

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Кантата | Чай, кофе, десерты



@cantata_ru

Кантата – это чай, кофе, десерты и дизайнерские подарки. Это экспертность и гостеприимство ❤️ Подписывайся и будь в курсе всех трендов мира чая и кофе! А специально для гурманов – рецепты от...

ПОДПИСЧИКИ

22 239

-237 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 5.5%

ОХВАТ/ПОСТ

2.2K

рекл. охват 1.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Еда и кулинария»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 22 239 —	👁️ охват поста 9.84% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.2К медиана 2.2К · 29 дней	📅 постов/нед. 9.9 за период
📈 тренд 7д -8.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 58.0 всего 2 376 реакц., 391 реп., 92 комм.	📄 длина поста 612 зн. медиана 608 · 29 дней	☆ постов в анализе 41 29 дней
📈 рекл. охват 1.2К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -237 за последний месяц	📄 цитируемость 33 индекс цитирования · 177 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 01.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Кантата | Чай, кофе, десерты» — 22 239 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2К человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -8.7% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 41 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (21/41 постов).
- 03 Средняя длина поста — 612 знаков (медиана 608).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.8K в среднем у топа vs 1.8K у худших) — среди 41 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.09 · 15:01 ВИДЕО Лето в Кантате ещё не закончилось ☀️ Мы только привыкли к длинным светлым вечерам, прогулкам без куртки и тому самому желанию взять...	ПРОСМ. 2 949 РЕП. 6	РЕАКЦ. 49 ER 13.3%
№2 23.09 · 16:05 ФОТО Когда подарок выбирает весь класс 🎁 Есть подарки от себя, а есть подарки от целого класса 💖 И тут начинается знакомая история: кто-то...	ПРОСМ. 2 756 РЕП. 8	РЕАКЦ. 46 ER 12.4%
№3 15.09 · 16:03 ВИДЕО У родителей и так хватает забот 🌀 А подарки к празднику не должны становиться ещё одним поводом для тревог. Родители привыкли всё...	ПРОСМ. 2 660 РЕП. 6	РЕАКЦ. 68 ER 12.0%

№4 25.09 · 12:40 ВИДЕО Готовимся ко Дню учителя и воспитателя 🌸📺 Мы уже вовсю готовимся к празднику. Собираем подарки с живыми цветами, чтобы успеть порадовать...	ПРОСМ. 2 600 РЕП. 1	РЕАКЦ. 47 ER 11.7%
№5 10.10 · 16:05 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 590 РЕП. 176	РЕАКЦ. 382 ER 11.6%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.10 · 16:00 ВИДЕО Когда хочется чего-то яблочного и уютного 🍎🍂 Наша коллега Ванесса рассказала про один из самых уютных напитков сезона ⬇️⬇️⬇️ Представьте...	ПРОСМ. 1 875 РЕП. 3	РЕАКЦ. 66 ER 8.4%
↓ 29.09 · 07:00 ФОТО Подарки ко Дню учителя со скидками 🎁☀️ Подарок учителю уже пора выбирать, и как раз сейчас для этого хороший момент. 🖋️ С 29 сентября по 1...	ПРОСМ. 1 812 РЕП. 6	РЕАКЦ. 33 ER 8.1%
↓ 12.10 · 07:00 ФОТО Самое время пополнить запасы любимого ☕ Бывает, любимый чай заканчивается неожиданно, кофе остаётся на пару чашек, а к ним так и хочется...	ПРОСМ. 1 722 РЕП. 4	РЕАКЦ. 45 ER 7.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

