

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ребятам о ВУ- Стартапах)



@by_startups

Беларуские startup-мероприятия и события, втч вне Беларуси.
Белорусский венчур | Стартапы | Инвестиции, VC фонды, Ангелы |
Релокация | Фандрайзинг | Ивенты | IT Присылайте своё на...

ПОДПИСЧИКИ

2 638

+40 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

52.0%

за сутки **22.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват **588**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 2 638 —	👁️ охват подписчиков 51.7% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1.4K · 28 дней	📅 постов/нед. 7.5 за период
📈 тренд 7д -7.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 12.2 всего 365 реакц., 273 реп., 30 комм.	📄 длина поста 411 зн. медиана 406 · 28 дней	★ постов в анализе 30 28 дней
📈 рекл. охват 588 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +40 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 24 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 8 месяцев создан 22.09.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ребятам о ВУ-Стартапах») — 2 638 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (52% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 1–7 июня охваты просели на -7.1% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 30 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (29/30 постов).
- 03 Средняя длина поста — 411 знаков (медиана 406).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 30 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.05 · 05:22 ТЕКСТ Беларуский MedTech-проект VR NeuroLink AI (диагностика и реабилитация пациентов с неврологическими нарушениями; >1000 пациентов в...	ПРОСМ. 1 757 РЕП. 5	РЕАКЦ. 3 ER 66.6%
№2 15.05 · 06:47 ТЕКСТ PARP открыл приём заявок на программу Start-ups Are Us в трек кибербезопасности. Дедлайн 10 июня. Кто подходит: МСП с польским юрицом 1-5...	ПРОСМ. 1 748 РЕП. 2	РЕАКЦ. 6 ER 66.3%
№3 14.05 · 15:00 ТЕКСТ Проект с белорусскими корнями Noji (флешкарты и интервальные повторения) приобретён корейской DelightRoom (Alarmy, #1 будильник в 97...	ПРОСМ. 1 711 РЕП. 20	РЕАКЦ. 35 ER 64.9%

№4 24.05 · 10:32 ТЕКСТ Вроцлавский ивент Evolutions Meetup & Showcase, из года в год собиравший стартап-конкурс с грантами до €200K, в этом году сменил вывеску на...	ПРОСМ. 1 654 РЕП. 2	РЕАКЦ. 10 ER 62.7%
№5 21.05 · 20:47 ТЕКСТ 16 июня в Варшаве PFR закрывает цикл AI Startups Hunt финальным открытым бесплатным ивентом - "AI-native company на практике". Тема - как...	ПРОСМ. 1 646 РЕП. 7	РЕАКЦ. 2 ER 62.4%

ХУДШИЕ 3

↓ 02.06 · 12:11 ТЕКСТ Сегодня на Product Hunt лончится AI-агент для фандрейза с беларуским следом Fundraisly. AI анализирует 300K+ инвесторов и миллионы сделок...	ПРОСМ. 1 172 РЕП. 14	РЕАКЦ. 17 ER 44.4%
↓ 18.05 · 17:53 ТЕКСТ Конференция по росту мобильных приложений с беларускими корнями AppGala Conference пройдет 11 июня в Варшаве. На ивенте соберутся app...	ПРОСМ. 1 151 РЕП. 4	РЕАКЦ. 10 ER 43.6%
↓ 09.06 · 20:27 ТЕКСТ Проект Perplexity (беларуский кофаундер / СТО) запланировал выход на IPO в 2028 году. По словам CEO, график выхода не зависит от того, как...	ПРОСМ. 938 РЕП. 17	РЕАКЦ. 20 ER 35.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
2 368	2 638	+270

