

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

ALINA A.



@byalllina

№ 5051096370 @elizaveta_pvt — менеджер [связь по всем новым проектам 
<https://instagram.com/anisimovva.a?igshid=NTc4MTIwNjQ2YQ==>

ПОДПИСЧИКИ

22 008

-477 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

21.0%

за сутки 11.5%

ОХВАТ/ПОСТ

5.9K

рекл. охват 2.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 22 008 —	👁️ охват поста 26.79% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5.9K медиана 5.9K · 19 дней	📅 постов/нед. 2.5 за период
💖 реакц./пост 111.7 всего 782 реакц., 124 реп., 22 комм.	📄 длина поста 131 зн. медиана 100 · 19 дней	⭐ постов в анализе 7 19 дней	📈 рекл. охват 2.5K среднее за 24ч
💖 отток / месяц -477 за последний месяц	📄 цитируемость 38 индекс цитирования · 204 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 05.05.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ALINA A. 🌟💖» — 22 008 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.9K человек (27% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 19 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 131 знаков (медиана 100).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.4K в среднем у топа vs 4.4K у худших) — среди 7 постов за 19 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.08 · 08:45 ФОТО 💕 — после поездок в Москву я всегда с новыми образами, российские бренды бесспорно самые красивые!!	ПРОСМ. 8 133 РЕП. 20	РЕАКЦ. 199 ER 37.0%
№2 24.08 · 17:05 ТЕКСТ я довольно долго вынашивала эту задумку и наконец-то могу рассказать вам про мой новый проект!! мне всегда хотелось, чтобы стильную...	ПРОСМ. 7 059 РЕП. 36	РЕАКЦ. 73 ER 32.1%
№3 01.09 · 09:47 ТЕКСТ а скоро вы сможете примерить все вещи оффлайн прямо в центре Москвы...💕😏 see u!	ПРОСМ. 6 917 РЕП. 9	РЕАКЦ. 70 ER 31.4%

Nº4 31.08 · 17:14 ФОТО suuuurprise 💛	ПРОСМ. 5 912 РЕП. 16	РЕАКЦ. 150 ER 26.9%
--	--	---

Nº5 01.09 · 09:44 ТЕКСТ https://t.me/aloforu загрузила новую коллекцию Alo все позиции уже в Москве и доступны для заказа! 💙	ПРОСМ. 5 638 РЕП. 9	РЕАКЦ. 22 ER 25.6%
--	---	--

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.09 · 09:44 ТЕКСТ https://t.me/aloforu загрузила новую коллекцию Alo все позиции уже в Москве и доступны для заказа! 💙	ПРОСМ. 5 638 РЕП. 9	РЕАКЦ. 22 ER 25.6%
↓ 08.09 · 20:14 ФОТО #ootd 🌧️ куртка – stefaniset топ – lavarice джинсы – lime казаки – mango 80% образа состоит из любимых российских брендов 💛	ПРОСМ. 4 719 РЕП. 20	РЕАКЦ. 94 ER 21.4%
↓ 13.09 · 07:23 ФОТО подборка двух чудесных недель в столице! 💛	ПРОСМ. 2 887 РЕП. 14	РЕАКЦ. 174 ER 13.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