26 607

СЕЙЧАС

22 239

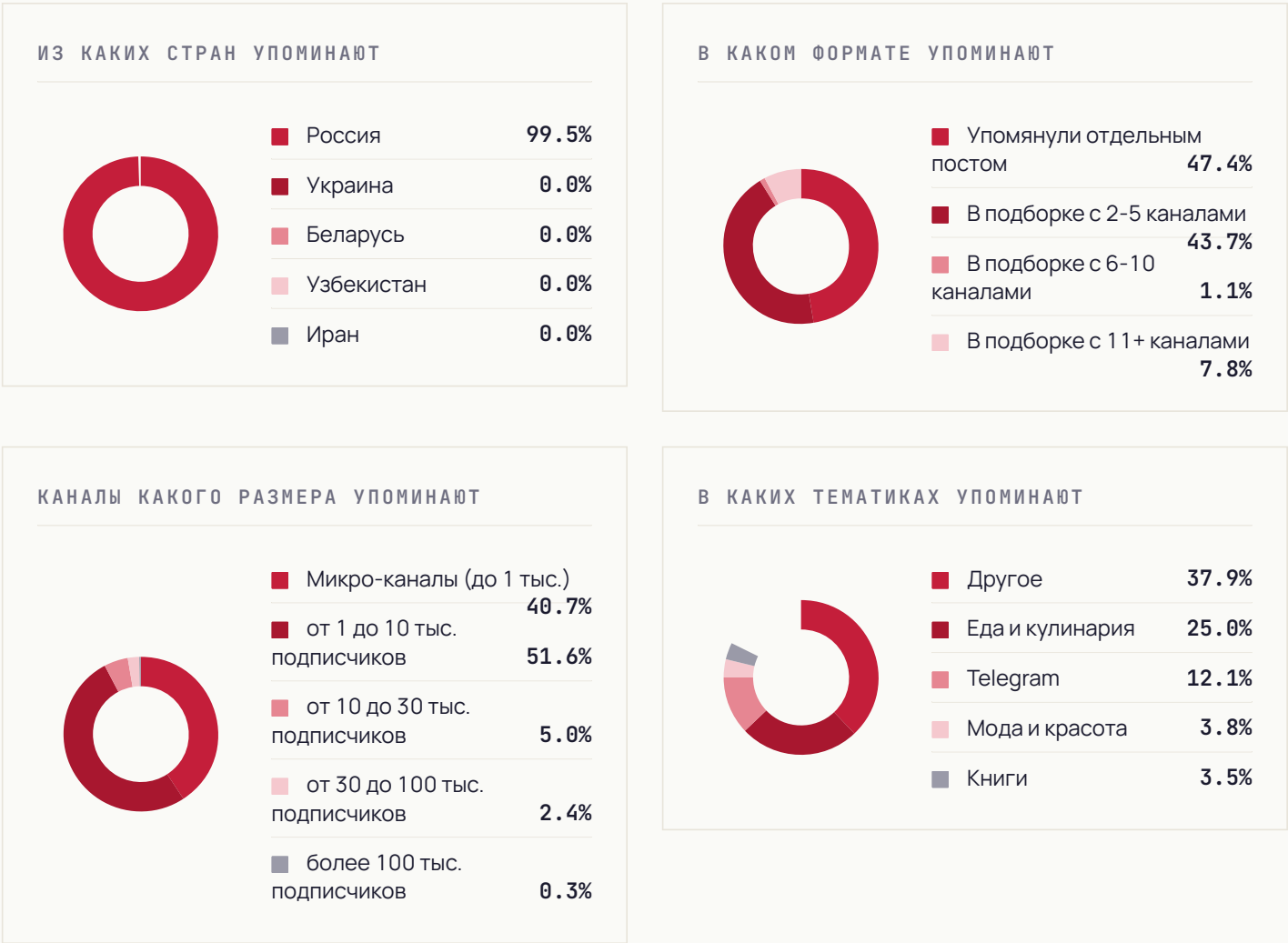
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-4 368

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

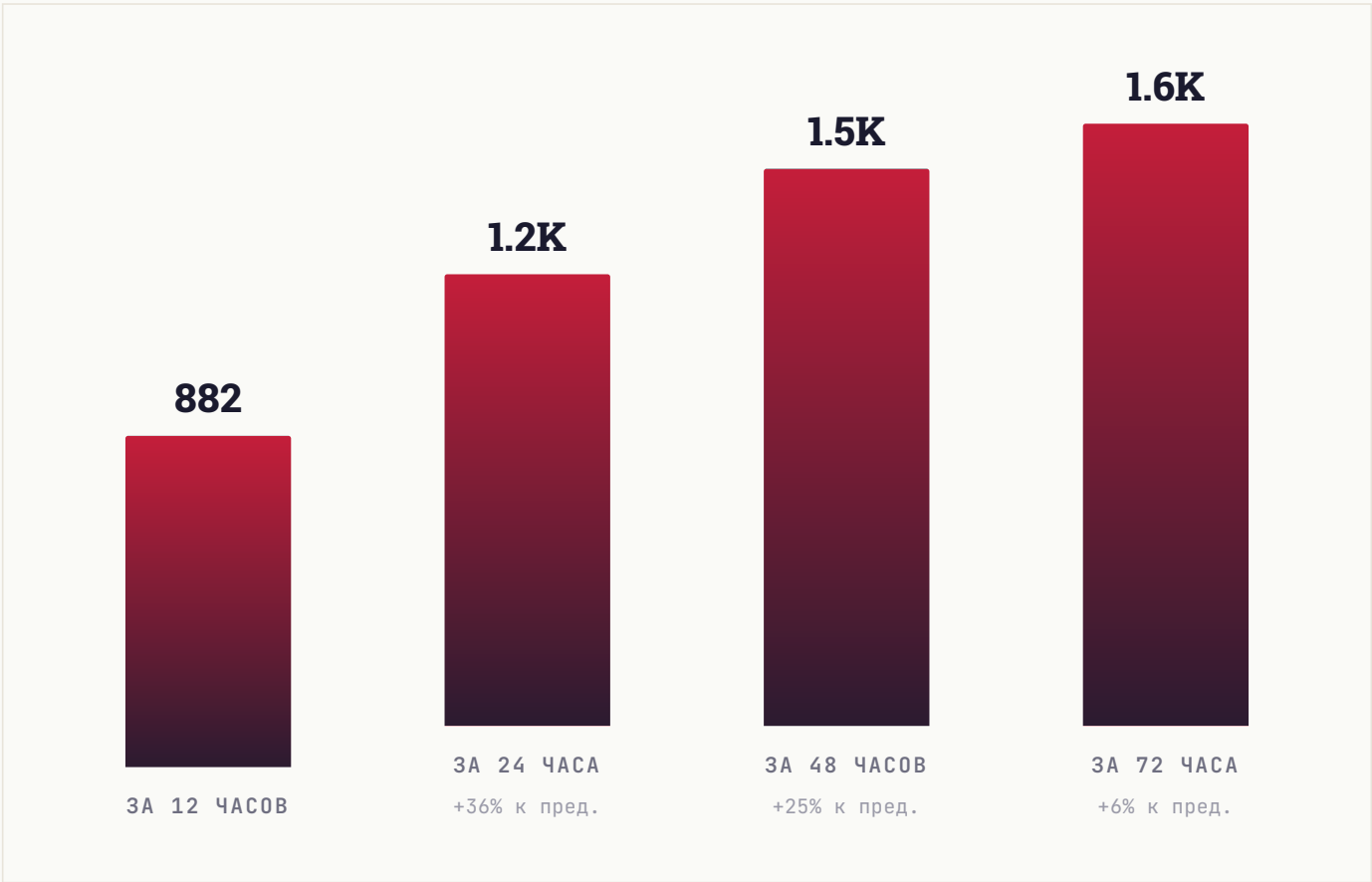
Индекс цитирования **33** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **177** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
К Кантата Чай, кофе, десерты ВЫ	22.2K
СД Семечки Джинн и Белочка	19.9K
LU LUADING	15.6K
ПА Парфюм-Лидер	15.4K
PM PJ Murano украшения	15.3K
В& Bite & Bitey	13.3K
FK FRENCH KISS	9.2K
M& Marc & André Russia	9.2K
VA VASSA&Co	7.3K
ИС Империя Сумок	6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 10 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **51**, а канал за это время прибавил **2 396** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	4	4	102
Март 2026	3	3	1
Февраль 2026	16	10	698
Январь 2026	4	4	303
Декабрь 2025	14	13	762
Ноябрь 2025	10	9	530

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
51	6	2 396

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

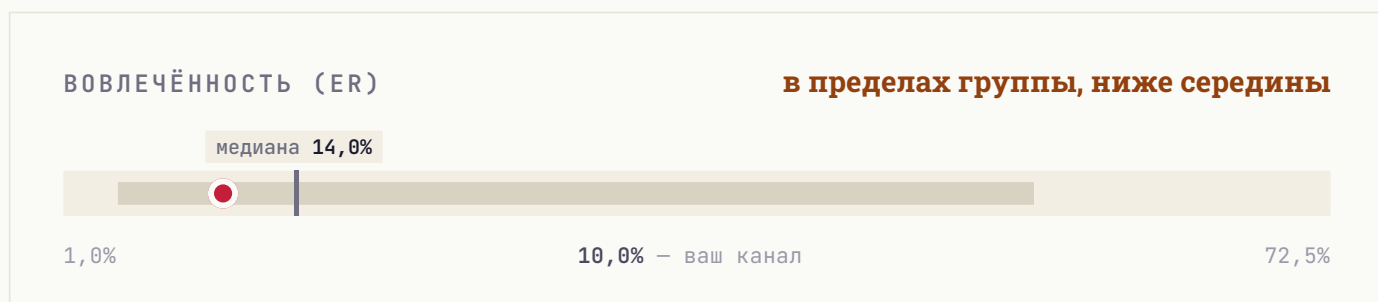
Сравниваем с каналами вашего размера: **122 канала** категории «Еда и кулинария» от 7 тыс. до 67 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#61

/122

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 61 из 122 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
