

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала 1Cnik



@by_1cnik

О программировании 1С 🇷🇺 Новости, инсайды, обзоры, истории и примеры кода 🌐 Россия • Беларусь • Казахстан Чат: https://t.me/kod_1C 🌸 Автор: Артур Коржан @Artur_1C

ПОДПИСЧИКИ

6 168

-53 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

48.0%

за сутки **19.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.8K

рекл. охват **1.2K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Технологии»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 168 —	👁️ охват поста 45.21% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.8K медиана 3K · 27 дней	📅 постов/нед. 2.5 за период
💖 реакц./пост 38.9 всего 389 реакц., 465 реп., 197 комм.	📄 длина поста 977 зн. медиана 1000 · 27 дней	★ постов в анализе 10 27 дней	📈 рекл. охват 1.2K среднее за 24ч
💖 отток / месяц -53 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 47 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 11 месяцев создан 04.10.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «lCnik» — 6 168 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.8K человек (45% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 977 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.7K в среднем у топа vs 2.5K у худших) — среди 10 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 06:00 ФОТО ⚖️ 2 млн RUB за нелегальное использование 1С Никогда такого не было, и вот опять Четырнадцатый арбитражный апелляционный суд оставил в...	ПРОСМ. 4 198 РЕП. 44	РЕАКЦ. 38 ER 68.1%
№2 06.09 · 16:24 ФОТО ⚠️ Cursor: not available in your region Коллегам староверам и ИИ-скептикам пост можно не читать. Вайбкодерам и начинающим практиковать с...	ПРОСМ. 3 405 РЕП. 60	РЕАКЦ. 39 ER 55.2%
№3 25.08 · 06:02 ВИДЕО 🧠 Что важно знать 1С-командам: Новый ГОСТ о психологической безопасности В РФ утвердили ГОСТ Р ИСО 45003-2026 о психологической...	ПРОСМ. 3 389 РЕП. 60	РЕАКЦ. 39 ER 54.9%

Nº4

01.09 · 05:59

ФОТО

🎉

Поздравляю с неофициальным всемирным днём 1Сника! Сегодня праздник тех, кто превращает хаос в порядок. Тех, кто знает, что ошибка при...

ПРОСМ.
3 317

РЕАКЦ.
54

РЕП.
38

ER
53.8%

Nº5

04.09 · 06:50

ФОТО

👛

Гайд по поиску работы в сфере 1С Итак расскажу как всё таки коллега-1Сник нашёл работу. Сработал нестандартный способ) Сергей составил...

