

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Шаблоны Cap Cut | Кап Кут



@capcutemplates1

Самые трендовые шаблоны CapCut! Совет: включайте уведомления, чтобы не пропускать новинки 💖 Большинство шаблонов работает без VPN РЕКЛАМА: @Kustik16

ПОДПИСЧИКИ

130 588

-3746 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

3.0%

за сутки 1.6%

ОХВАТ/ПОСТ

3.7K

рекл. охват 2.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Инстаграм»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 130 588 —	👁️ охват подписчиков 2.86% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.7K медиана 4K · 29 дней	📅 постов/день 7.3 ~51 в неделю
📈 тренд 7д -8.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.9 всего 404 реакц., 5 948 реп., 0 комм.	📄 длина поста 65 зн. медиана 45 · 29 дней	☆ постов в анализе 218 29 дней
📈 рекл. охват 2.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -3746 за последний месяц	📄 цитируемость 19 индекс цитирования · 79 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 9 месяцев создан 01.10.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Шаблоны Cap Cut | Кап Кут» — 130 588 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.7K человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширить аудиторию. Публикует 51 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 6–12 июля охваты просели на -8.6% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 218 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (212/218 постов).
- 03 Средняя длина поста — 65 знаков (медиана 45).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.8K в среднем у топа vs 2.7K у худших) — среди 218 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 17.06 · 19:04 ВИДЕО 👉👉👉👉👉👉 Про меня Использовать шаблон	ПРОСМ. 4 828 РЕП. 29	РЕАКЦ. 1 ER 3.7%
Nº2 21.06 · 19:03 ВИДЕО 👉👉👉👉👉👉 Sunset - Lyrics Использовать шаблон	ПРОСМ. 4 802 РЕП. 43	РЕАКЦ. — ER 3.7%
Nº3 18.06 · 19:05 ВИДЕО 👉👉👉👉👉👉 today activity Использовать шаблон	ПРОСМ. 4 722 РЕП. 27	РЕАКЦ. 2 ER 3.6%

Nº4 19.06 · 19:04 ВИДЕО 💖💖💖💖💖💖 Fashion Video Использовать шаблон	ПРОСМ. 4 721 РЕП. 29	РЕАКЦ. 4 ER 3.6%
Nº5 19.06 · 09:01 ВИДЕО 💖💖💖💖💖💖 aesthetic Использовать шаблон	ПРОСМ. 4 694 РЕП. 46	РЕАКЦ. 3 ER 3.6%

