ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала CAD System



@cadsystem

Обучение по работе с популярными САПР Черчение и моделирование Чат - @CADsystemChat Архив - @archiveCADsystem Сотрудничество - @cektop48 Реклама - https://telega.in/c/CADsystem

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
11 830	**12.0%**	**1.3K**
+31 за месяц	за сутки 5.9%	рекл. охват 699/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **11 830** –	ОХВАТ ПОСТА **10.87%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.3K** медиана 1.4K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **14.4** за период
ТРЕНД 7Д **+8.5%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **8.2** всего 499 реакц., 828 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **450 зн.** медиана 451 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **61** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **699** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+31** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **54** индекс цитирования · 160 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 3 месяца** создан 13.07.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «CAD System» — 11 830 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +8.5% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **61** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Видео** (46/61 постов).

03 Средняя длина поста — **450** знаков (медиана 451).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 12:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 1K у худших) — среди 61 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.10 · 15:00 ФОТО

Эта высокодетализированная скульптура Vampirella создана по мотивам фанатского творчества и идеально подходит для 3D-печати. Модель…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 705	12	11	14.4%

№2 21.09 · 15:00 ФОТО

Платформа для обмена проверенными профилями 3D-печати Компания Polymaker запустила сервис LayerHub, где пользователи делятся готовыми…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 628	9	20	13.8%

№3 25.09 · 09:00 ФОТО

Casual v9 — это обширная коллекция из 749 высококачественных вырезанных изображений современных людей, идеально подходящих для…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 537	6	11	13.0%

№4 22.09 · 15:01 ВИДЕО

В этом уроке для начинающих демонстрируется пошаговое создание параметрической 3D-модели с использованием эскизов, выдавливания (Pad)...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 525	7
РЕП.	**ER**
19	12.9%

№5 22.09 · 09:01 ВИДЕО

В этом обучающем видео демонстрируется полный процесс реверс-инжиниринга в КОМПАС-3D: от сегментации полигонального объекта и подгонки...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 515	11
РЕП.	**ER**
24	12.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.10 · 09:01 ВИДЕО

В этом обучающем видео демонстрируется полный процесс проектирования и сборки механизма шарикоподшипника в среде PTC Creo...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 028	9
РЕП.	**ER**
3	8.7%

↓ 17.10 · 15:03 ВИДЕО

В этом видеоуроке демонстрируется полный цикл создания модели звездообразного двигателя в Onshape, начиная с детального проектирования...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 022	8
РЕП.	**ER**
4	8.6%

↓ 18.10 · 09:01 ВИДЕО

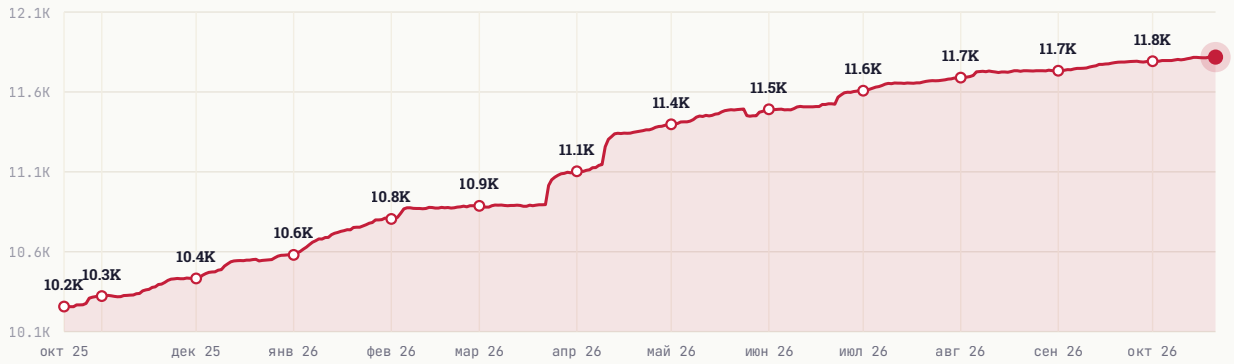
В этом видео демонстрируется пошаговый процесс создания трехмерной модели цепи с использованием специализированной функции цепного массива...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
987	12
РЕП.	**ER**
14	8.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
10 235	11 830	+1 595

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **54** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **160** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



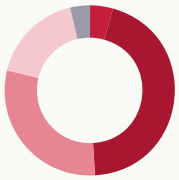
Россия	96.0%
Украина	0.6%
Беларусь	0.4%
Узбекистан	0.4%
Индия	0.2%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	23.1%
В подборке с 2-5 каналами	76.7%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.2%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	4.4%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	44.6%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	29.8%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	17.5%
более 100 тыс. подписчиков	3.8%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

