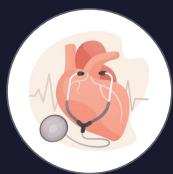


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Я Кардиолог Кардиология



@cardiologdoctor

#LLRRD №4977173921 Сообщество Врачей Кардиологов
Аритмологов СОЮЗ России Кардиологов Правила Группы:
Ссылки - Скрытая Реклама - запрещена бан При нарушении
авторских прав мы удалим материалы пишите...

ПОДПИСЧИКИ

11 537

-28 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки **13.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

996

рекл. охват **1.5K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 537 —	👁️ охват поста 8.64% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 996 медиана 1К · 29 дней	📅 постов/нед. 13.0 за период
📈 тренд 7д -6.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.9 всего 267 реакц., 198 реп., 12 комм.	📄 длина поста 643 зн. медиана 999 · 29 дней	★ постов в анализе 55 29 дней
📈 рекл. охват 1.5К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -28 за последний месяц	📄 цитируемость 11 индекс цитирования · 128 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 5 месяцев создан 22.04.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Я Кардиолог Кардиология» — 11 537 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 996 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -6.2% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 55 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (27/55 постов).
- 03 Средняя длина поста — 643 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3К в среднем у топа vs 493 у худших) — среди 55 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.10 · 09:24 ВИДЕО  ИНФАРКТ У 31-ЛЕТНЕЙ ЖЕНЩИНЫ — НО ПРИЧИНА ОКАЗАЛАСЬ НЕ В АТЕРОСКЛЕРОЗЕ 31-летняя женщина внезапно почувствовала сильную боль в груди и...	ПРОСМ. 1 395 РЕП. 9	РЕАКЦ. 11 ER 12.1%
№2 20.09 · 08:42 ФОТО Индексу массы тела нашли лучшую замену? Исследователи из Израиля установили, что индекс формы тела (ABSI) может точнее индекса массы тела...	ПРОСМ. 1 271 РЕП. 17	РЕАКЦ. 3 ER 11.0%
№3 24.09 · 07:00 ФОТО Инфаркт миокарда у 19-летнего пациента с болезнью Кавасаки. Клинический случай 19-летний юноша обратился в отделение неотложной помощи с...	ПРОСМ. 1 264 РЕП. 8	РЕАКЦ. 17 ER 11.0%

№4

25.09 · 07:00

ФОТО

АлКардиотоксичность под маской волчанки: когда лекарство становится ядом 🩺 Клиническая картина Пациентка 53 лет с системной красной...

ПРОСМ.
1 254

РЕАКЦ.
6

РЕП.
3

ER
10.9%

№5

21.09 · 07:04

ФОТО

Мальчик, 15 лет Жалобы на одышку в покое, боль в груди. Также в последние несколько дней пациента беспокоили легкая боль в животе, головная...

ПРОСМ.
1 242

РЕАКЦ.
13

РЕП.
3

ER
10.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.09 · 10:23 ФОТО Минздрав рекомендовал направлять женщин к психологу, если они отказываются рожать детей. Соответствующие положения указаны в методических...	ПРОСМ. 541 РЕАКЦ. 6 РЕП. — ER 4.7%
↓ 19.09 · 11:28 ВИДЕО 🎁 УЧАСТВОВАТЬ В РОЗЫГРЫШЕ	ПРОСМ. 501 РЕАКЦ. 1 РЕП. — ER 4.3%
↓ 15.09 · 17:00 ТЕКСТ Направляем вам клинреки, выпущенные в период с 1 по 15 сентября 2026 года: 1068_1 Врожденный множественный артрогрипоз 25_3 Острая...	ПРОСМ. 438 РЕАКЦ. 2 РЕП. 1 ER 3.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

