

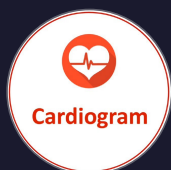
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Креативная

кардиология -

CARDIOGRAM



@cardiogram_uz

Сайт: www.cardiogram.uz Для рекламы: @cardiogramadmin

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
21 134	8.0%	1.6K
05.10.2026 -45 за месяц	за сутки 3.1%	рекл. охват 648/24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/CARDIOGRAM_UZ		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 21 134 —	👁️ охват поста 7.78% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.6K медиана 1.6K · 29 дней	📅 постов/нед. 8.8 за период
📈 тренд 7д -33.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.7 всего 212 реакц., 1 019 реп., 11 комм.	📄 длина поста 551 зн. медиана 638 · 29 дней	★ постов в анализе 37 29 дней
📈 рекл. охват 648 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -45 за последний месяц	📄 цитируемость 20 индекс цитирования · 123 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 10 месяцев создан 09.11.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Креативная кардиология - CARDIOGRAM» — 21 134 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -33.6% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 37 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (20/37 постов).
- 03 Средняя длина поста — 551 знаков (медиана 638).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 08:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.9К в среднем у топа vs 1.1К у худших) — среди 37 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.09 · 03:22 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 974 РЕП. 71	РЕАКЦ. 3 ER 14.1%
№2 14.09 · 00:12 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 938 РЕП. 65	РЕАКЦ. 3 ER 13.9%
№3 13.09 · 05:27 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 932 РЕП. 70	РЕАКЦ. 5 ER 13.9%

№4 15.09 · 16:44 ВИДЕО Варикоз 🙌👏😂🧑🏻🤔😂КРЕАТИВНАЯ КАРДИОЛОГИЯ	ПРОСМ. 2 843 РЕП. 8	РЕАКЦ. 9 ER 13.5%
№5 15.09 · 02:25 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 652 РЕП. 66	РЕАКЦ. 4 ER 12.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.09 · 09:39 ФОТО Эволюция Юперии 😊 #кардиомемы 🙌👏😂🧑🏻🤔😂📱 https://www.instagram.com/cardigramuz/ 😂 КРЕАТИВНАЯ КАРДИОЛОГИЯ	ПРОСМ. 1 336 РЕП. 6	РЕАКЦ. 4 ER 6.3%
↓ 30.09 · 12:58 ВИДЕО Men ozg'inman, ko' yemayman, nega xolesterinim baland? 🙌 😂😂😂😂😂💬 Telegram 🌐 Instagram	ПРОСМ. 1 069 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 5.1%
↓ 02.10 · 04:00 ФОТО 💊 Дозы ПОАК при ФП: когда снижать, а когда нет Коллеги, заниженная доза ПОАК — одна из самых частых ошибок антикоагуляции. Пациент «на...	ПРОСМ. 1 010 РЕП. 28	РЕАКЦ. 8 ER 4.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

