

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Влад Морозов | Про инфобизнес



@bymorozov1

Полезный и уютный блог для своих. Мысли и откровения о том, как строю бизнес и живу свою лучшую жизнь. Включи уведомления и добавь канал в «Избранное», чтобы ничего не пропустить.

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
7 219 25.09.2026 -81 за месяц	3.0% за сутки 0.9%	183 HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/BYMOROZOV1 рекл. охват 64/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 7 219 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 2.54% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 183 медиана 204 · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.4 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 6.7 всего 40 реакц., 6 реп., 72 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 566 зн. медиана 587 · 29 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 6 29 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 64 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -81 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 158 индекс цитирования · 231 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 7 месяцев создан 28.01.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Влад Морозов | Про инфобизнес» — 7 219 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 183 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (3/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 566 знаков (медиана 587).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (229 в среднем у топа vs 136 у худших) — среди 6 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 18:00 ФОТО Сегодня целый день тусовался с КЛОДОМ 😄 Придумывал разные прикольные штуки и создал еще одну платформу для анализа роста своих акаунтов в...	ПРОСМ. 259 РЕП. 1	РЕАКЦ. 9 ER 3.6%
№2 07.09 · 08:36 ТЕКСТ КАК СДЕЛАТЬ ПРОРЫВ ОСЕНЬЮ 2026 Подробный подкаст, который поможет вам с внедрением ИИ: сделать нейро-блог, набрать аудиторию и запустить...	ПРОСМ. 222 РЕП. 2	РЕАКЦ. 6 ER 3.1%
№3 01.09 · 12:03 ФОТО Нейросети отправили меня в отпуск! 🤖 Да-да, буквально на днях прилетел на Алтай, чтобы немного перегрузиться. НО! Работа по всем моим...	ПРОСМ. 208 РЕП. 1	РЕАКЦ. 7 ER 2.9%

№4 07.09 · 06:43 ТЕКСТ Наступает жаркая ДЕНЕЖНАЯ пора.. так называют период с начала сентября по конец декабря. Время, когда БОЛЬШЕ спрос, БОЛЬШЕ продаж, БОЛЬШЕ...	ПРОСМ. 200 РЕП. 1 РЕАКЦ. 7 ER 2.8%
№5 01.09 · 05:23 ВИДЕО 😊😊😊	ПРОСМ. 167 РЕП. 1 РЕАКЦ. 5 ER 2.3%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.09 · 06:43 ТЕКСТ Наступает жаркая ДЕНЕЖНАЯ пора.. так называют период с начала сентября по конец декабря. Время, когда БОЛЬШЕ спрос, БОЛЬШЕ продаж, БОЛЬШЕ...	ПРОСМ. 200 РЕП. 1 РЕАКЦ. 7 ER 2.8%
↓ 01.09 · 05:23 ВИДЕО 😊😊😊	ПРОСМ. 167 РЕП. 1 РЕАКЦ. 5 ER 2.3%
↓ 25.09 · 11:54 ТЕКСТ Всегда так трудно возвращаться в блог, после длительного перерыва 😊 Потому что не знаешь как и с чего начать)) Не сильно хочется писать...	ПРОСМ. 43 РЕП. — РЕАКЦ. 6 ER 0.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 612