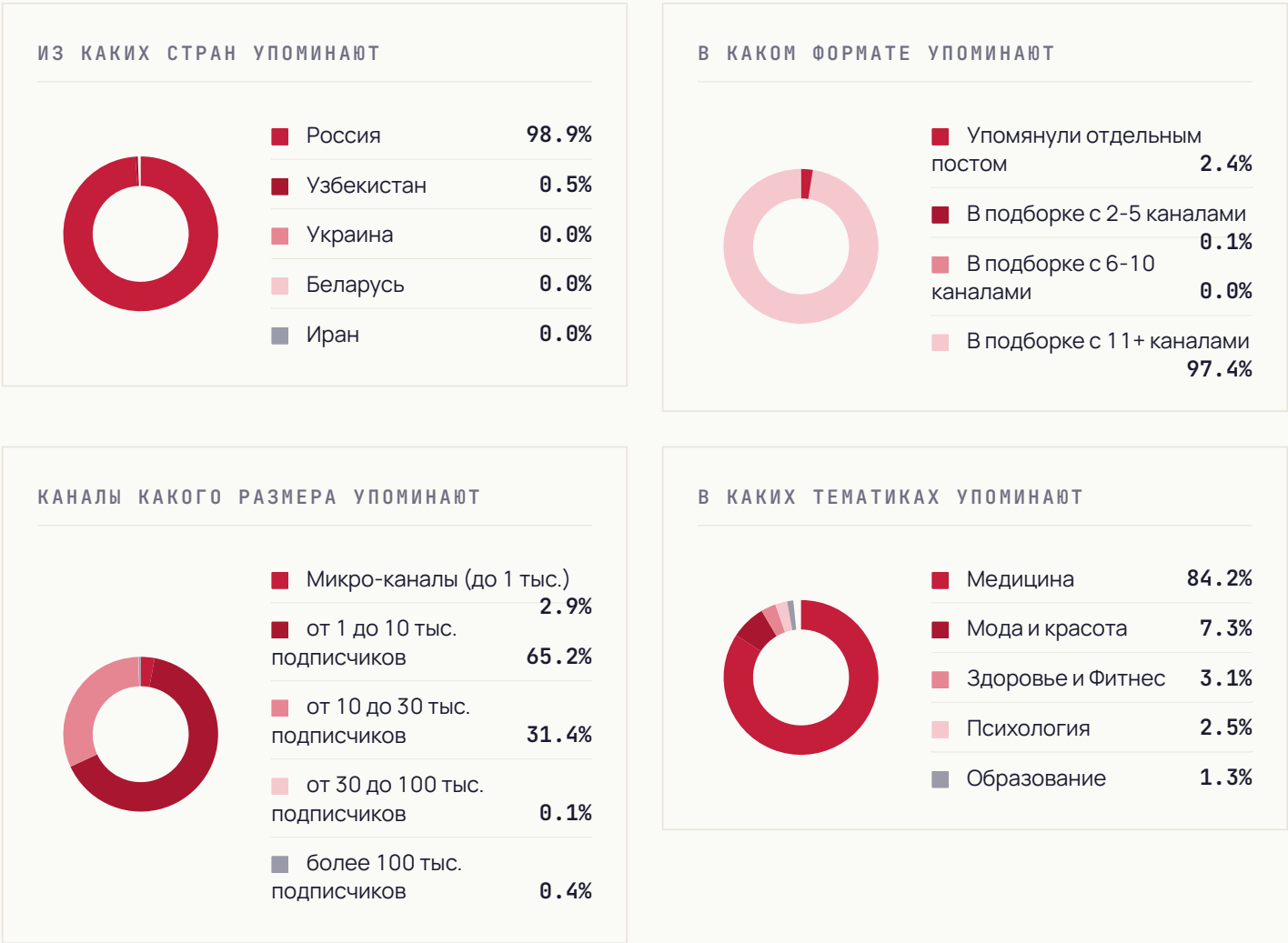
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

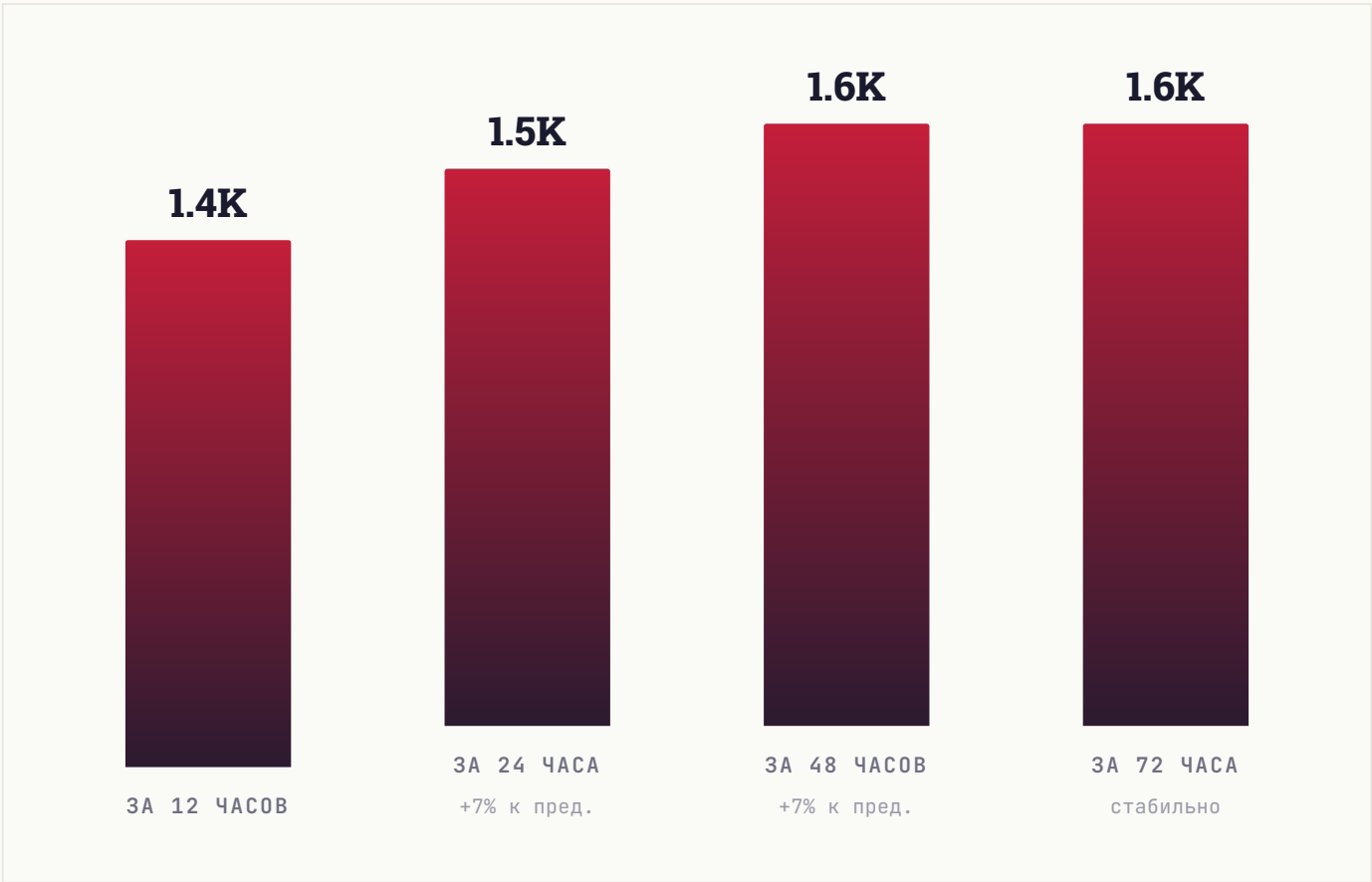
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **128** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
як Я Косметолог Косметология	13.4K
ян Я Невролог Неврология	11.6K
як Я Кардиолог Кардиология ВЫ	11.5K
яэ Я Эндокринолог Эндокринология	11.5K
яд Я Дерматолог Трихолог	10.7K
яп Я Педиатр Педиатрия	10.4K
яг Я Гинеколог Акушер	9.6K
яд Я Диетолог Нутрициолог	9.1K
ят Я Терапевт Лор	7.9K
яп Я Психолог Психиатр	7.4K
яф Я Фармацевт Провизор Аптека	5.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Я Косметолог Косметология, 13.4K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **339**, а канал за это время прибавил **594** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	90	31	123
Март 2026	59	27	12
Февраль 2026	32	28	54
Январь 2026	33	29	141
Декабрь 2025	54	29	61
Ноябрь 2025	71	46	203

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
339	6	594

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

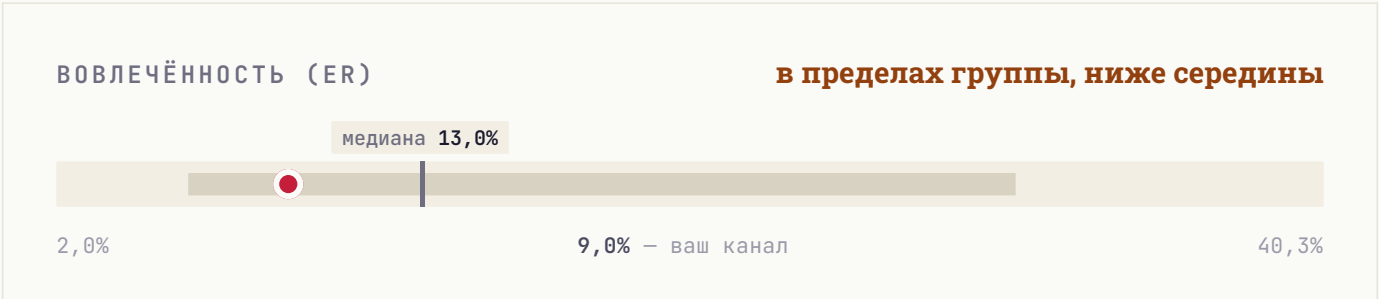
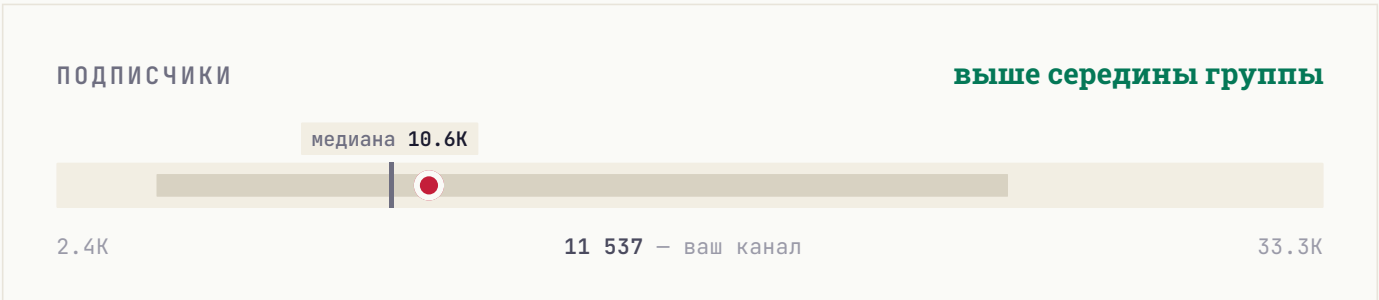
Где канал в своей лиге

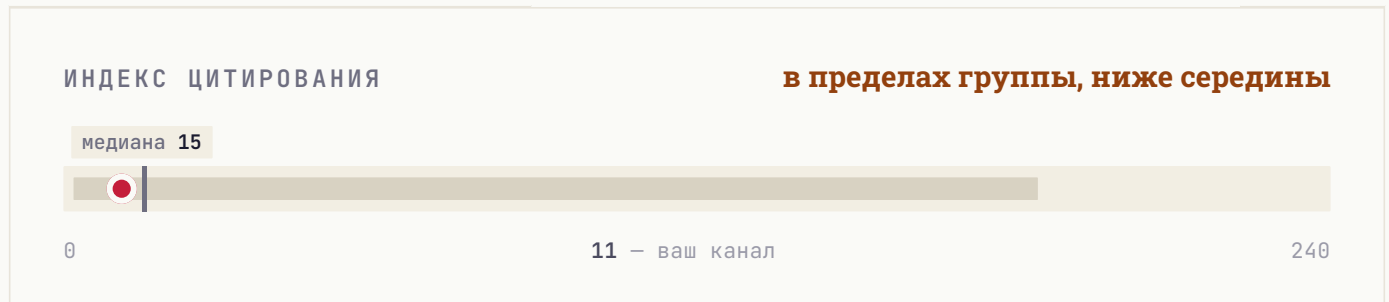
Сравниваем с каналами вашего размера: **320 каналов** категории «Медицина» от 4 тыс. до 35 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#142/320

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 142 из 320 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю – **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
