

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Шаблоны

CapCut | КапКут



@capcuttemplate2024

🌐 Шаблоны CapCut | КапКут. Самые трендовые шаблоны в этом канале 🏆 Реклама на канале: @reklamarish Сотрудничество - @rishaа Регистрация РКН: <https://clck.ru/3FJxNx>

ПОДПИСЧИКИ

15 616

-350 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

12.0%

за сутки **3.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.9K

рекл. охват **540/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Инстаграм»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 616 —	👁️ охват подписчиков 11.97% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.9K медиана 1.8K · 10 дней	📅 постов/нед. 5.1 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 7.4 всего 59 реакц., 147 реп., 3 комм.	📄 длина поста 96 зн. медиана 96 · 10 дней	☆ постов в анализе 8 10 дней
📈 рекл. охват 540 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -350 за последний месяц	📄 цитируемость 22 индекс цитирования · 46 каналов упомянули за всё время	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Шаблоны CapCut | КапКут» — 15 616 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 10 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (8/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 96 знаков (медиана 96).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.3K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 8 постов за 10 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.06 · 09:13 ВИДЕО → Шаблон ← риш🌟fall in love Взято из: Шаблоны CapCut КапКут 📺Мой второй канал с шаблонами	ПРОСМ. 2 519 РЕП. 20	РЕАКЦ. 4 ER 16.1%
№2 27.06 · 09:05 ВИДЕО → Шаблон ← риш🌟📌Прошел 1 месяц лето уже? Взято из: Шаблоны CapCut КапКут 📺Мой второй канал с шаблонами	ПРОСМ. 2 202 РЕП. 16	РЕАКЦ. 7 ER 14.1%
№3 26.06 · 11:58 ВИДЕО → Шаблон ← риш🌟Cinematic Travel Взято из: Шаблоны CapCut КапКут 📺Мой второй канал с шаблонами	ПРОСМ. 2 152 РЕП. 11	РЕАКЦ. 8 ER 13.8%

№4 26.06 · 11:57 ВИДЕО → Шаблон ← риш ☀️ Девушка из сна Взято из: Шаблоны CapCut КапКут 📺 Мой второй канал с шаблонами	ПРОСМ. 1 862 РЕП. 31	РЕАКЦ. 9 ER 11.9%
№5 26.06 · 11:39 ВИДЕО → Шаблон ← риш ☀️ Взято из: Шаблоны CapCut КапКут 📺 Мой второй канал с шаблонами	ПРОСМ. 1 779 РЕП. 11	РЕАКЦ. 5 ER 11.4%

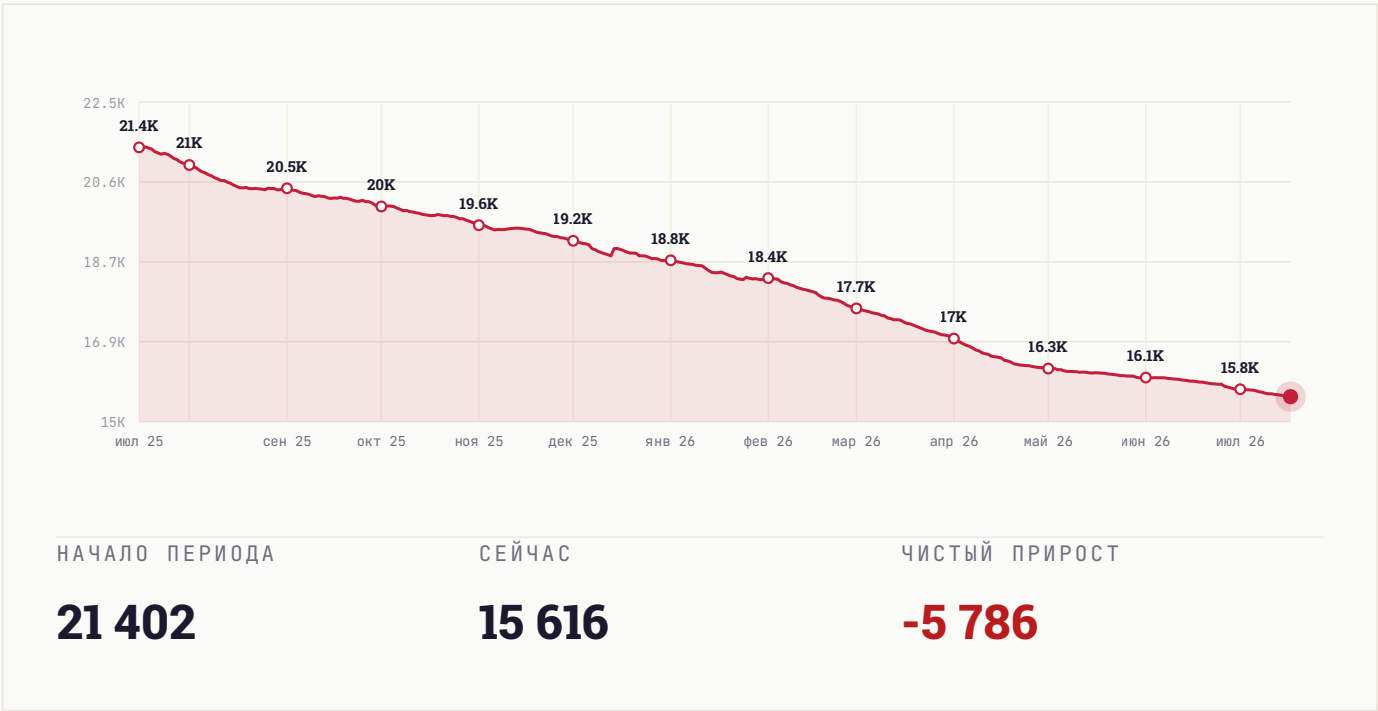
ХУДШИЕ 3

↓ 26.06 · 11:55 ВИДЕО → Шаблон ← риш ☀️ Запрос 💔 Oh Baby Doll Взято из: Шаблоны CapCut КапКут 📺 Мой второй канал с шаблонами	ПРОСМ. 1 596 РЕП. 20	РЕАКЦ. 14 ER 10.2%
↓ 26.06 · 11:40 ВИДЕО → Шаблон ← риш ☀️ CLASS OF 2026 Взято из: Шаблоны CapCut КапКут 📺 Мой второй канал с шаблонами	ПРОСМ. 1 533 РЕП. 22	РЕАКЦ. 9 ER 9.8%
↓ 07.07 · 09:14 ВИДЕО → Шаблон ← риш ☀️ Взято из: Шаблоны CapCut КапКут 📺 Мой второй канал с шаблонами	ПРОСМ. 1 305 РЕП. 16	РЕАКЦ. 3 ER 8.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

