

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала AliExpress для авто



@car_gds

Полезные товары для авто, гаража и дома по выгодным ценам

Ссылка на канал - <https://t.me/+cYPhLAqaoImOTEy>

ПОДПИСЧИКИ

64 812

-2835 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

6.0%

за сутки **2.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.2K

рекл. охват **1.6K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Транспорт»
- 08 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 64 812 —	👁️ охват подписчиков 4.9% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.2K медиана 2.6K · 29 дней	📅 постов/день 7.7 ~54 в неделю
📈 тренд 7д -18.4% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 4.1 всего 938 реакц., 1 447 реп., 0 комм.	📄 длина поста 171 зн. медиана 121 · 29 дней	☆ постов в анализе 230 29 дней
📈 рекл. охват 1.6K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -2835 за последний месяц	📄 цитируемость 476 индекс цитирования · 1 316 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 9 месяцев создан 06.10.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «AliExpress для авто» — 64 812 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.2K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 54 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 6–12 июля охваты просели на -18.4% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 230 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (214/230 постов).
- 03 Средняя длина поста — 171 знаков (медиана 121).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (11.6K в среднем у топа vs 2.1K у худших) — среди 230 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.06 · 07:27 ВИДЕО Видеорегистратор Xiaomi 70mai Omni 🛒 На Aliexpress - https://ali.click/kxyfflb?erid=2SDnjefmPGn Подписаться на Ali для авто	ПРОСМ. 13 633 РЕП. 10	РЕАКЦ. 14 ER 21.0%
№2 25.06 · 05:27 ВИДЕО Генератор дыма, предназначен для определения утечек, подсосов, проверки герметичности различных систем в автомобиле 🛒 На Aliexpress -...	ПРОСМ. 11 678 РЕП. 9	РЕАКЦ. 9 ER 18.0%
№3 24.06 · 20:27 ВИДЕО Модульное покрытие 🛒 На Aliexpress - https://ali.click/eutgflh?erid=2SDnje6m9tE Подписаться на Ali для авто	ПРОСМ. 9 446 РЕП. 8	РЕАКЦ. 13 ER 14.6%

№4 24.06 · 19:27 ВИДЕО	ПРОСМ. 7 783	РЕАКЦ. 11
Смывка старой краски 🛒 На Aliexpress - https://ali.click/rsr4r8?erid=2SDnjeh4EvT 🛒 На Яндекс Маркете -...	РЕП. 11	ER 12.0%
№5 24.06 · 09:27 ВИДЕО	ПРОСМ. 7 047	РЕАКЦ. 13
Гидравлический домкрат для выпрямления вмятин 🛒 На Aliexpress - https://ali.click/7iyff10?erid=2SDnjcEvZW2 Подписаться на Ali для авто	РЕП. 7	ER 10.9%

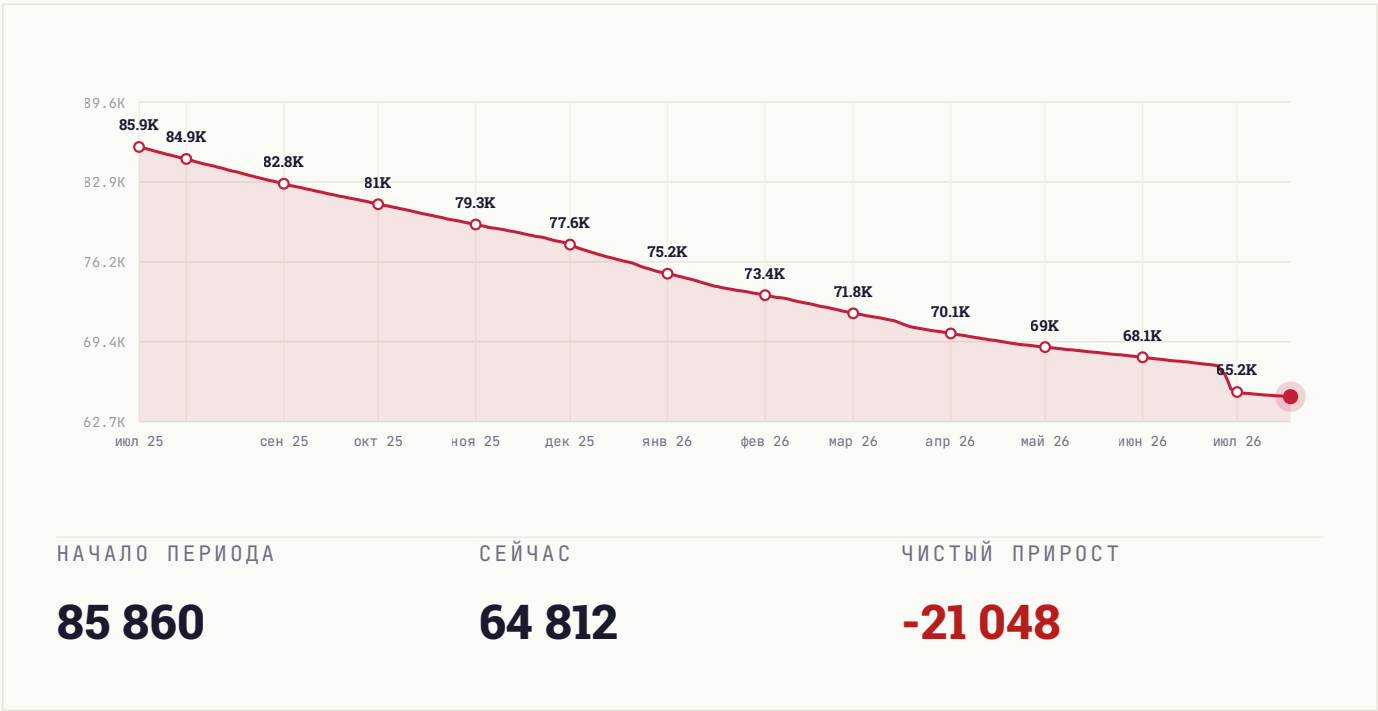
ХУДШИЕ 3

↓ 10.07 · 07:27 ВИДЕО	ПРОСМ. 2 082	РЕАКЦ. 1
Портативная гравировальная машина 🛒 На Aliexpress - https://ali.click/ioomg1v?erid=2SDnjdmzZLN Подписаться на Ali для авто	РЕП. 3	ER 3.2%
↓ 15.07 · 09:27 ВИДЕО	ПРОСМ. 2 056	РЕАКЦ. 2
Багажный бокс на крышу 🛒 На Aliexpress - https://ali.click/lcxug1l?erid=2SDnjcMysPh Подписаться на Ali для авто	РЕП. 3	ER 3.2%
↓ 15.07 · 10:27 ВИДЕО	ПРОСМ. 2 023	РЕАКЦ. 2
Ланч-бокс с подогревом 🛒 На Aliexpress - https://ali.click/fdxug13?erid=2SDnjcTurX5 Подписаться на Ali для авто	РЕП. 4	ER 3.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