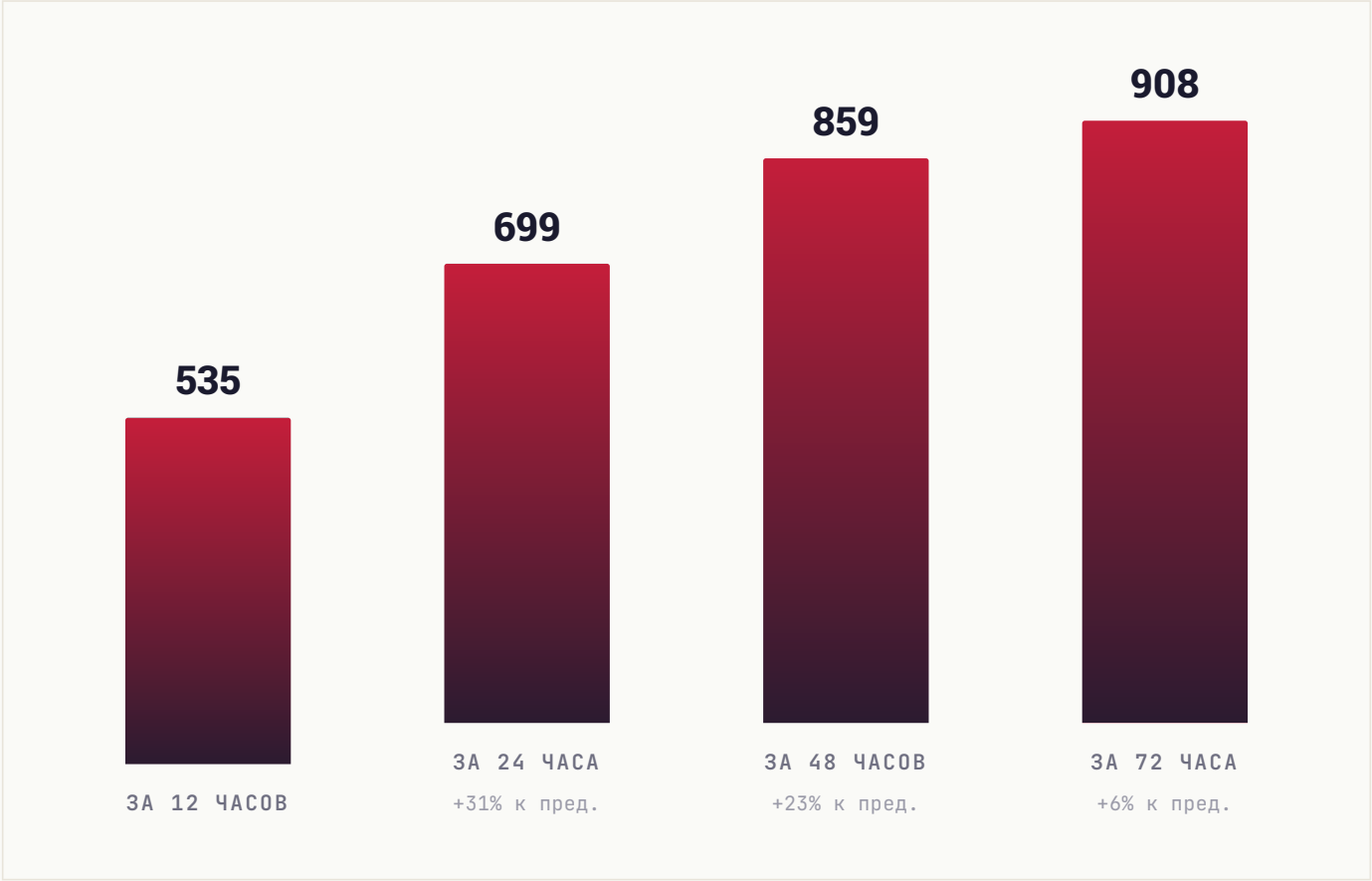


Дизайн	60.4%
Технологии	12.3%
Интерьер и строительство	8.1%
Игры	3.1%
Искусство	2.7%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
PO **Polygon**	35.8K
CЗ **CG 3D**	23.8K
3F **3D FLEX**	18K
AC **ArtStation Community**	14.6K
ТП **Твой Путь** 📈	14.5K
CS **CAD System** ВЫ	11.8K
UE **Unreal Engine**	11.5K
SP **Substance Painter/Designer**	9.8K
AU **AutoCAD**	7K
Ч| **Чертежи | Студенты | Дипломы**	6.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **69**, а канал за это время прибавил **1 183** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	14	13	**308**
Март 2026	12	12	**243**
Февраль 2026	3	3	**105**
Январь 2026	25	25	**237**
Декабрь 2025	10	10	**164**
Ноябрь 2025	5	5	**126**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
69	**6**	**1 183**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **305 каналов** категории «**Образование**» от 4 тыс. до 35 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#134 /305

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 134 из 305 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



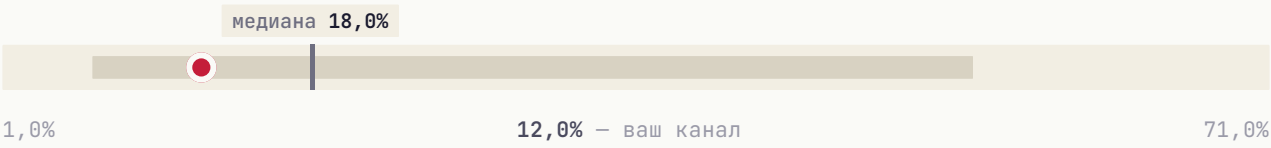
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM