

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Мобильный монтаж CapCut



@capcut_montage

Научу монтировать динамичные рилсы от А до Я 📱🎨 Тут ты найдешь материалы для монтажа, лайфхаки и обучающие уроки
Автор: @degtyareev

ПОДПИСЧИКИ

13 598

-95 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

13.0%

за сутки **6.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.7K

рекл. охват **933/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Инстаграм»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 598 —	👁️ охват подписчиков 12.6% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.7K медиана 1.7K · —	📅 постов/нед. 1.0 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 28.0 всего 28 реакц., 2 реп., 4 комм.	📄 длина поста 524 зн. медиана 524 · —	★ постов в анализе 1 —
📈 рекл. охват 933 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -95 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 7 месяцев создан 06.12.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мобильный монтаж CapCut» — 13 598 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — **524** знаков (медиана 524).
- 04 Пик активности аудитории — **воскресенье**, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в **0 раз** больше просмотров, чем самые слабые (571 в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№1	12.07 · 16:06	ФОТО	На что я снимаю свои рилсы? Это один из самых частых вопросов, который мне задают Поэтому я записал новый урок, где подробно...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				1 714	28
				РЕП.	ER
				2	12.6%

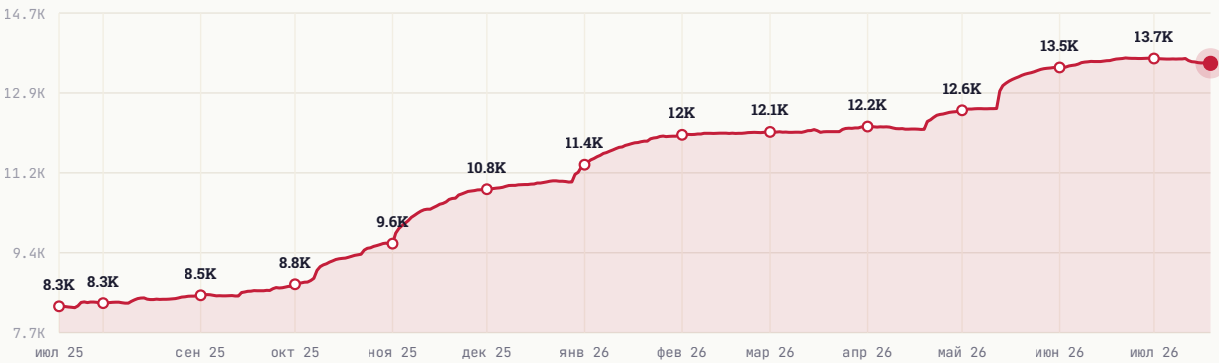
ХУДШИЕ 1

↓	12.07 · 16:06	ФОТО	На что я снимаю свои рилсы? Это один из самых частых вопросов, который мне задают Поэтому я записал новый урок, где подробно...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				1 714	28
				РЕП.	ER
				2	12.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 270