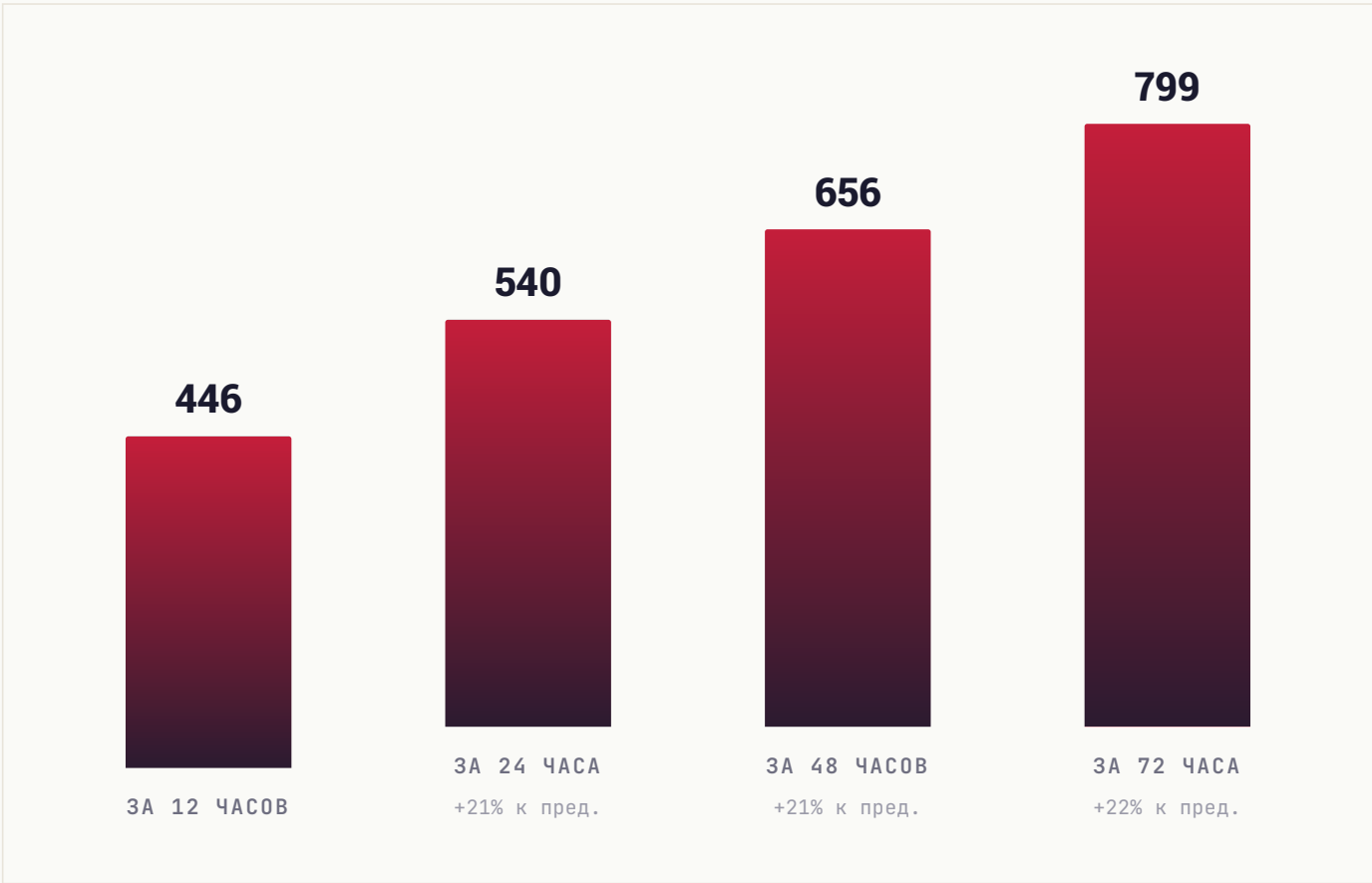
Индекс цитирования **22** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **46** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
استوری اینستاگرام	437.9K
آهنگ موزیک جدید شاد	356.8K
ربات دانلود استوری و پست از اینستاگرام	209.7K
ВИДЕО ДЛЯ СТОРИСОВ	136.7K
Шаблоны Cap Cut Кап Кут	130.6K
riaseim • пресеты & блогинг	126.4K
نسای پیروزی فرد NESA PIRUZIFARD	123.7K
آاكLAB	115.2K
ШАБЛОНЫ CAPCUT КАПКУТ КУТ	113K
СТИКЕРЫ PNG ДЛЯ СТОРИС	110.6K
Шаблоны CapCut КапКут	15.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — استوری اینستاگرام (437.9K), медиана топ-99: 32.9K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, они привели **557** новых подписчиков.

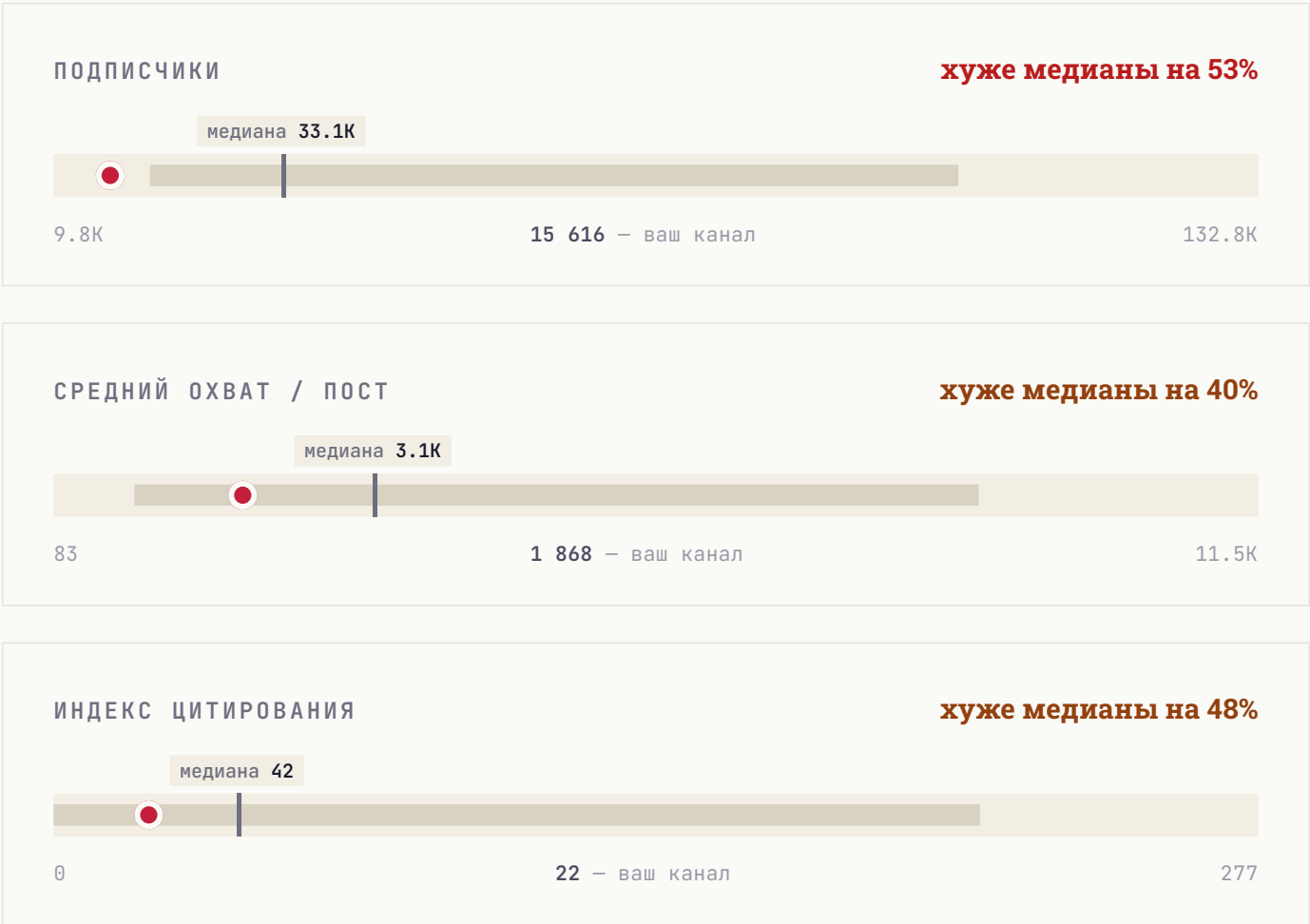
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	101
Декабрь 2025	0	0	180
Ноябрь 2025	0	0	46
Октябрь 2025	0	0	57
Сентябрь 2025	0	0	89
Август 2025	2	2	84

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
2	6	557

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Инстаграм» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