ПРОСМ.
3 041

РЕАКЦ.
34

РЕП.
104

ER
49.3%

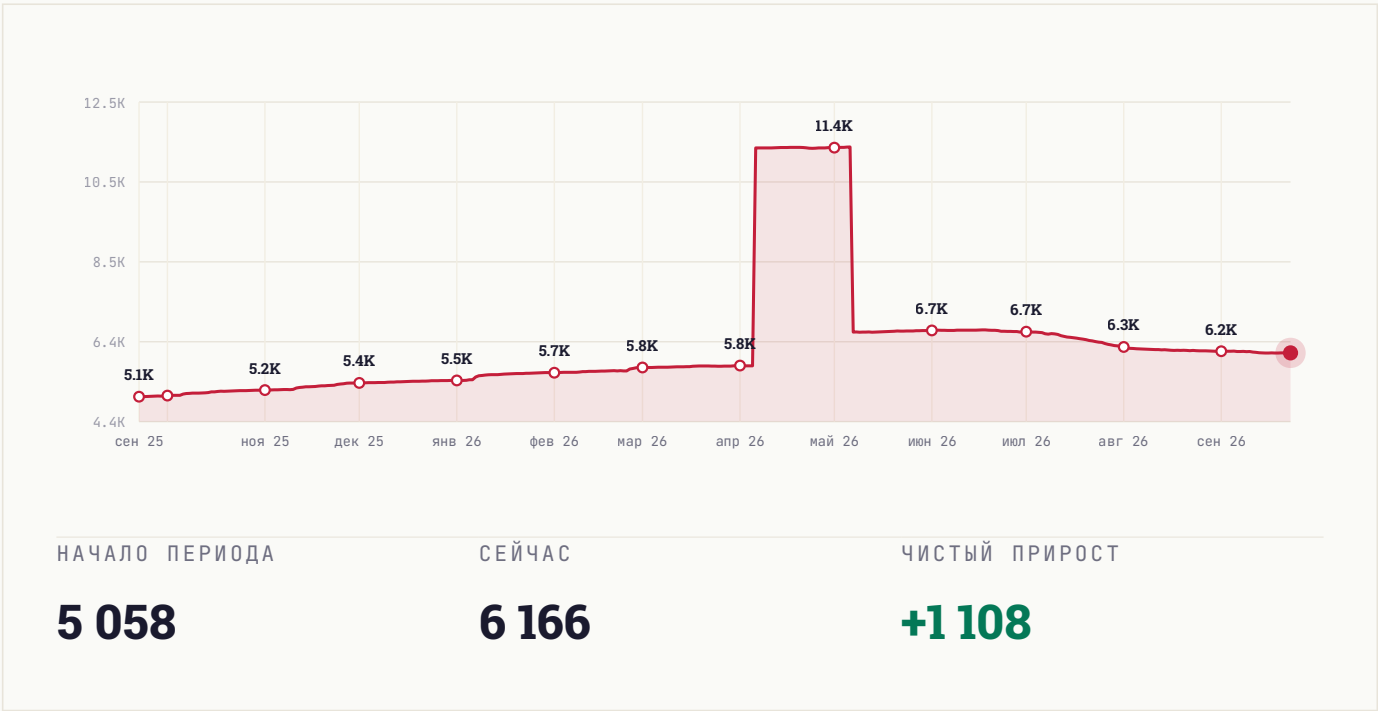
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 31.08 · 06:03 ОПРОС 👛 Как 1Сник нашёл работу в 2026? Прошедшая неделя у моего товарища 1С-разработчика получилась продуктивной в плане поиска работы. Ещё в...	ПРОСМ. 2 943 РЕАКЦ. 18 РЕП. 29 ER 47.7%
↓ 14.09 · 07:37 ФОТО 🌀 Кейс: как провалился ИИ-подбор номенклатуры Две БД 1С: БП + УТ. Сильно доработанные и не обновляются. Справочники номенклатуры живут...	ПРОСМ. 2 585 РЕАКЦ. 34 РЕП. 27 ER 41.9%
↓ 17.09 · 13:54 ФОТО 🤖 Генерация описаний в интерфейс 1С + ИИ Недавно я рассказывал о неудачном кейсе. А сегодня о простом сценарии, который хорошо работает...	ПРОСМ. 1 980 РЕАКЦ. 20 РЕП. 13 ER 32.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

