

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Кардиология



@cardyologia

Образовательное медицинское сообщество. Мы в MAX: <https://max.ru/cardyologia> Заказать рекламу: https://t.me/rek_web Теги: #медицина #болезни #кардиология #ангиология

ПОДПИСЧИКИ

10 156

+26 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки 2.5%

ОХВАТ/ПОСТ

412

рекл. охват 250/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

04 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Медицина»

05 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 156 —	👁️ охват поста 4.06% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 412 медиана 398 · 27 дней	📅 постов/нед. 13.2 за период
📈 тренд 7д +6.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.5 всего 284 реакц., 277 реп., 0 комм.	📄 длина поста 101 зн. медиана 42 · 27 дней	★ постов в анализе 52 27 дней
📈 рекл. охват 250 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +26 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 107 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 8 месяцев создан 23.12.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Кардиология» — 10 156 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 412 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты выросли на +6.7% к неделе 17–23 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 52 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (47/52 постов).
- 03 Средняя длина поста — 101 знаков (медиана 42).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (581 в среднем у топа vs 335 у худших) — среди 52 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.08 · 11:33 ФОТО Лабораторно-инструментальная диагностика сердечной недостаточности	ПРОСМ. 619 РЕП. 5	РЕАКЦ. 5 ER 6.1%
№2 25.08 · 11:02 ФОТО Оценка сердечно-сосудистого риска при заболеваниях, связанных с атеросклерозом и артериальной гипертензией	ПРОСМ. 573 РЕП. 3	РЕАКЦ. 4 ER 5.6%
№3 02.09 · 11:29 ФОТО Липопротеины, богатые триглицеридами и холестерином	ПРОСМ. 553 РЕП. 4	РЕАКЦ. 5 ER 5.4%

№417.08 · 02:03 ФОТО

Применение бета-адреноблокаторов (ББ)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
526	7
РЕП.	ER
11	5.2%

№502.09 · 08:18 ФОТО

Аторвастатин

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
496	9
РЕП.	ER
4	4.9%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.08 · 11:04 ФОТО

Тромбоз

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
340	4
РЕП.	ER
5	3.3%

↓ 05.09 · 11:08 ФОТО

Идиопатические кардиомиопатии

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
333	6
РЕП.	ER
3	3.3%

↓ 12.08 · 02:01 ФОТО

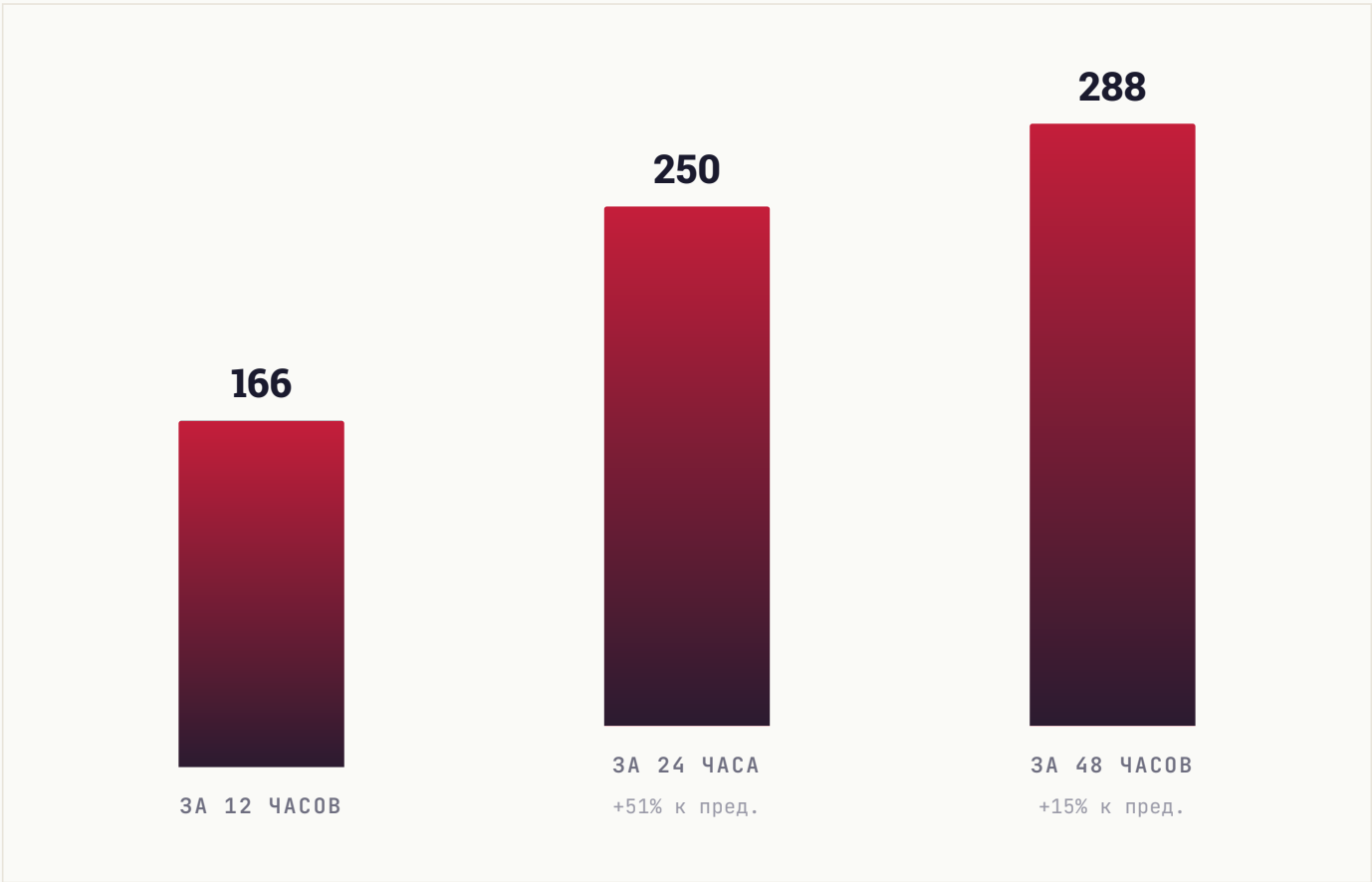
Системная красная волчанка: лечение, профилактика, прогноз

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
332	4
РЕП.	ER
3	3.3%

— РАЗДЕЛ 03 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



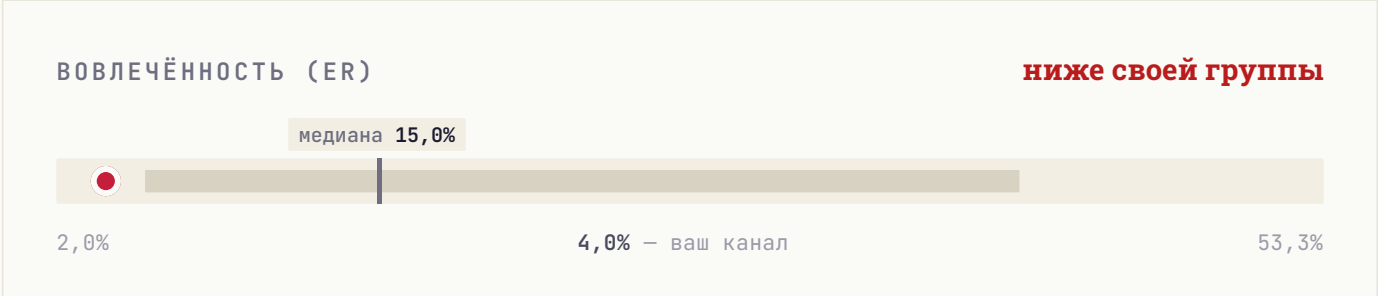
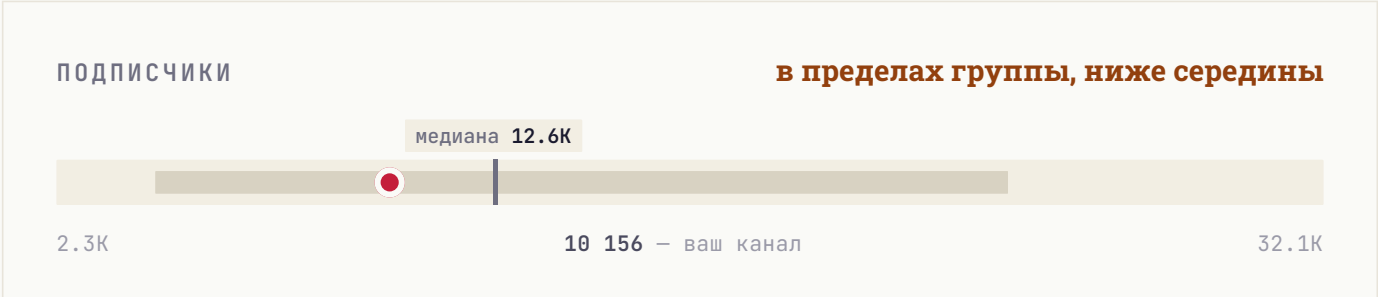
РАЗДЕЛ 04 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

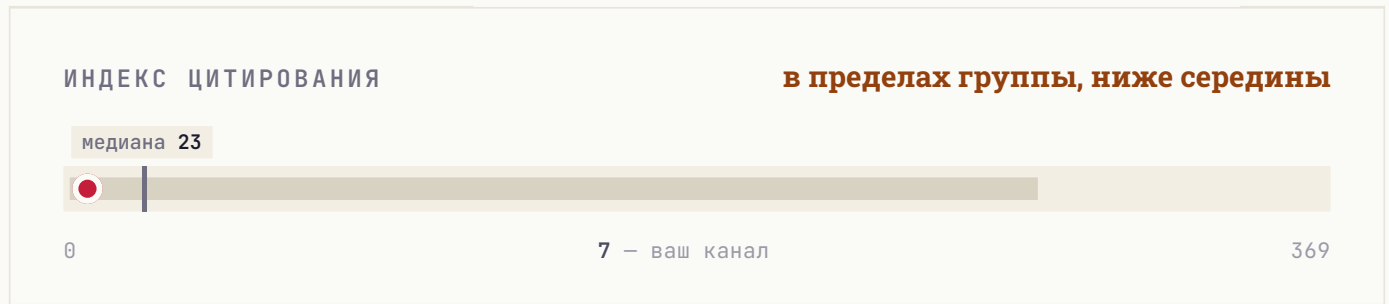
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **127 каналов** категории «Медицина» от 3 тыс. до 30 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#82/127

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 82 из 127 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 05 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.06% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.4пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