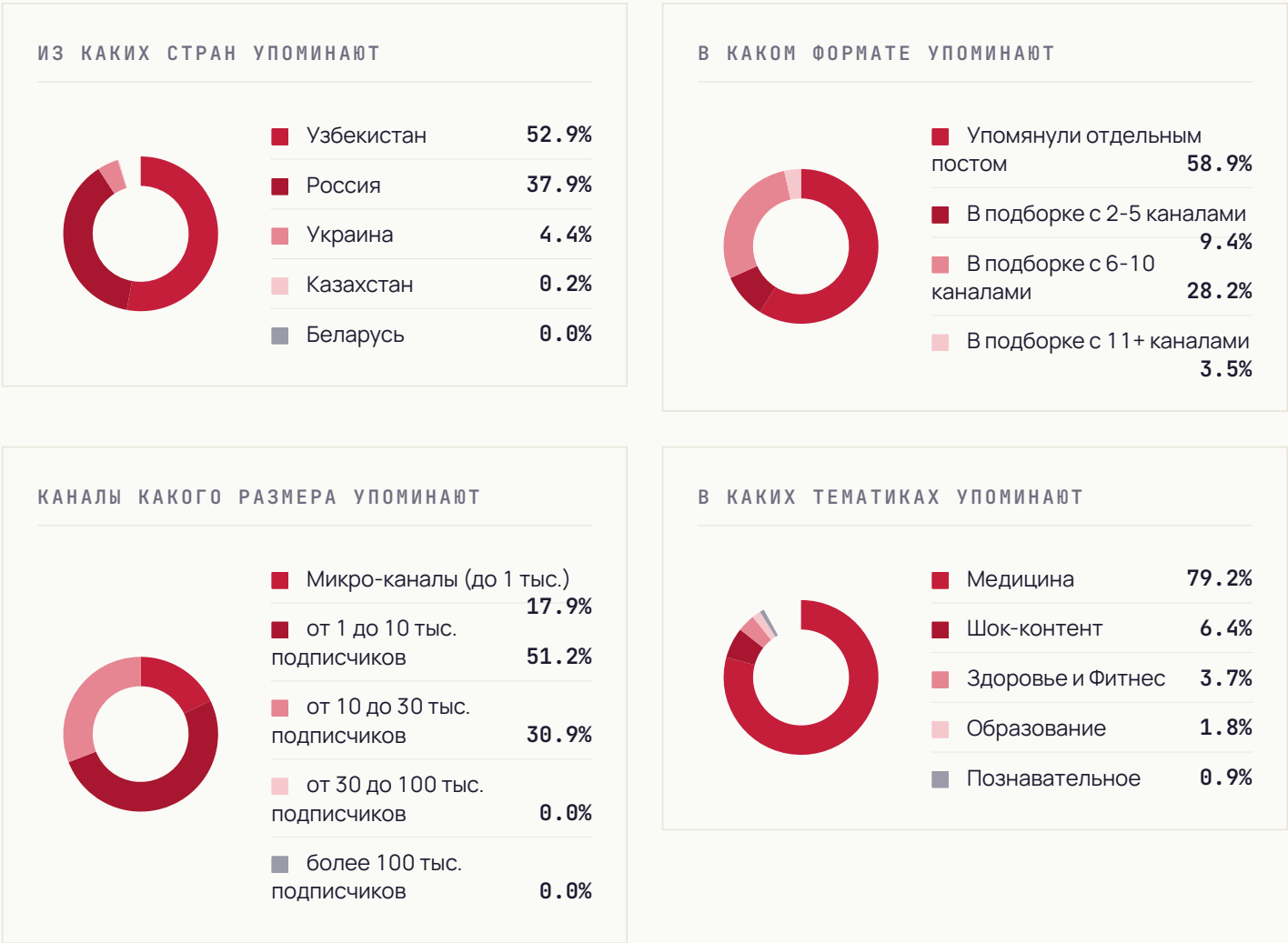


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
22 302	21 135	-1 167

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

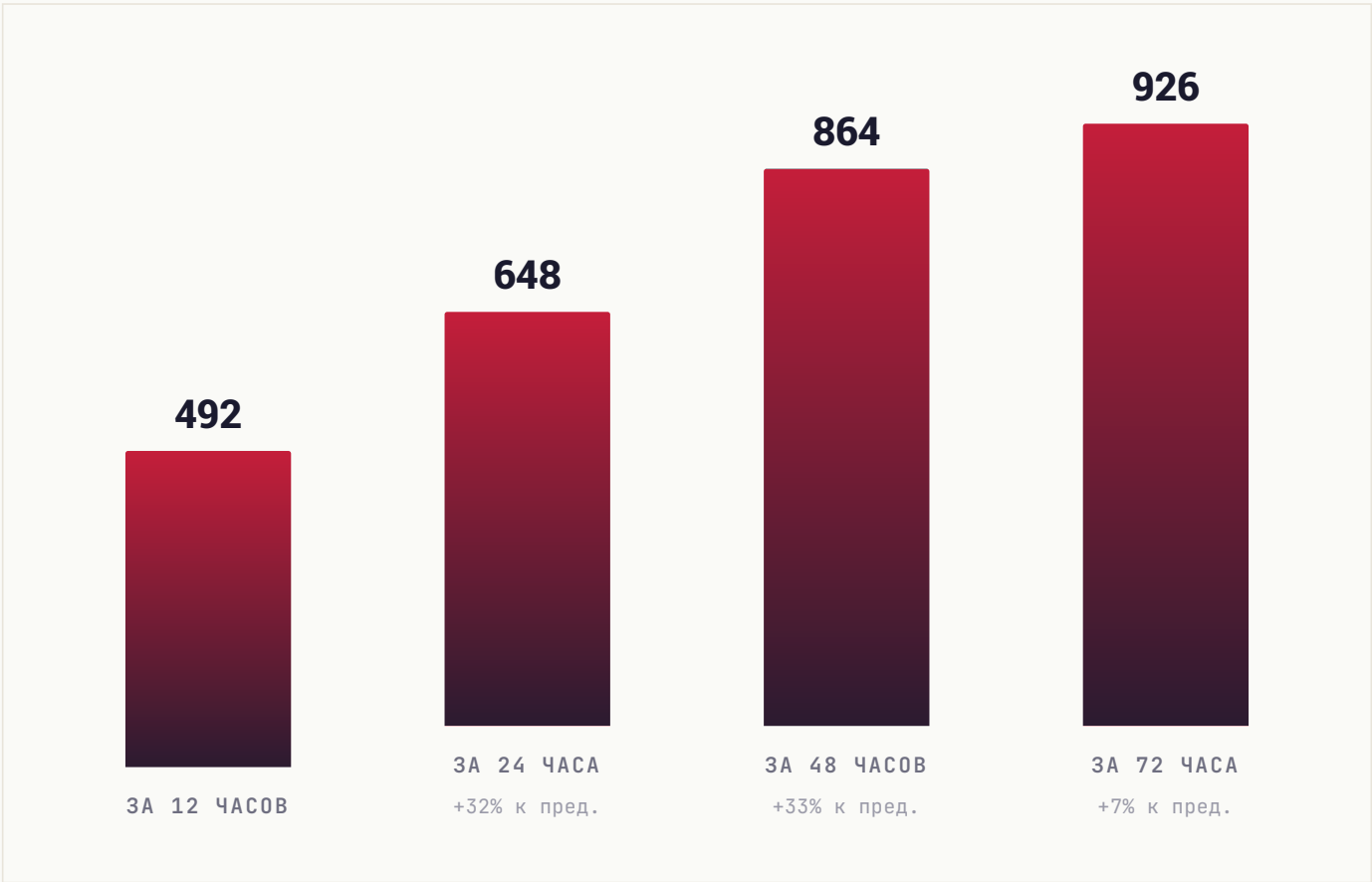
Индекс цитирования **20** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **123** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КК Креативная кардиология - CARDIOGRAM ВЫ	21.1K
П- Профессия – кардиолог	20.8K
ДК ДОКАЗАТЕЛЬНАЯ КАРДИОЛОГИЯ	17K
К« Канал «PROcardio с Савониной»	15.8K
К& Кардиология & ФД. Академия Докстарклуб	15.3K
ЭЭ ЭКГ электрокардиография	14.4K
ММ monster_ECG 🧛 монстр_ЭКГ 🤩	13.3K
ЖК Жизнь кардиолога	10K
АМ АМПК. Междисциплинарные проблемы кардиологии	7.1K
С/ Cardiology / Кардиология	6.7K