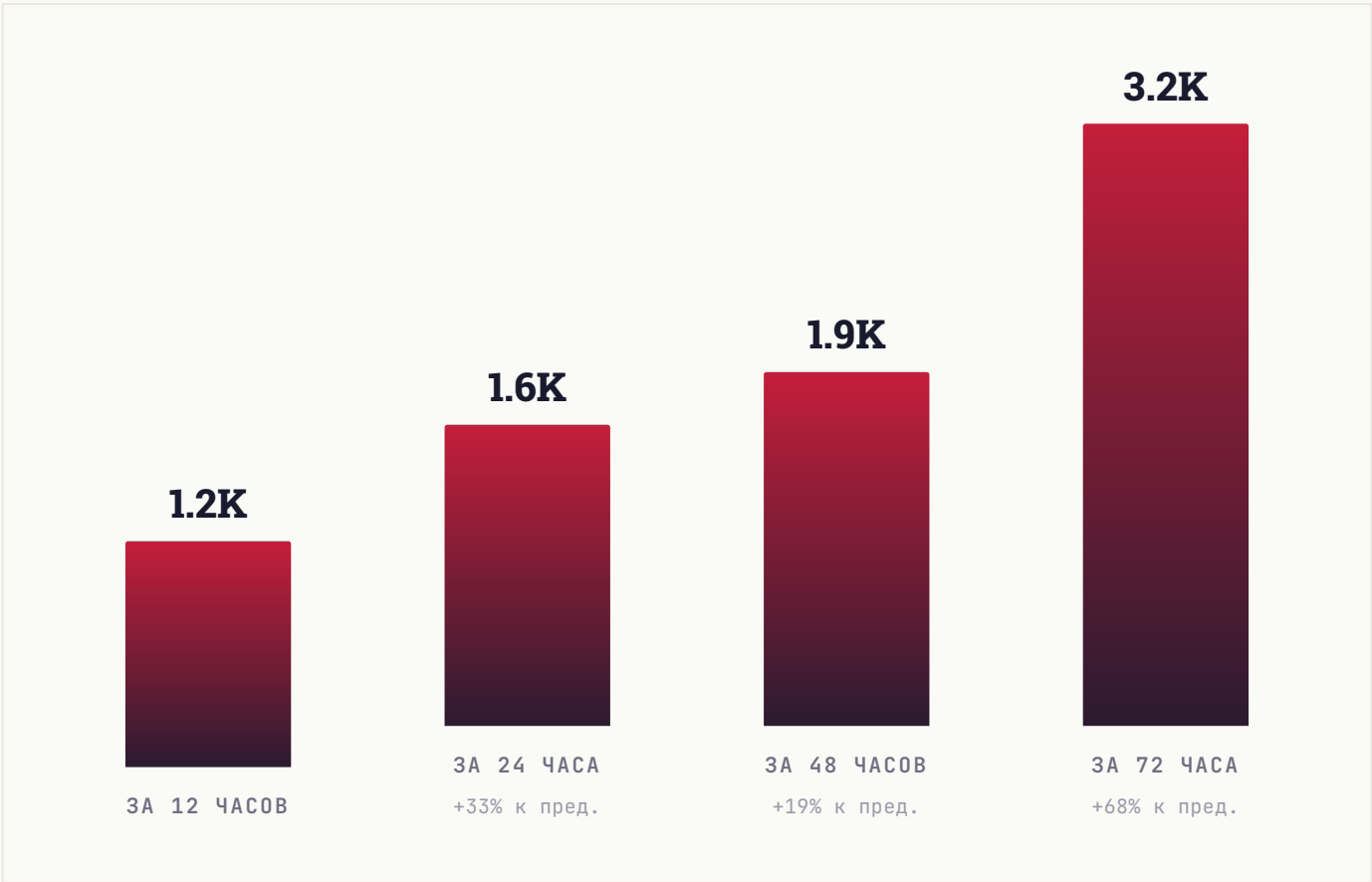
Индекс цитирования **476** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 316** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТИ Тачки и Точка	3.5М
АВ Автомания	1.9М
WE WENGALLBI	1М
VM Vodiy Moshina Bozor	996.3K
ДС Дубровский Синдикат Жекич Дубровский	689.3K
UN Un Normal	583.6K
FI Fighterbomber	521.6K
АВ Авто.ру	500K
АВ АВТОЗАКАЗ.РУ	481.4K
ГА Гараж	481.4K
АД AliExpress для авто ВЫ	64.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тачки и Точка (3.5М), медиана топ-98: 208.1K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 69%

медиана 209K

59.7K

64 812 — ваш канал

621.4K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 78%

медиана 14.8K

1.3K

3 178 — ваш канал

123K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 57% ниши

медиана 95

0

476 — ваш канал

2.7K

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.9% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.6пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