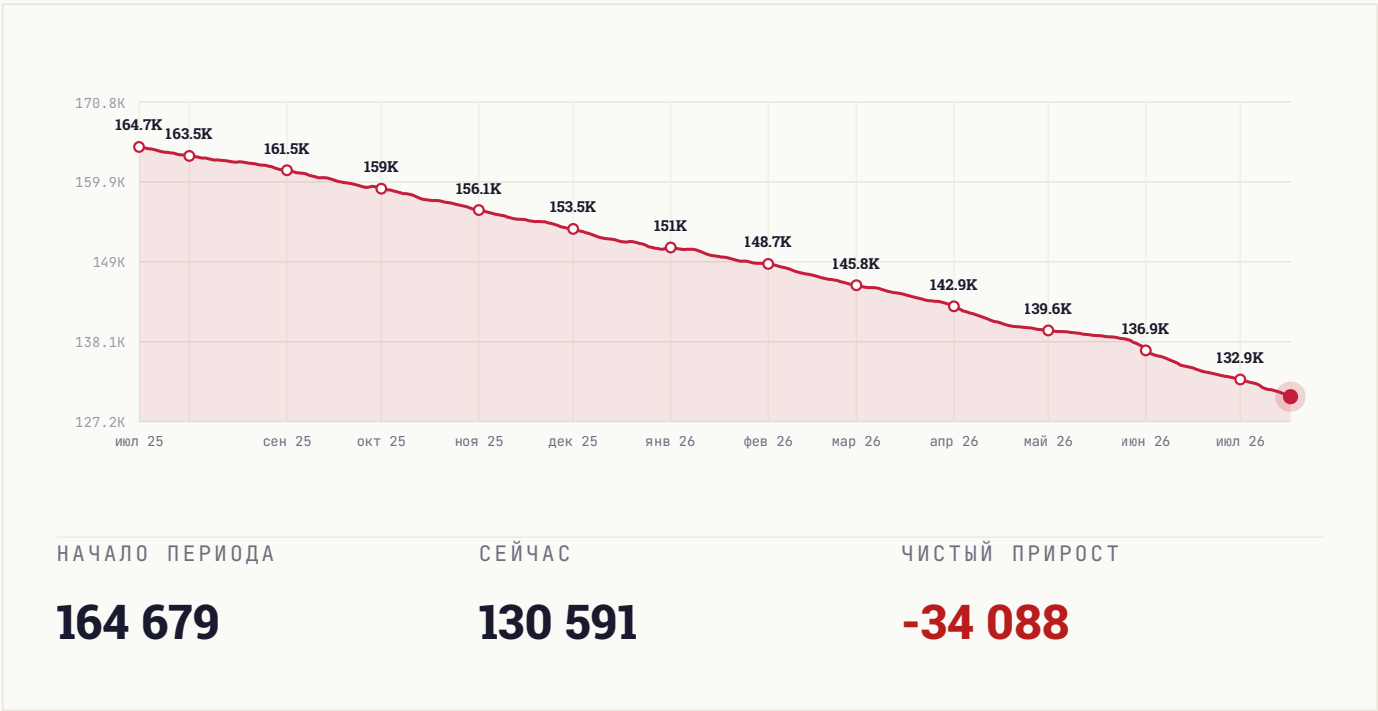
ХУДШИЕ 3

↓ 13.07 · 09:02 ВИДЕО 💖💖💖💖💖💖 Shake it to the max Использовать шаблон	ПРОСМ. 2 754 РЕП. 18	РЕАКЦ. 3 ER 2.1%
↓ 13.07 · 13:02 ВИДЕО 💖💖💖💖💖💖 pretty little baby Использовать шаблон	ПРОСМ. 2 717 РЕП. 18	РЕАКЦ. — ER 2.1%
↓ 14.07 · 15:05 ВИДЕО 💖💖💖💖💖💖 Ров Использовать шаблон	ПРОСМ. 2 668 РЕП. 17	РЕАКЦ. — ER 2.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

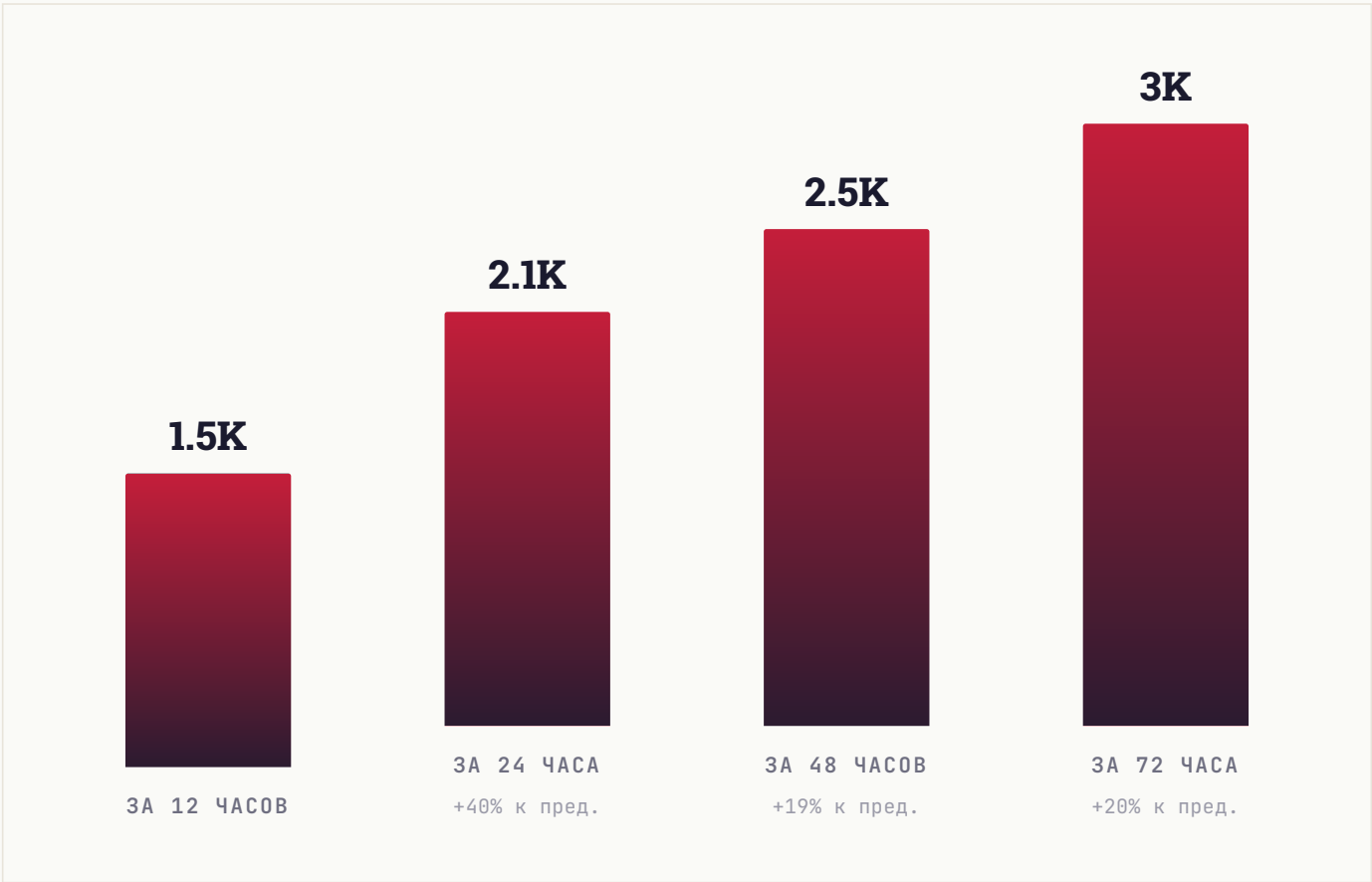
Индекс цитирования **19** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **79** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
استوری اینستاگرام	437.9K
آهنگ موزیک جدید شاد	356.8K
ربات دانلود استوری و پست از اینستاگرام	209.7K
ВИДЕО ДЛЯ СТОРИСОВ	136.7K
Шаблоны Cap Cut Кап Кут ВЫ	130.6K
riaseim • пресеты & блогинг	126.4K
نسای پیروزی فرد NESA PIRUZIFARD	123.7K
آاكلااب	115.2K
ШАБЛОНЫ CAPCUT КАПКУТ КУТ	113K
СТИКЕРЫ PNG ДЛЯ СТОРИС	110.6K
پیج فروشى اینستاگرام خرید و فروش پیج	101.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#5 из 99). Сильная позиция. Лидер ниши — استوری اینستاگرام (437.9K), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **13**, они привели **743** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	45
Декабрь 2025	2	2	387
Ноябрь 2025	1	1	27
Октябрь 2025	0	0	8
Сентябрь 2025	7	4	174
Август 2025	3	3	102

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
13	6	743

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

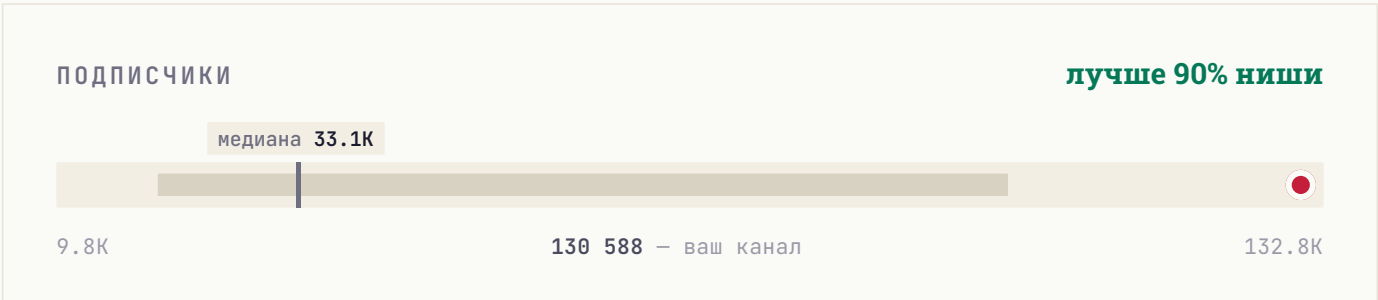
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Инстаграм» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#5/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-5% инстаграм Россия



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.86% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.6пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