СЕЙЧАС

13 598

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+5 328

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

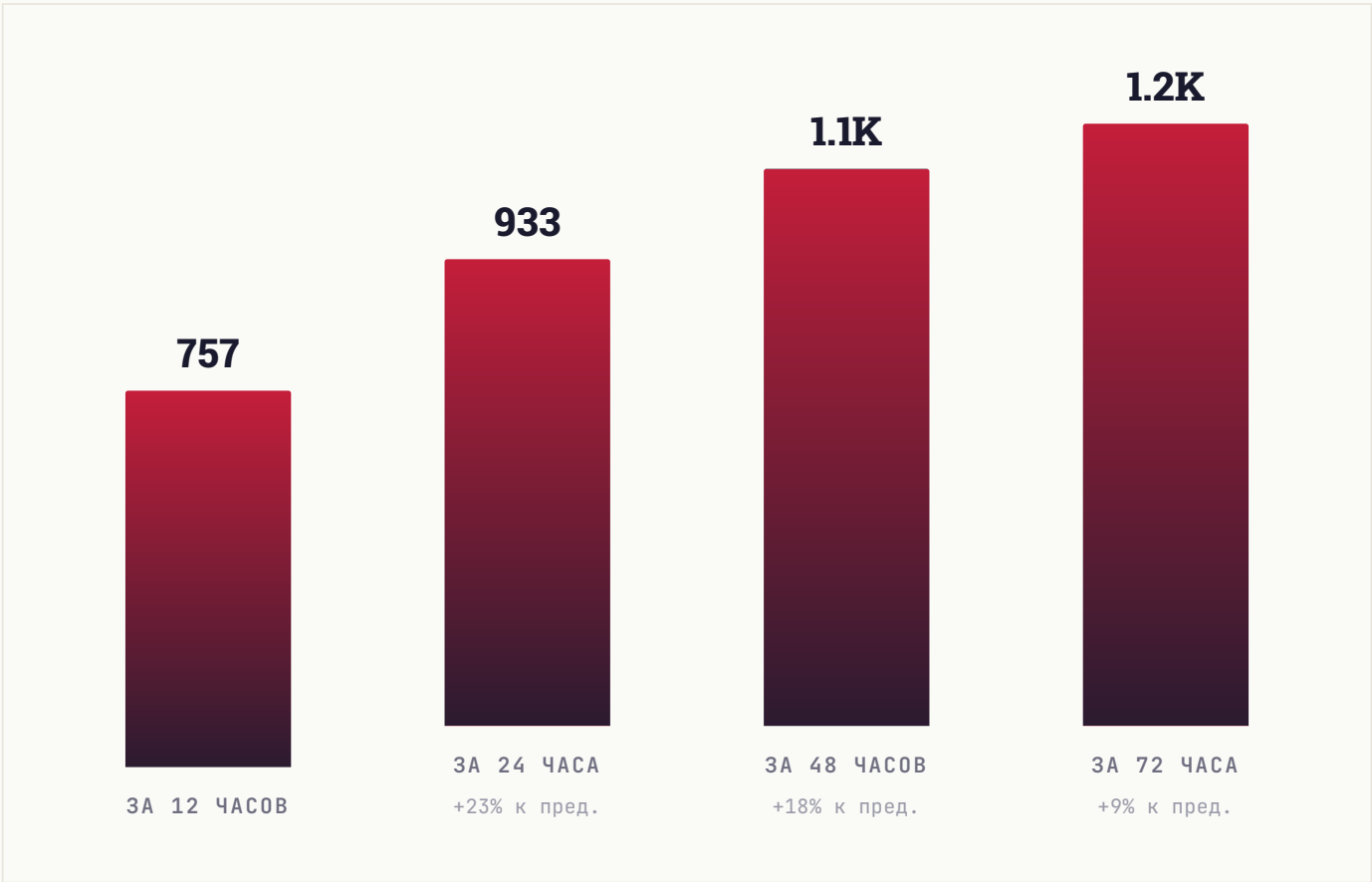
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
استوری اینستاگرام	437.9K
آهنگ موزیک جدید شاد	356.8K
ربات دانلود استوری و پست از اینستاگرام	209.7K
ВД ВИДЕО ДЛЯ СТОРИСОВ	136.7K
ШС Шаблоны Cap Cut Кап Кут	130.6K
Р• ріасеіт • пресеты & блогинг	126.4K
نسب NESA PIRUZIFARD انسا پیروزی فرد	123.7K
آا ĀAKLAB	115.2K
ШС ШАБЛОНЫ CAPCUT КАПКУТ КУТ	113K
CP СТИКЕРЫ PNG ДЛЯ СТОРИС	110.6K
ММ Мобильный монтаж CapCut вы	13.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — استوری اینستاگرام (437.9K), медиана топ-99: 32.9K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **3 862** новых подписчиков.

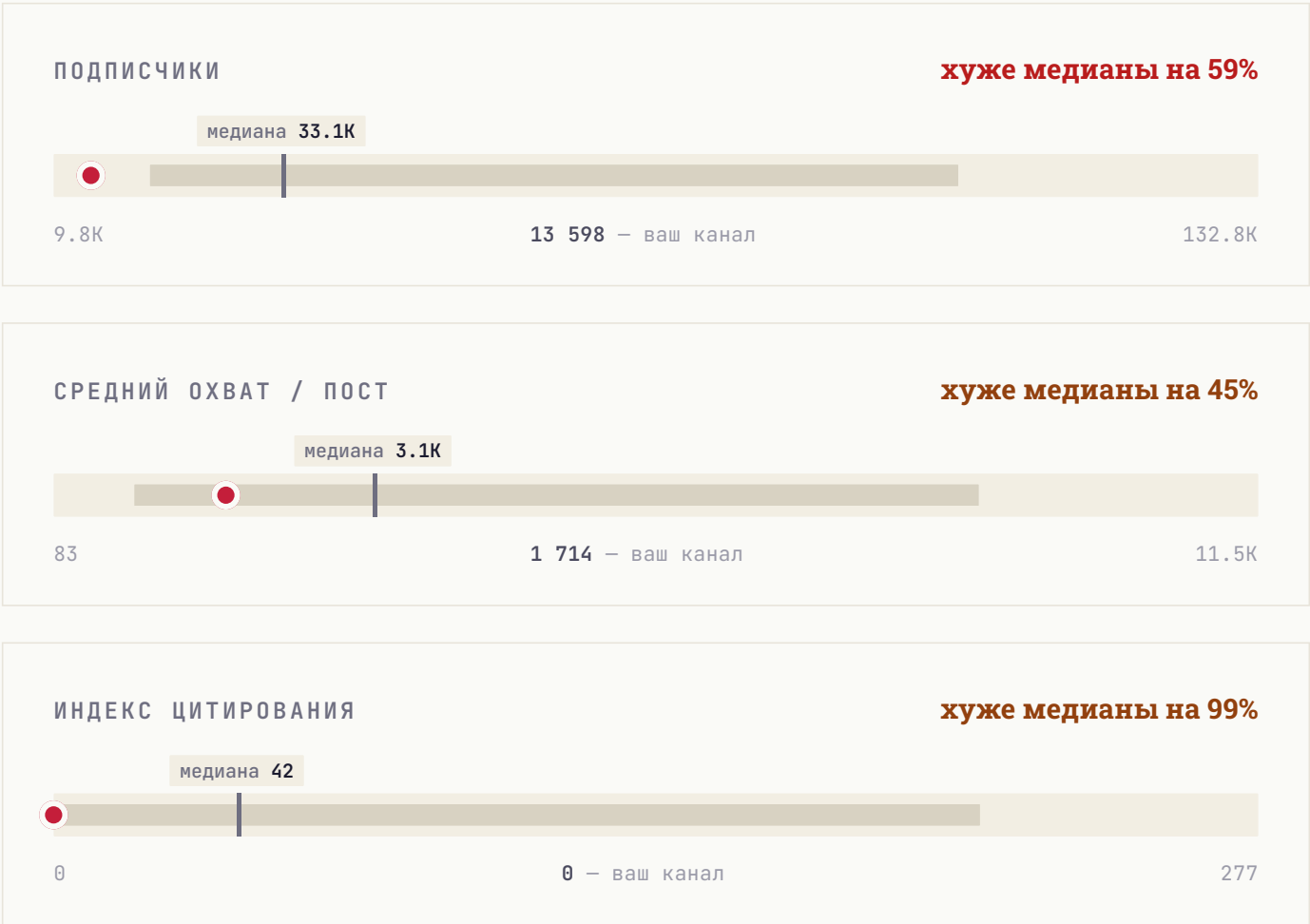
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	699
Декабрь 2025	0	0	524
Ноябрь 2025	0	0	1 201
Октябрь 2025	0	0	950
Сентябрь 2025	0	0	248
Август 2025	1	1	240

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	3 862

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Инстаграм» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
