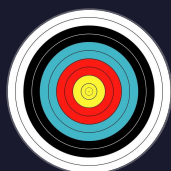


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Bykov Digital



@bykovdigital

Про актуальное в теме growth. Я Павел Быков, отвечаю за розничный маркетинг в Yandex Fintech, руководил growth командами в других БЮ Яндекса, playhop.com, Avito, adidas. Реклама в канале...

ПОДПИСЧИКИ

3 309

-23 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки 8.1%

ОХВАТ/ПОСТ

481

рекл. охват 267/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 309 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 14.53% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 481 медиана 451 · 17 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.5 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 0.3 всего 3 реакц., 30 реп., 10 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 845 зн. медиана 987 · 17 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 9 17 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 267 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -23 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 7 индекс цитирования · 30 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 22 дня создан 03.09.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Bykov Digital 🌸» — 3 309 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 481 человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 17 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (6/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 845 знаков (медиана 987).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (691 в среднем у топа vs 303 у худших) — среди 9 постов за 17 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.09 · 10:34 ТЕКСТ У меня ИИ-агенты уже постоянно мониторят цены на отели и билеты. А Алису я регулярно прошу «найди дешевле» — и это реально работает. Пока...	ПРОСМ. 776 РЕП. 3	РЕАКЦ. 1 ER 23.5%
№2 04.09 · 16:03 ТЕКСТ Охренеть какую историю успеха можно опубликовать в 2026 году: кредитный союз Raiz ускорил дистанционное открытие счёта. Раньше оно могло...	ПРОСМ. 697 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 21.1%
№3 04.09 · 07:15 ФОТО Узнайте о лучших практиках от топ-менеджеров технологических компаний 📌 8 октября, Москва, Кластер «Ломоносов» На бесплатной конференции об...	ПРОСМ. 602 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 18.2%

№4 03.09 · 13:56 ТЕКСТ Немного магии рекламных аукционов или никогда такого не было и вот опять корпорация добра: конкуренты вроде бы торгуются между собой, но...	ПРОСМ. 477 РЕП. 8 РЕАКЦ. 1 ER 14.4%
---	---

№5 17.09 · 15:35 ФОТО Как с помощью ИИ мы вышли на годовую выручку в 15 млн рублей Расскажу о трех способах привлечения клиентов с помощью нейронок, которые мы...	ПРОСМ. 451 РЕП. 3 РЕАКЦ. — ER 13.6%
---	---

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.09 · 08:46 ТЕКСТ Google снова просит рекламодателей передавать ему больше своих данных — теперь ещё и обещает показать, сколько это дало. Data Manager...	ПРОСМ. 406 РЕП. 5 РЕАКЦ. — ER 12.3%
↓ 21.09 · 10:51 ТЕКСТ Эффективные менеджеры Meta научились брать деньги буквально за воздух. Опять. Компания расширяет эксперимент: часть профессиональных...	ПРОСМ. 268 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 8.1%
↓ 21.09 · 12:14 ТЕКСТ Инвестирование кешбэка и округлений было на Руси ещё в стародавние времена: Тинькофф запустил Инвесткопилку в 2020 году. Поэтому главная...	ПРОСМ. 235 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 7.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 032

