

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Что мы будем делать в понедельник утром



@cancer_care_weekly

Привет! Меня зовут Настя Данилова, я онколог из 62-й городской онкологической больницы Москвы. В этом канале очень много новостей с конференций, много статей с описаниями результатов, иногда бывают...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

9 285

+19 за месяц

33.0%

за сутки 13.9%

3.2K

рекл. охват 1.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 285 —	👁️ охват поста 34.09% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.2К медиана 3К · 15 дней	📅 постов/нед. 4.2 за период
💖 реакц./пост 59.0 всего 531 реакц., 119 реп., 59 комм.	📄 длина поста 450 зн. медиана 427 · 15 дней	⭐ постов в анализе 9 15 дней	📈 рекл. охват 1.3К среднее за 24ч
💖 отток / месяц +19 за последний месяц	📄 цитируемость 30 индекс цитирования · 131 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 8 месяцев создан 05.12.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Что мы будем делать в понедельник утром» — 9 285 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.2К человек (34% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 15 дней.
- 02 Доминирующий формат — Опрос (4/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 450 знаков (медиана 427).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.8K в среднем у топа vs 2.7K у худших) — среди 9 постов за 15 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.08 · 10:26 ТЕКСТ Ну что!!!!!!!!!! Это победа!!!! Для пациентов!!!!!!!!	ПРОСМ. 4 151 РЕП. 10	РЕАКЦ. 154 ER 44.7%
№2 07.08 · 10:26 ТЕКСТ Трастузумаб Дерукстекан (Энхерту, АстраЗенека) Показания: • HER2-положительный рак молочной железы с метастазами, ранее получивших не...	ПРОСМ. 3 644 РЕП. 67	РЕАКЦ. 210 ER 39.2%
№3 04.08 · 17:34 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 3 594 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 38.7%

№4 04.08 · 17:31 **ОПРОС**
(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.
3 175
РЕП.
5
РЕАКЦ.
6
ER
34.2%

№5 03.08 · 15:24 **ФОТО**
Biology trumps size (биология опухоли переселяет?
размеры или даже не знают как сказать)
Проанализировали большую базу flatiron, оттуда...

ПРОСМ.
2 971
РЕП.
9
РЕАКЦ.
39
ER
32.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.08 · 09:42 **ФОТО**
Уважаемые коллеги! Приглашаем вас принять участие в
анонимном опросе, посвященном актуальным
трудностям коммуникации между...

ПРОСМ.
2 802
РЕП.
5
РЕАКЦ.
15
ER
30.2%

↓ 04.08 · 17:24 **ОПРОС**
(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.
2 672
РЕП.
3
РЕАКЦ.
4
ER
28.8%

↓ 18.08 · 19:32 **ФОТО**
Трастузумаб-дерукстекан тем временем врывается в
первую линию Her2 мутированного рака легкого!
Увеличение PFS (контрольная группа chemo +...

ПРОСМ.
2 587
РЕП.
15
РЕАКЦ.
98
ER
27.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 450

СЕЙЧАС

9 285

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+835

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

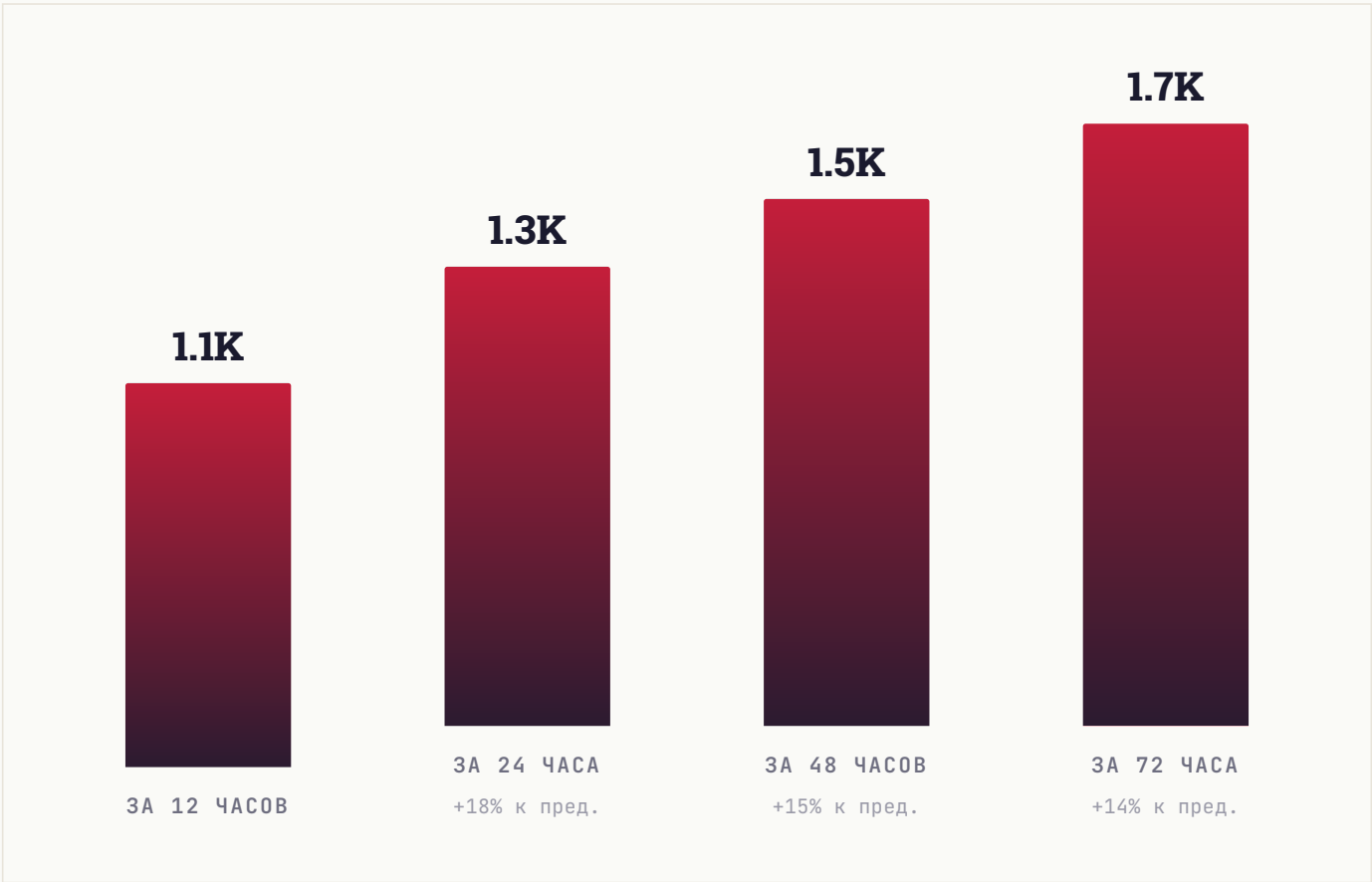
Индекс цитирования **30** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **131** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
оп Онкология простыми словами	27.2K
но НМИЦ онкологии им. Н.Н. Блохина Минздрава России	15.2K
но Новости онкологии	10K
чм Что мы будем делать в понедельник утром вы	9.3K
оф Очерки фундаментальной онкологии	8.9K
но НМИЦ онкологии им. Н.Н. Петрова Минздрава России	7.6K
нс HSO community	7.2K
г- RUSSCO - Российское общество клинической онкологии	7.2K
до Doc_shilo	4.7K
ев Ebm_base	3.9K
си Случай из практики	3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **27**, а канал за это время прибавил **684** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	2	47
Февраль 2026	5	5	77
Январь 2026	1	1	45
Декабрь 2025	8	4	136
Ноябрь 2025	4	4	109
Октябрь 2025	6	4	270

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
27	6	684

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

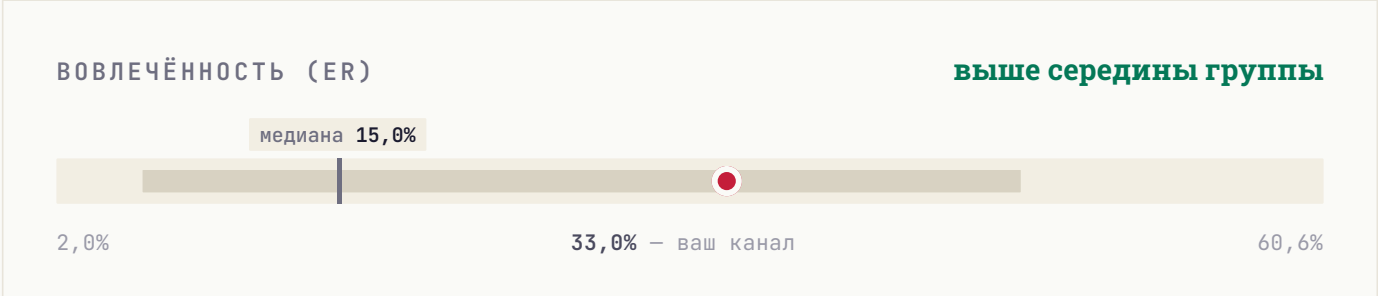
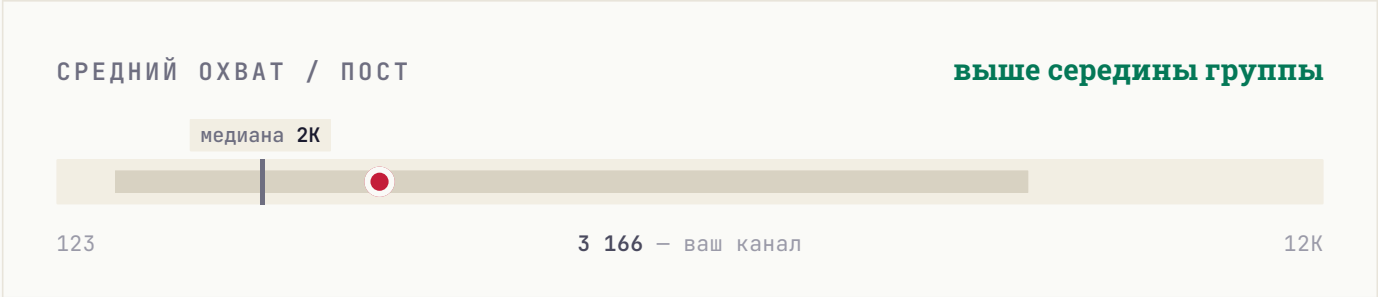
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **77 каналов** категории «Медицина» от 3 тыс. до 28 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#66/77

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 66 из 77 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
