

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

МЫ ВАМ

перезвоним



@ca11_you

Главный поставщик корпоративного хаоса и интересных историй из соседнего офиса. Добро пожаловать, коллеги!
Сотрудничество: @lurialex Предложка: @avansanebudet_bot По вопросам разбана:...

ПОДПИСЧИКИ

144 505

-2431 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

12.0%

за сутки 6.5%

ОХВАТ/ПОСТ

17.1K

рекл. охват 9.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 144 505 —	👁️ охват подписчиков 11.85% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 17.1K медиана 17.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 22.6 за период
📈 тренд 7д -6.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 240.2 всего 22 821 реакц., 23 890 реп., 1 267 комм.	📄 длина поста 264 зн. медиана 218 · 29 дней	★ постов в анализе 95 29 дней
📈 рекл. охват 9.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -2431 за последний месяц	📄 цитируемость 714 индекс цитирования · 1 380 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 9 месяцев создан 04.09.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «мы вам перезвоним» — 144 505 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 17.1K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 23 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 8–14 июня охваты просели на -6.2% к неделе 1–7 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 95 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (69/95 постов).
- 03 Средняя длина поста — 264 знаков (медиана 218).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (23.3К в среднем у топа vs 14.1К у худших) — среди 95 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.05 · 07:13 ФОТО В питерском баре 1 июня соберут тысячу Андреев, чтобы хором исполнить легендарное «Привет, Андрей». Тезки уже создали свое сообщество, в...	ПРОСМ. 23 514 РЕП. 830	РЕАКЦ. 282 ER 16.3%
№2 16.06 · 14:04 ВИДЕО Блогер снял ролик, которой возрождает веру в себя буквально за 10 секунд. Не благодарите.	ПРОСМ. 23 436 РЕП. 582	РЕАКЦ. 281 ER 16.2%
№3 29.05 · 11:14 ФОТО «Как нишево заменить слово коллеги?»: пользователи обсуждают, как необычно обращаться к людям в рабочих чатах. Сострадальцы, запоминаем...	ПРОСМ. 22 998 РЕП. 369	РЕАКЦ. 170 ER 15.9%

№4 30.05 · 07:36 ФОТО Настольная крыса Лариса Работяги начали собирать бумажных крыс из оригами для дизайна своих кабинетов. С такими крысами мы работаем...	ПРОСМ. 22 336 РЕП. 683	РЕАКЦ. 193 ER 15.5%
№5 29.05 · 14:20 ФОТО Если уведомления вечером в пятницу, то только такие:	ПРОСМ. 21 169 РЕП. 384	РЕАКЦ. 461 ER 14.6%

