

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Илья Еремин | Контент- маркетинг



@bzdynko

Занимаюсь контент-маркетингом и пишу о своих кейсах, наблюдениях, выводах. Курс по контент-маркетингу → vk.cc/cwKSta Пообщаться про проекты и просто так: @ilyaer

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
4 256	16.0%	708
15.09.2026 ⁻²⁸ за месяц	за сутки ^{6.0%}	рекл. охват ^{255/24ч}
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/BZDYNKO		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 256 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 16.62% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 708 медиана 708 · 2 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 6.0 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 18.0 всего 36 реакц., 8 реп., 3 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 786 зн. медиана 786 · 2 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 2 2 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 255 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -28 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 11 индекс цитирования · 128 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 2 месяца создан 11.07.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Илья Еремин | Контент-маркетинг» — 4 256 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 708 человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 2 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (1/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 786 знаков (медиана 786).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (471 в среднем у топа vs 707 у худших) — среди 2 постов за 2 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 22.08 · 06:12 ФОТО Ретро-турниры Когда турниры по обычной фифе более-менее разогнались, мы придумали сделать турнир по какой-нибудь старой версии игры. Благо...	ПРОСМ. 717 РЕП. 4	РЕАКЦ. 28 ER 16.8%
Nº2 24.08 · 14:31 ТЕКСТ Так, стоп! Кто-то придумал, что чужие деньги обсуждать неприлично. А вот авторы канала Получка (@poluchkamag) считают, что очень даже...	ПРОСМ. 698 РЕП. 4	РЕАКЦ. 8 ER 16.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

↓ 22.08 · 06:12 ФОТО Ретро-турниры Когда турниры по обычной фифе более-менее разогнались, мы придумали сделать турнир по какой-нибудь старой версии игры. Благо...	ПРОСМ. 717 РЕП. 4	РЕАКЦ. 28 ER 16.8%
---	---	--

↓	24.08 · 14:31	ТЕКСТ		
			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			698	8
			РЕП.	ER
			4	16.4%
Так, стоп! Кто-то придумал, что чужие деньги обсуждать неприлично. А вот авторы канала Получка (@poluchkamag) считают, что очень даже...				

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

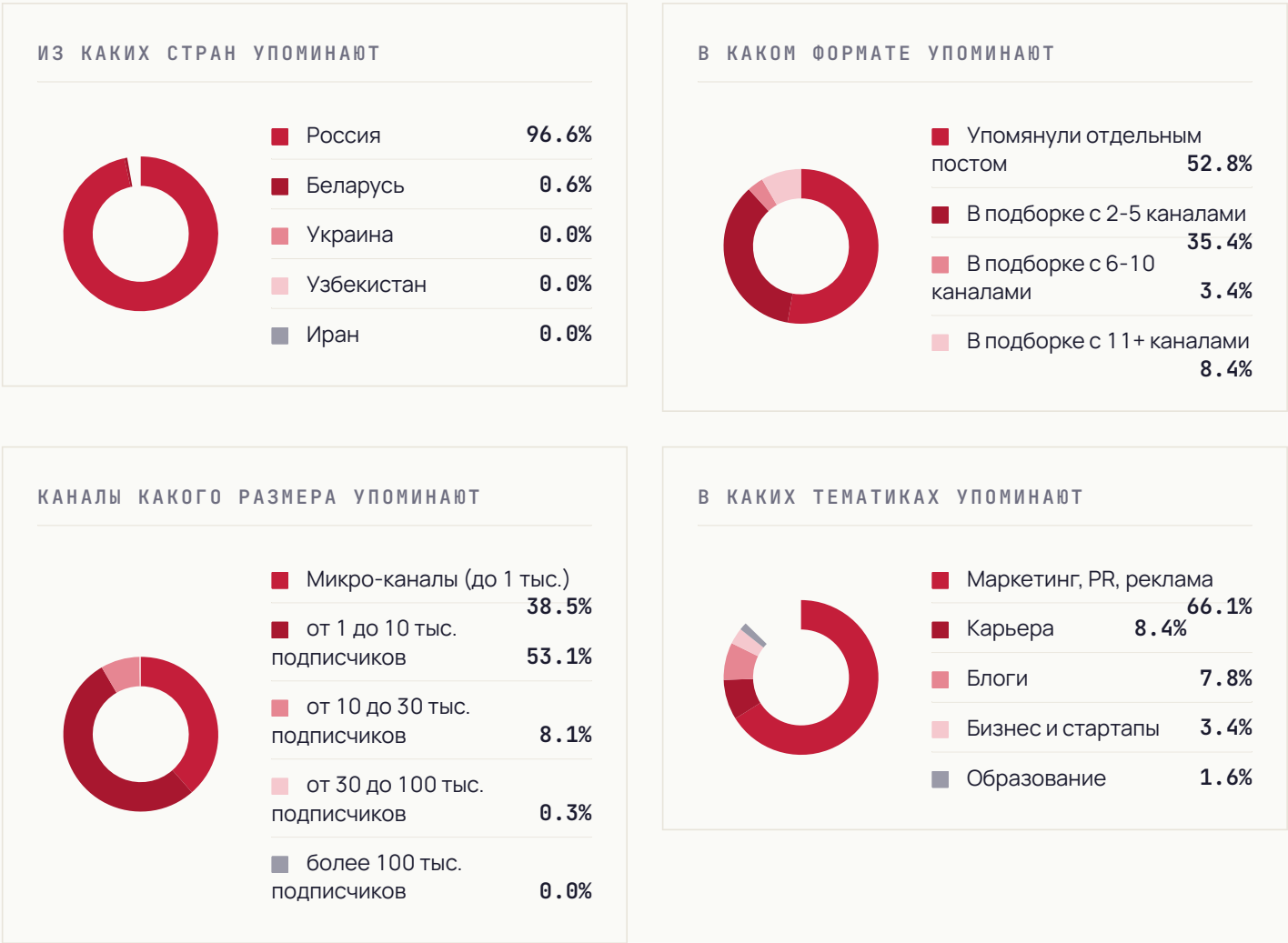


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 433	4 256	-177

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

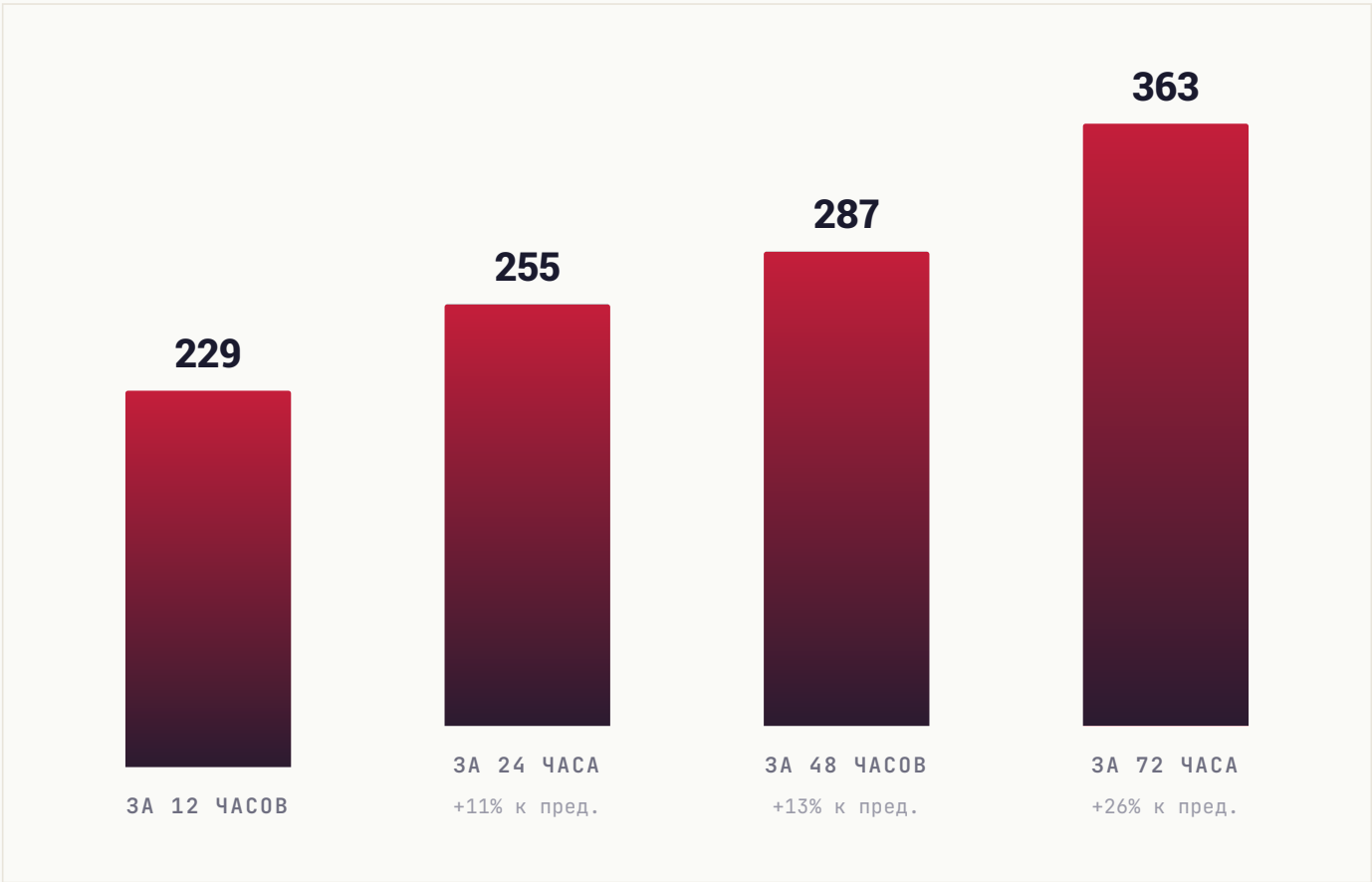
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **128** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
сш Сделаемская школа	12.9K
кт Копилка текстов Маркетинг, копирайтинг	7.1K
би Безжалостная Ильяхова	7K
пн Плачу на тексты	6.1K
сп Света редачит, а могла бы ...	5.2K
ие Илья Еремин Контент-маркетинг вы	4.3K
ди Диджитал-склад	2.9K
рс Редактор с чашкой чёрного	1.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Сделаемская школа, 12.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **33**, а канал за это время прибавил **369** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	5	4	51	
Февраль 2026	8	6	45	
Январь 2026	3	3	38	
Декабрь 2025	10	10	114	
Ноябрь 2025	2	2	38	
Октябрь 2025	5	5	83	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
33	6	369

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

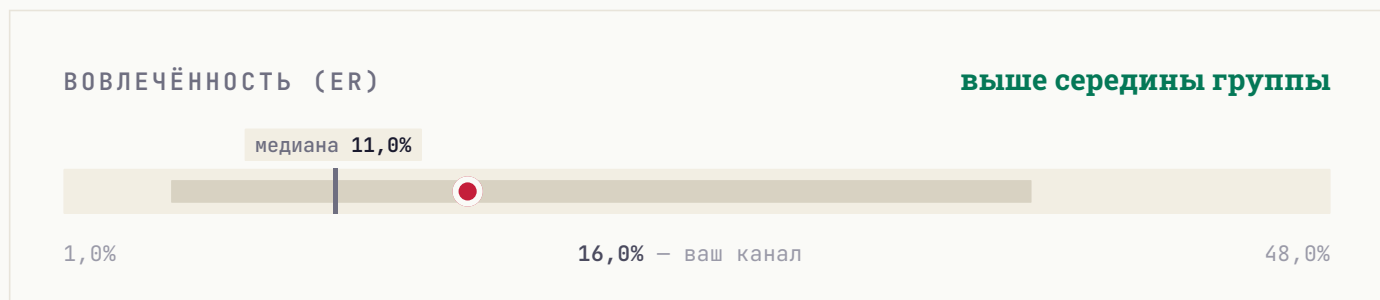
Сравниваем с каналами вашего размера: **58 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#47

/58

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 47 из 58 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