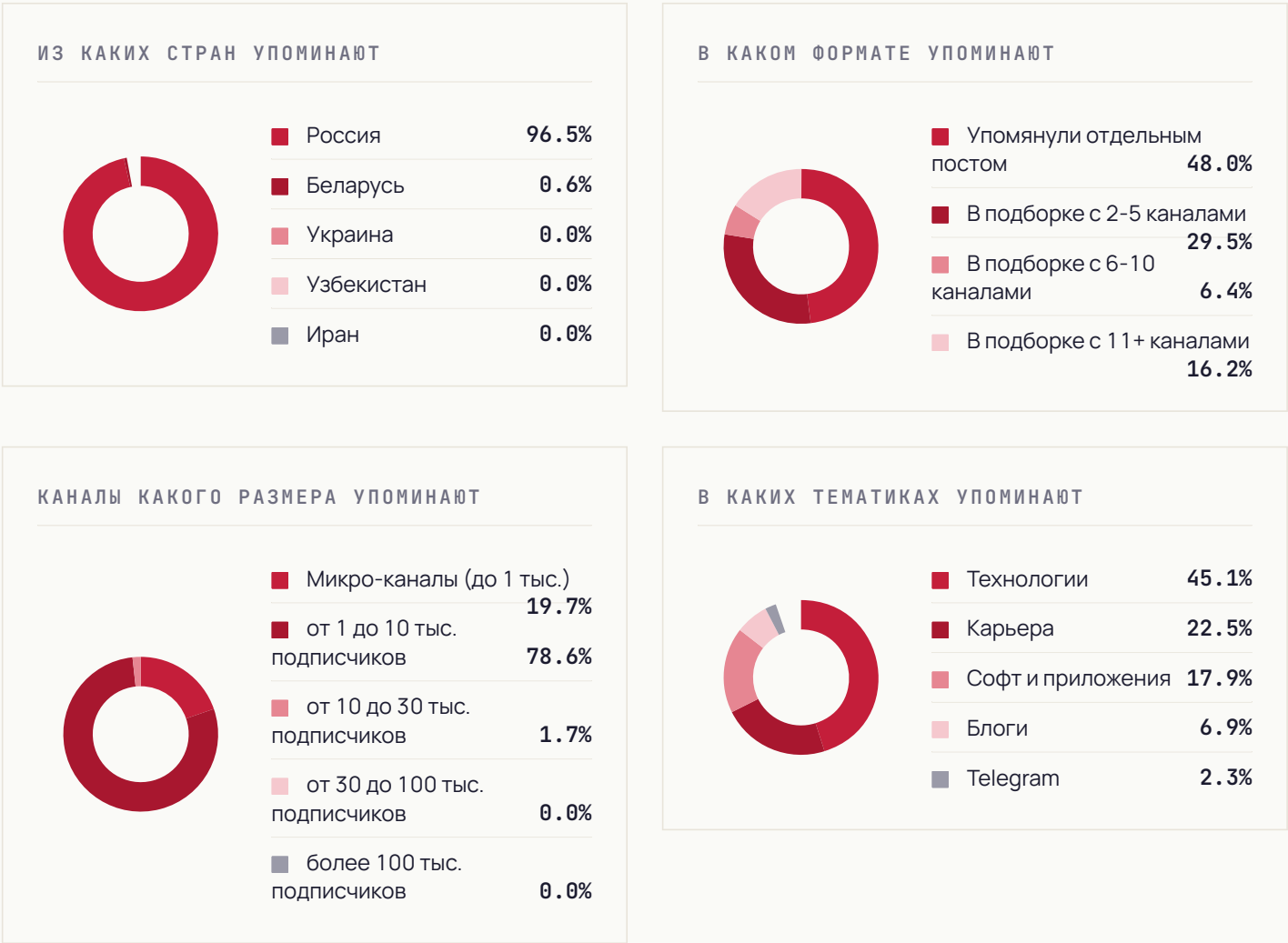
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

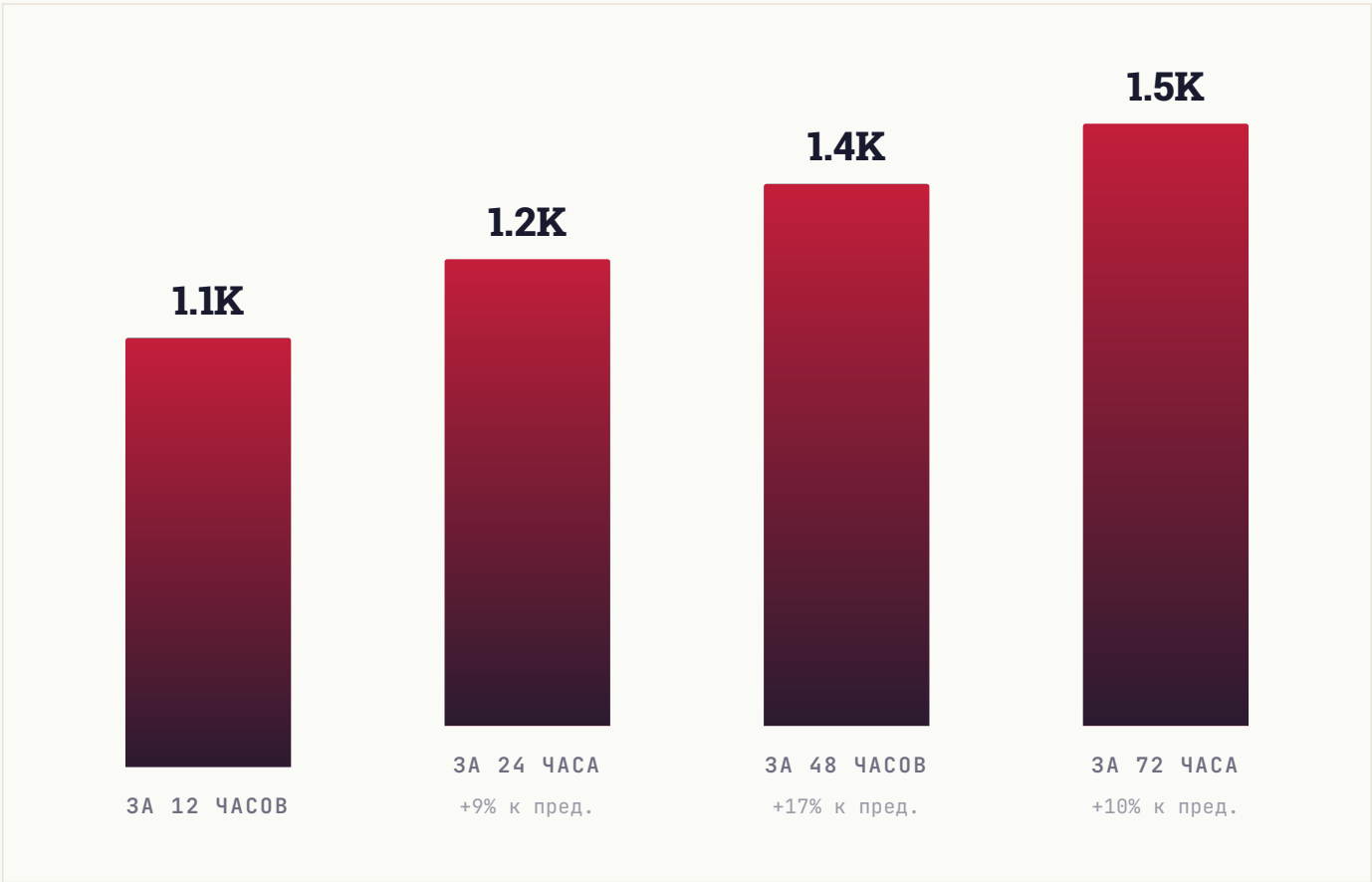
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **47** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
1P 1C Работа (вакансии в штат и аутстаффинг)	12.3K
ЖК Желтый клуб	11.3K
Н1 НиколAI 1C: от джуна до мидла	10.7K
F1 FastCode 1C	10K
M1 Мемы 1C и около	7.6K
1C 1Cnik ВЫ	6.2K
З1 Заметки 1Сницы. Анастасия Синякова	5.9K
ПС Практика сложного кода	3.2K
НФ Никита Федькин - мысли, заметки, анонсы	2.9K
КЭ Курилка этого цирка	1.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **14**, а канал за это время прибавил **806** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	57
Февраль 2026	2	2	142
Январь 2026	3	2	201
Декабрь 2025	1	1	69
Ноябрь 2025	5	4	186
Октябрь 2025	1	1	151

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
14	6	806

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

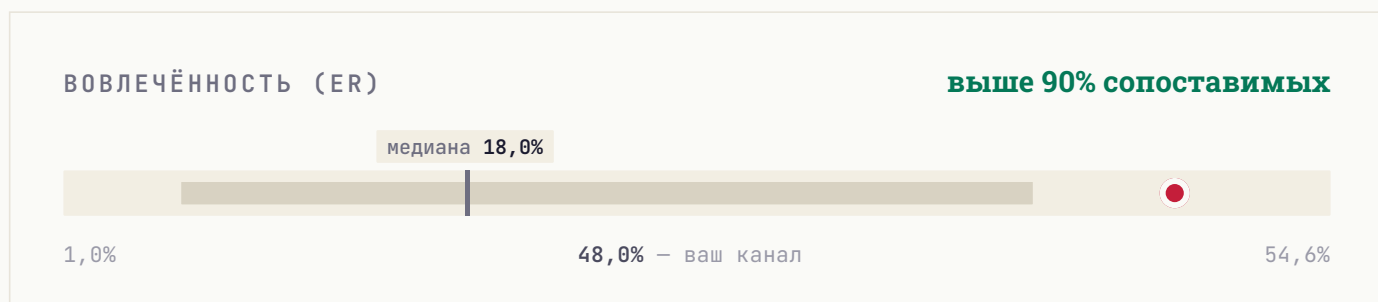
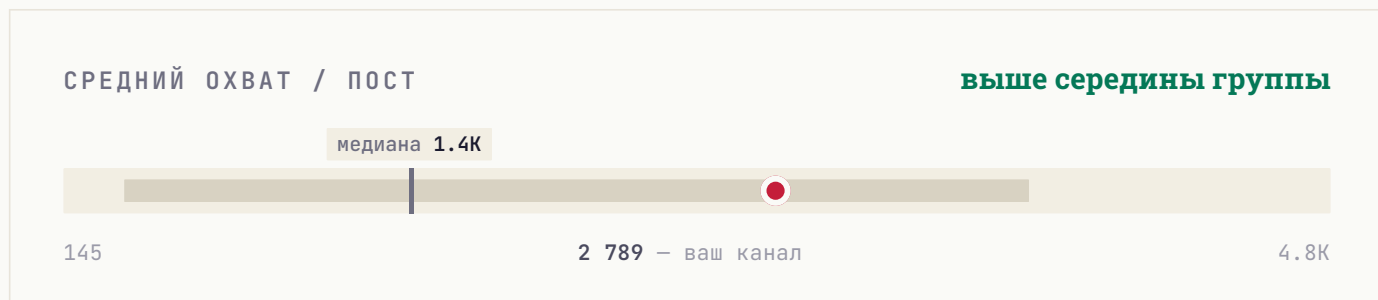
Сравниваем с каналами вашего размера: **215 каналов** категории «Технологии» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

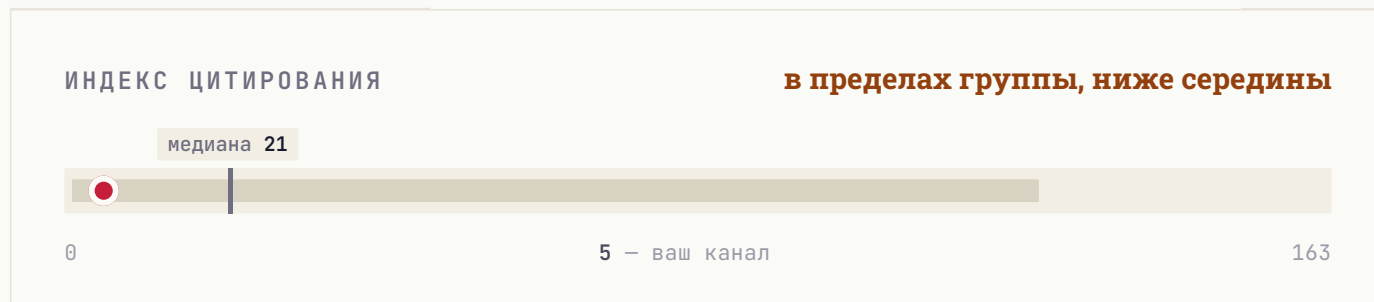
#146

/215

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 146 из 215 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