29 982

СЕЙЧАС

22 008

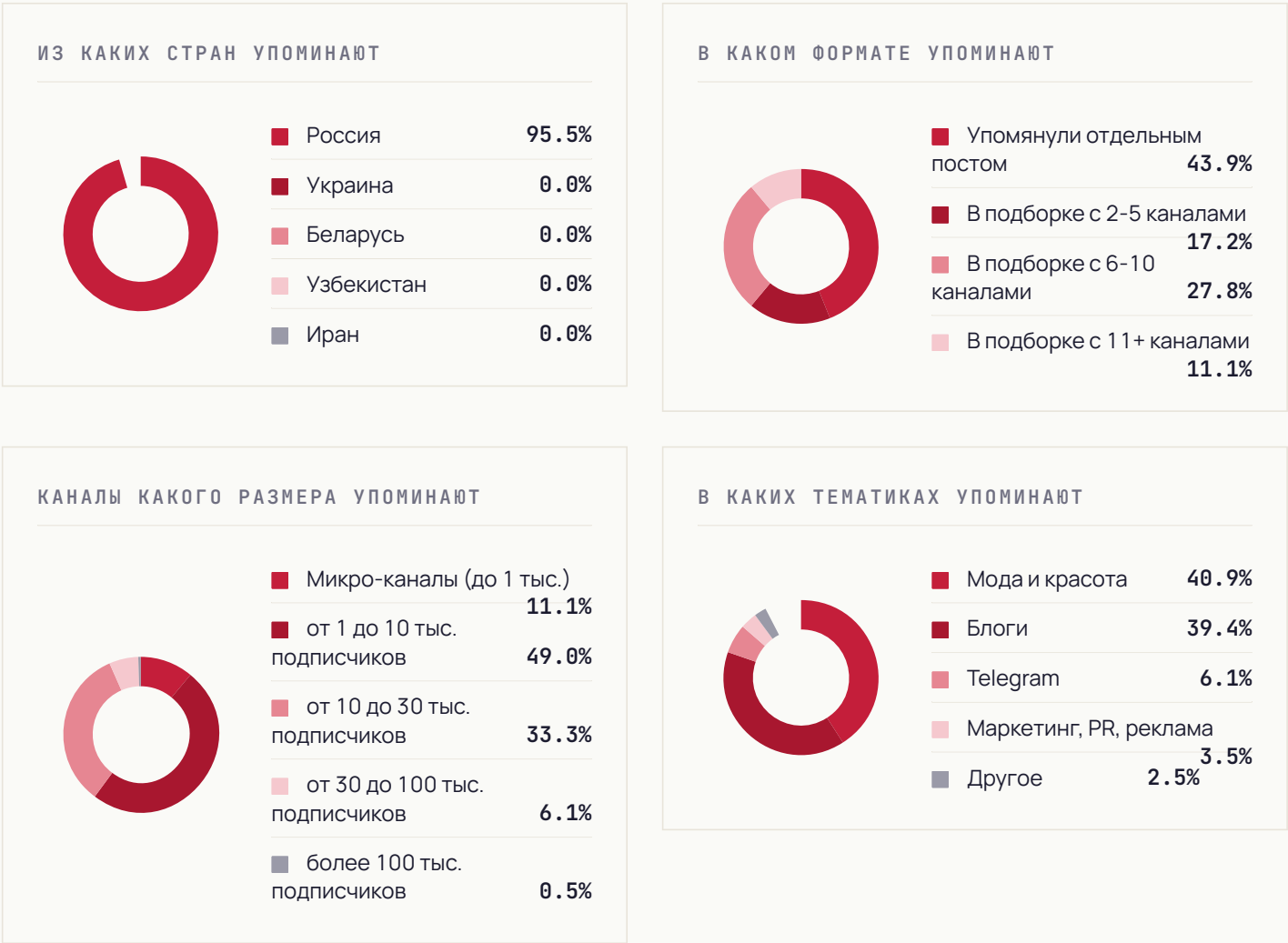
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-7 974

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

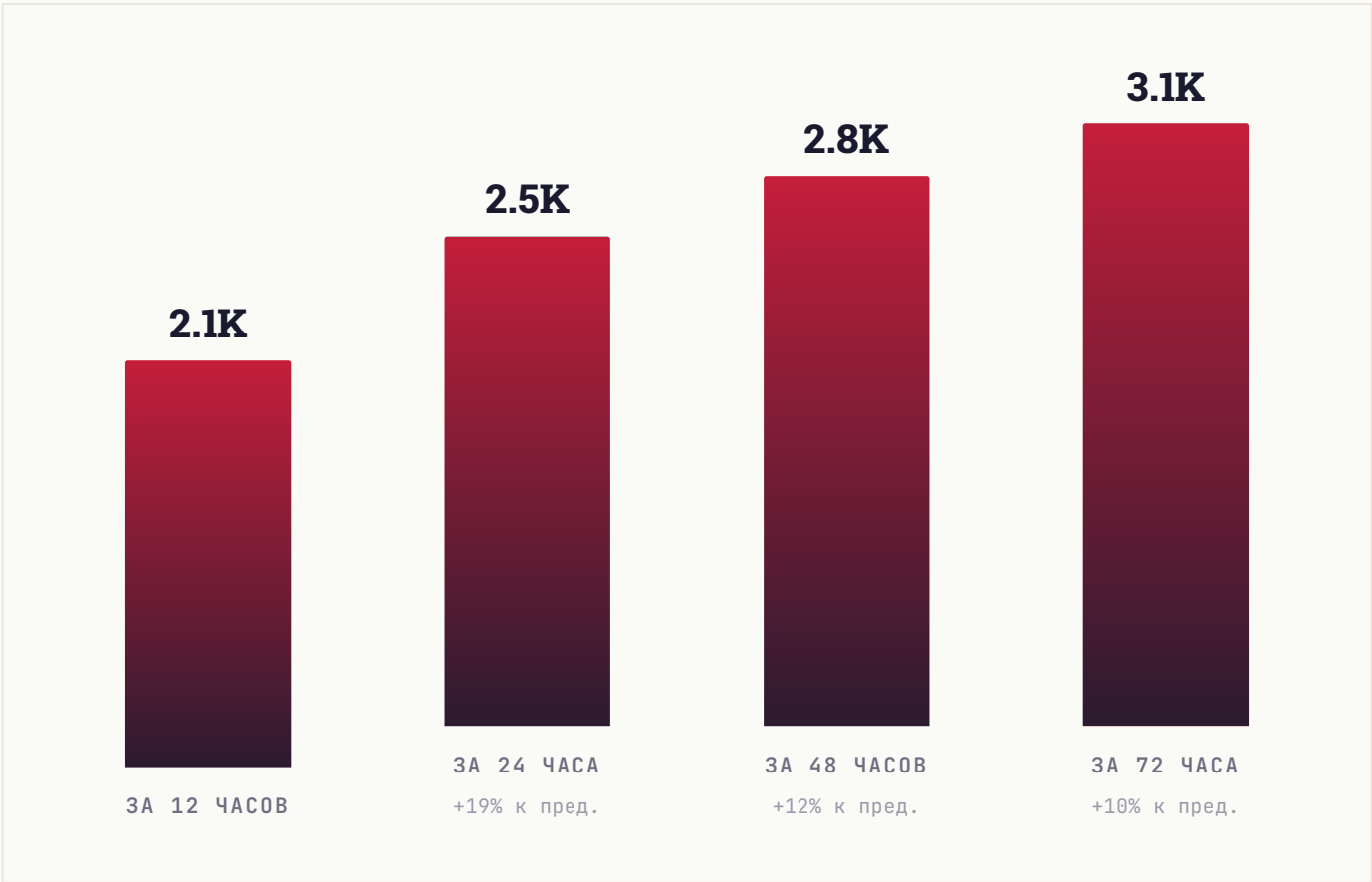
Индекс цитирования **38** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **204** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
EV evkasup	103.8K
AA ALINA A.🚀💖 ВЫ	22K
RI rzhick	20.3K
AL Alrealls💖	15.1K
A👁 ANASTASSIYA 👁	11.8K
OA ох, Алиша	10.3K
KK Kira Kira	10.1K
JU Julia.du.beauty	9.5K
NA nastasia20💖💖	8K
LB Lyubov B	6K
BD By Daria K	4.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: evkasup, 103.8K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, а канал за это время прибавил **12 217** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	0
Февраль 2026	5	5	4 576
Январь 2026	0	0	308
Декабрь 2025	1	1	2 714
Ноябрь 2025	0	0	1 500
Октябрь 2025	0	0	3 119

