

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала СВЕЧИ И НЕ ТОЛЬКО



@candlesandmore

Здесь свечевары черпают вдохновение, берут готовые идеи, узнают больше о брендах, об интересных фишках в теме свечей, а также учатся разным аспектам продаж и сервиса. По вопросам сотрудничества,...

ПОДПИСЧИКИ

4 583

-31 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки 4.9%

ОХВАТ/ПОСТ

713

рекл. охват 223/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Рукоделие»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 583 —	👁️ охват поста 15.56% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 713 медиана 715 · 8 дней	📅 постов/нед. 6.3 за период
💖 реакц./пост 35.0 всего 280 реакц., 27 реп., 15 комм.	📄 длина поста 427 зн. медиана 348 · 8 дней	⭐ постов в анализе 8 8 дней	📈 рекл. охват 223 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -31 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 28.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «СВЕЧИ И НЕ ТОЛЬКО» — 4 583 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 713 человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 8 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (7/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 427 знаков (медиана 348).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (902 в среднем у топа vs 522 у худших) — среди 8 постов за 8 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.09 · 04:45 ВИДЕО Греческий йогурт с грецкими орехами и медом ⚠ Видео * Instagram принадлежит компании Meta, признанной экстремистской организацией и...	ПРОСМ. 1 107 РЕП. 7	РЕАКЦ. 33 ER 24.2%
№2 23.09 · 04:52 ВИДЕО Вкратце о производстве «Кема Клаб» в цифрах: ✓ Каждый месяц выпускает свыше 90 т парфюмерных отдушек и пищевых ароматизаторов — больше...	ПРОСМ. 835 РЕП. —	РЕАКЦ. 21 ER 18.2%
№3 22.09 · 08:08 ВИДЕО Чем не вечная свеча? В основе подсвечника Loop от NAER Copenhagen лежит циклический процесс: зажженные свечи из пчелиного воска медленно...	ПРОСМ. 765 РЕП. 4	РЕАКЦ. 34 ER 16.7%

Nº4

22.09 · 06:35

ФОТО

Всем привет! Как же сложно возвращаться! Что раньше казалось привычным, сейчас кажется непростым действием, что заставляет оттягивать...

ПРОСМ.
750

РЕАКЦ.
33

РЕП.
—

ER
16.4%

Nº5

26.09 · 12:30

ВИДЕО

Очень простая идея, но выкладка и цвета осенних листиков - 🔥 Видео: *Instagram принадлежит компании Meta, признанной экстремистской...

ПРОСМ.
680

РЕАКЦ.
39

РЕП.
1

ER
14.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.09 · 04:56 ВИДЕО Яблочко своими руками 🍏 *Instagram принадлежит компании Meta, признанной экстремистской организацией и запрещенной в РФ.	ПРОСМ. 662 РЕАКЦ. 49 РЕП. 10 ER 14.4%
↓ 29.09 · 04:56 ВИДЕО Видео, которое набрало 117 млн просмотров в запрещенной сети и в котором многие увидели больше смысла, чем в него закладывалось изначально...	ПРОСМ. 529 РЕАКЦ. 37 РЕП. 5 ER 11.5%
↓ 01.10 · 04:56 ВИДЕО Как вам такое? *Instagram принадлежит компании Meta, признанной экстремистской организацией и запрещенной в РФ.	ПРОСМ. 376 РЕАКЦ. 34 РЕП. — ER 8.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

