

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Понаехали in Canada 🇨🇦



@canada_in

Реклама: @ulvaar (разбана нет) Основной чат: @Canada_inChat
Заказ резюме для Канады: ponaehalyresume@gmail.com
Консультация по иммиграции и оформление виз:...

ПОДПИСЧИКИ

31 447

+86 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

19.0%

за сутки 7.5%

ОХВАТ/ПОСТ

5.9K

рекл. охват 2.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 31 447 —	👁️ охват поста 18.78% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5.9K медиана 6.3K · 28 дней	📅 постов/нед. 7.5 за период
📈 тренд 7д -15.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 69.0 всего 2 138 реакц., 613 реп., 309 комм.	📄 длина поста 324 зн. медиана 148 · 28 дней	★ постов в анализе 31 28 дней
📈 рекл. охват 2.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +86 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 50 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 2 месяца создан 17.07.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Понаехали in Canada🇨🇦» — 31 447 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.9K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -15.3% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 31 посту за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (15/31 постов).
- 03 Средняя длина поста — 324 знаков (медиана 148).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.9К в среднем у топа vs 4.1К у худших) — среди 31 поста за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.09 · 14:57 ФОТО КАНАДА ИЩЕТ РАБОТНИКОВ ЗА РУБЕЖОМ / НАБОР СЕНТЯБРЬ 2026 https://youtu.be/xli9vpmLHw8	ПРОСМ. 8 136 РЕП. 17	РЕАКЦ. 27 ER 25.9%
№2 05.09 · 14:32 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 7 721 РЕП. —	РЕАКЦ. 71 ER 24.6%
№3 30.08 · 17:44 ФОТО Ребят, прикол... в осенней куртке нашел в кармане 🤪🤪	ПРОСМ. 7 714 РЕП. 4	РЕАКЦ. 130 ER 24.5%

№4 04.09 · 14:59 ФОТО
УПРОЩЕННАЯ РАБОЧАЯ ВИЗА В КАНАДУ / СЕНТЯБРЬ 2026 <https://youtu.be/k1CfKu-yP2A>

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
7 281	35
РЕП.	ER
20	23.2%

№5 29.08 · 15:36 ТЕКСТ
Все правильно ответили в викторине выше? 😊

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
7 157	27
РЕП.	ER
—	22.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.08 · 13:48 ФОТО
😱 Прочитал «страшную» новость: человек прожил в Канаде почти 30 лет - и его лишили статуса. Но если почитать детали, становится...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 642	55
РЕП.	ER
15	14.8%

↓ 14.09 · 20:31 ТЕКСТ
5 резюме со скидкой 20 USD. Почта для заказа: ronaehalyresume@gmail.com В теме письма: Скидка

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 889	13
РЕП.	ER
—	12.4%

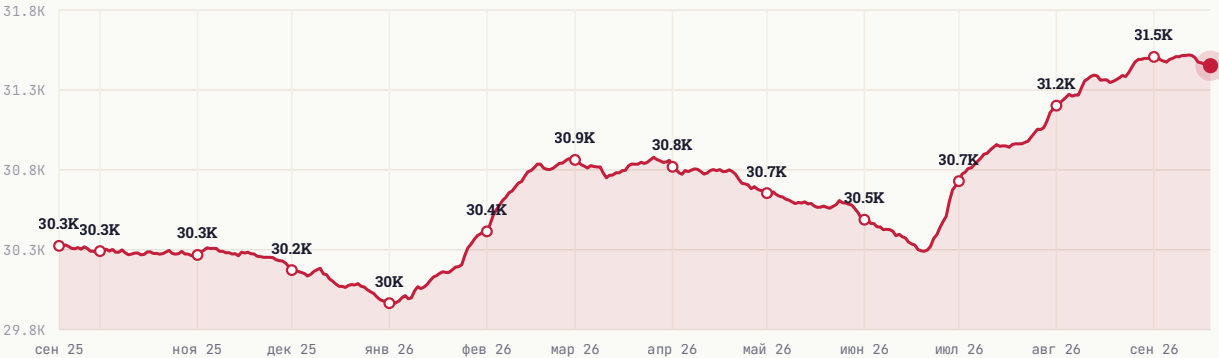
↓ 15.09 · 14:54 ФОТО
УКРАИНЦЫ В КАНАДЕ: ЧТО ДАЛЬШЕ? 🇨🇦 Иммиграция, PR и статус в 2026 году <https://youtu.be/ANfPJLPt3so>

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 722	25
РЕП.	ER
13	11.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