МП МЕДИЦИНСКИЙ ПОРТАЛ - 4MEDICS	4.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 11 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **946** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	51
Март 2026	0	0	260
Февраль 2026	0	0	238
Январь 2026	0	0	123
Декабрь 2025	2	2	254
Ноябрь 2025	3	2	20

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5	6	946

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

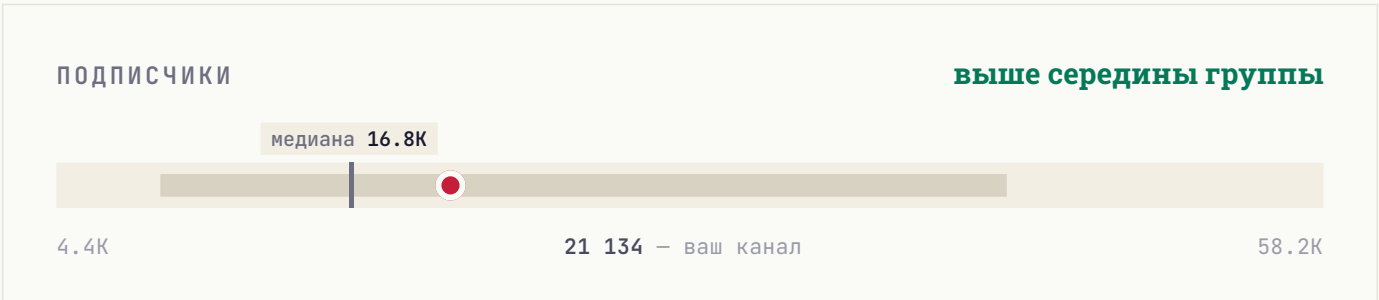
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **254 канала** категории «Медицина» от 7 тыс. до 63 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#105/254

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 105 из 254 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 08:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
