

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала 136th



@by136

Сергей Калюжный Рассказываю обо всем, чем сам интересуюсь. Всегда рад поспорить в комментариях! ;) А, да, возможно, вы читали меня в запрещенной сети – 136th. create@136th.ru
Реестр РКН...

ПОДПИСЧИКИ

38 526

+11 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

29.0%

за сутки **21.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

10.8K

рекл. охват **8.3K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 38 526 —	👁️ охват поста 28.12% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 10.8K медиана 11K · 29 дней	📅 постов/нед. 26.3 за период
📈 тренд 7д -5.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 139.2 всего 15 595 реакц., 14 924 реп., 1 012 комм.	🗨️ длина поста 338 зн. медиана 247 · 29 дней	★ постов в анализе 112 29 дней
📈 рекл. охват 8.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +11 за последний месяц	🗨️ цитируемость 185 индекс цитирования · 560 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 9 месяцев создан 20.12.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «136th» — 38 526 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10.8K человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 26 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -5.6% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 112 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (83/112 постов).
- 03 Средняя длина поста — 338 знаков (медиана 247).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (14.7K в среднем у топа vs 9.7K у худших) — среди 112 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.09 · 14:42 ФОТО Быстро летит время. В 2019 году я фоткал Бадаевский (оставлю фотки в комментах), визуализируя, как над историческими корпусами вырастут...	ПРОСМ. 15 042 РЕП. 195	РЕАКЦ. 288 ER 39.0%
№2 14.09 · 08:51 ВИДЕО Какая жесть. На 112 километре М12 в сторону Москвы на трассу выбежал лось и врезался в проезжающую BMW. Молодая пара с собакой...	ПРОСМ. 14 901 РЕП. 718	РЕАКЦ. 161 ER 38.7%
№3 09.09 · 18:25 ВИДЕО Новый iPhone Duo. Корпус из полированного титана (как в Air) в двух цветах - белый и темно-синий. Разблокировка по Touch ID в боковой...	ПРОСМ. 14 185 РЕП. 582	РЕАКЦ. 150 ER 36.8%

№4 09.09 · 17:28 ВИДЕО Новый iPhone 18 Pro и Pro Max. Выглядит так же, как и прошлогодний. Цвета - черный, серевер, голубой и бургунди. Уменьшили вырез dynamic...	ПРОСМ. 13 481 РЕП. 399	РЕАКЦ. 162 ER 35.0%
№5 26.08 · 13:38 ФОТО Коллаб IKEA и XBOX. Классная стойка для телека!	ПРОСМ. 13 381 РЕП. 201	РЕАКЦ. 149 ER 34.7%

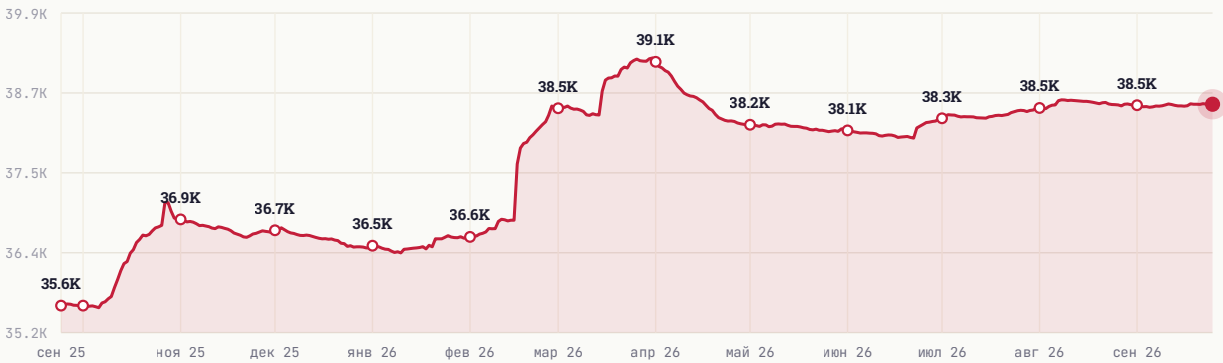
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 22.09 · 05:11 ТЕКСТ С долгим перелетом и приключившейся простудой чуть выпал из жизни. Возвращаюсь в вашу ленту новостей...)	ПРОСМ. 9 810 РЕП. —	РЕАКЦ. 66 ER 25.5%
↓ 17.09 · 12:00 ФОТО HUBLOT похоже повелись на супер хайп «игрушечных» AP и выдали свой ответ - не менее «игрушечные» часы в коллабе с Jeff Koons. Да, это...	ПРОСМ. 9 690 РЕП. 103	РЕАКЦ. 111 ER 25.2%
↓ 16.09 · 10:10 ФОТО Открыли новый пешеходный мост на Болотке, под Малым Каменным. Больше не нужно переходить дорогу, если гуляете по набережным. По сути...	ПРОСМ. 9 524 РЕП. 178	РЕАКЦ. 196 ER 24.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

