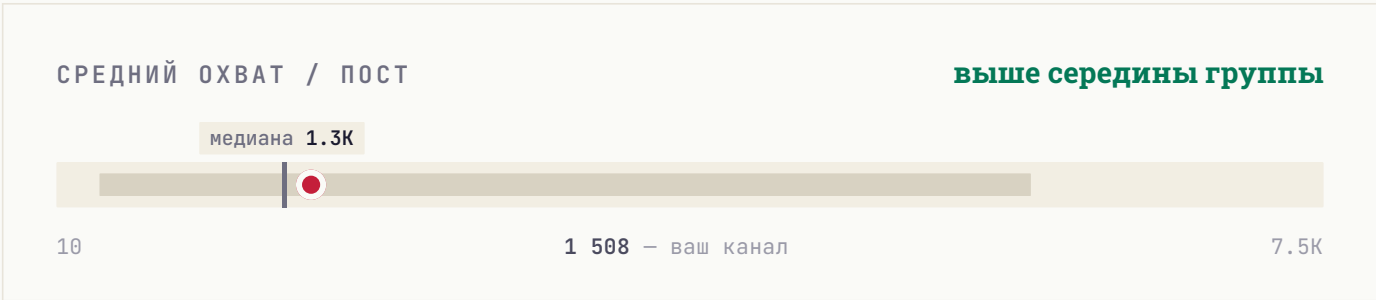
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

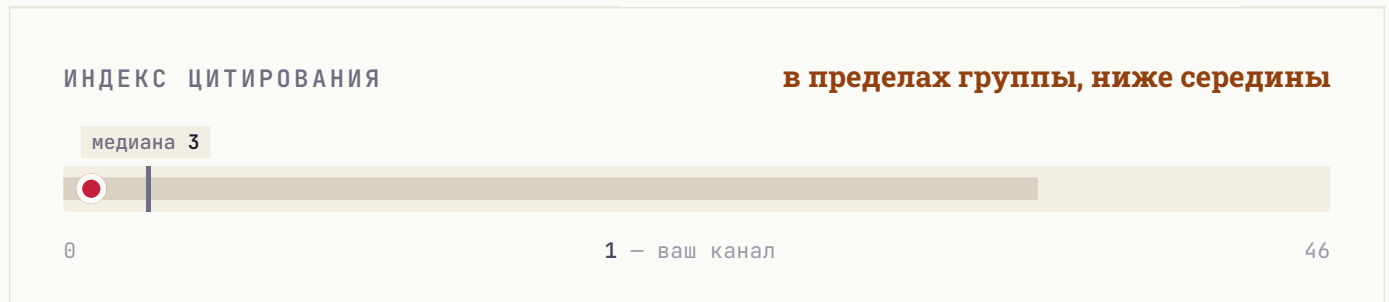
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **104 канала** категории «Карьера» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#94/104

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 94 из 104 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