30 339

СЕЙЧАС

31 446

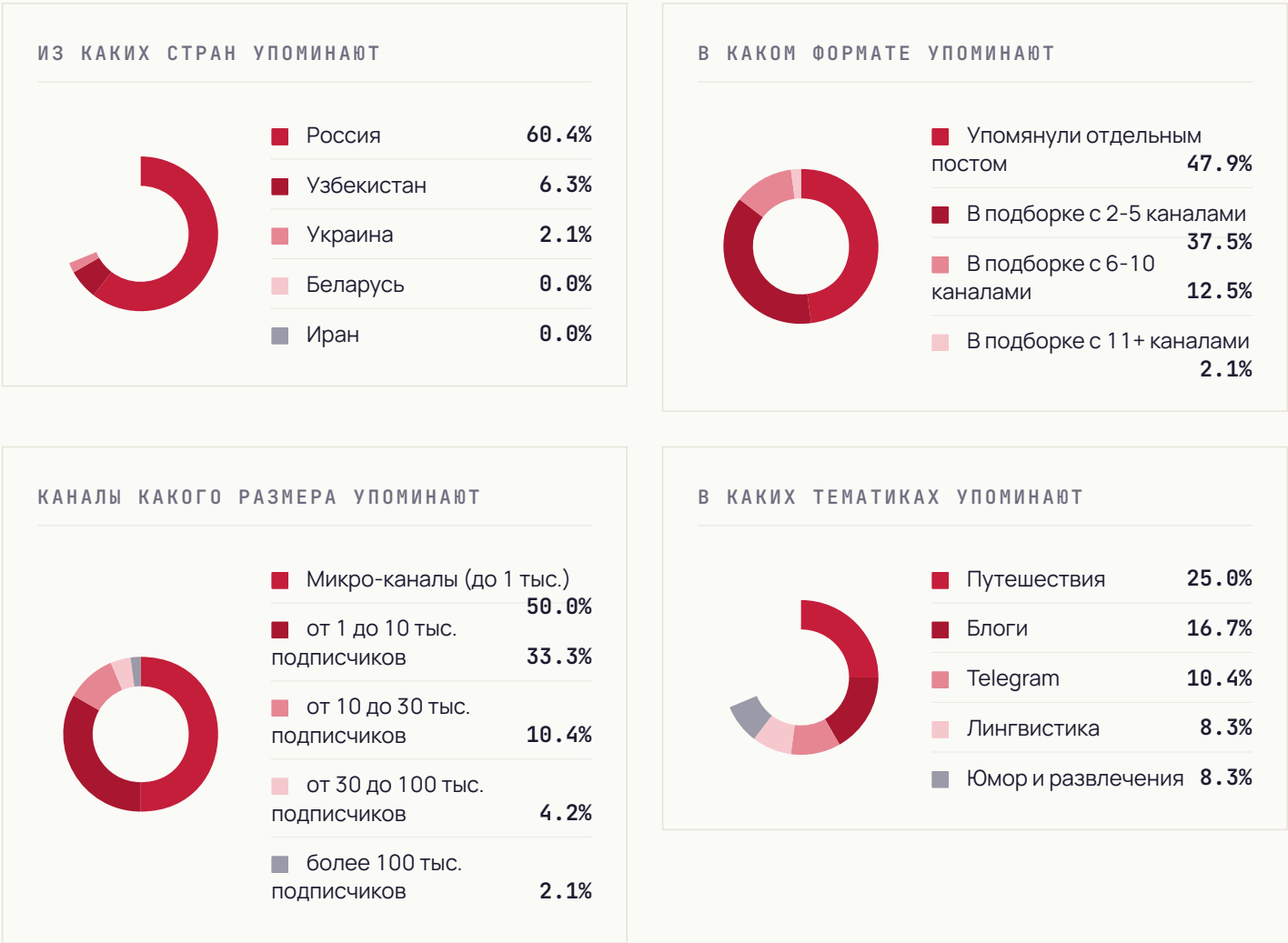
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 107

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

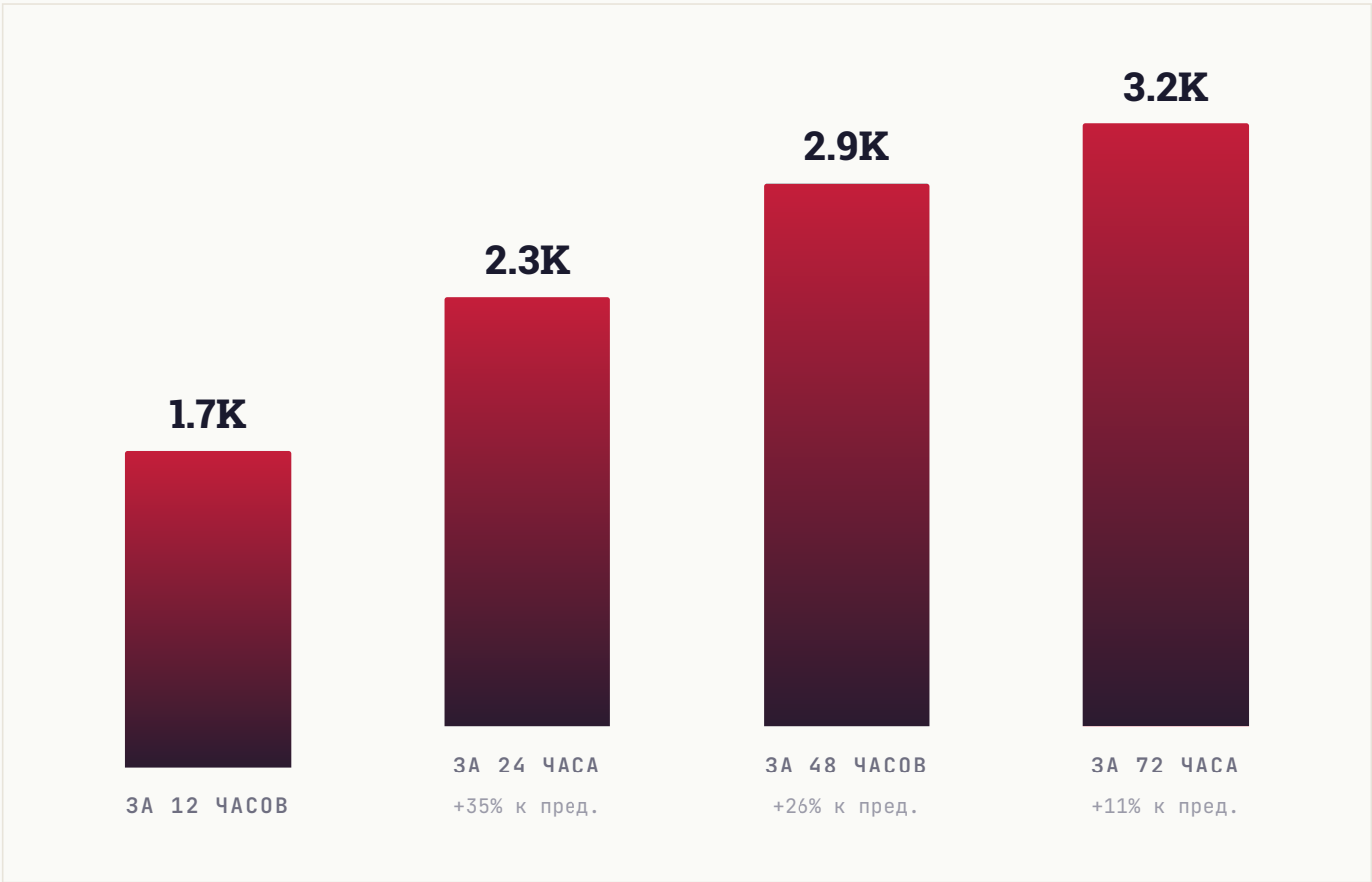
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 50 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
П Понаехали in Canada🇨🇦 ВЫ	31.4K
С Canada 🇨🇦 News & Life	26.7K
В- Ванкуверок - все о Канаде	20.7K
И- Immigrant.Today🇨🇦 - переезд в Канаду	18.7K
СК 🇨🇦Интересная Канада	14K
ТС Torontovka 🇨🇦	9.5K
Р PinaCanada Иммиграция в Канаду	5.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 7 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **1 406** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	165
Февраль 2026	1	1	481
Январь 2026	0	0	487
Декабрь 2025	2	2	72
Ноябрь 2025	0	0	82
Октябрь 2025	1	1	119

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	1 406

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

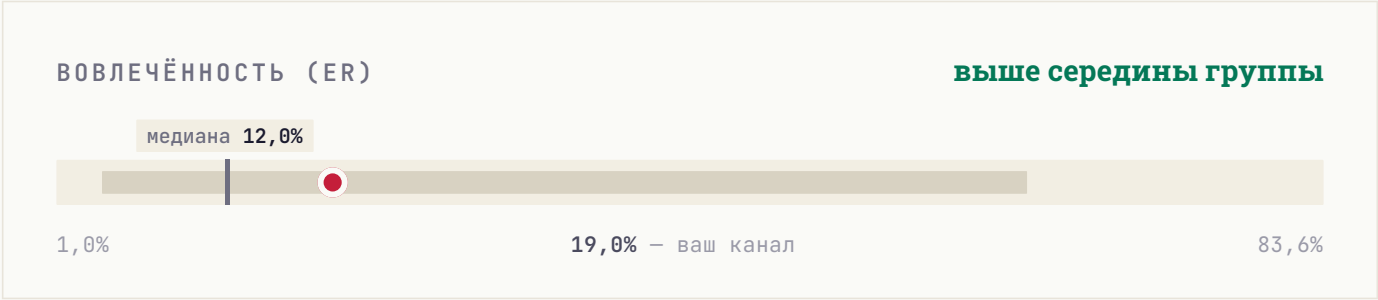
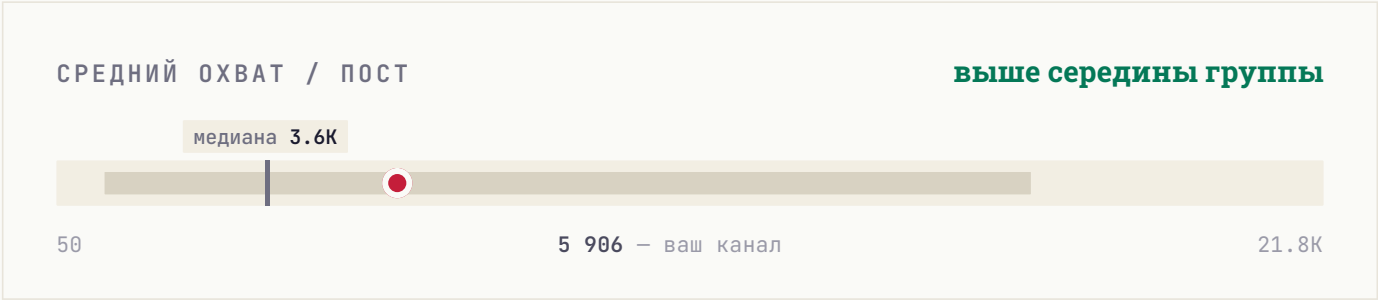
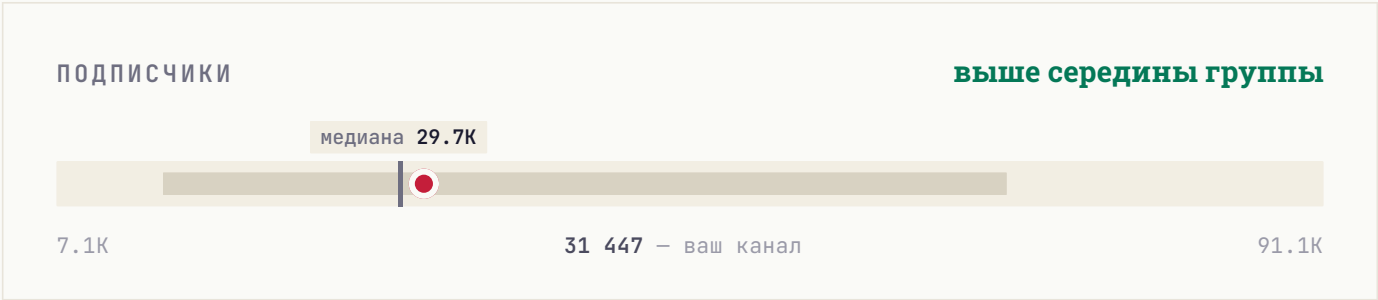
Где канал в своей лиге

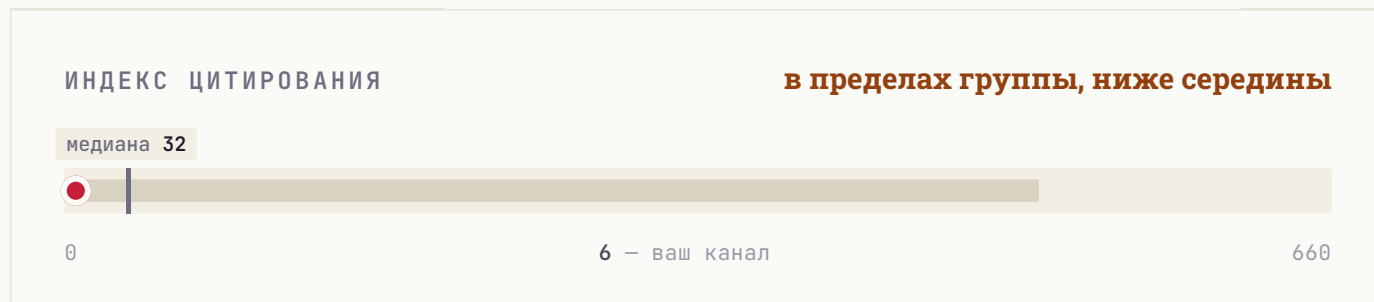
Сравниваем с каналами вашего размера: **200 каналов** категории «Путешествия» от 10 тыс. до 94 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#93 /200

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 93 из 200 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
