

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ХОЛОДНЫЙ РАСЧЁТ



@coldness

☀️🐭🐸 Доступ в чат: (1) Через знакомого админа (2) через запрос по прямым сообщениям Поддержать: <https://t.me/coldness?boost>

ПОДПИСЧИКИ

13 689

+37 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

23.0%

за сутки 12.0%

ОХВАТ/ПОСТ

2.8K

рекл. охват 1.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 689 —	👁️ охват поста 20.38% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.8K медиана 2.6K · 28 дней	📅 постов/нед. 14.6 за период
📈 тренд 7д -8.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 29.1 всего 1 717 реакц., 1 194 реп., 341 комм.	📄 длина поста 493 зн. медиана 396 · 28 дней	☆ постов в анализе 59 28 дней
📈 рекл. охват 1.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +37 за последний месяц	📄 цитируемость 133 индекс цитирования · 417 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 1 месяц создан 31.07.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ХОЛОДНЫЙ РАСЧЕТ 🇷🇺» — 13 689 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.8K человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -8.4% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 59 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (35/59 постов).
- 03 Средняя длина поста — 493 знаков (медиана 396).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.5K в среднем у топа vs 1.8K у худших) — среди 59 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.09 · 09:32 ФОТО Прогнозный финал на шестое заседание Банка России в 2026 году. Битвы Сбера ЦМИ против Сбера Киб и ВТБ (ТЦ) в этот раз не будет, зато...	ПРОСМ. 8 513 РЕП. 87	РЕАКЦ. 38 ER 62.2%
№2 19.08 · 17:18 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 5 551 РЕП. 8	РЕАКЦ. 48 ER 40.6%
№3 19.08 · 11:51 ВИДЕО ИНФЛЯЦИОННЫЕ ОЖИДАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ РФ В АВГУСТЕ СНИЗИЛИСЬ ДО 13,7% С 14,7% В ИЮЛЕ - ОПРОС ПО ЗАКАЗУ ЦБ «Знаменитые» контрциклические ИО...	ПРОСМ. 5 519 РЕП. 39	РЕАКЦ. 71 ER 40.3%

№4 08.09 · 12:53 ВИДЕО Минфин России информирует о проведении 9 сентября 2026 года аукционов по размещению: - облигаций федерального займа с постоянным...	ПРОСМ. 4 485 РЕП. 19 РЕАКЦ. 34 ER 32.8%
№5 19.08 · 11:42 ТЕКСТ Экономический рост в России через призму факторов производства: прошлое и возможное будущее Read  Банк России Аналитическая...	ПРОСМ. 4 229 РЕП. 22 РЕАКЦ. 14 ER 30.9%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.09 · 17:07 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 965 РЕП. 6 РЕАКЦ. 12 ER 14.4%
↓ 01.09 · 16:56 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 876 РЕП. 10 РЕАКЦ. 12 ER 13.7%
↓ 31.08 · 11:07 ФОТО  Опубликован проект Основных направлений единой государственной денежно-кредитной политики на 2027–2029 годы В документе разъясняются...	ПРОСМ. 1 629 РЕП. 14 РЕАКЦ. 12 ER 11.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

