

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала #BYLUNINA



@bylunina

Режиссёр Катя Лунина @katialunina22 Театр «Мечтатели»
<https://t.me/dreamerstheater>

ПОДПИСЧИКИ

3 500

+67 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки 11.2%

ОХВАТ/ПОСТ

583

рекл. охват 391/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 500 —	👁️ охват поста 16.64% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 583 медиана 574 · 26 дней	📅 постов/нед. 30.9 за период
📈 тренд 7д -4.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3.8 всего 455 реакц., 1 292 реп., 0 комм.	📄 длина поста 554 зн. медиана 596 · 26 дней	☆ постов в анализе 119 26 дней
📈 рекл. охват 391 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +67 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 31 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «#BYLUNINA» — 3 500 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 583 человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 31 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (-4.8% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 119 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (67/119 постов).
- 03 Средняя длина поста — 554 знаков (медиана 596).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (968 в среднем у топа vs 460 у худших) — среди 119 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.09 · 19:41 ФОТО Помощник режиссёра в Московский еврейский театр «Шалом» Обязанности: — организация и проведение репетиций и спектаклей; — контроль...	ПРОСМ. 1 144 РЕП. 40	РЕАКЦ. 6 ER 32.7%
№2 27.08 · 08:03 ТЕКСТ Спектакли классических и современных режиссеров, которые доступны на видео и обязательны к просмотру: https://t.me/iduvteatralny/853 -...	ПРОСМ. 1 010 РЕП. 96	РЕАКЦ. 10 ER 28.9%
№3 31.08 · 10:53 ТЕКСТ Театр Труда открыл приём заявок в резидентскую программу Театр ищет готовые спектакли, которые смогут войти в репертуар площадки в...	ПРОСМ. 751 РЕП. 45	РЕАКЦ. 3 ER 21.5%

Nº4 26.08 · 14:53 ФОТО ⚡ Срочно ищут актрису для съёмок в фильме на 27 августа 🎬 Съёмка пройдёт завтра в «Лужниках». 🙌 Кого ищут: — актрису на роль менеджера...	ПРОСМ. 728 РЕП. 10	РЕАКЦ. 6 ER 20.8%
--	--	---

Nº5 04.09 · 18:07 ТЕКСТ Творческая лаборатория ON Лаб (Москва) Два направления: театральная и кинорежиссура. Тема лаборатории — «Сказки народов...	ПРОСМ. 715 РЕП. 10	РЕАКЦ. 4 ER 20.4%
--	--	---

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.08 · 05:00 ТЕКСТ «Русский вальс» Режиссёр Гарри Бардин https://youtu.be/GKGP54KCEis?si=elGiPk0SPj2IE77Q	ПРОСМ. 464 РЕП. 5	РЕАКЦ. 6 ER 13.3%
↓ 01.09 · 06:56 ТЕКСТ Часто возвращаюсь в мыслях к этому фильму. Часто его пересматриваю. Лица, музыка, дождь на асфальте. Такого дождя и такого асфальта на...	ПРОСМ. 464 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 13.3%
↓ 29.08 · 15:29 ТЕКСТ 📌 Хочу провести открытый вебинар на тему: «Как и зачем запускать независимый театр в Москве в кризисное время?» Интересно ли Вам...	ПРОСМ. 454 РЕП. —	РЕАКЦ. 13 ER 13.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 131

СЕЙЧАС

3 500

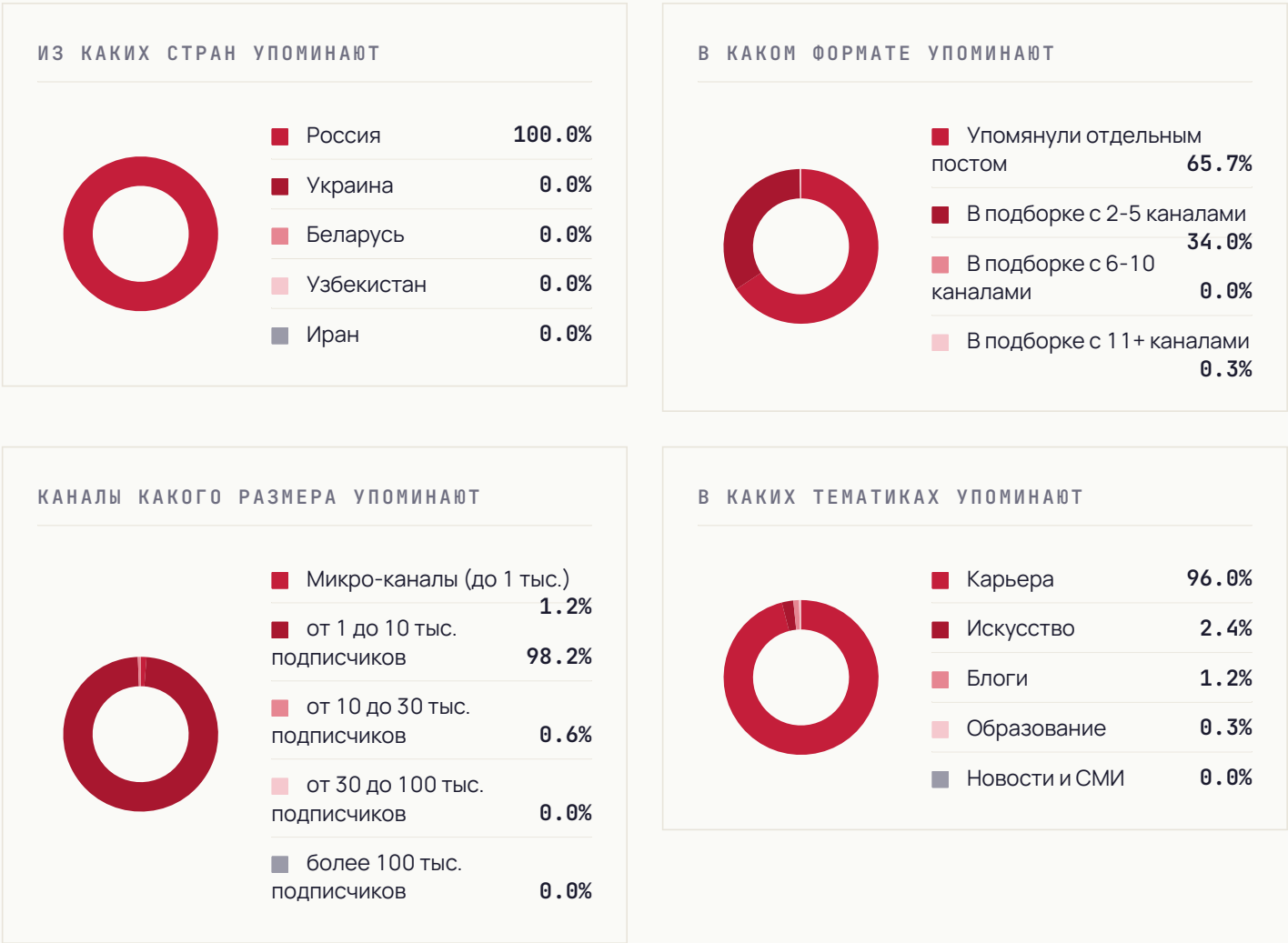
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+369

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

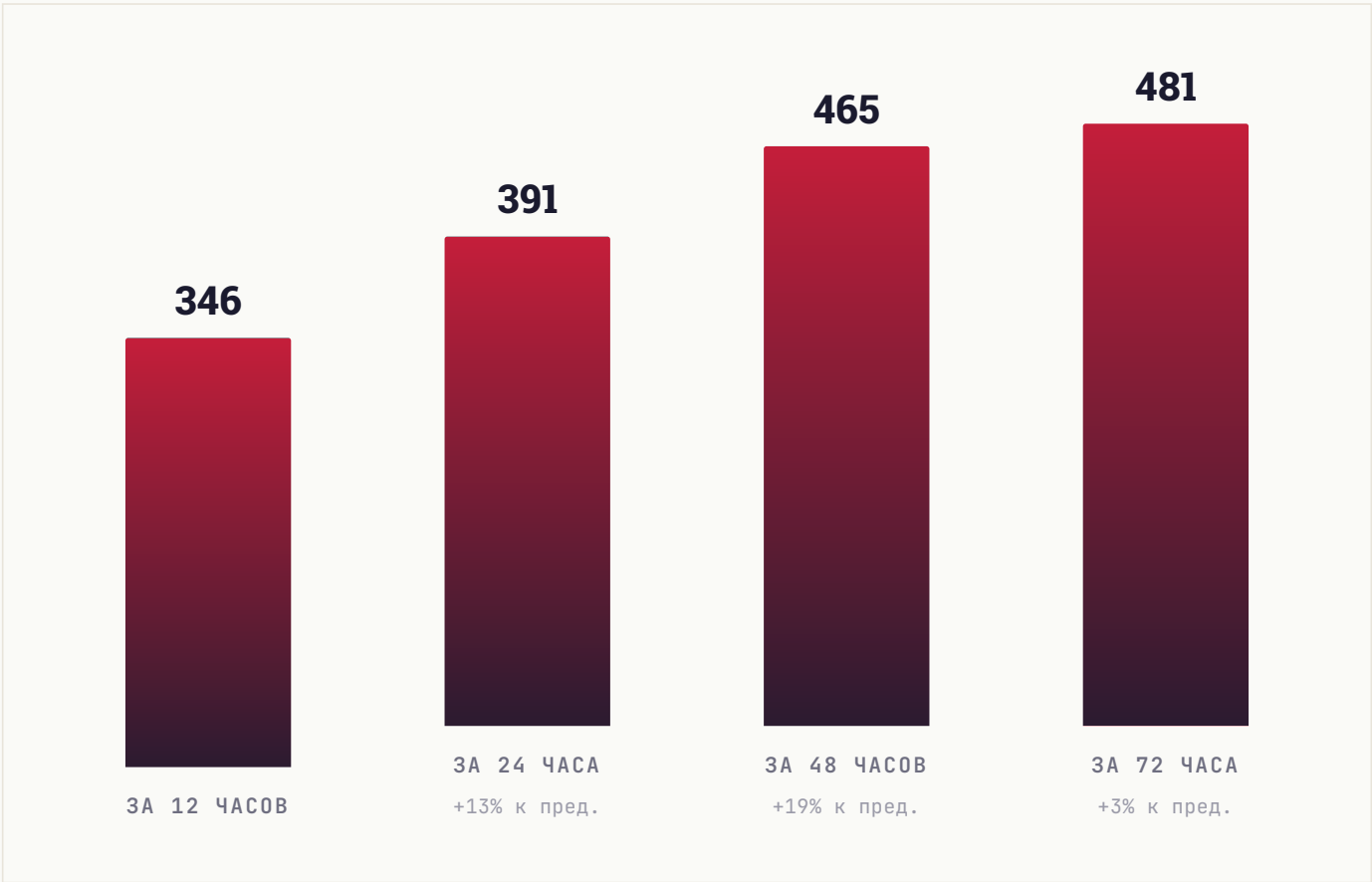
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **31** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АС Актерская Соцсеть	13.8K
АШ Актерская шапка	10.6K
ВК В кино с НАТАШЕЙ ФЕНКИНОЙ	7K
НА Нетипичный агент	5.8K
КО КАНАЛ ОЛЕСИ ГРИБОК	5.1K
#B #BYLUNINA В	3.5K
РН Радда Новикова	2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Актерская Соцсеть, 13.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **54**, а канал за это время прибавил **266** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	5	1	49
Февраль 2026	8	1	44
Январь 2026	5	1	27
Декабрь 2025	7	1	23
Ноябрь 2025	14	1	72
Октябрь 2025	15	1	51

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
54	6	266

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **100 каналов** категории «Карьера» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#95/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 95 из 100 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