СЕЙЧАС

7 219

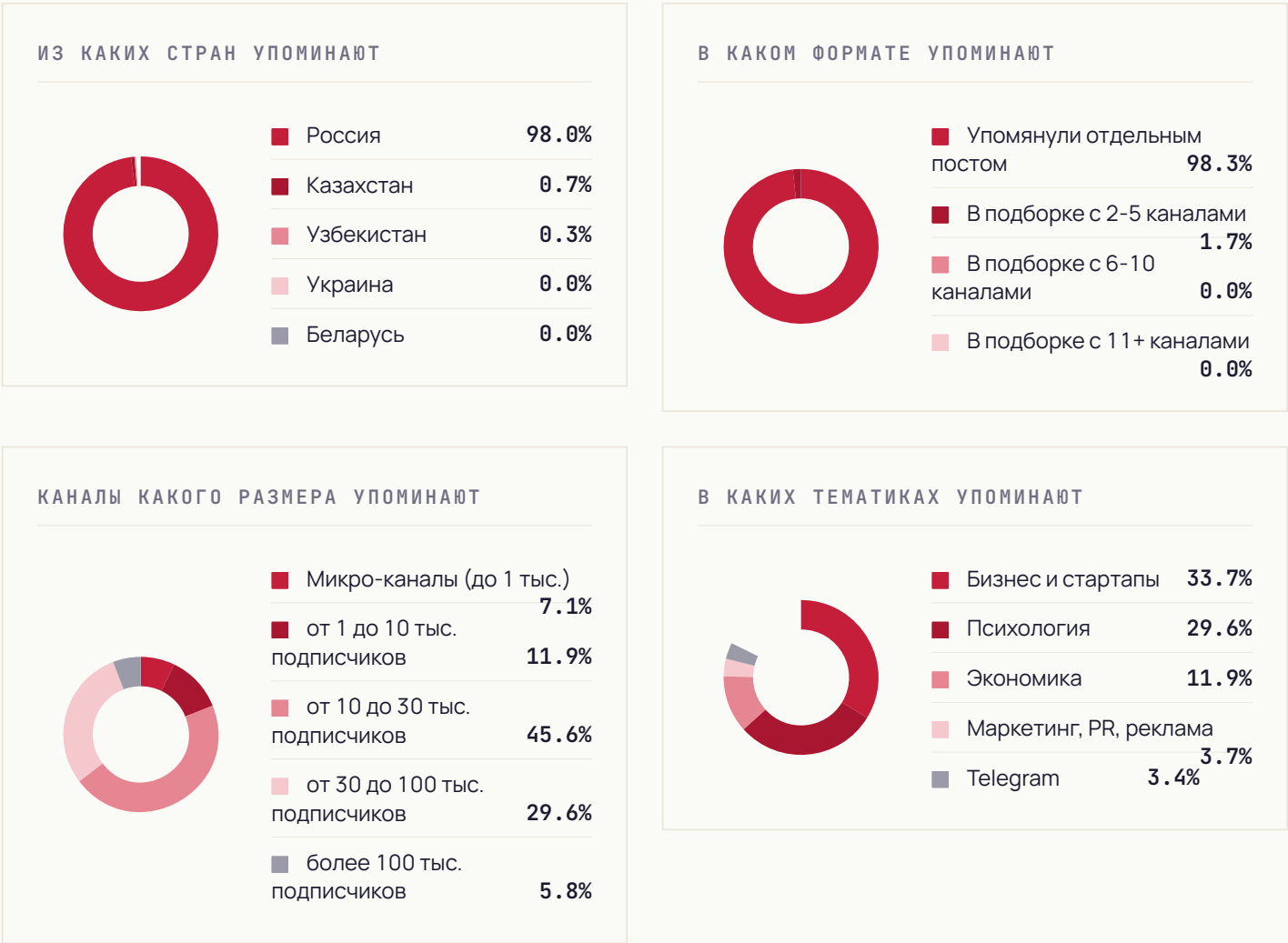
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-393

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

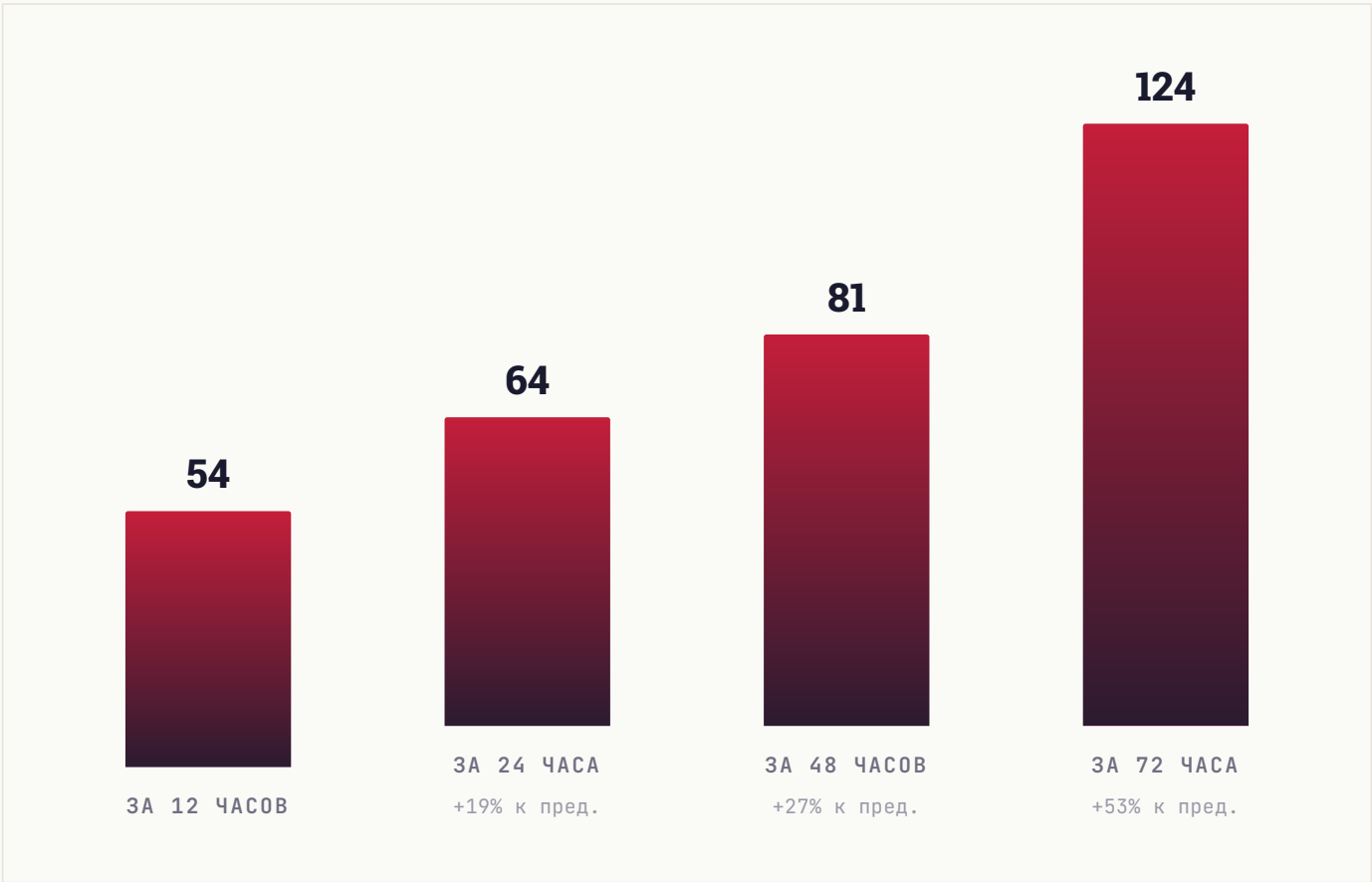
Индекс цитирования **158** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **231** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
нд Нейросети для бизнеса	25.2K
дл Дмитрий Ледовских НейроБизнес	11.4K
ар ARIKOVA PRO. ЯРД на AI	10.4K
дл Дмитрий Ледовских Экспертность в нейросетях	9.9K
вм Влад Морозов Про инфобизнес вы	7.2K
д2 Джаванширович 2026	5.7K
пе Психолог Евгения Ли	5.1K
м* Мария 🌞 Волшебница	4.4K

| **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД**

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 8). Крупнее — 4 канала (лидер: Нейросети для бизнеса, 25.2K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 3 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **70** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	5
Февраль 2026	0	0	13
Январь 2026	1	1	1
Декабрь 2025	0	0	18
Ноябрь 2025	1	1	26
Октябрь 2025	0	0	7

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	70

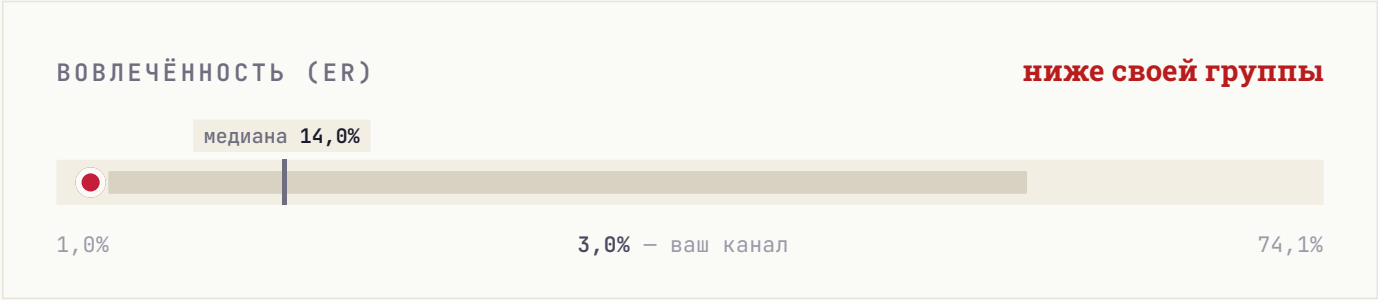
— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

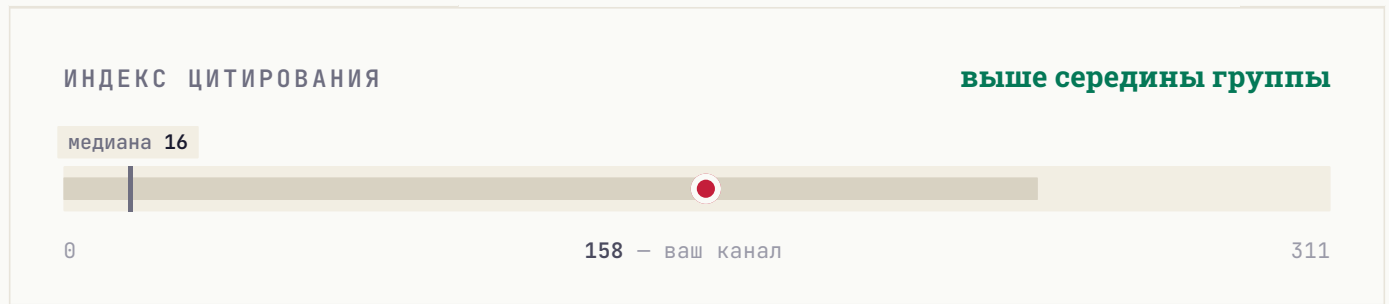
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **208 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#131/208

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 131 из 208 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.54% против нормы 3.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.0пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