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

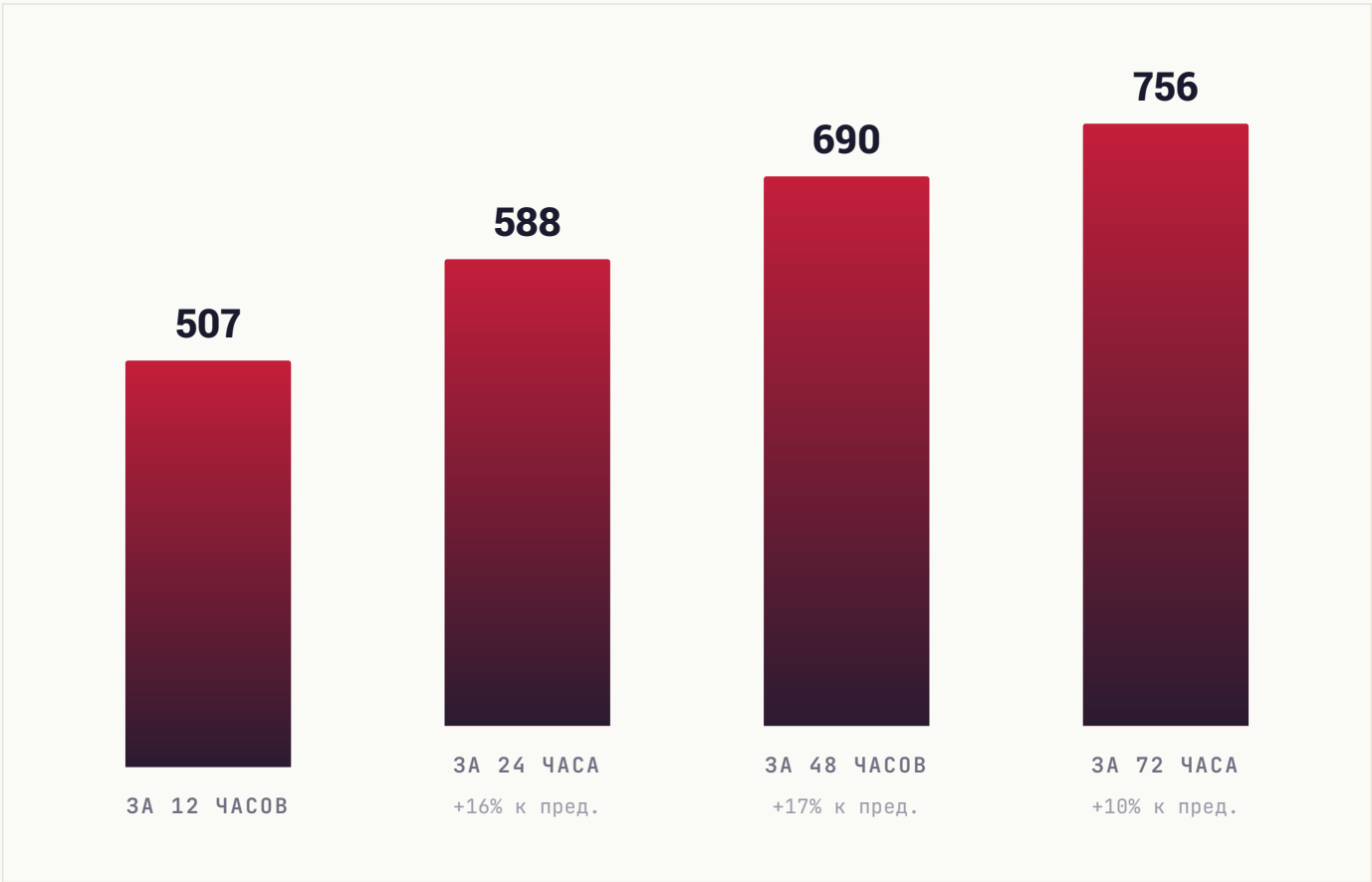
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **24** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
С(СберБизнес (Беларусь)	14.5K
В ВТС-е Заработок и Криптовалюта	9.9K
СВ Canal BetMidas Oficial	8.8K
ГБ Готовый бизнес Минск Москва	6.8K
НИ Никита	6.3K
ЗП Захар Плодунов Рациональное мышление	5.4K
ПБ Про бизнес LIVE	4.9K
М- Mobistock - Стоковый магазин	4.7K
БА БандерПолька	4.7K
ГТ ГЕРАСИМОВА ТАТЬЯНА	3.6K
РО Ребятам о ВУ-Стартапах) ВЫ	2.6K

| **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД**

Канал в первой четверти ниши (#13 из 71). Лидер — СберБизнес (Беларусь) (14.5K). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **217** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	13
Ноябрь 2025	0	0	34
Октябрь 2025	0	0	57
Сентябрь 2025	0	0	24
Август 2025	0	0	61
Июль 2025	0	0	28

