

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Cardiology / Кардиология



@cardio_online

♥ Все о кардиологии. Тезисы, выжимки из рекомендаций, статей, книг. Все, что важно, научно доказано, интересно. Клинические случаи. Канал ведёт врач-кардиолог. Для связи @En_Ami В Мах публичный...

ПОДПИСЧИКИ

6 676

+94 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки **2.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

496

рекл. охват **184/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Медицина»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 676 —	👁️ охват поста 7.42% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 496 медиана 463 · 20 дней	📅 постов/нед. 4.7 за период
📈 тренд 7д -37.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 755 зн. медиана 1000 · 20 дней	★ постов в анализе 14 20 дней
📈 рекл. охват 184 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +94 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 73 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 8 месяцев создан 29.01.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Cardiology / Кардиология» — 6 676 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 496 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -37.3% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 14 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (11/14 постов).
- 03 Средняя длина поста — 755 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (746 в среднем у топа vs 313 у худших) — среди 14 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.09 · 19:27 ТЕКСТ Участники совета экспертов, обсудив результаты исследования FINEARTS-HF, сопоставив их с доказательной базой по стероидным АМКР, а также...	ПРОСМ. 795 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 11.9%
№2 22.09 · 14:20 ТЕКСТ Гиперурикемия. У нас есть клинические рекомендации по гипертонической болезни 2024 г, которые определяют уровень мочевой кислоты ≥360...	ПРОСМ. 794 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 11.9%
№3 27.09 · 08:40 ТЕКСТ ХСН и депрессия. Хроническая сердечная недостаточность. Клинические рекомендации 2024 до 20% пациентов с СН имеют клинически значимую...	ПРОСМ. 649 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 9.7%

№4 17.09 · 19:26 ТЕКСТ https://russjcardiol.elpub.ru/jour/article/download/6850/5020 Перспективы применения финеренона при хронической сердечной недостаточности...	ПРОСМ. 639 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 9.6%
№5 28.09 · 16:40 ТЕКСТ Классификация ХСН по типу (в зависимости от причины) стала более «широкая»: Ишемическая кардиомиопатия (ИБС, инфаркт миокарда, коронарная...	ПРОСМ. 474 РЕП. 17	РЕАКЦ. — ER 7.1%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.10 · 08:24 ТЕКСТ Про железодефицитную анемию Клинические рекомендации по ЖДА 2024 г. Документ...	ПРОСМ. 345 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 5.2%
↓ 05.10 · 08:25 ФОТО #анемия #железо #ферритин #гемоглобин @cardio_online	ПРОСМ. 327 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 4.9%
↓ 08.10 · 11:40 ТЕКСТ Теперь вернемся непосредственно к кардиологии) Из клинических рекомендации по ХСН Минздрав РФ 2024 г. Дефицит железа при ХСН. Критерий...	ПРОСМ. 268 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 4.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 346

СЕЙЧАС

6 676

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+330

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

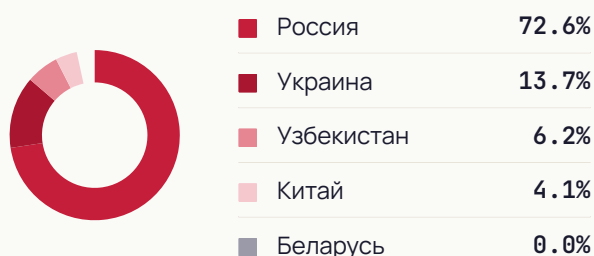
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали 73 разных каналов.

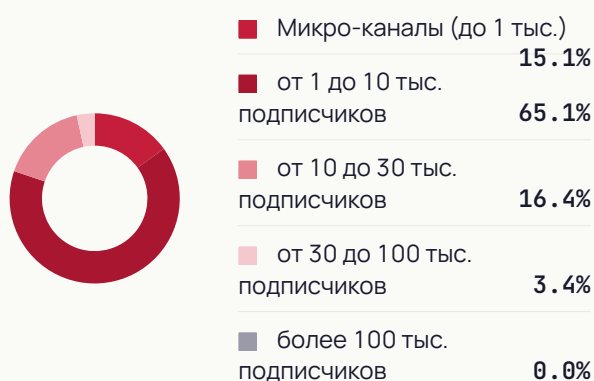
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



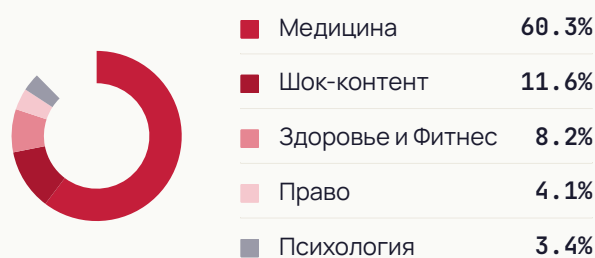
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



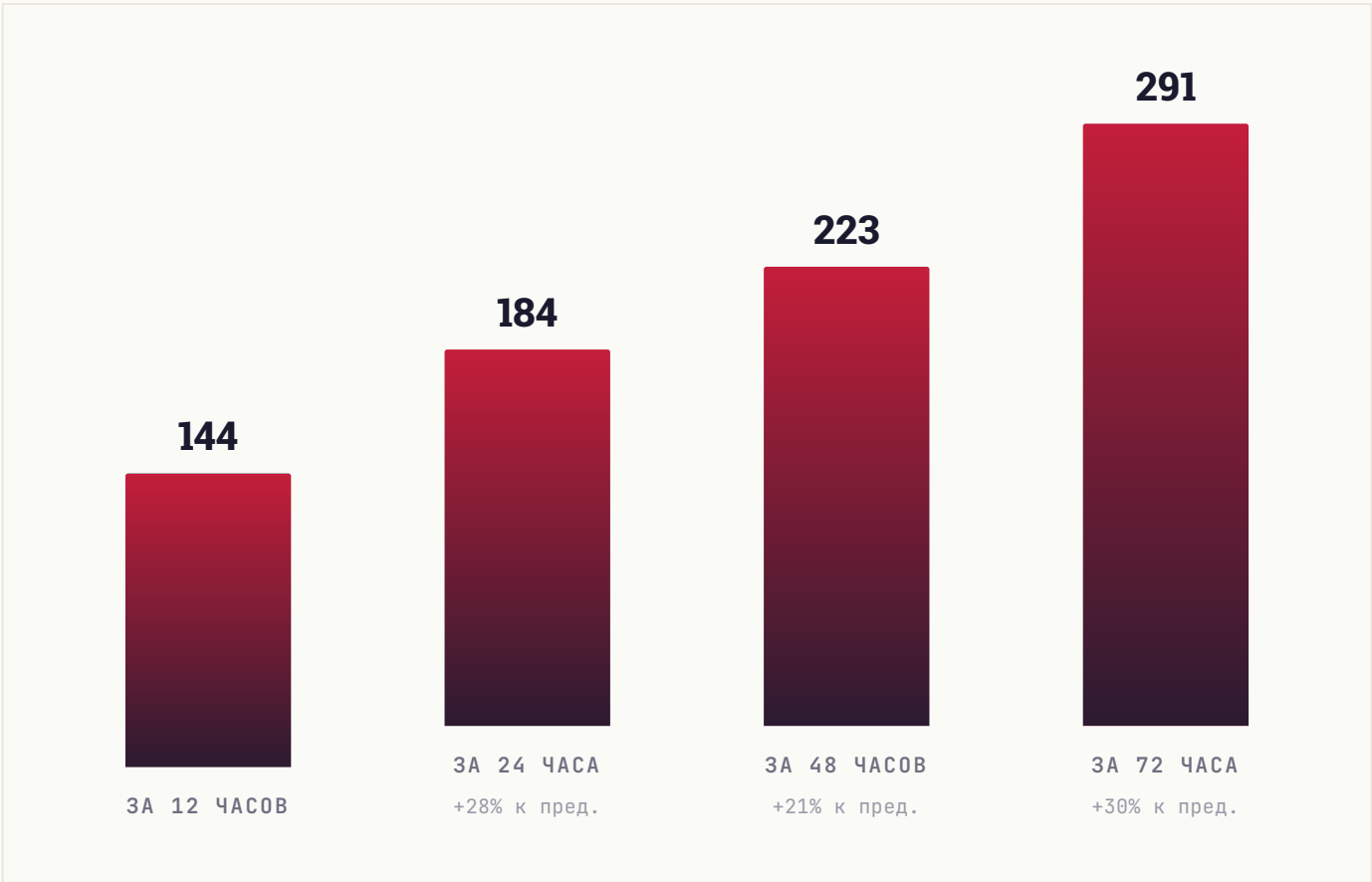
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДК ДОКАЗАТЕЛЬНАЯ КАРДИОЛОГИЯ	17.1K
К& Кардиология & ФД. Академия Докстарклуб	15.2K
ЭЭ ЭКГ электрокардиография	14.7K
ММ monster_ECG 🤖 монстр_ЭКГ 🤯	13.3K
АМ АМПК. Междисциплинарные проблемы кардиологии	7.1K
С/ Cardiology / Кардиология ВЫ	6.7K
МЭ Мы ЭХОКГ друг друга 🗣️	3.6K
КФ Кардиогенетический форум	3.2K
АС ATP Cardiology news Новости кардиологии	2.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **329** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	21
Март 2026	0	0	29
Февраль 2026	0	0	31
Январь 2026	0	0	84
Декабрь 2025	1	1	41
Ноябрь 2025	0	0	123