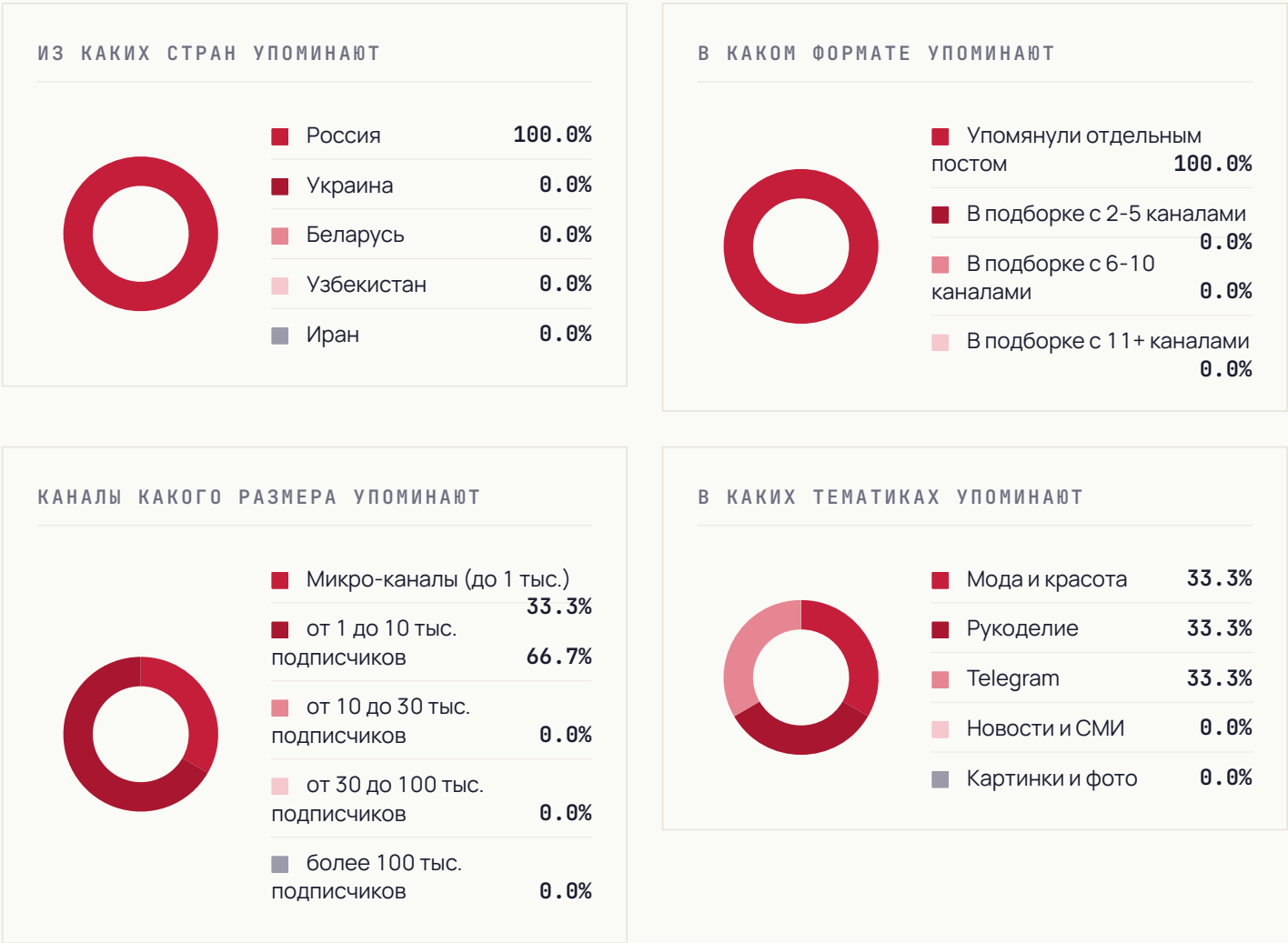


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 502	4 583	+81

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

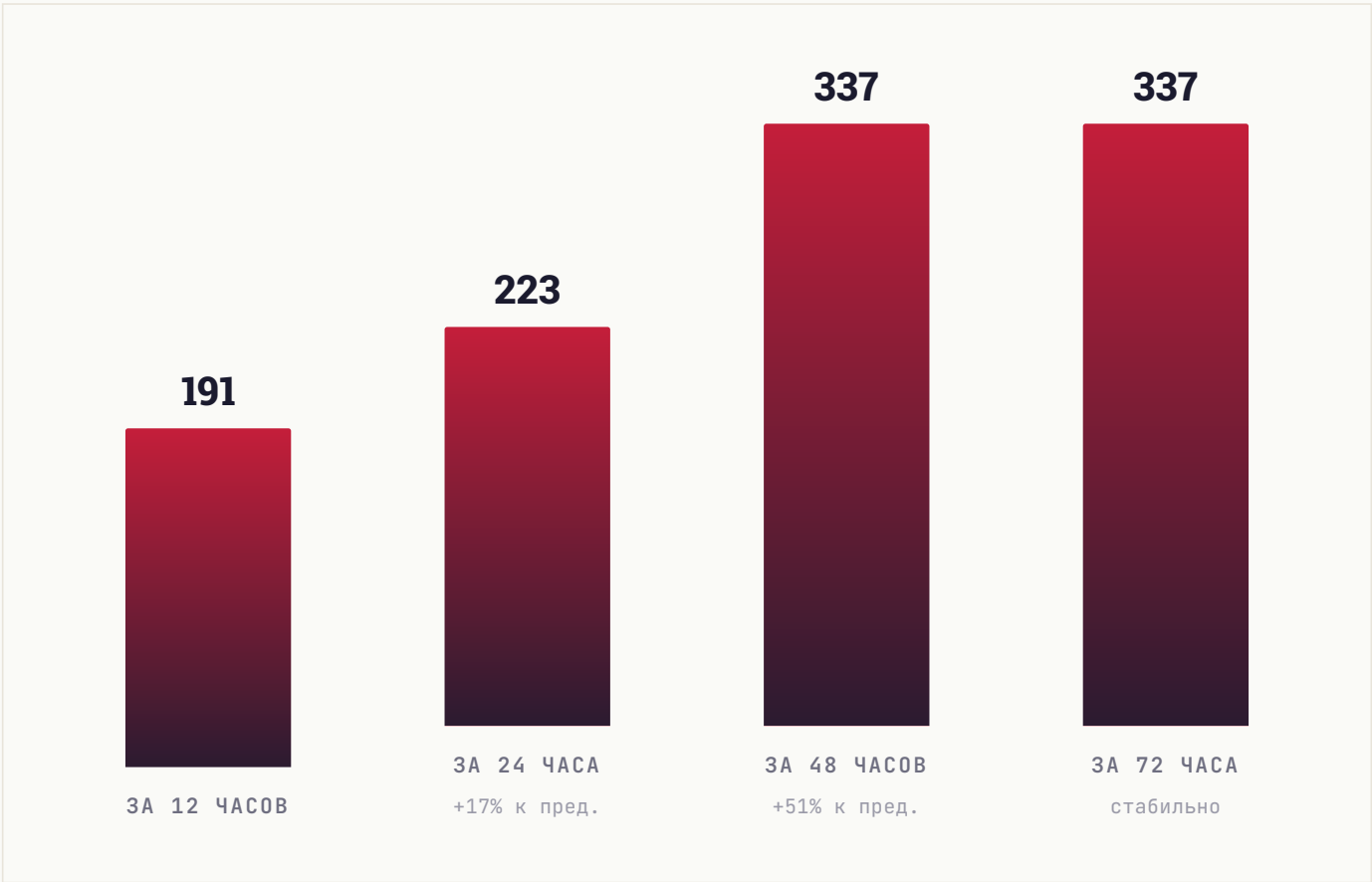
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 4 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
LM LUBLU маркеты	20.2K
ГГ Гильдия гипса	10.2K
МП MiloMi про гипс	6.5K
ЯН Яна Новикова soy-wax и дальше	5.5K
СИ СВЕЧИ И НЕ ТОЛЬКО ВЫ	4.6K
С CandleBase • Свечеварение • Соевый воск	3.5K
ДС Дневник свечника / Валерия Чвилева про свечеварение	2.6K
МП Мадам Парфюмер	2.1K
Э Энни для мастеров рукоделия	1.6K
Ө Annetta.Studio® [channel] 🎁	760

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **339** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	5
Март 2026	0	0	23
Февраль 2026	0	0	55
Январь 2026	0	0	56
Декабрь 2025	0	0	70
Ноябрь 2025	0	0	130

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	339

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