13 870

СЕЙЧАС

13 690

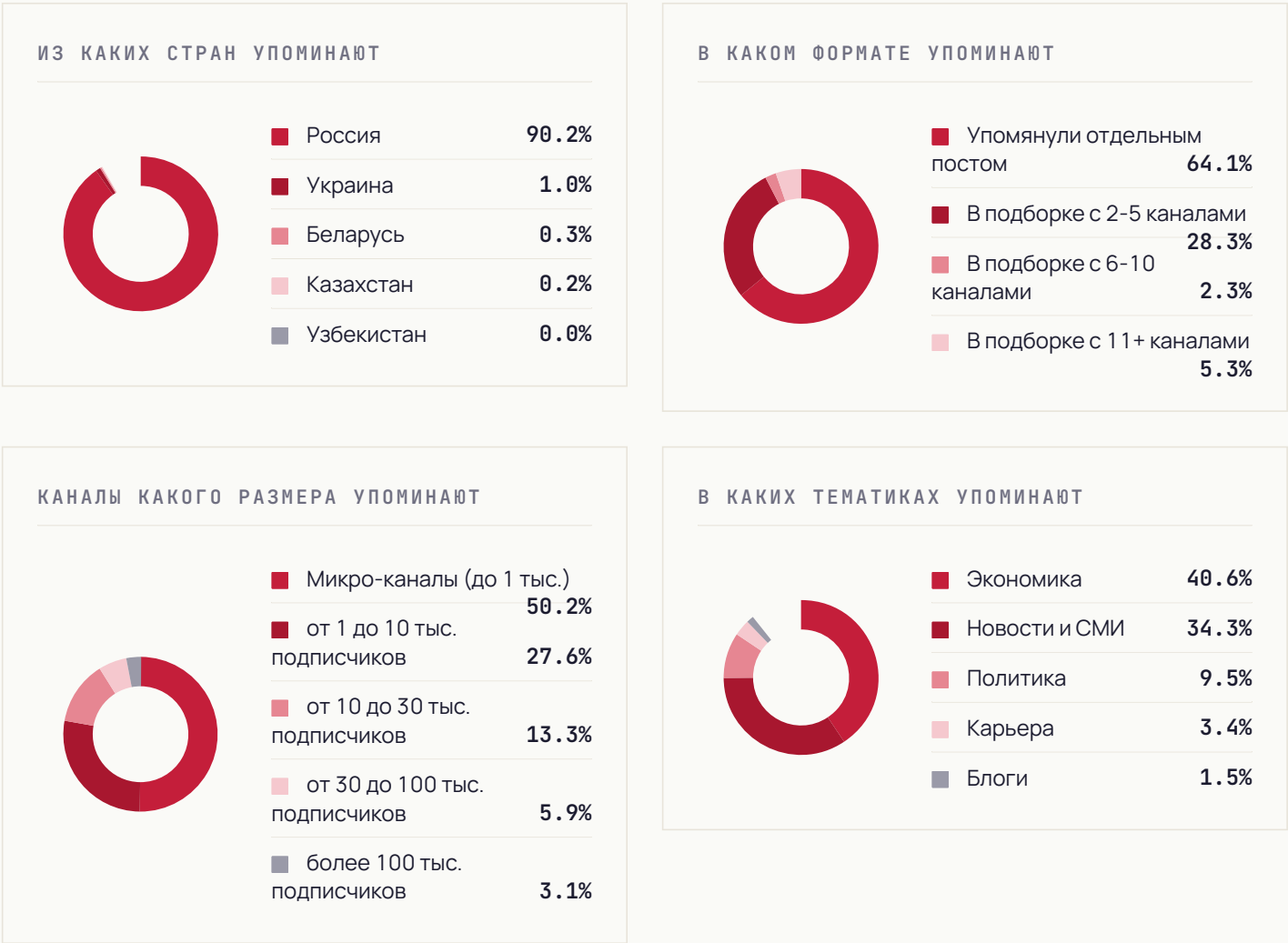
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-180

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

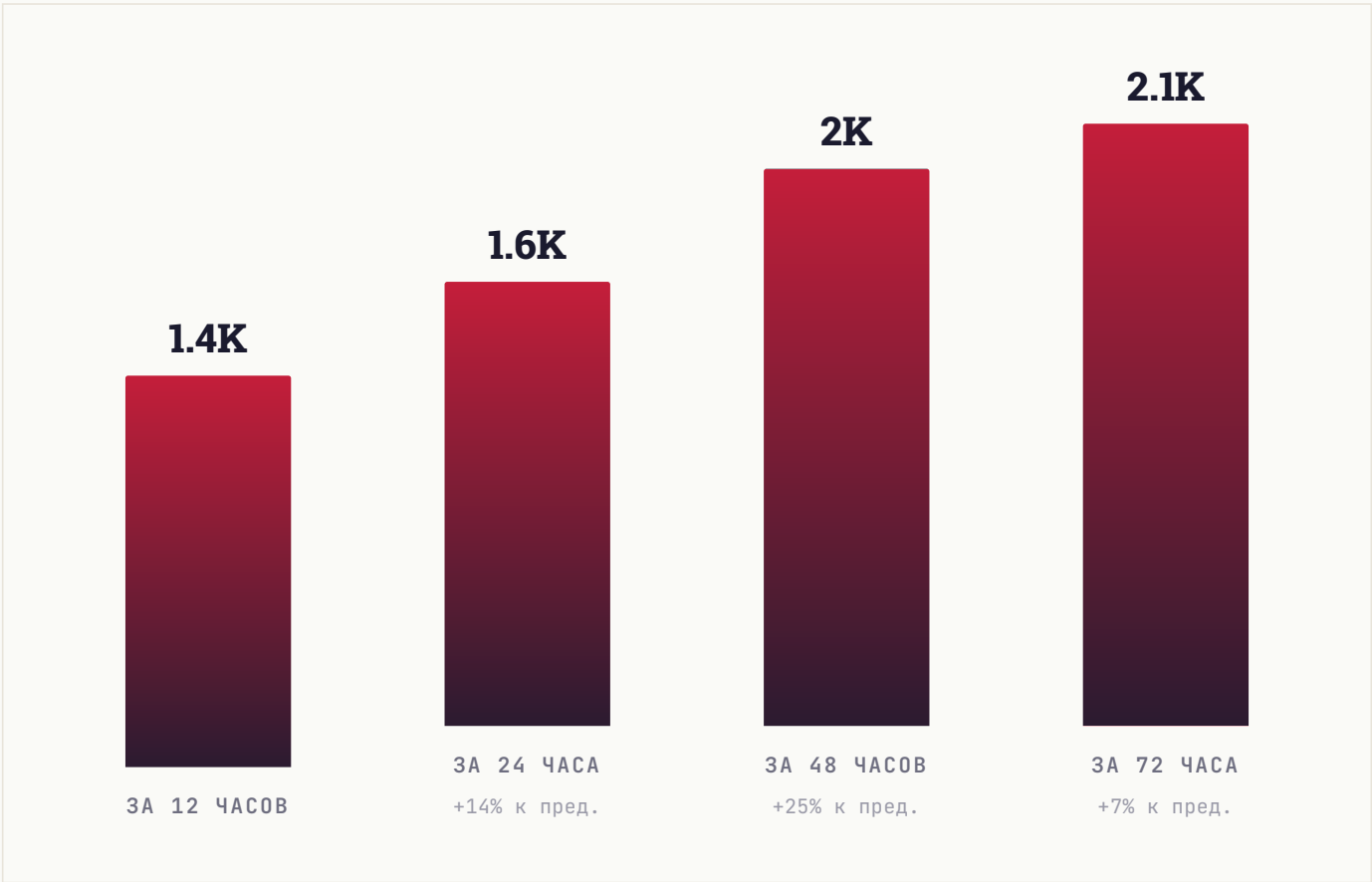
Индекс цитирования **133** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **417** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
TR TruEcon	26.5K
FP Flipper's place	17.7K
ЭД Экономика долгого времени	16.1K
PJ Perforum jobs	16K
ХР ХОЛОДНЫЙ РАСЧЕТ  ВЫ	13.7K
F- FRAT - Financial random academic thoughts	5.3K
PM Perforum macro	2.4K
КП Как приручить доходность	2.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 8). Крупнее — 4 канала (лидер: TruEcon, 26.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 3 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **131**, а канал за это время прибавил **475** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	15	10	32
Февраль 2026	27	18	126
Январь 2026	62	36	31
Декабрь 2025	14	12	7
Ноябрь 2025	4	3	39
Октябрь 2025	9	6	240

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
131	6	475

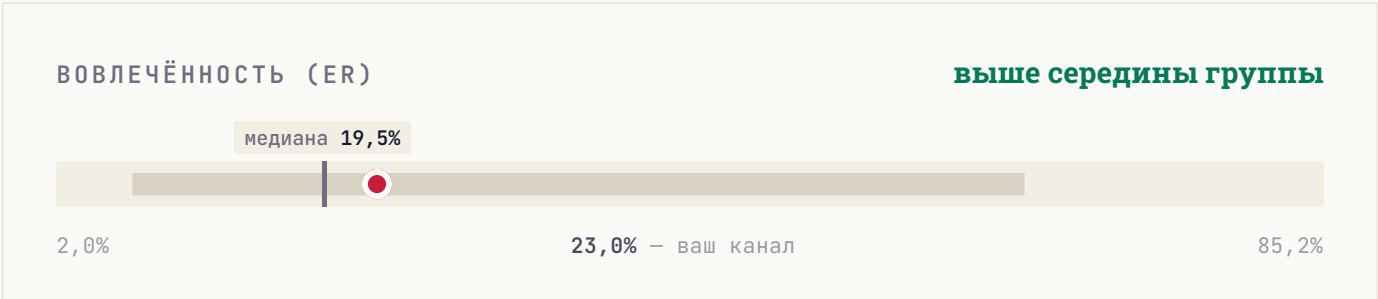
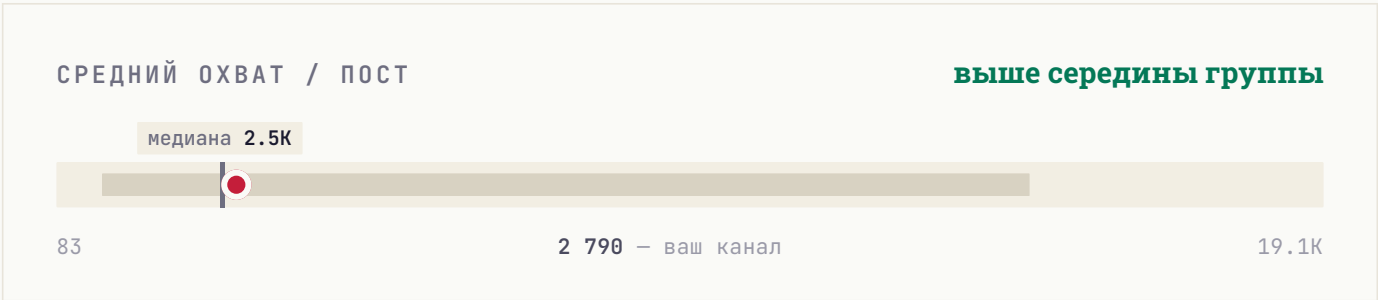
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **146 каналов** категории «Экономика» от 5 тыс. до 41 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#75/146

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 75 из 146 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