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	329

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

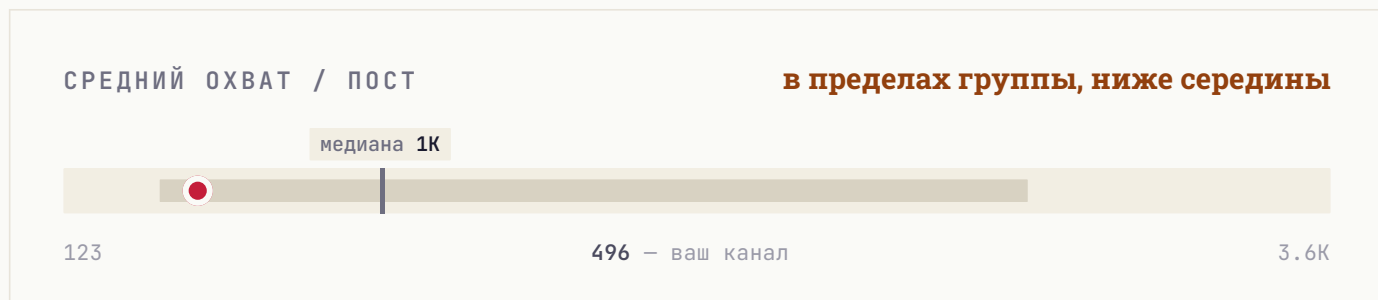
Сравниваем с каналами вашего размера: **278 каналов** категории «Медицина» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

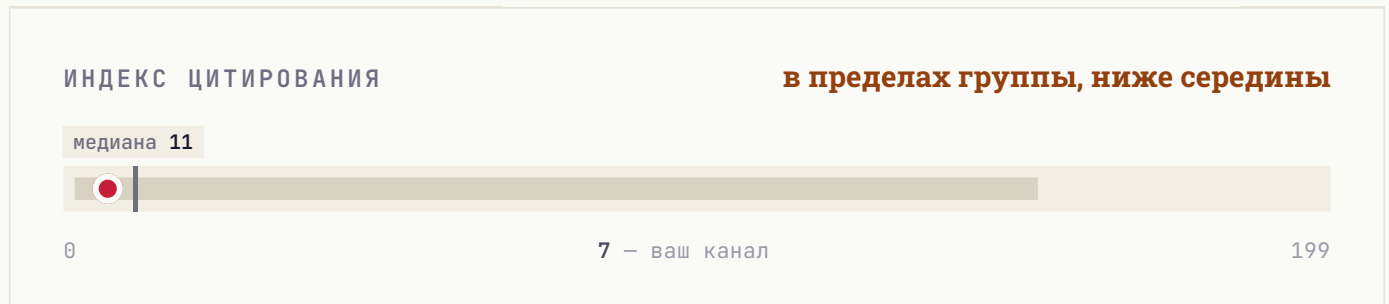
#159

/278

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 159 из 278 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
