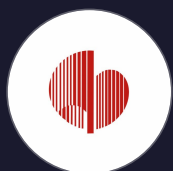


— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала НМИЦ кардиологии им. ак. Е.И. Чазова Минздрава России



@cardiowebcentre

Ведущий кардиоцентр страны. Все виды кардиологической и кардиохирургической медицинской помощи. **!** Единственный подлинный канал НМИЦК им. ак. Е.И. Чазова в Telegram 100

ПОДПИСЧИКИ

3 905

+32 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки 6.2%

ОХВАТ/ПОСТ

408

рекл. охват 242/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 905 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 10.45% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 408 медиана 400 · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 11.0 за период
📈 ТРЕНД 7Д -7.7% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 5.4 всего 236 реакц., 92 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 870 зн. медиана 1000 · 28 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 44 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 242 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +32 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 9 индекс цитирования · 90 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 25.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «НМИЦ кардиологии им. ак. Е.И. Чазова Минздрава России» — 3 905 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 408 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -7.7% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 44 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (21/44 постов).
- 03 Средняя длина поста — 870 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (591 в среднем у топа vs 258 у худших) — среди 44 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 07:24 ТЕКСТ Профессор Нана Погосова рассказала о том, как сохранить здоровье сердца в программе «Точка зрения» В эфир вышел выпуск программы «Точка...	ПРОСМ. 628 РЕП. —	РЕАКЦ. 8 ER 16.1%
№2 09.09 · 09:24 ФОТО В НМИЦ кардиологии им. ак. Е.И. Чазова Минздрава России состоялась лекция Российского общества «Знание» Сегодня в НМИЦ кардиологии им...	ПРОСМ. 574 РЕП. 2	РЕАКЦ. 10 ER 14.7%
№3 24.08 · 07:46 ФОТО НМИЦ кардиологии им. ак. Е.И. Чазова оказывает организационно-методическую помощь медицинским учреждениям Красноярского края В...	ПРОСМ. 572 РЕП. 2	РЕАКЦ. 8 ER 14.6%

№4 27.08 · 13:58 ТЕКСТ ● Кардиолог назвал давление, при котором нужно вызывать скорую помощь Вызвать скорую помощь следует, когда показатели артериального...	ПРОСМ. 556 РЕП. 4 РЕАКЦ. 6 ER 14.2%
№5 02.09 · 10:03 ФОТО ● В ординатуре Чазовского кардиоцентра стартовал новый учебный год Сегодня в НМИЦ кардиологии им. ак. Е.И. Чазова состоялось торжественное...	ПРОСМ. 548 РЕП. 9 РЕАКЦ. 20 ER 14.0%

|

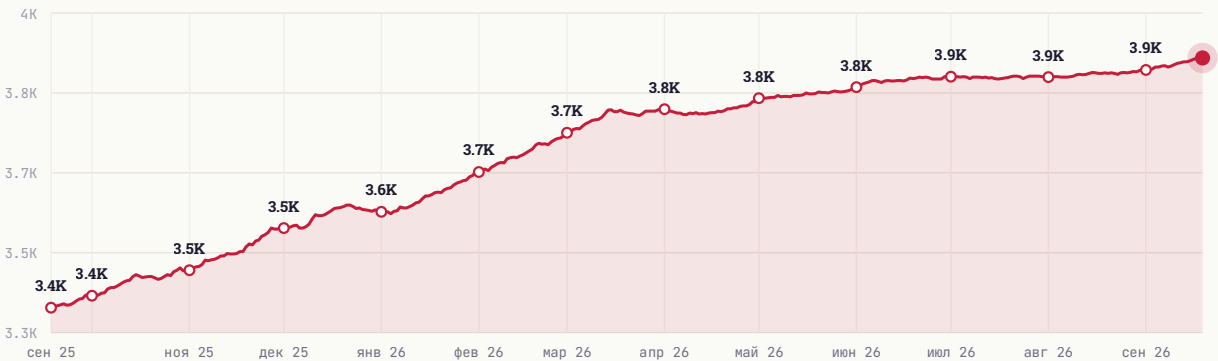
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.09 · 12:42 ТЕКСТ ● Эксперт Чазовского кардиоцентра выступил с докладом перед слушателями школы по функциональной диагностике в Хабаровске В Хабаровске...	ПРОСМ. 268 РЕП. — РЕАКЦ. 3 ER 6.9%
↓ 16.09 · 07:00 ФОТО ● Рабочая группа специалистов НМИЦ кардиологии им. ак. Е.И. Чазова Минздрава России оказывает организационно- методическую помощь...	ПРОСМ. 266 РЕП. 1 РЕАКЦ. 2 ER 6.8%
↓ 16.09 · 12:42 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 241 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 6.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 384

СЕЙЧАС

3 905

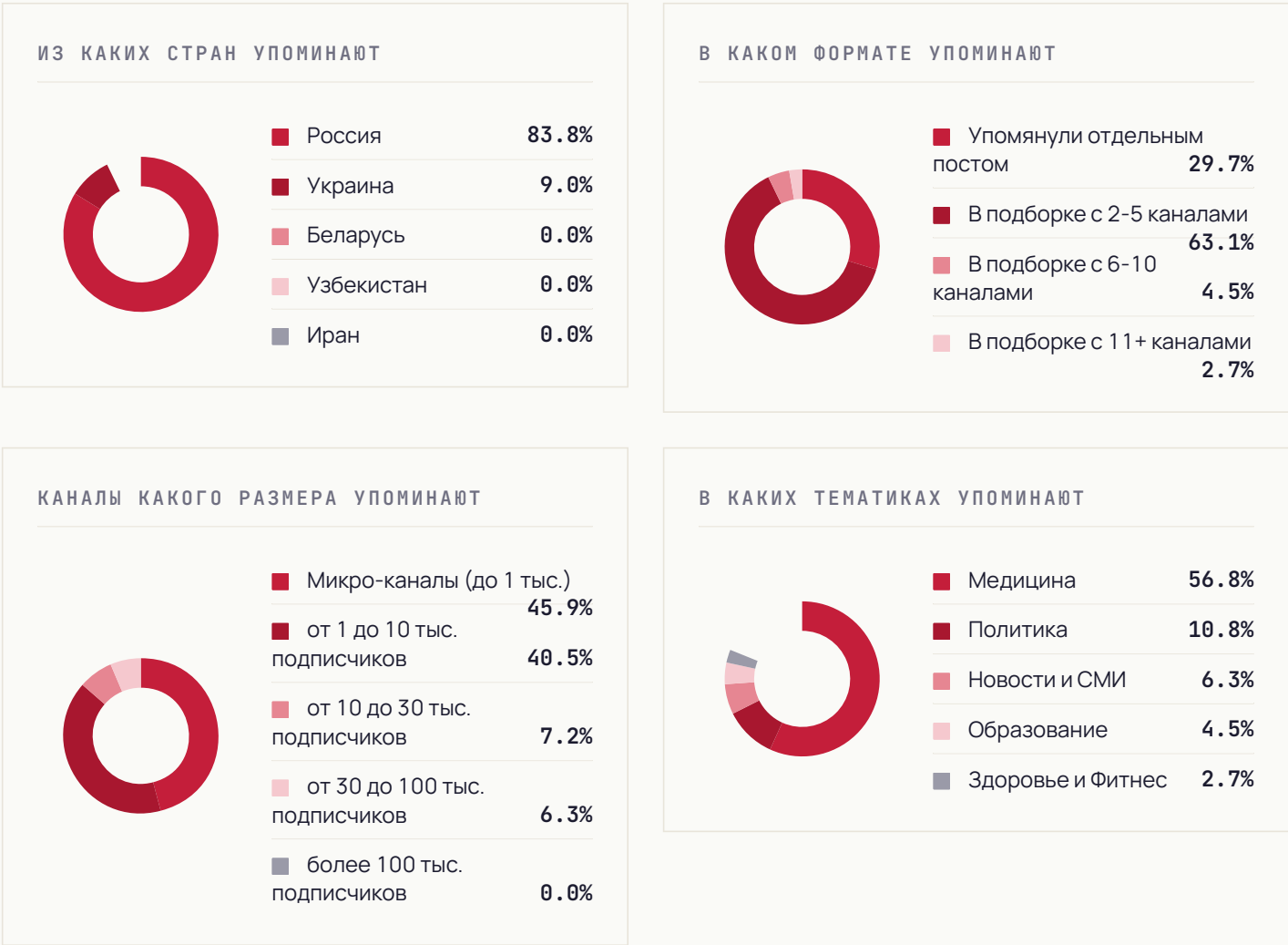
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+521

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

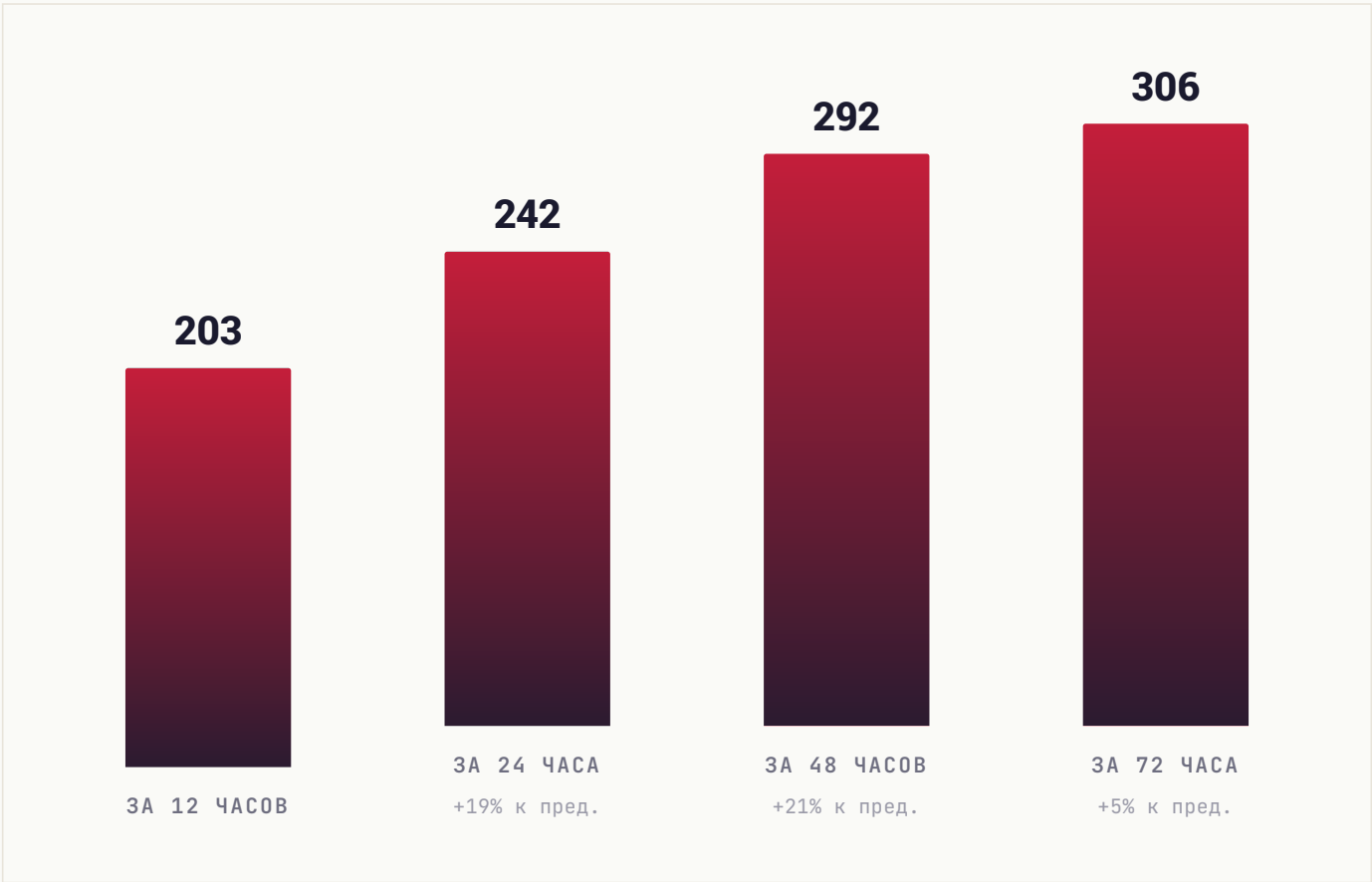
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 90 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РД Российская детская клиническая больница	8.4K
АМ АМПК. Междисциплинарные проблемы кардиологии	7K
ЦИ Центр им.А.Н. Бакулева Минздрава России	5.5K
ЦА Центр Алмазова	4.1K
ЕН Endovascular.team	4K
НК НМИЦ кардиологии им. ак. Е.И. Чазова Минздрава России ВЫ	3.9K
НТ НМИЦ терапии и профилактической медицины Минздрава России	3.4K
СН Специалисты нового поколения	866

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Российская детская клиническая больница, 8.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **24**, а канал за это время прибавил **474** подписчиков из всех источников.

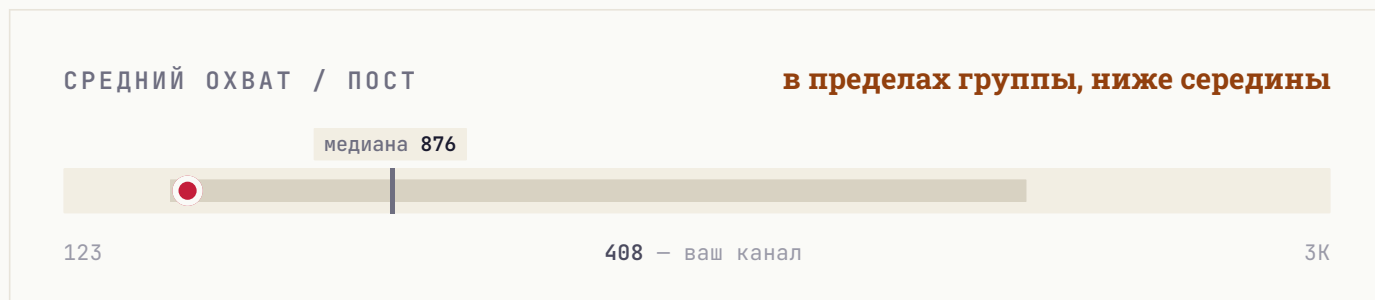
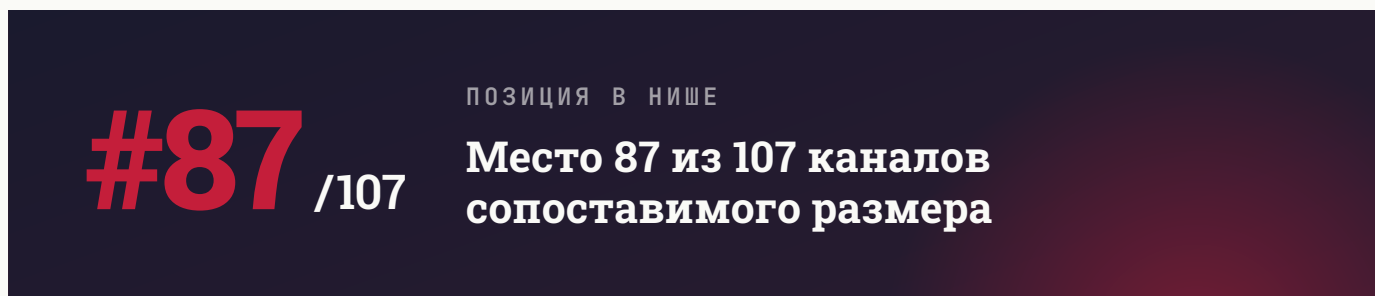
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	71
Февраль 2026	0	0	85
Январь 2026	0	0	90
Декабрь 2025	0	0	61
Ноябрь 2025	22	12	93
Октябрь 2025	2	2	74

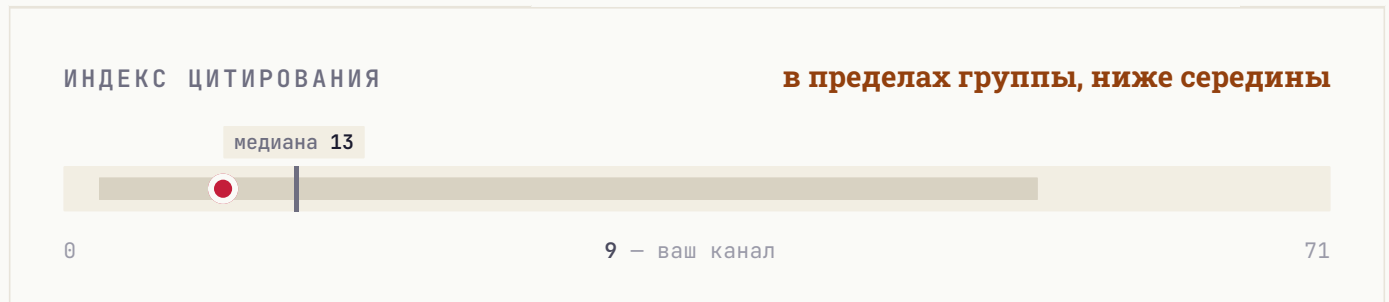
всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
24	6	474

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **107 каналов** категории «Медицина» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