СЕЙЧАС

3 309

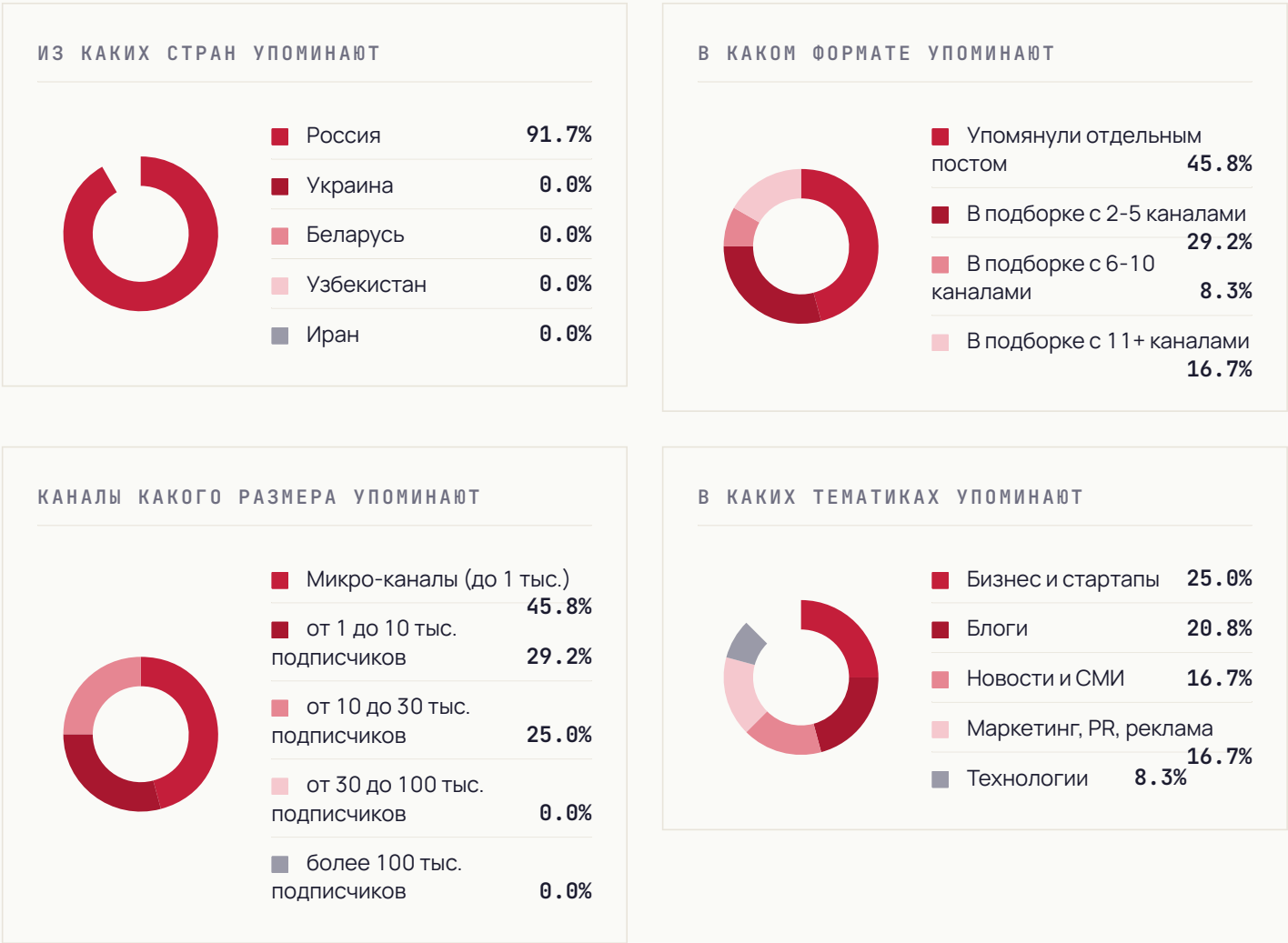
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+277

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

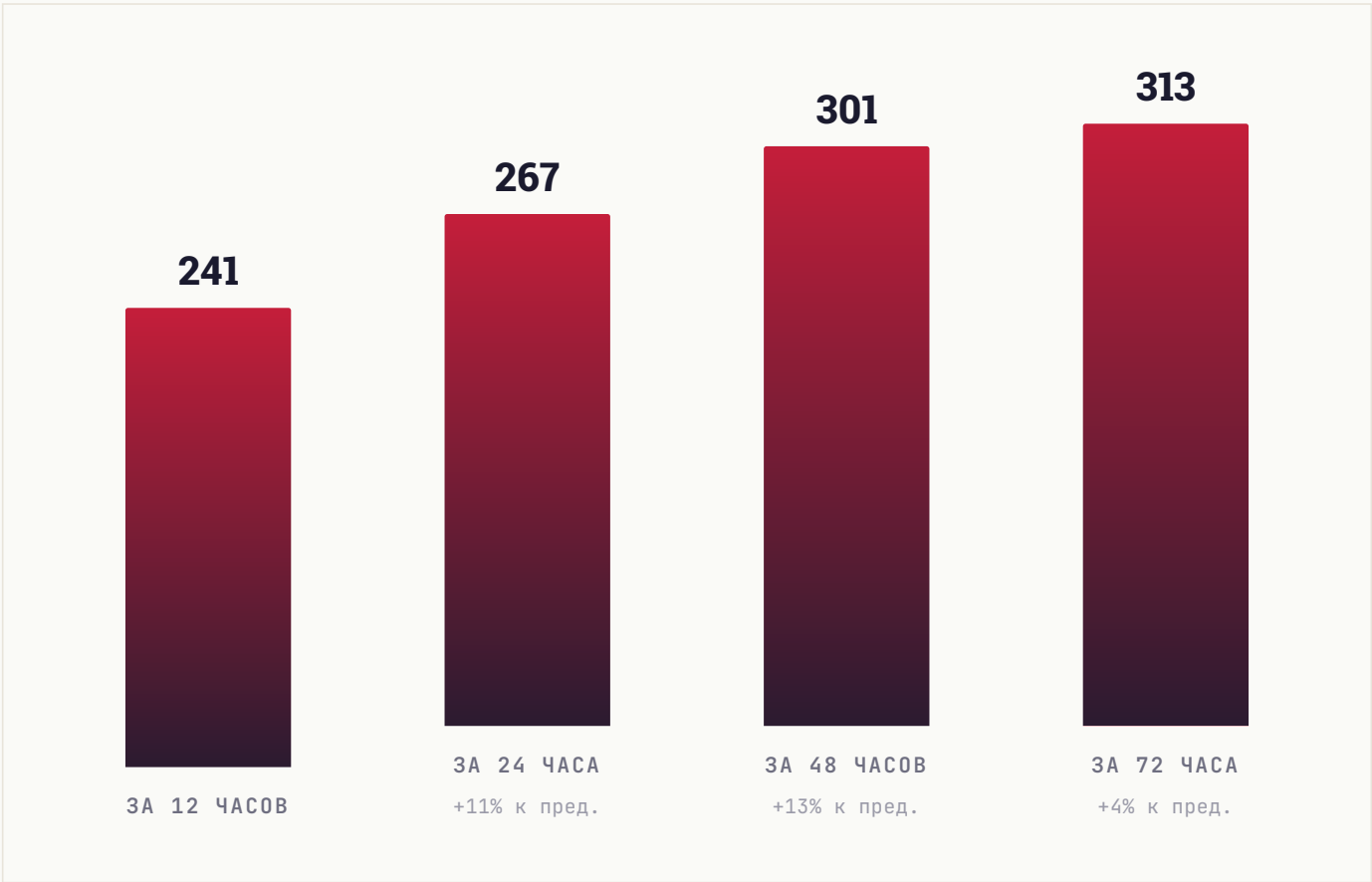
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **30** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DM Digital Marketing Club Russia	11.1K
GR GameDev Reports - powered by Xsolla	6.8K
AL App Leaders Club от Adapty: мобильные подписки	4.4K
GM Growth Marketing штуки 🦄	3.8K
UA User Acquisition Jobs	3.5K
BD Bykov Digital ✳️ ВД	3.3K
MN Mobile News	3.3K
TO Top of mind	1.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Digital Marketing Club Russia, 11.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **497** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	17
Февраль 2026	0	0	30
Январь 2026	0	0	63
Декабрь 2025	0	0	359
Ноябрь 2025	0	0	9
Октябрь 2025	0	0	19

