

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала PDD.by



@bypdd

Правильно о правилах! Белорусская компания "Новый поворот" ведет здесь образовательную группу ПДД.by с использованием авторского материала для повышения грамотности участников дорожного движения по...

ПОДПИСЧИКИ

15 900

+343 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

17.0%

за сутки 10.5%

ОХВАТ/ПОСТ

2.6K

рекл. охват 1.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 900 —	👁️ охват подписчиков 16.35% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.6K медиана 2.7K · 29 дней	📅 постов/нед. 46.0 за период
📈 тренд 7д -7.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 10.2 всего 1 976 реакц., 278 реп., 153 комм.	📄 длина поста 149 зн. медиана 96 · 29 дней	★ постов в анализе 193 29 дней
📈 рекл. охват 1.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +343 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 3 месяца создан 09.03.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «PDD.by» — 15 900 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.6K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 46 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 8–14 июня охваты просели на -7.9% к неделе 1–7 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 193 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (95/193 постов).
- 03 Средняя длина поста — 149 знаков (медиана 96).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.6K в среднем у топа vs 2K у худших) — среди 193 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.06 · 14:28 ОПРОС Довольно часто приходится видеть, как водители кладут такой треугольник почти себе под одно место.	ПРОСМ. 3 673 РЕП. 3	РЕАКЦ. 21 ER 23.1%
№2 28.05 · 07:34 ОПРОС Вспомним правила буксировки.	ПРОСМ. 3 526 РЕП. 3	РЕАКЦ. 12 ER 22.2%
№3 29.05 · 15:26 ОПРОС Ехать на велосипеде хорошо! Но бывает, что велосипед (или велосипедист) ехать не может (или не хочет). Тогда велосипед ведут в руках...	ПРОСМ. 3 470 РЕП. 2	РЕАКЦ. 17 ER 21.8%

№4

29.05 · 15:16

ОПРОС

Проедем перекресток, на котором не работают светофоры.

ПРОСМ.
3 466

РЕАКЦ.
16

РЕП.
5

ER
21.8%

№5

05.06 · 07:44

ОПРОС

Хотя изображенная дорожная ситуация больше актуальна для небольших населенных пунктов, в больших городах такие участки без тротуаров и...

ПРОСМ.
3 342

РЕАКЦ.
23

РЕП.
2

ER
21.0%

ХУДШИЕ 3

↓

18.06 · 06:46

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.
2 017

РЕАКЦ.
5

РЕП.
—

ER
12.7%

↓

17.06 · 11:55

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.
2 006

РЕАКЦ.
3

РЕП.
—

ER
12.6%

↓

17.06 · 16:45

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.
2 006

РЕАКЦ.
4

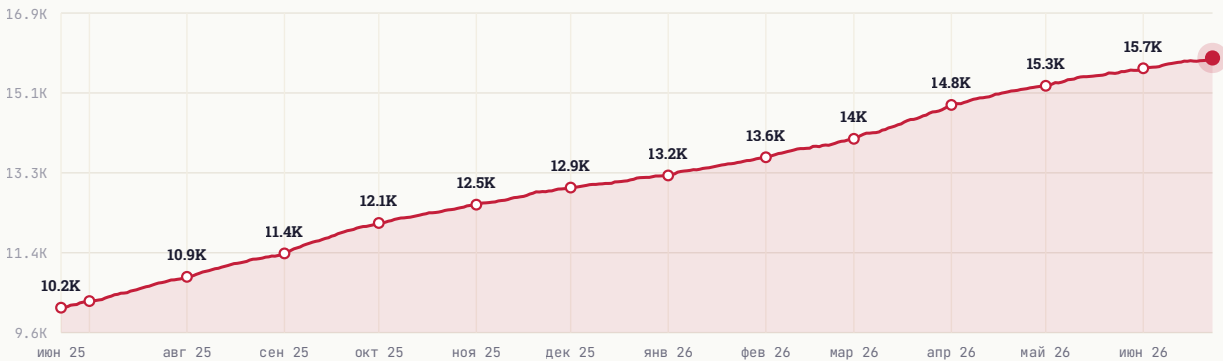
РЕП.
—

ER
12.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 155

СЕЙЧАС

15 900

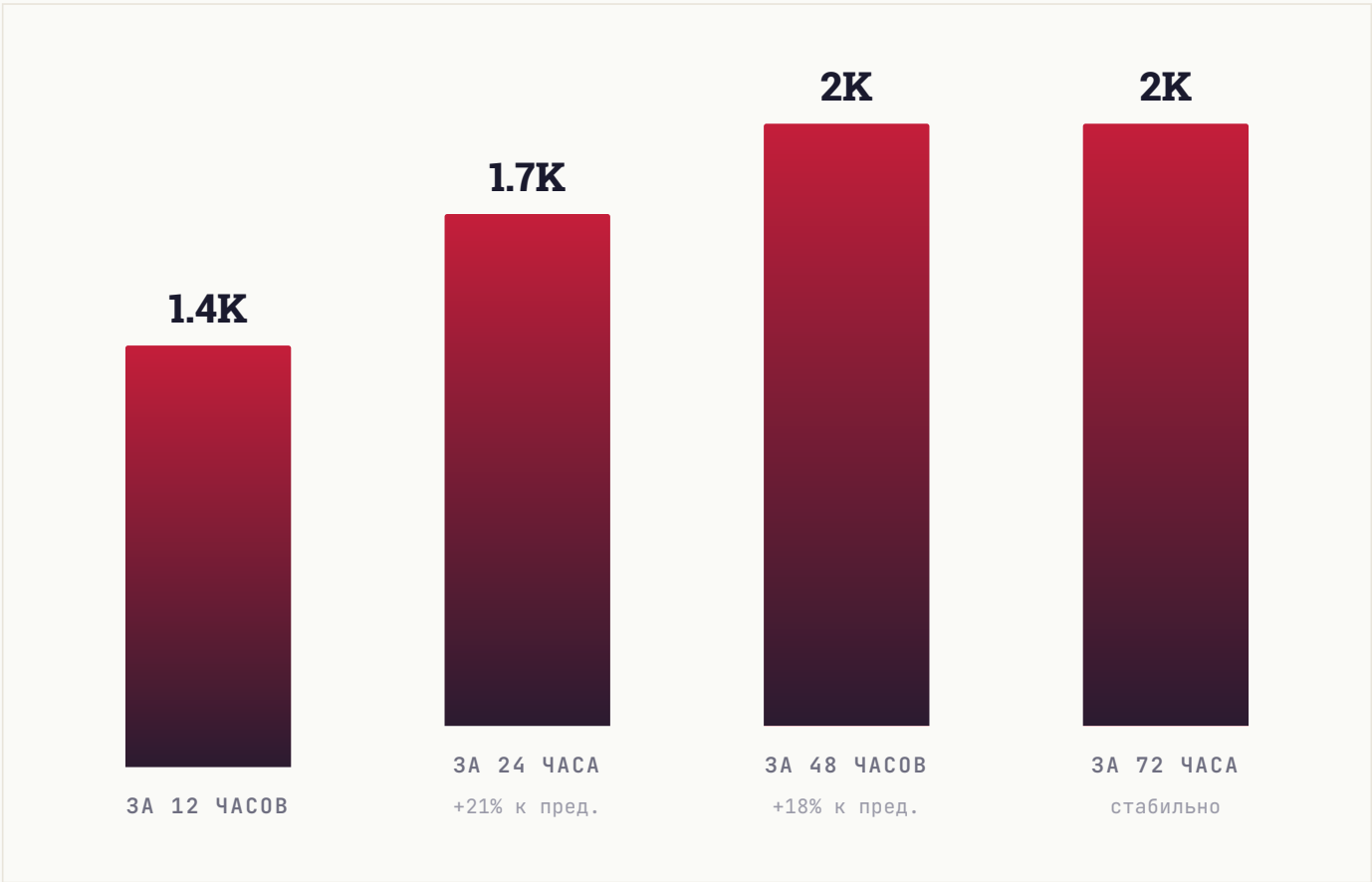
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+5 745

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
В- BELAVIA - Belarusian Airlines	56.2K
Ч ЧП Витебск	51.3K
УГ УГАИ ГУВД Мингорисполкома	35.8K
AN av.by news 🇧🇪	20.7K
ММ Минсктранс.Международные маршруты	20K
AB АвтоГродно	19.3K
ЛД Литые диски Беларусь	18.9K
ТР ТАЧКИ РБ ДО 500\$ 🇧🇪	16.4K
ГМ Голден Мил Авто 🇧🇪	16K
PD PDD.by ВЫ	15.9K
МИ Минсктранс	14.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#10 из 100). Сильная позиция. Лидер ниши — BELAVIA - Belarusian Airlines (56.2K), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **2 907** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	289
Ноябрь 2025	0	0	395
Октябрь 2025	0	0	429
Сентябрь 2025	0	0	710
Август 2025	0	0	525
Июль 2025	0	0	559

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	2 907

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

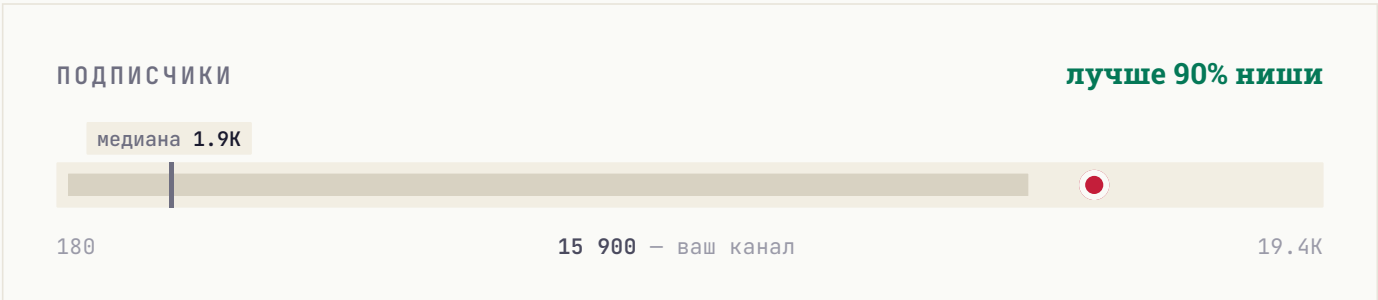
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Транспорт» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#10 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-10% транспорт Беларусь



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
