

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Культ Капитала



@capitalcult

ПОДПИСЧИКИ

14 859

76 постов 22 дней

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

4.0%

за сутки 6.6%

ОХВАТ/ПОСТ

602

рекл. охват 691/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

04 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

05 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

06 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

07 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 859 —	👁️ охват подписчиков 4.05% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 602 медиана 36 · 22 дней	📅 постов/нед. 24.2 за период
📈 тренд 7д +1591.4% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 1.1 всего 86 реакц., 9 реп., 0 комм.	📄 длина поста 460 зн. медиана 454 · 22 дней	☆ постов в анализе 76 22 дней
📈 рекл. охват 691 среднее за 24ч	🗨️ цитируемость 4 индекс цитирования · 302 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 17 дней создан 02.07.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Культ Капитала» — 14 859 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 602 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 24 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 6–12 июля охваты выросли на +1591.4% к неделе 29 июня – 5 июля — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 76 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (58/76 постов).
- 03 Средняя длина поста — 460 знаков (медиана 454).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 570 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 3 у худших) — среди 76 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.07 · 15:00 ФОТО «Рыжий Ап» может вернуться на полки магазинов. Легендарный бренд из детства получил шанс на вторую жизнь. «Вимм-Билль-Данн» подала заявку...	ПРОСМ. 2 249 РЕП. —	РЕАКЦ. 5 ER 15.1%
№2 12.07 · 15:02 ФОТО Россиянам посоветовали инвестировать в кладовки для безбедного будущего. Главное преимущество такой недвижимости — низкий порог входа и...	ПРОСМ. 1 450 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 9.8%
№3 15.07 · 09:02 ВИДЕО +80 000 Р в месяц на памятных фигурках из шерсти питомцев. Идея для дополнительного заработка — создавать памятные фигурки собак и кошек...	ПРОСМ. 1 429 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 9.6%

№4 15.07 · 13:04 ФОТО В первом полугодии продажи премиальных вин в России выросли более чем на 200%. При этом наибольшим спросом у покупателей пользуются вина...	ПРОСМ. 1 351 РЕП. 1 РЕАКЦ. 1 ER 9.1%
№5 13.07 · 12:59 ФОТО 3,5 летний круиз для удалёнщиков запустят уже в мае. За это время пассажиры сделают остановки в 425 портах в 147 странах, проведя в каждом...	ПРОСМ. 1 067 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 7.2%

ХУДШИЕ 3

↓ 08.07 · 07:03 ФОТО Секрет привлечения покупателей к вашим товарам Если вы хотите повысить продажи чего-то, то постройте огромную пирамиду товара в зале на...	ПРОСМ. 3 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.0%
↓ 08.07 · 09:02 ТЕКСТ Консалтинг vs. Коучинг: в чем разница? Когда бизнесу нужна помощь, выбор стоит между консалтингом и коучингом. Но что именно...	ПРОСМ. 3 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.0%
↓ 08.07 · 10:59 ФОТО Бизнес-идея: Чипсы из фруктов Стартовый капитал: от 100.000₽ Фрукты — это полезный снек, не содержащий консервантов и искусственных...	ПРОСМ. 3 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.0%

РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

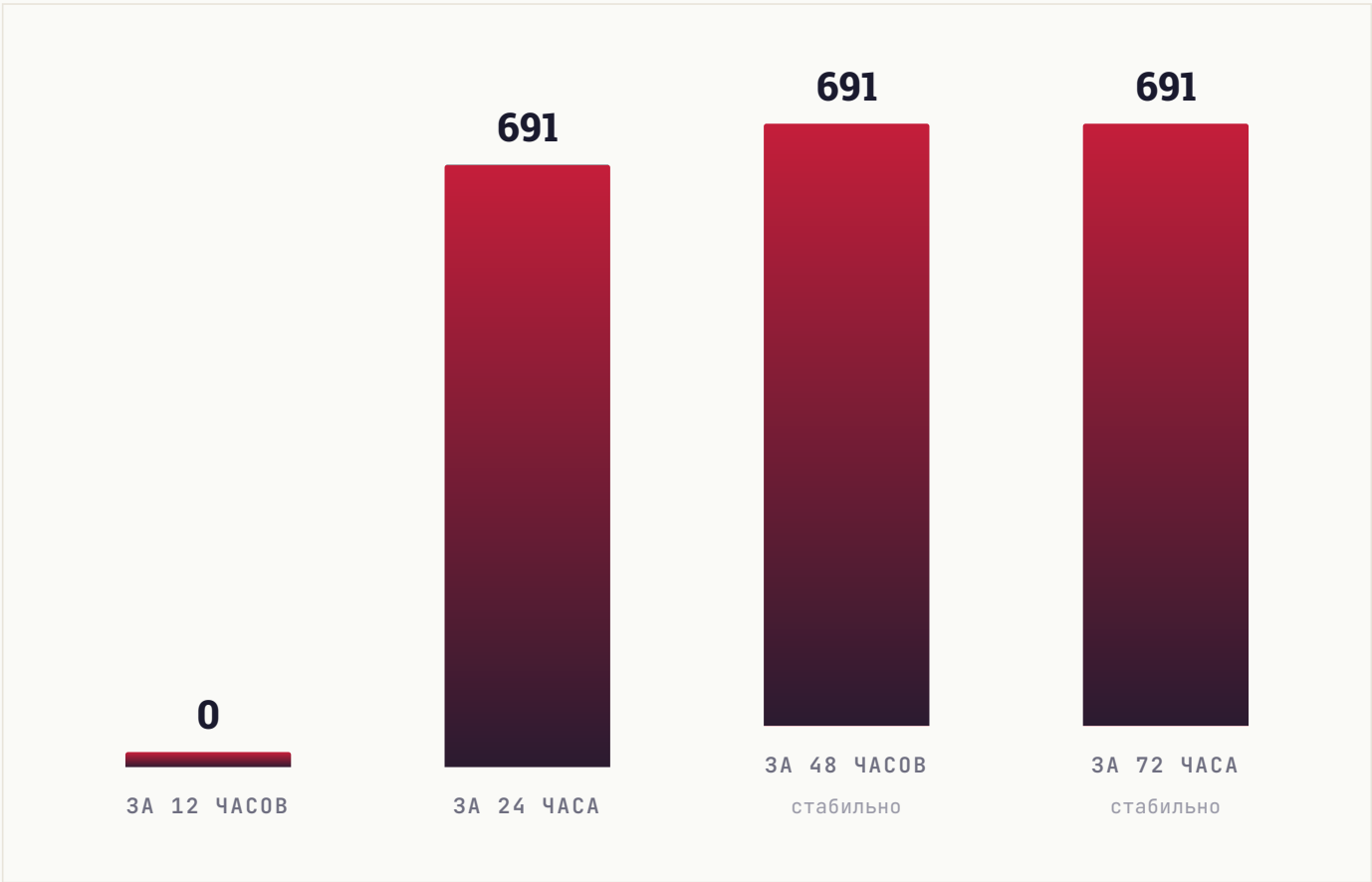
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **302** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.7M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.5M
ТР Трендли	1.2M
ТВ трендс бай раша	1.1M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТВ Ты в тренде или уходи	1.1M
ТЗ Тренды задавать	1.1M
СВ Сегодня в тренде	1M
КК Культ Капитала ВЫ	14.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана топ-99: 148K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 90%

медиана 146.6K

41.3K 14 859 — ваш канал 1.3M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 95%

медиана 12.8K

25 602 — ваш канал 58.8K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 98%

медиана 204

0 4 — ваш канал 3.3K

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