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	217

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

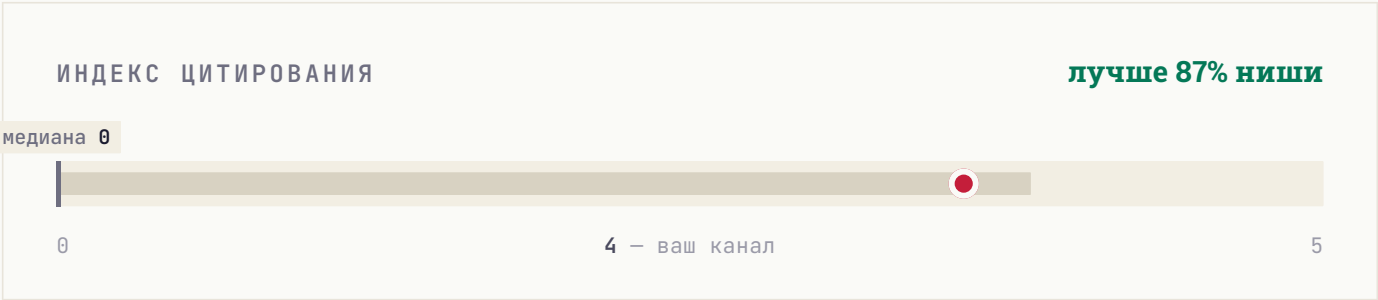
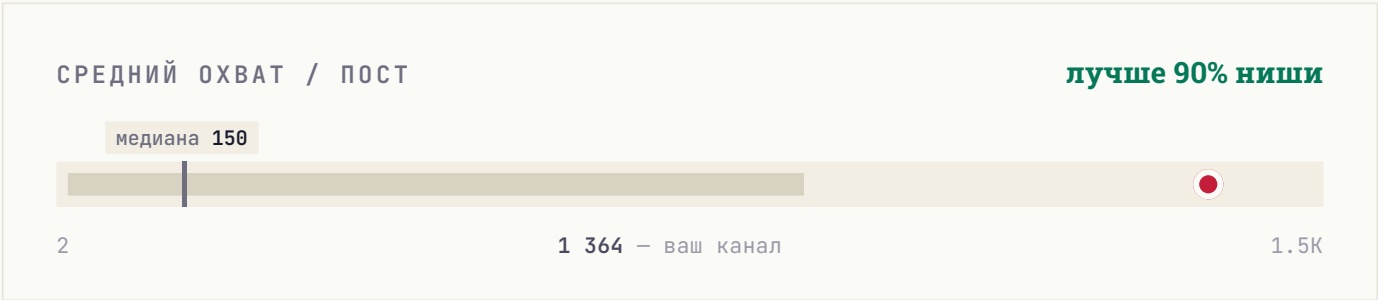
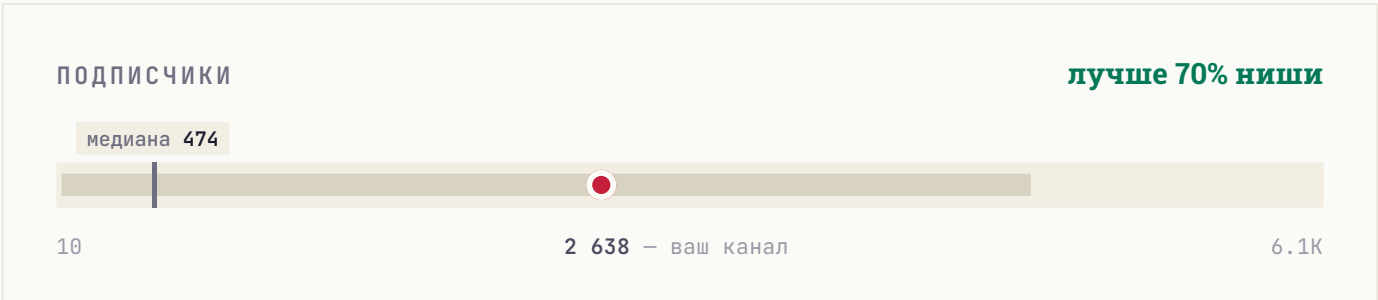
Где канал в своей лиге

Взяли топ-71 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#13/71

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-18% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