I

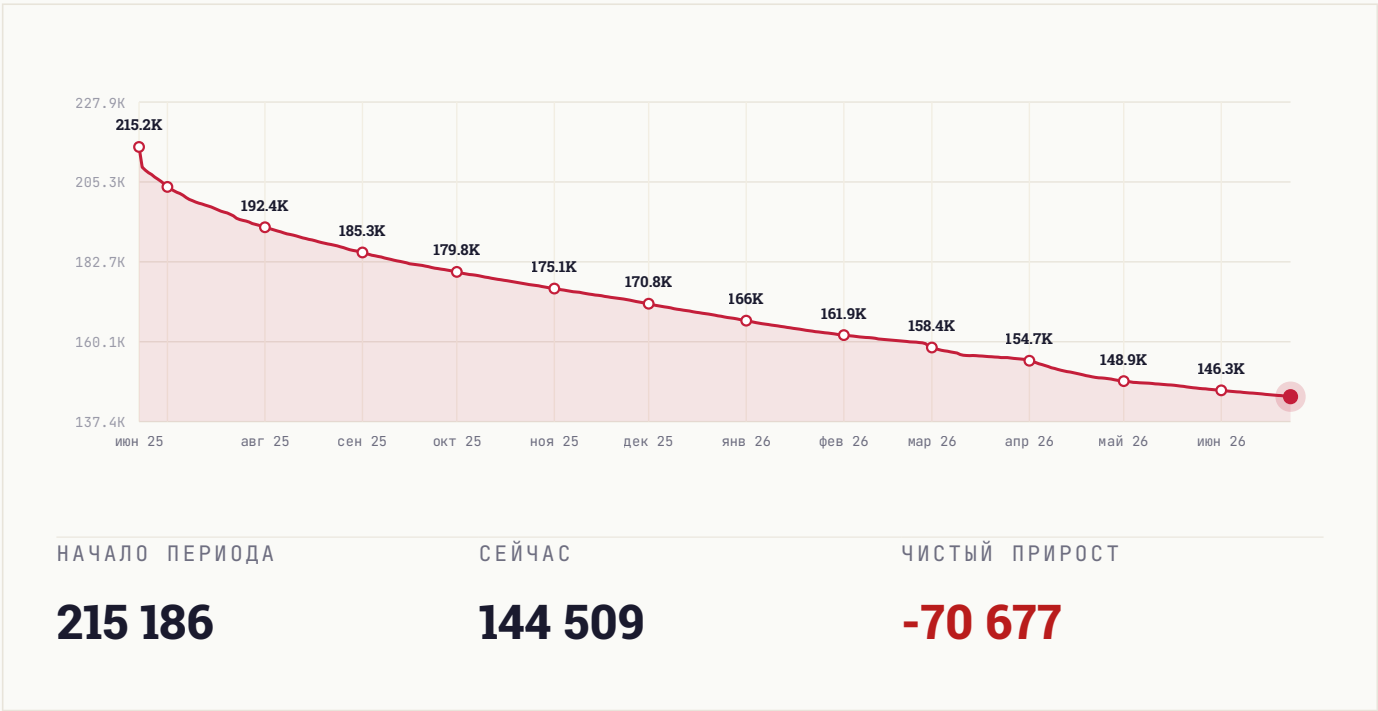
ХУДШИЕ 3

↓ 09.06 · 11:08 ВИДЕО Ещё больше возможностей для творчества в ГигаЧате! Теперь ИИ-помощник умеет редактировать изображения, используя до трёх фото...	ПРОСМ. 14 320 РЕП. 58	РЕАКЦ. 35 ER 9.9%
↓ 20.06 · 09:24 ФОТО Отказ от повышения становится новым карьерным трендом: все больше сотрудников сознательно отказываются от руководящих должностей...	ПРОСМ. 14 023 РЕП. 118	РЕАКЦ. 243 ER 9.7%
↓ 19.06 · 14:39 ФОТО Коллеги, старые правила маркетинга отменяются. 1 июля в T-Space пройдет E+ Grand Summer Forum 2026 – конференция для тех, кому приходится...	ПРОСМ. 13 897 РЕП. 10	РЕАКЦ. 20 ER 9.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

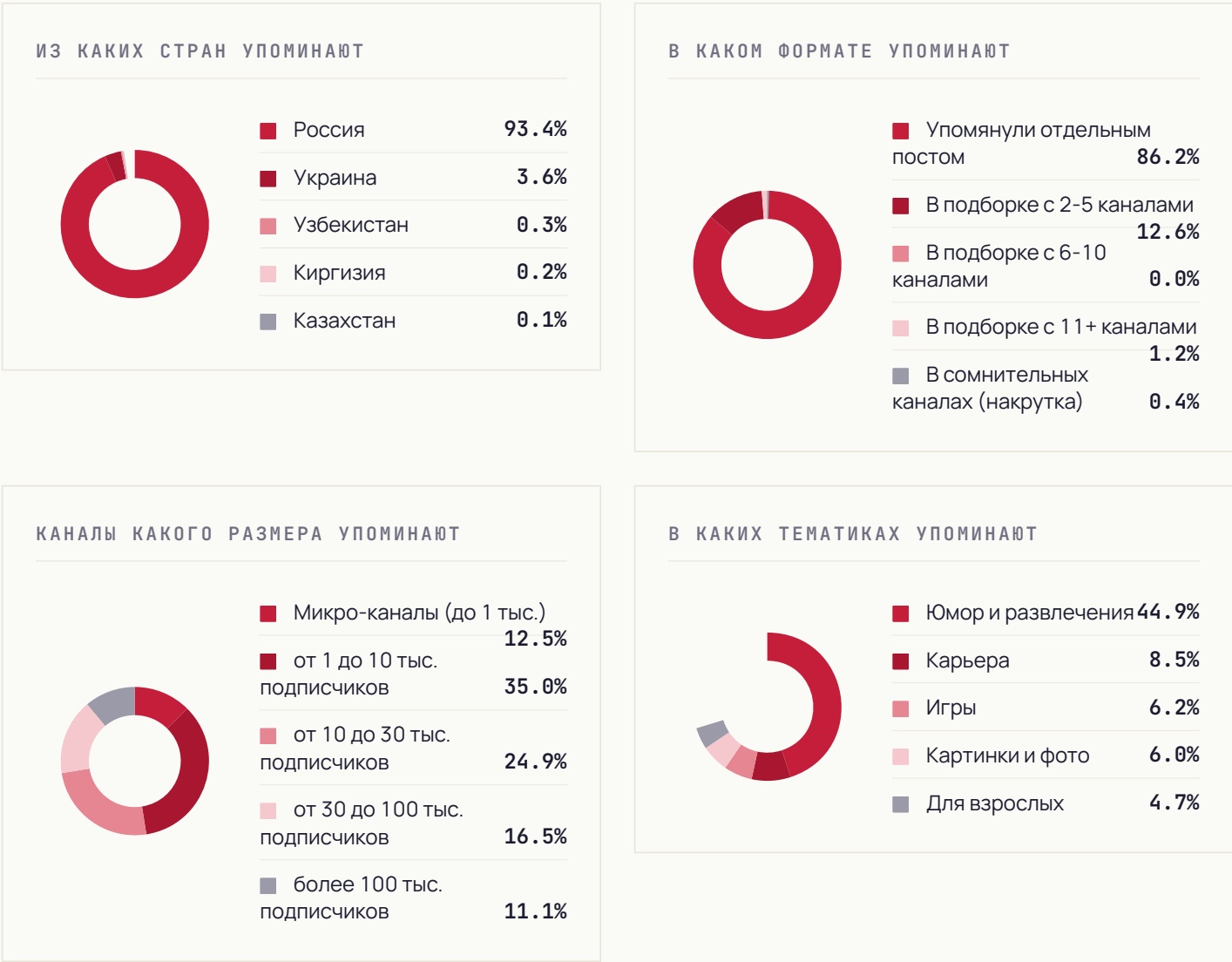
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