35 598

СЕЙЧАС

38 527

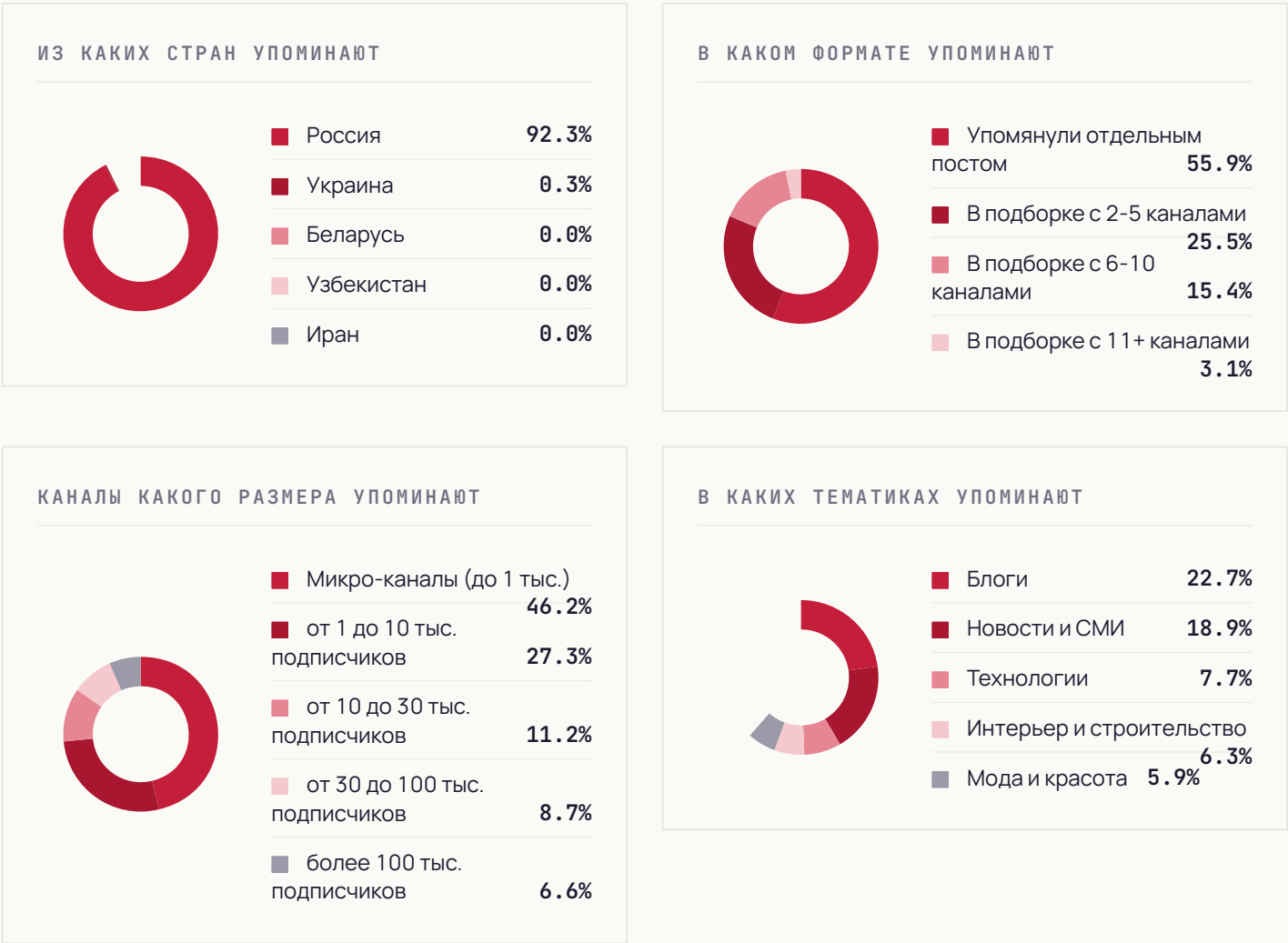
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 929

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

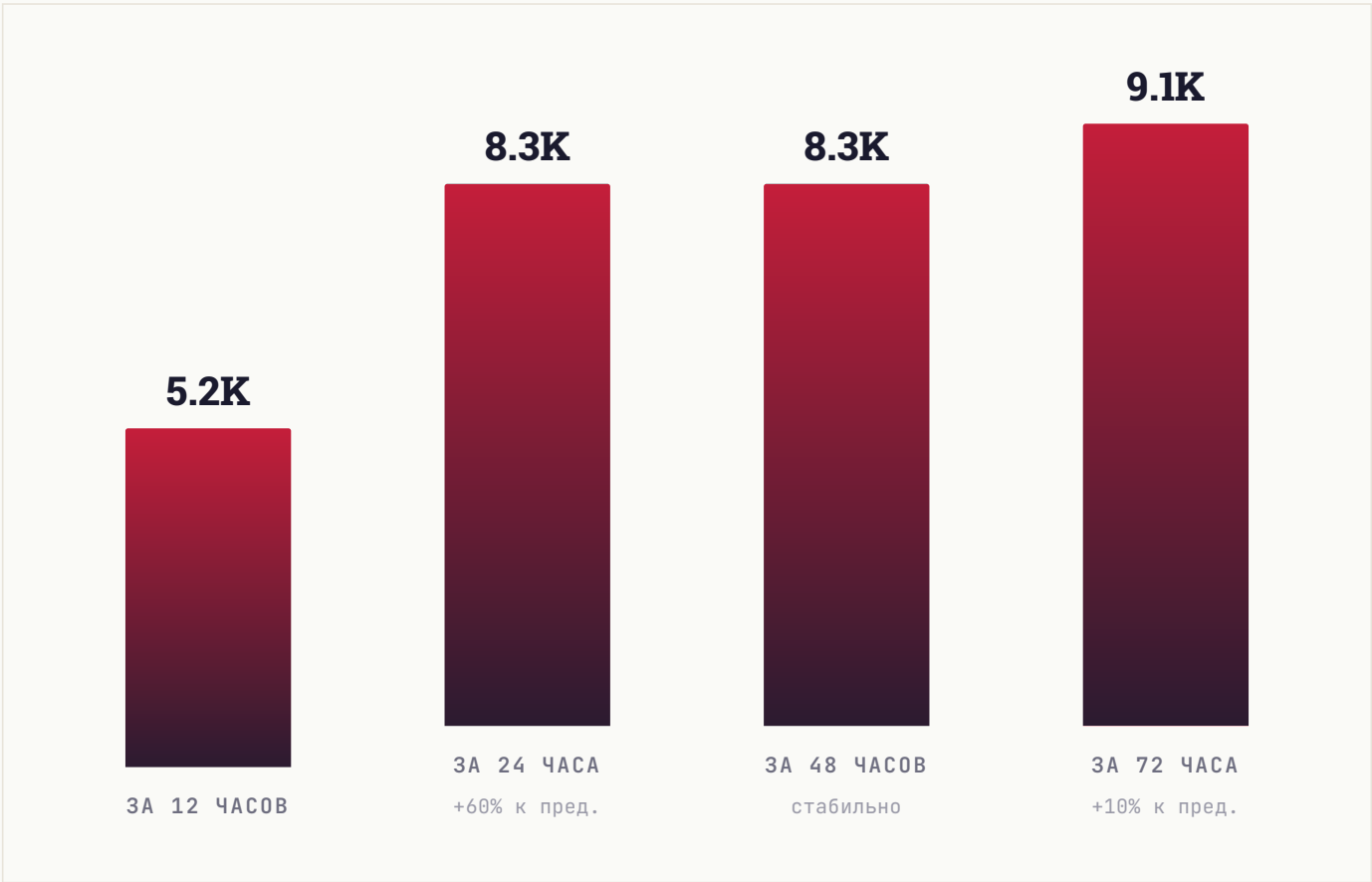
Индекс цитирования **185** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **560** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
НТ	не береби дао	123K
КА	КАKDELA	96.4K
13	136th ВЫ	38.5K
Т(	Т(ea)M	12.1K
LI	LESHER IS HERE!	5.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (3-е место из 5). Крупнее — 2 канала (лидер: не береби дао, 123K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **39**, а канал за это время прибавил **5 039** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	947
Февраль 2026	18	15	1 950
Январь 2026	1	1	362
Декабрь 2025	7	7	96
Ноябрь 2025	3	3	132
Октябрь 2025	8	8	1 552

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
39	6	5 039

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **392 канала** категории «Новости и СМИ» от 13 тыс. до 116 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#154 /392

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 154 из 392 каналов сопоставимого размера

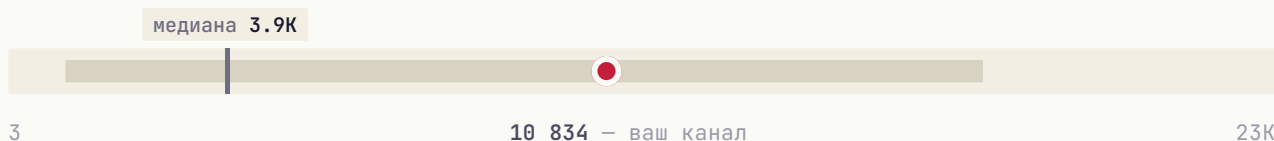
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



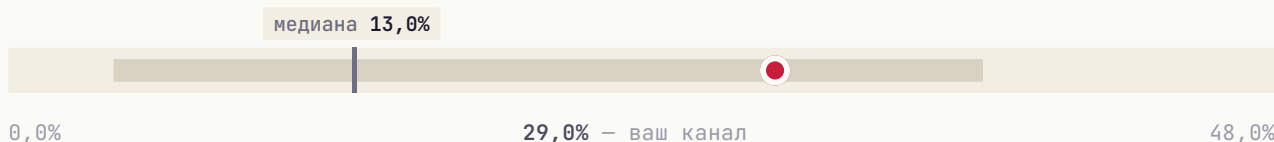
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

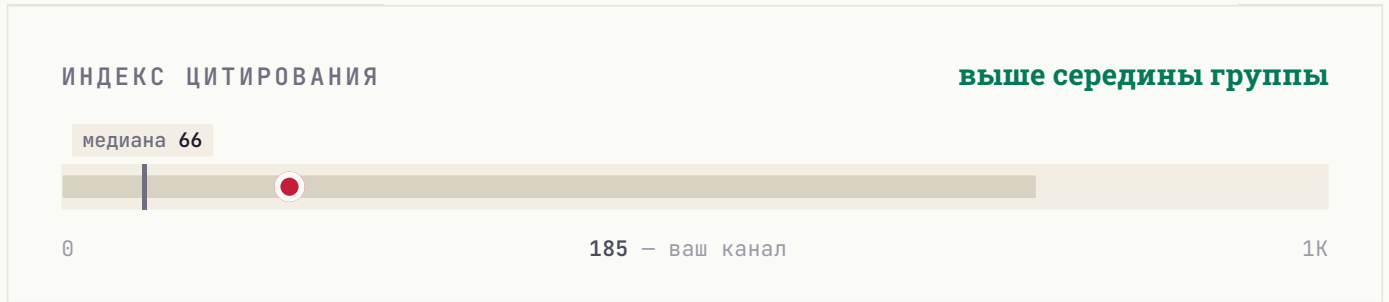
выше середины группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
