

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала НЯЧАНГ/ ИНТЕРЕСНЫЕ КАФЕ



@cafe_nhatrang

Канал с локациями, где готовят вкусный кофе, вкусно кормят или просто красиво. А также доставляют еду к вам домой. По вопросам рекламы и сотрудничества: @ElenaPetrova21

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
4 661	18.0%	862
25.09.2026 ⁺⁵⁶ за месяц	за сутки ^{6.4%}	рекл. охват ³⁰⁰ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/CAFE_NHATRANG		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Еда и кулинария»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 661 —	👁️ охват поста 18.49% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 862 медиана 913 · 22 дней	📅 постов/нед. 4.7 за период
📈 тренд 7д -36.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 6.1 всего 92 реакц., 130 реп., 0 комм.	📄 длина поста 862 зн. медиана 999 · 22 дней	★ постов в анализе 15 22 дней
📈 рекл. охват 300 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +56 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 5 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 17 дней создан 08.09.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «НЯЧАНГ/ИНТЕРЕСНЫЕ КАФЕ» — 4 661 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 862 человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -36.2% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (12/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 862 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 12:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 622 у худших) — среди 15 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.09 · 12:32 ФОТО  Рекомендую это место! Ребята открылись совсем недавно, но, на мой взгляд, здесь одна из лучших шаурм в Нячанге 🍷📍 Находятся в центре...	ПРОСМ. 1 304 РЕП. 24	РЕАКЦ. 6 ER 28.0%
№2 05.09 · 03:45 ВИДЕО  Где в Нячанге попробовать крокодила? Нашла для вас классный локальный буфет за центром, в Южной стороне Нячанга. 280 000đ с человека —...	ПРОСМ. 1 209 РЕП. 13	РЕАКЦ. 5 ER 25.9%
№3 04.09 · 02:10 ВИДЕО  Да, блин! На севере Нячанга тоже есть вкусные блины. Если вы живёте в Мунтане, Oceanus или просто на севере Нячанга, берите на заметку...	ПРОСМ. 1 125 РЕП. 4	РЕАКЦ. 8 ER 24.1%

№4 13.09 · 08:12 ВИДЕО  Мишка на юге — мясной ужин дома Начался сезон дождей в Нячанге, а значит, самое время для уютных семейных вечеров дома. Сегодня решили...	ПРОСМ. 1 084 РЕП. 5 РЕАКЦ. 7 ER 23.3%
№5 03.09 · 06:46 ВИДЕО  Те самые вафли, которые любят в Нячанге Если вы давно в Нячанге, то наверняка знаете это место. А если ещё не были — самое время...	ПРОСМ. 1 069 РЕП. 13 РЕАКЦ. 9 ER 22.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 20.09 · 04:54 ФОТО  Девочки, приглашаю на камерную женскую встречу! Во вторник, 22 сентября в 11:00 встречаемся за завтраком в новом итальянском ресторане...	ПРОСМ. 625 РЕП. 4 РЕАКЦ. 2 ER 13.4%
↓ 20.09 · 04:50 ВИДЕО  Как обычно, мы в наших любимых Oh Sushi на севере Нячанга. Мне здесь нравится сама локация: есть отдельные VIP-кабинки со столом...	ПРОСМ. 623 РЕП. 3 РЕАКЦ. 4 ER 13.4%
↓ 19.09 · 03:45 ВИДЕО  Кафе, где можно не только выпить кофе, но и купить красивую керамику Нашла в центре Нячанга очень приятное место для тех, кто любит...	ПРОСМ. 619 РЕП. 8 РЕАКЦ. 3 ER 13.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

