

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Шаблоны

CapCut, Мемы,

Монтаж



@capcut_asst

Сотрудничество https://t.me/pr_na_kanale_storiess

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
34 046 +267 за месяц 14.07.2026	15.0% за сутки 4.7%	4.7K рекл. охват 1.6K/24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/CAPCUT_ASST		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Инстаграм»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 34 046 —	👁️ охват подписчиков 13.74% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.7K медиана 5.6K · 26 дней	📅 постов/нед. 3.7 за период
📈 тренд 7д -6.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 25.8 всего 361 реакц., 567 реп., 46 комм.	📄 длина поста 100 зн. медиана 104 · 26 дней	★ постов в анализе 14 26 дней
📈 рекл. охват 1.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +267 за последний месяц	📄 цитируемость 116 индекс цитирования · 212 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 11 месяцев создан 06.08.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Шаблоны CapCut, Мемы, Монтаж» — 34 046 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.7K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня — 5 июля охваты просели на -6.7% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 14 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (14/14 постов).
- 03 Средняя длина поста — 100 знаков (медиана 104).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.1K в среднем у топа vs 4.7K у худших) — среди 14 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.06 · 19:46 ВИДЕО шаблон день рождение https://www.capcut.com/tv2/ZSQbKPXKo/	ПРОСМ. 8 642 РЕП. 122	РЕАКЦ. 33 ER 25.4%
№2 30.06 · 08:42 ВИДЕО Эстетичный способ рассказать о себе https://www.capcut.com/tv2/ZSCPHqxqr/ все шаблоны работают с vpn🟡 • Рабочий VPN • Реклама на...	ПРОСМ. 6 387 РЕП. 55	РЕАКЦ. 23 ER 18.8%
№3 24.06 · 18:35 ВИДЕО рилс с мемом про бензовоз https://www.capcut.com/tv2/ZSCN4qNYN/	ПРОСМ. 6 184 РЕП. 33	РЕАКЦ. 32 ER 18.2%

№4 25.06 • 12:10 ВИДЕО мем с куклой про замужество https://www.capcut.com/tv2/ZSCY3GYQ4/ все шаблоны работают с vpn 🟡 • Рабочий VPN • Реклама на...	ПРОСМ. 6 008 РЕП. 39 РЕАКЦ. 49 ER 17.6%
№5 24.06 • 18:32 ВИДЕО шаблон с мемом ссылка тут	ПРОСМ. 5 999 РЕП. 25 РЕАКЦ. 31 ER 17.6%

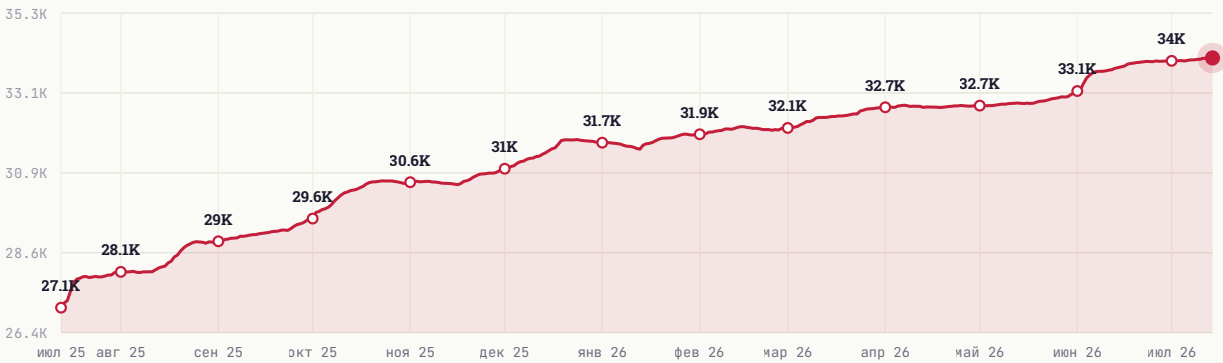
| ХУДШИЕ 3

↓ 28.06 • 08:45 ВИДЕО нарезка видео https://www.capcut.com/tv2/ZSCSynwES/ все шаблоны работают с vpn 🟡 • Рабочий VPN • Реклама на канале Шаблоны CapCut	ПРОСМ. 5 513 РЕП. 35 РЕАКЦ. 15 ER 16.2%
↓ 05.07 • 08:29 ВИДЕО красивый шаблон https://www.capcut.com/tv2/ZSCpUhJ7F/	ПРОСМ. 4 473 РЕП. 83 РЕАКЦ. 24 ER 13.1%
↓ 06.07 • 08:35 ВИДЕО шаблон с мемом «кто сдох, тот лох» https://www.capcut.com/tv2/ZSCpU6wJC/	ПРОСМ. 4 225 РЕП. 51 РЕАКЦ. 39 ER 12.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

27 108

СЕЙЧАС

34 046

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+6 938

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

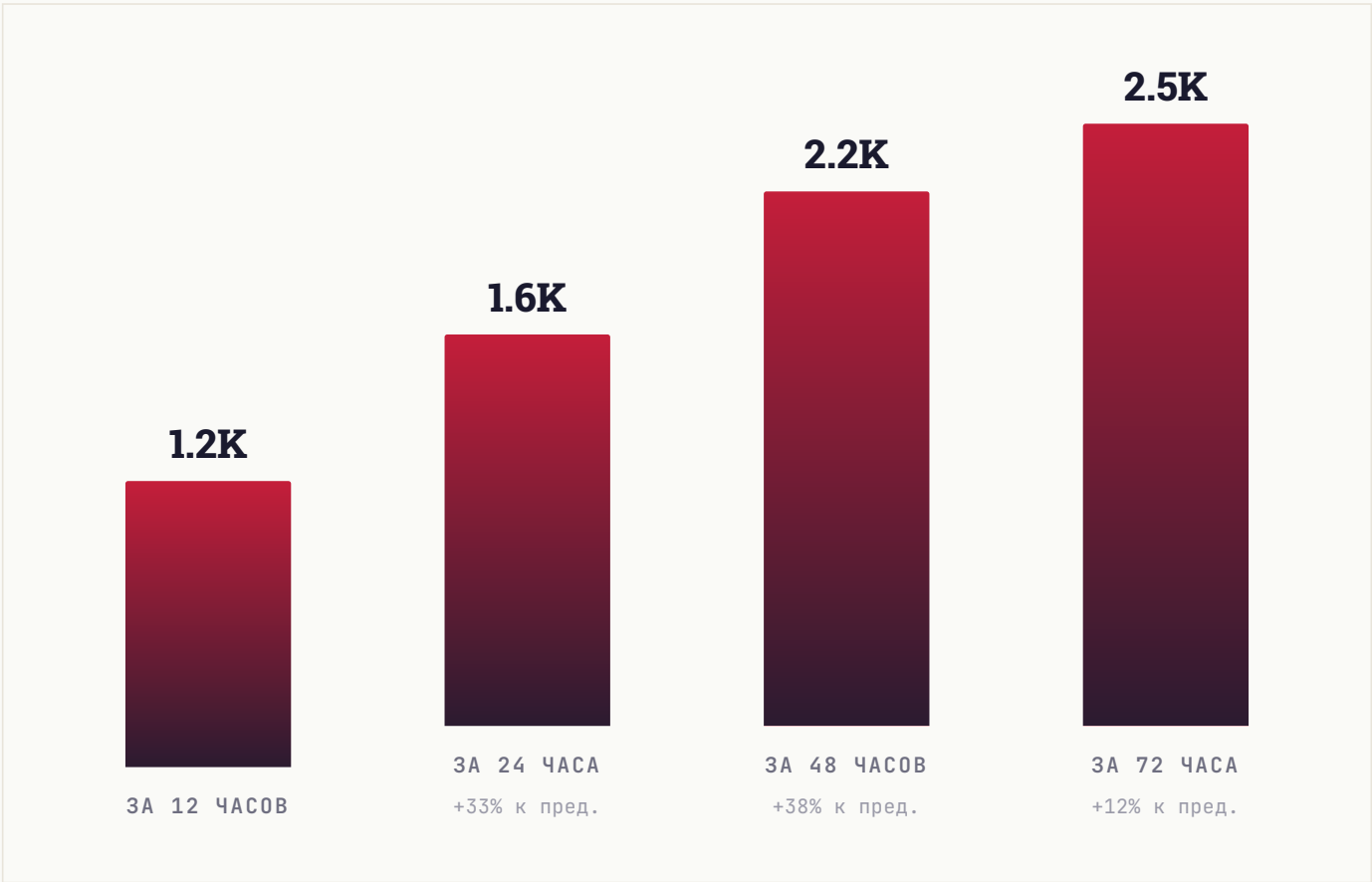
Индекс цитирования **116** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **212** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
استوری اینستاگرام	439.7K
آهنگ موزیک جدید شاد	349.5K
ربات دانلود استوری و پست از اینستاگرام	207.3K
ВД ВИДЕО ДЛЯ СТОРИСОВ	137.5K
ШС Шаблоны Cap Cut Кап Кут	131.3K
Р• ріасеіт • пресеты & блогинг	126.3K
نسب NESA PIRUZIFARD انسا پیروزی فرد	124.2K
ÃÃ ÃÃKLAB	115.2K
ШС ШАБЛОНЫ CAPCUT КАПКУТ КУТ	113.6K
CP СТИКЕРЫ PNG ДЛЯ СТОРИС	110.6K
ШС Шаблоны CapCut, Мемы, Монтаж вы	34K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#50 из 99). Медиана ниши — 32.8K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: استوری اینستاگرام (439.7K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **776**, они привели **4 421** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	25	8	429
Декабрь 2025	358	14	836
Ноябрь 2025	60	14	477
Октябрь 2025	220	20	1 066
Сентябрь 2025	87	16	683
Август 2025	26	15	930

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
776	6	4 421

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

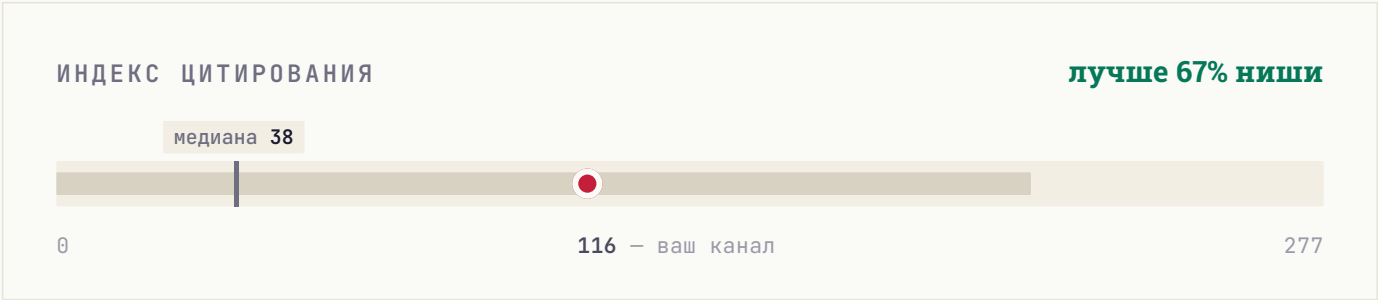
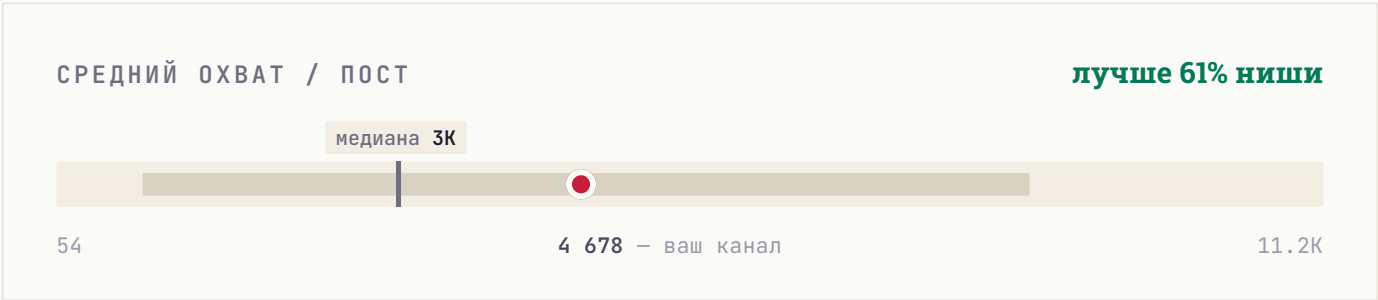
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Инстаграм» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#50/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
