ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Кардиолог Новикова Диана Сергеевна



@cardiologNovikova

Эксперт в области профилактической кардиологии 🎯
Атеросклероз под контролем — ваша долгая и активная жизнь
Очно: https://rheumacardiolog.ru/ Онлайн: https://novikova-diana.ru/ РКН…

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ

24 472 -77 за месяц	**8.0%** за сутки 3.8%	**1.8K** рекл. охват 942/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **24 472** —	ОХВАТ ПОСТА **7.43%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.8K** медиана 1.8K · 25 дней	ПОСТОВ/НЕД. **7.7** за период
ТРЕНД 7Д **+27.9%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **35.8** всего 1 003 реакц., 123 реп., 17 комм.	ДЛИНА ПОСТА **266 зн.** медиана 102 · 25 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **28** 25 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **942** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-77** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **18** индекс цитирования · 136 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 11 месяцев** создан 21.10.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Кардиолог Новикова Диана Сергеевна» — 24 472 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +27.9% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **28** постам за 25 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (16/28 постов).

03 Средняя длина поста — **266** знаков (медиана 102).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 11:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.4K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 28 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.09 · 08:20 ФОТО

Кофе годами запрещали при аритмии. И зря! 🔥 По результатам исследования DECAF кофеманам с аритмией дан "зеленый свет". Подробнее -...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 544	76	28	10.4%

№2 02.10 · 17:49 ВИДЕО

От голодной смерти спасает любимый Бодрый баран https://t.me/bodryjbaran ❤️

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 336	43	5	9.5%

№3 07.10 · 18:07 ВИДЕО

Вечерний кардиопривет❤️

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 332	60	2	9.5%

№4 06.10 · 15:59 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 310	28	2	9.4%

№5 03.10 · 12:20 ФОТО

#рабочаясуббота

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 237	42	3	9.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.10 · 15:13 ТЕКСТ

⚡ «Медицинская Россия» обозревает самые важные посты в профильных каналах: ▶️ Уролог Марк Гадзиян оперирует пациента с раком лоханки и...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 322	30	9	5.4%

↓ 02.10 · 16:34 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 289	17	2	5.3%

↓ 02.10 · 15:13 ТЕКСТ

Мой пост вошёл в подборку крупного медицинского канала. Для меня это очень ценно! ❤️ Делюсь с вами 👇🏻

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 234	22	—	5.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
24 600	24 472	-128

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

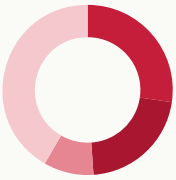
Индекс цитирования **18** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **136** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



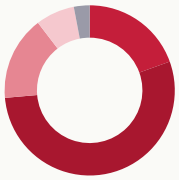
Россия	95.2%
Казахстан	0.9%
Узбекистан	0.4%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	27.3%
В подборке с 2-5 каналами	21.6%
В подборке с 6-10 каналами	9.5%
В подборке с 11+ каналами	41.6%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	19.5%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	54.1%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	16.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	7.4%
более 100 тыс. подписчиков	3.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

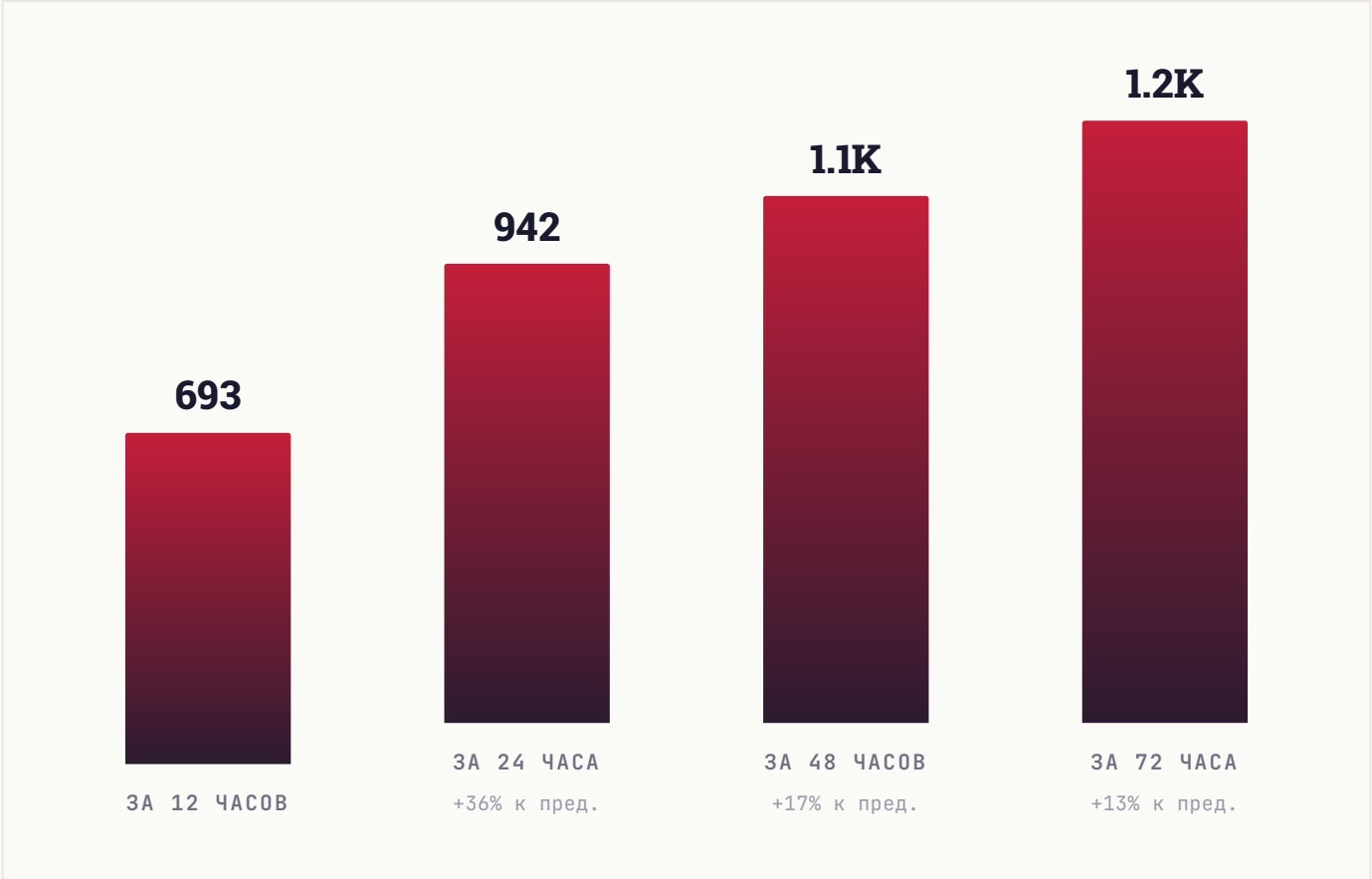


Медицина	64.1%
Здоровье и Фитнес	6.5%
Блоги	6.5%
Мода и красота	3.0%
Другое	3.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
IM **ImmunoBee**	104.3K
ГХ **Гастроэнтеролог ХАРИТОНОВ Андрей Геннадьевич**	58.9K
ДХ **ДОКТОР ХАН**	57.4K
DN **dnevnikdoctora**	45.2K
КН **Кардиолог Новикова Диана Сергеевна** ВЫ	24.5K
DO **Doctor_marusenyka**	23.9K
ХН **Хочешь ной, хочешь радуйся**	8.6K
ДК **Доктор Коуч Варвара Веретюк**	8.6K
БД **Бессмертный Доктор**	7.1K
ЮК **Юлия Кильтина ✨ Доктор о разном**	5.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **27**, а канал за это время прибавил **1 222** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	16	16	**211**
Март 2026	1	1	**43**
Февраль 2026	2	1	**193**
Январь 2026	5	4	**617**
Декабрь 2025	3	3	**31**
Ноябрь 2025	0	0	**127**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
27	**6**	**1 222**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **433 канала** категории «**Блоги**» от 8 тыс. до 73 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

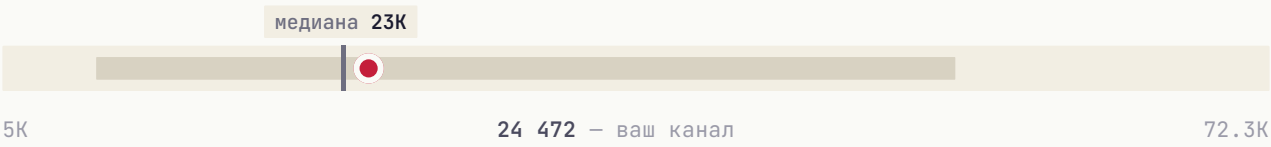
#205 /433

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 205 из 433 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



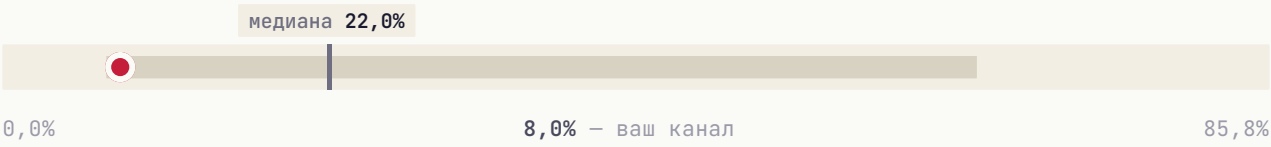
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM