

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала EDWARD BIL



@camon_edward

Феномен в мире интернета.

ПОДПИСЧИКИ

359 631

+2262 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

12.0%

за сутки 4.4%

ОХВАТ/ПОСТ

42.3K

рекл. охват 15.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Блоги»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 359 631 —	👁️ охват подписчиков 11.75% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 42.3K медиана 41.4K · 25 дней	📅 постов/нед. 9.4 за период
📈 тренд 7д -26.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 372.6 всего 12 670 реакц., 1 285 реп., 0 комм.	📄 длина поста 95 зн. медиана 70 · 25 дней	☆ постов в анализе 34 25 дней
📈 рекл. охват 15.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +2262 за последний месяц	📄 цитируемость 66 индекс цитирования · 357 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 8 месяцев создан 29.09.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «EDWARD BIL» — 359 631 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 42.3K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 8–14 июня охваты просели на -26.6% к неделе 1–7 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 34 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (23/34 постов).
- 03 Средняя длина поста — 95 знаков (медиана 70).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 04:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (66.2K в среднем у топа vs 29.8K у худших) — среди 34 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.05 · 01:24 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 76 397 РЕП. 114	РЕАКЦ. 750 ER 21.2%
№2 01.06 · 14:21 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 61 801 РЕП. 65	РЕАКЦ. 381 ER 17.2%
№3 01.06 · 14:14 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 60 384 РЕП. 41	РЕАКЦ. 384 ER 16.8%

№4 01.06 · 14:22 ТЕКСТ История о том, как два вьетнамца накурили тяжелой артиллерией бедного туриста☹️ Если что, это просто тяжелый табак;) это у них как сигареты...	ПРОСМ. 58 713 РЕП. 19 РЕАКЦ. 304 ER 16.3%
№5 03.06 · 10:45 ВИДЕО История о том, как Чунга Чанга взял бабки и решил кинуть меня ! По взрослому😁 Смотри как это было 🤪 Скидывай видео другу и Подписывайся...	ПРОСМ. 55 151 РЕП. 65 РЕАКЦ. 545 ER 15.3%

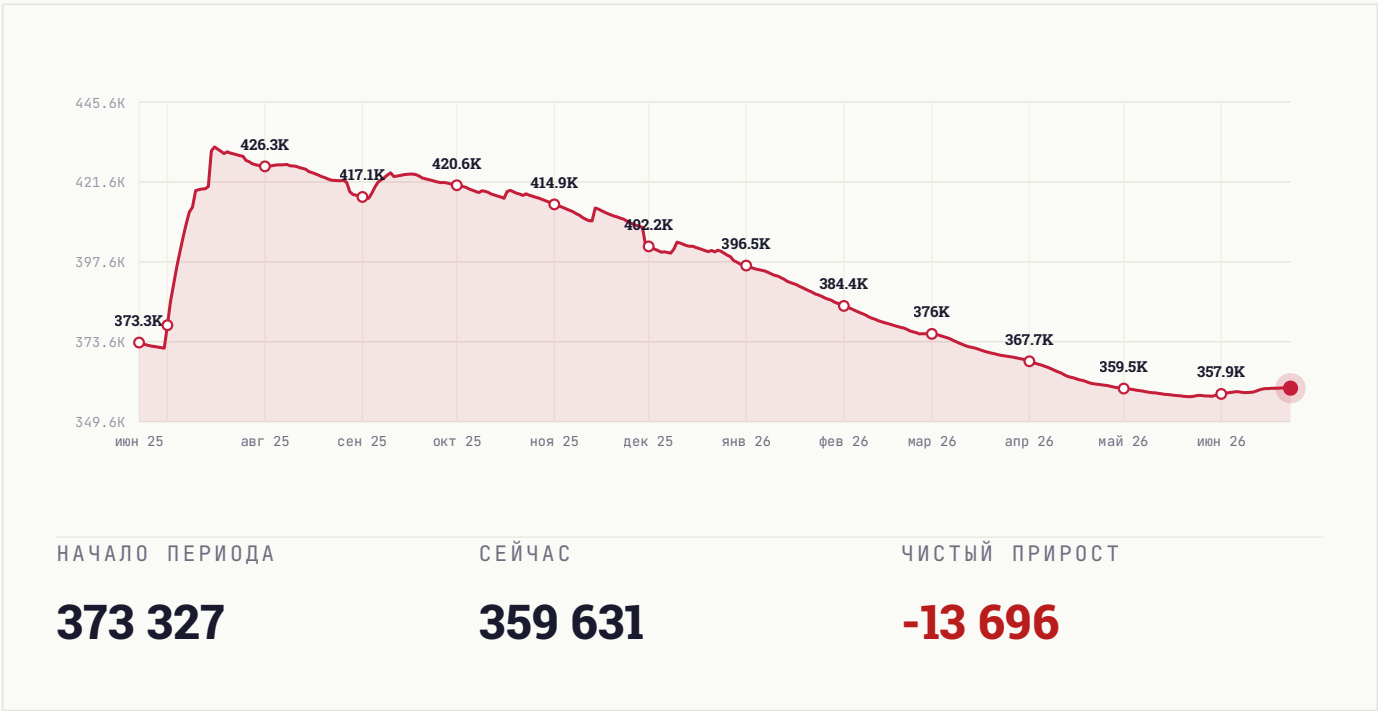
ХУДШИЕ 3

↓ 18.06 · 05:28 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 30 891 РЕП. 8 РЕАКЦ. 209 ER 8.6%
↓ 14.06 · 13:15 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 30 415 РЕП. 30 РЕАКЦ. 320 ER 8.5%
↓ 18.06 · 05:26 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 28 015 РЕП. 8 РЕАКЦ. 201 ER 7.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

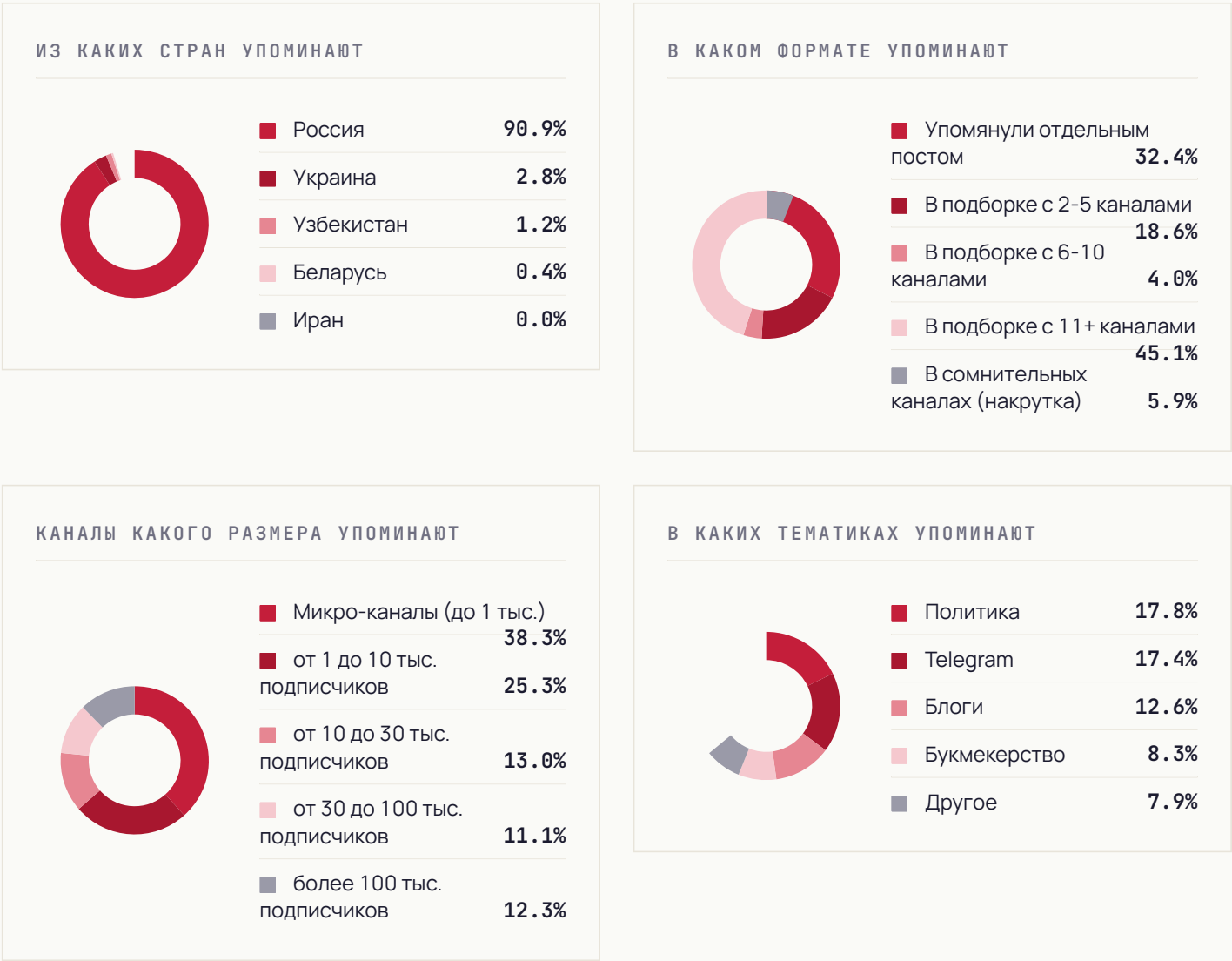
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

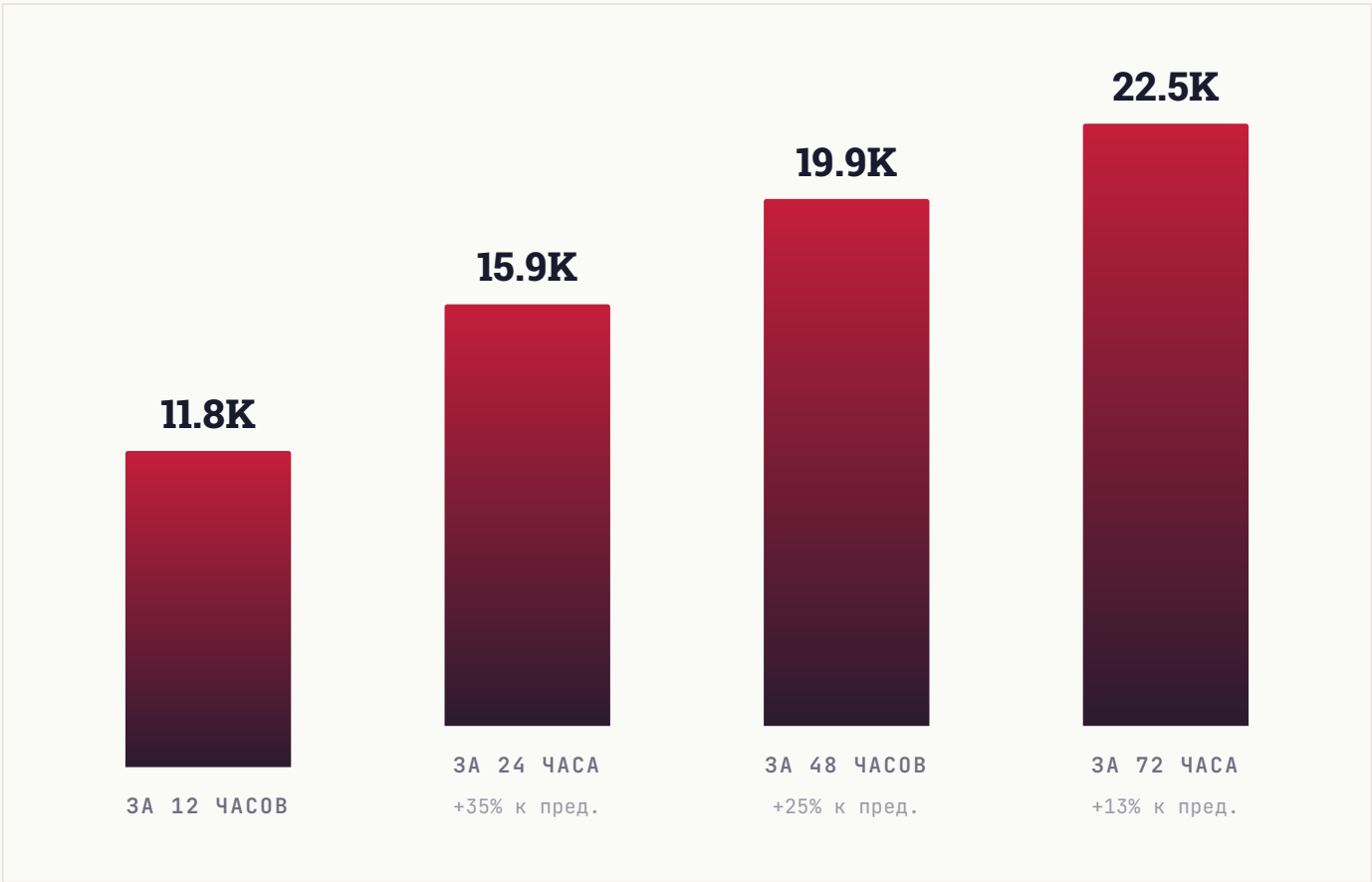
Индекс цитирования **66** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **357** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
АЗ Александр Зубарев	1.4M
ЕХ Exile	1.3M
БЖ Бустер Ж	1.2M
Е1 EVELONE 1Ж9Ж2Ж	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.1M
ЗЖ здесь живет броен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
ЕВ EDWARD BIL ВЫ	359.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#70 из 100). Медиана ниши — 424.7K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Дима Масленников (2.2M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **62**, они привели **82 053** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	5	4	4 331
Ноябрь 2025	22	22	3 885
Октябрь 2025	18	18	3 613
Сентябрь 2025	1	1	8 423
Август 2025	0	0	758
Июль 2025	16	10	61 043

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
62	6	82 053

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

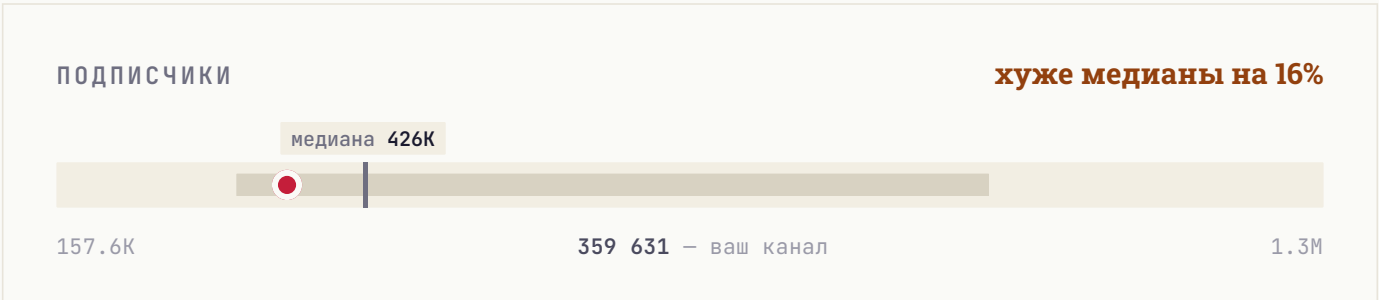
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#70/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 04:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
