

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала biznesoviyu — на заметку предпринимателям



@bznsvy

Бизнес-канал здорового человека. Сотрудничество: @nazpolina

Канал внесен в список РКН: [https://gosuslugi.ru/snet/](https://gosuslugi.ru/snet/67e25becf030015ba81fe72c)

67e25becf030015ba81fe72c

ПОДПИСЧИКИ

17 962

06.07.2026 ⁻²⁰⁴ за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

56.0%

за сутки ^{44.5%}

ОХВАТ/ПОСТ

9.9K

рекл. охват ^{8.1K}/24ч

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/BZNSVY](https://promptpress.com/audit/bznsvy)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 17 962 —	👁️ охват подписчиков 55.31% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 9.9K медиана 10.5K · 25 дней	📅 постов/нед. 1.4 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 63.4 всего 317 реакц., 459 реп., 0 комм.	📄 длина поста 960 зн. медиана 999 · 25 дней	★ постов в анализе 5 25 дней
📈 рекл. охват 8.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -204 за последний месяц	📄 цитируемость 67 индекс цитирования · 40 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 10 месяцев создан 01.09.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «biznesoviy — на заметку предпринимателю» — 17 962 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.9K человек (55% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (5/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — 960 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (11.3K в среднем у топа vs 8.7K у худших) — среди 5 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.06 · 19:33 ТЕКСТ ТВОЙ ИМИДЖ 😊 Имидж предпринимателя: как произвести незабываемое первое впечатление Первая встреча может определить будущее...	ПРОСМ. 11 984 РЕП. 69	РЕАКЦ. 44 ER 66.7%
№2 28.06 · 14:12 ТЕКСТ Почему СПОРЫ не приводят к РЕШЕНИЯМ? 🤨 Спойлер: Потому что нет никакой четкости Знакомая картина: Команда на созвоне спорит, что в...	ПРОСМ. 11 498 РЕП. 77	РЕАКЦ. 67 ER 64.0%
№3 10.06 · 18:24 ТЕКСТ 🤨 Как понять, что команда действительно двигается вперёд, а не просто закрывает задачи? Чтобы ответить на этот вопрос, была собрана и...	ПРОСМ. 10 525 РЕП. 122	РЕАКЦ. 79 ER 58.6%

№4 05.07 · 17:23 ТЕКСТ  ПОДКОЛОЛ? А потом отвечай за слова. Представьте: вы устроились в новую команду на позицию аналитика. У вас два высших образования...	ПРОСМ. 9 242 РЕП. 108	РЕАКЦ. 78 ER 51.5%
---	---	--

№5 10.06 · 12:35 ТЕКСТ  Офисные закупки: мелочь, которая незаметно съедает время и деньги команды Многие предприниматели воспринимают закупку кофе, воды...	ПРОСМ. 6 427 РЕП. 83	РЕАКЦ. 49 ER 35.8%
--	--	--

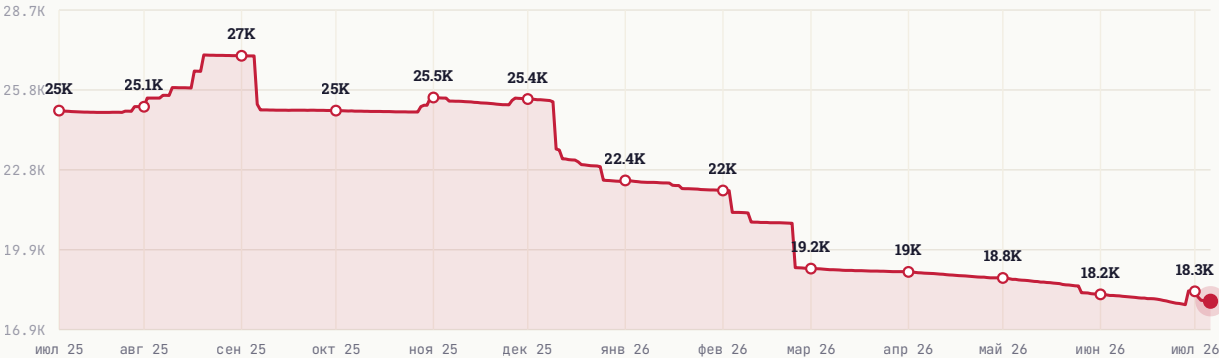
ХУДШИЕ 3

↓ 10.06 · 18:24 ТЕКСТ  Как понять, что команда действительно двигается вперёд, а не просто закрывает задачи? Чтобы ответить на этот вопрос, была собрана и...	ПРОСМ. 10 525 РЕП. 122	РЕАКЦ. 79 ER 58.6%
↓ 05.07 · 17:23 ТЕКСТ  ПОДКОЛОЛ? А потом отвечай за слова. Представьте: вы устроились в новую команду на позицию аналитика. У вас два высших образования...	ПРОСМ. 9 242 РЕП. 108	РЕАКЦ. 78 ER 51.5%
↓ 10.06 · 12:35 ТЕКСТ  Офисные закупки: мелочь, которая незаметно съедает время и деньги команды Многие предприниматели воспринимают закупку кофе, воды...	ПРОСМ. 6 427 РЕП. 83	РЕАКЦ. 49 ER 35.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

24 990

СЕЙЧАС

17 962

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-7 028

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

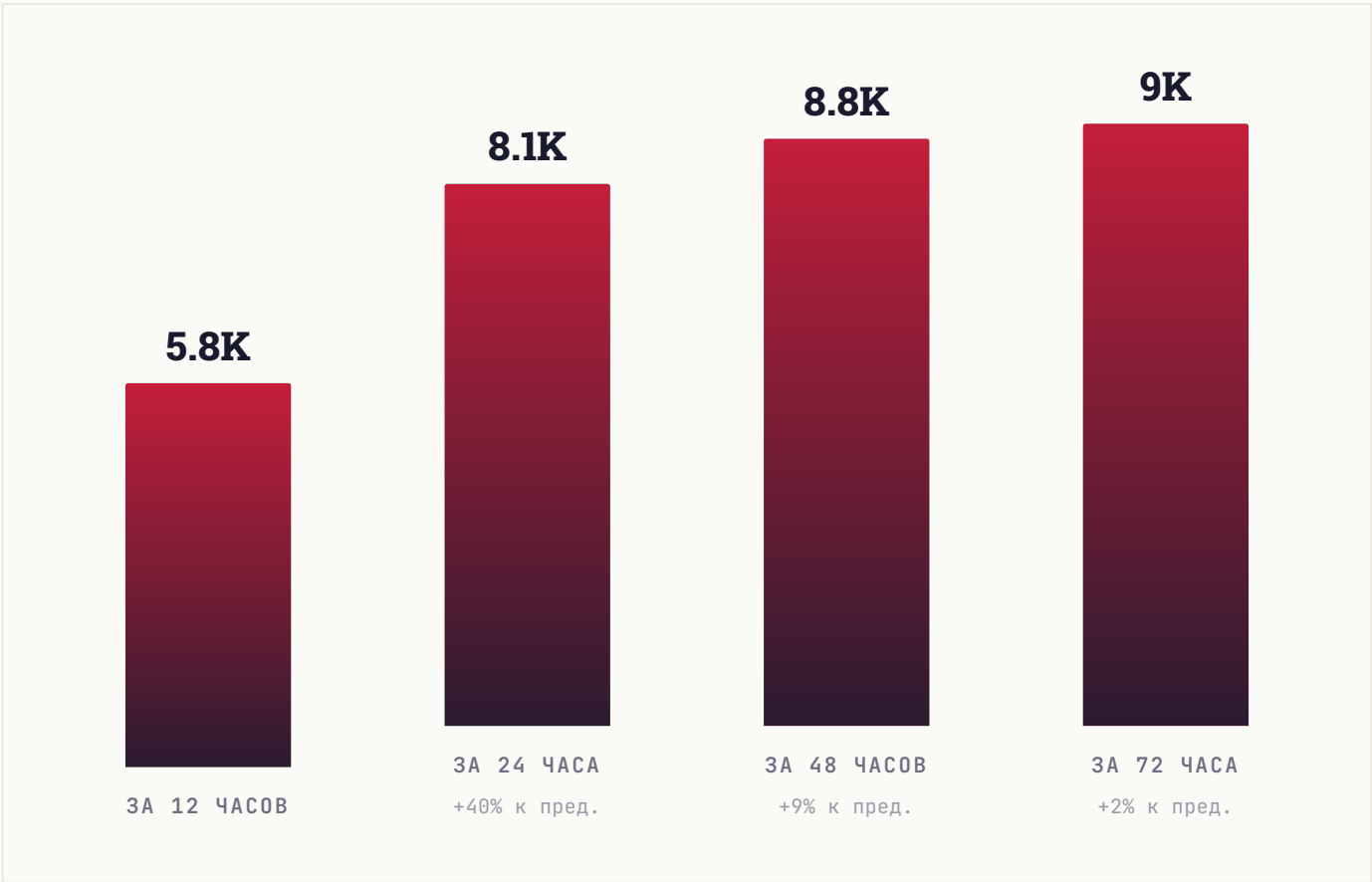
Индекс цитирования **67** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **40** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
S& Startups & Ventures	2.7M
VC Venture Capital	2.6M
ME Mohamed El Guazzar 🇸🇩	2.1M
IT ISHBOR Toshkent	1.4M
MO Москоубизнес	1M
KN Книги на миллион бизнес блог	864.8K
RP Roxman печатает...	538.5K
AB Акула Бизнеса	498.5K
CC Слияние с поглощением	478.5K
لز لباس زیر اقساطی ریزسابل	474.8K
В- biznesoviy — на заметку предпринимателю ВY	18K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Startups & Ventures (2.7M), медиана топ-98: 164.1K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **25**, они привели **2 773** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	44
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	2	2	260
Октябрь 2025	5	5	528
Сентябрь 2025	0	0	4
Август 2025	18	14	1 937

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
25	6	2 773

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