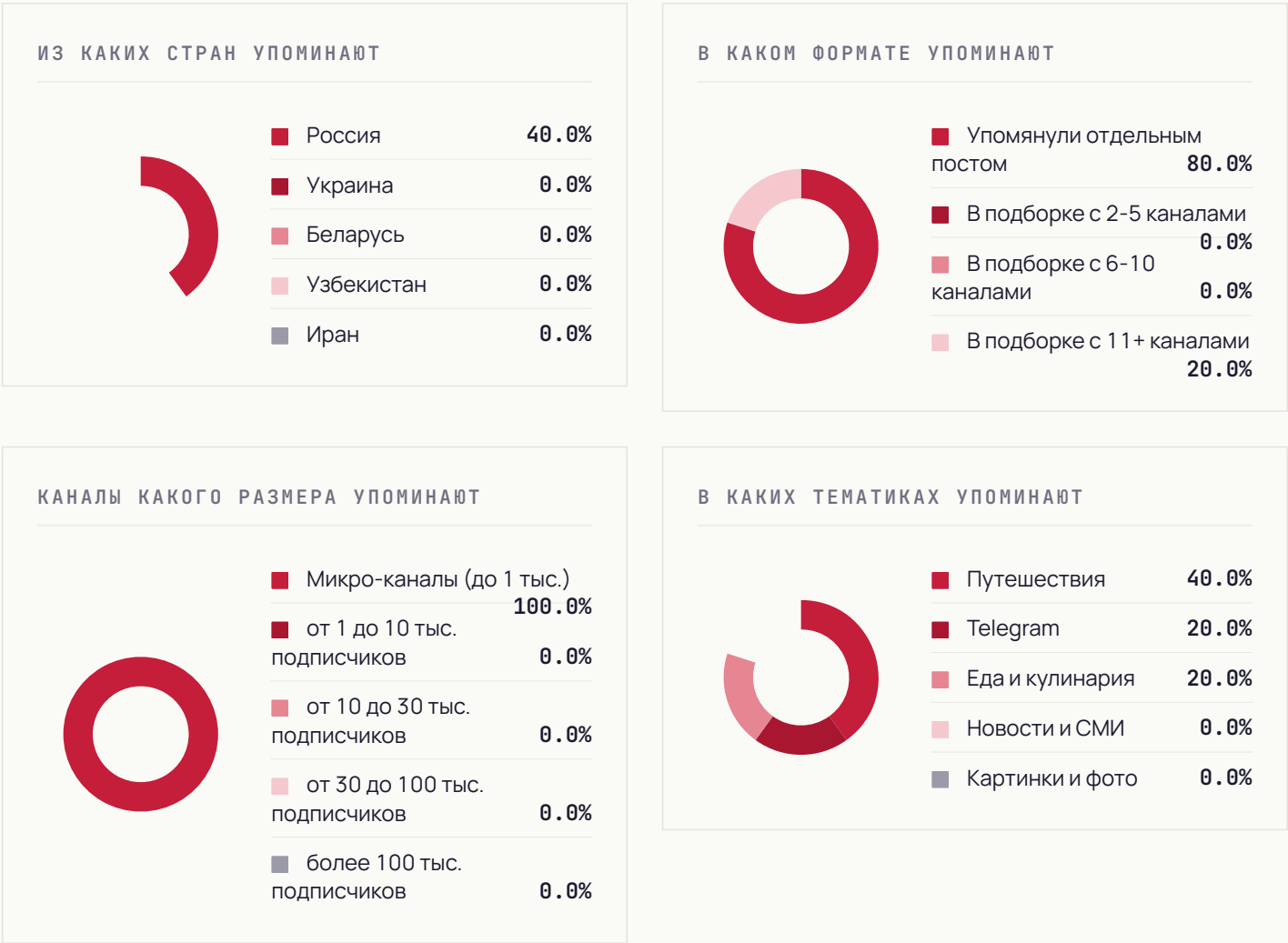


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 032	4 661	+629

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

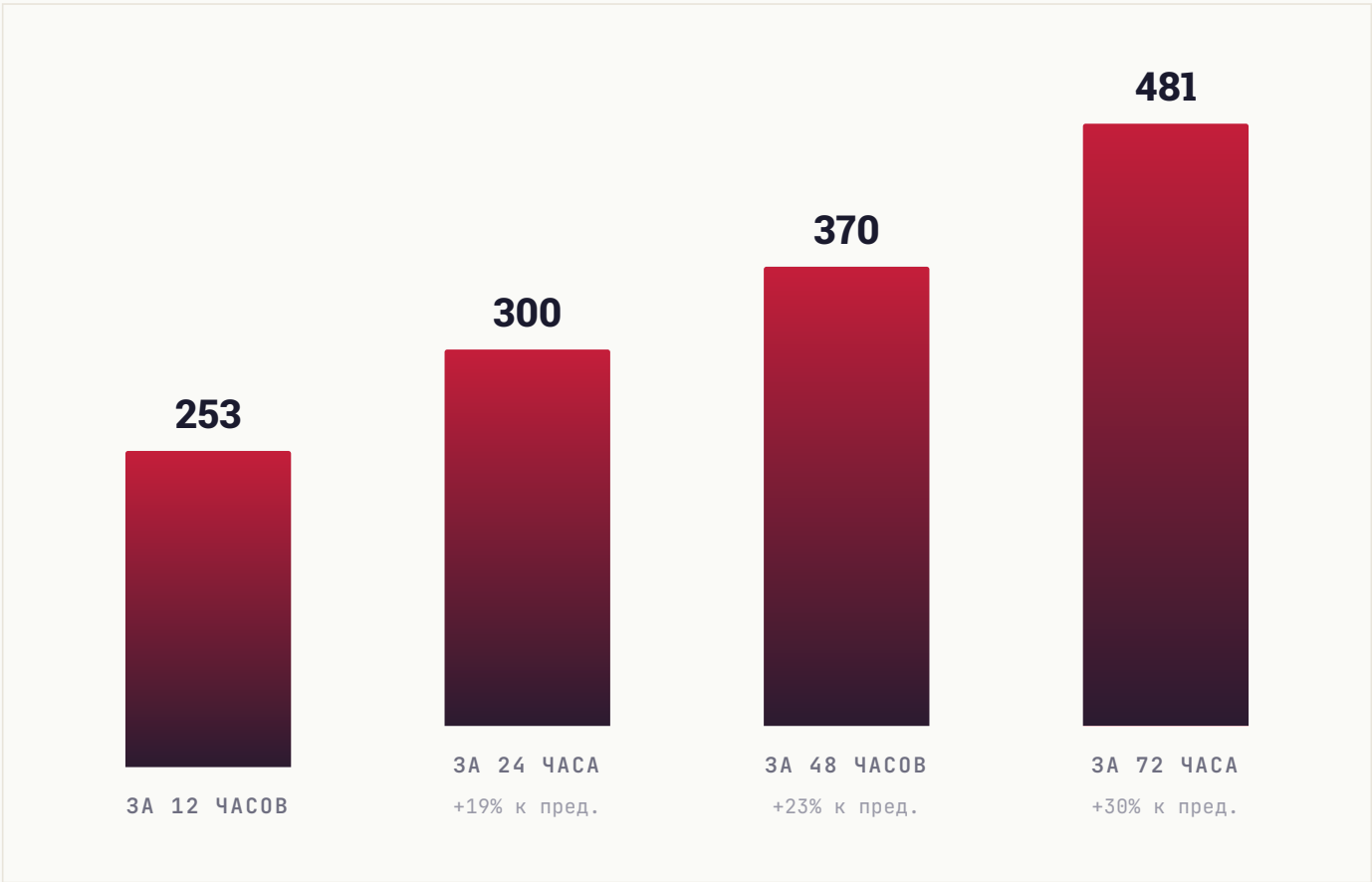
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 5 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НО Нячанг онлайн 🇻🇳 Вьетнам живьём	13.7K
НВ Новости Вьетнама	7.7K
ВЭ Вьетнам Экспресс	6.5K
НА Нячанг аренда квартир / Обмен валюты / трансфер	5.2K
НК НЯЧАНГ/ИНТЕРЕСНЫЕ КАФЕ ВЫ	4.7K
Н Нячанг Жилье Квартиры Недвижимость Апартаменты Аренда	4.6K
🌴Ж 🌴 ЖИТЬ У МОРЯ 🌴 АРЕНДА / НЯЧАНГ	4K
ВП Вьетнам полезное	3.6K
ФН FOODI🍴 Нячанг еда	3.1K
НР Нячанг PRO / Вьетнам Канал	1.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **572** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	58
Февраль 2026	0	0	77
Январь 2026	0	0	112
Декабрь 2025	0	0	84
Ноябрь 2025	0	0	123
Октябрь 2025	0	0	118

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	572

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **161 канал** категории «Еда и кулинария» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#152/161

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 152 из 161 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 12:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