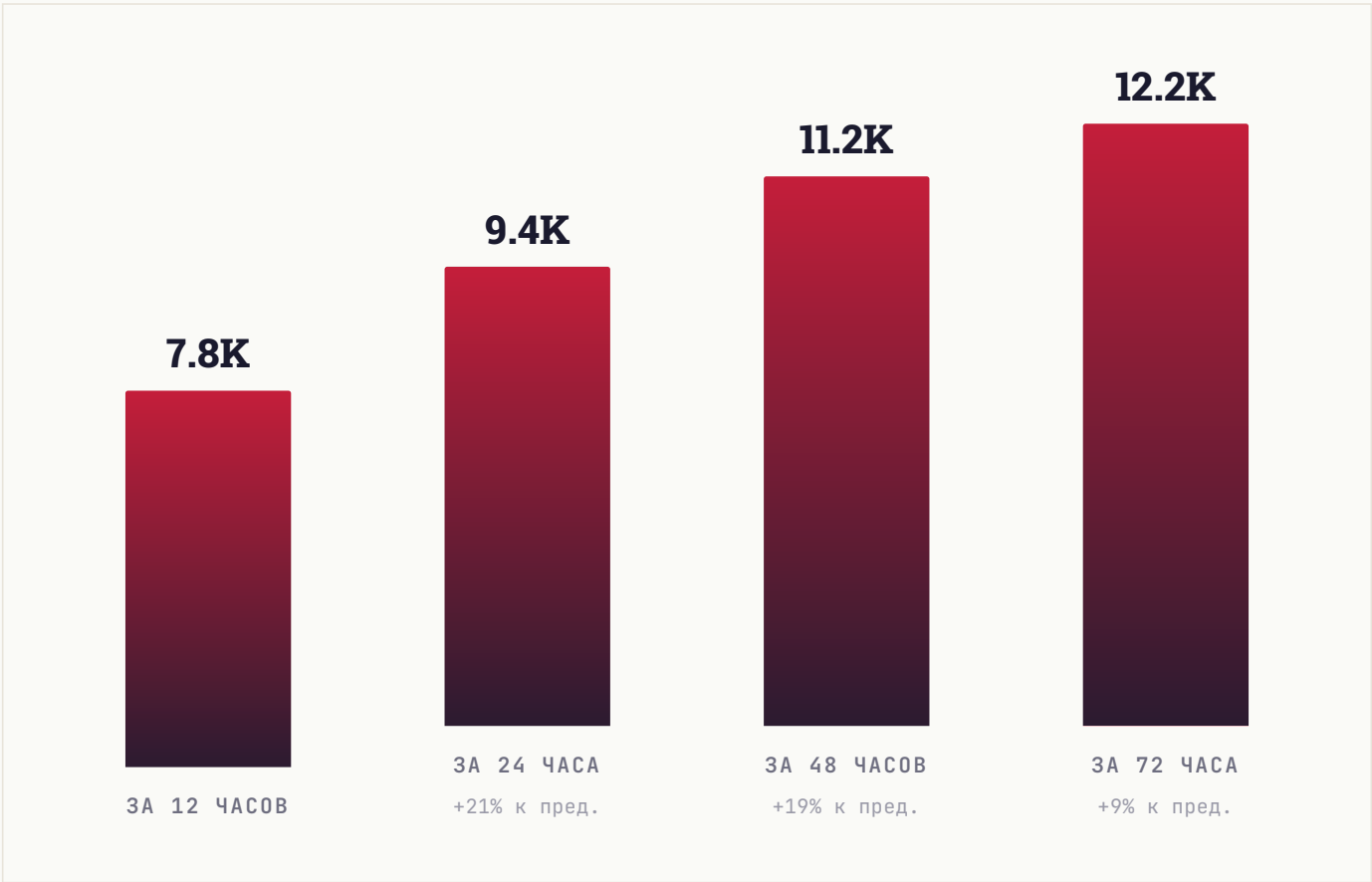
Индекс цитирования **714** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 380** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.8M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.3M
ТР Трендли	1.2M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ трендс бай раша	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	935.3K
ТР Трендач	909.3K
МВ мы вам перезвоним ВЫ	144.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#43 из 99). Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана подписчиков 125.2K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#43 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