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	497

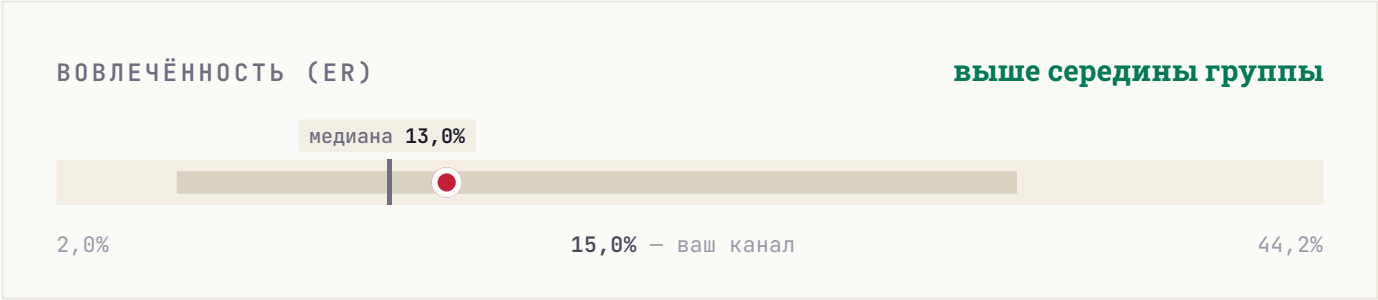
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

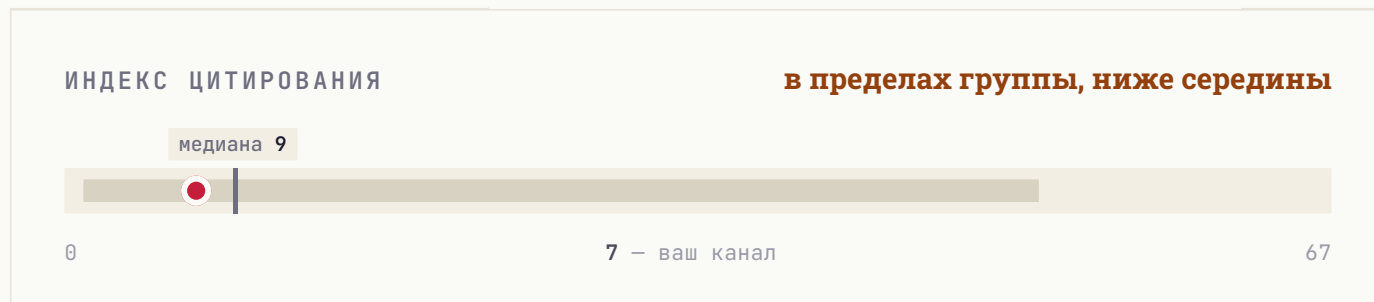
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **71 канал** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#66/71

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 66 из 71 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