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
7	6	12 217

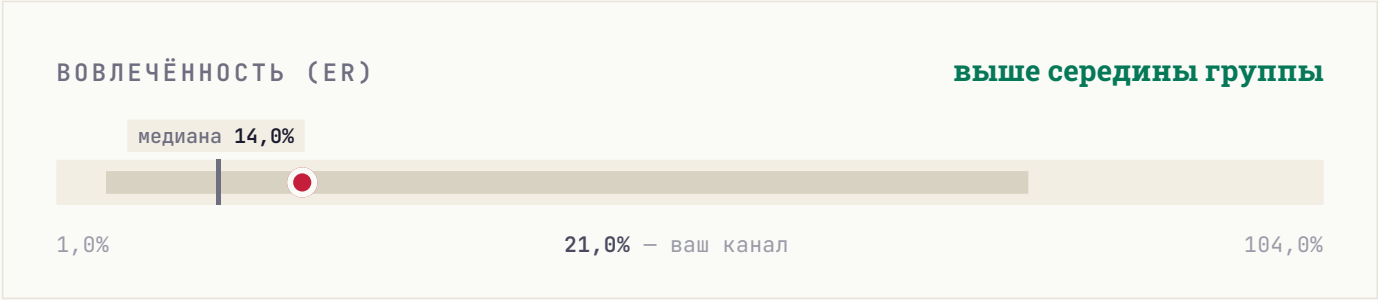
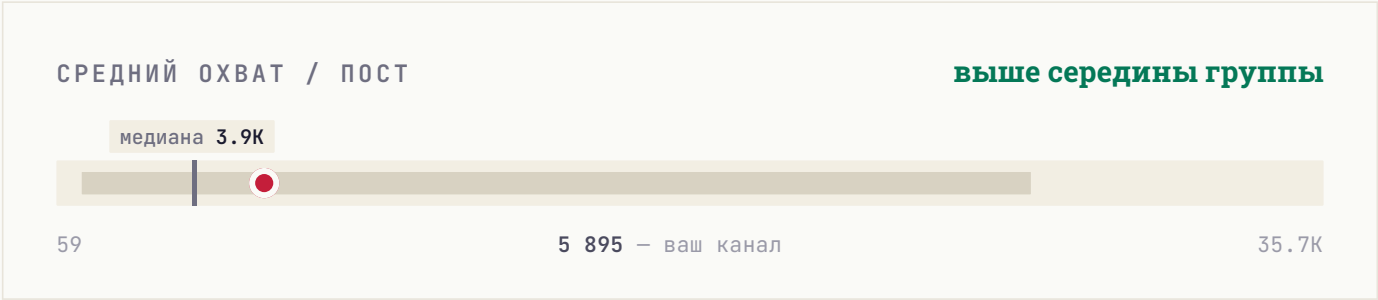
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **166 каналов** категории «**Мода и красота**» от 7 тыс. до 66 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#87 /166

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 87 из 166 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
