

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала КУСАЧ



@buzzerking

Кусач кусает

ПОДПИСЧИКИ

179 344

+41273 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

24.0%

за сутки 11.8%

ОХВАТ/ПОСТ

46.4K

рекл. охват 20.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 179 344 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 25.85% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 46.4K медиана 31.7K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 10.2 за период
📈 ТРЕНД 7Д +47.1% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ — MTProto only	📄 ДЛИНА ПОСТА 403 зн. медиана 312 · 29 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 43 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 20.9K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +41273 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 87 индекс цитирования · 332 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 1 месяц создан 18.08.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «КУСАЧ» — 179 344 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 46.4K человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +47.1% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 43 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (25/43 постов).
- 03 Средняя длина поста — 403 знаков (медиана 312).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 06:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 21 раз больше просмотров, чем самые слабые (191.3K в среднем у топа vs 9.3K у худших) — среди 43 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.09 · 03:23 ФОТО Ночью Пакистан наносил авиаудары по афганским провинциям Кандагар, Пакита и Хост, погибло 4 мирных жителя и неизвестное число...	ПРОСМ. 438 773 РЕП. 21	РЕАКЦ. — ER 244.7%
№2 16.09 · 05:26 ВИДЕО В Лос-Анджелесе во время прямого эфира упал и сгорел вертолет телекомпании NBC4. Погибли трое, включая случайного прохожего. Один человек в...	ПРОСМ. 94 693 РЕП. 25	РЕАКЦ. — ER 52.8%
№3 21.09 · 08:33 ВИДЕО В Сингапурском проливе панамский 230-метровый балкер задавил китайский сейнер. Рыболовецкое судно получило серьезные повреждения, но не...	ПРОСМ. 40 538 РЕП. 35	РЕАКЦ. — ER 22.6%

№4 10.09 · 07:33 ФОТО В Орлеане (Франция) начался суд над миллиардером Оливье Буигом. Его обвиняют в незаконной охоте на птиц в собственных лесных угодьях. TG...	ПРОСМ. 39 921 РЕП. 25	РЕАКЦ. — ER 22.3%
---	---	---

№5 22.09 · 04:33 ВИДЕО Старая добрая Англия. В Телфорде йеменец избил сикха – водителя автобуса. Сел за руль и поехал в стену. Пассажиры-пакистанцы были очень...	ПРОСМ. 39 627 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 22.1%
---	--	---

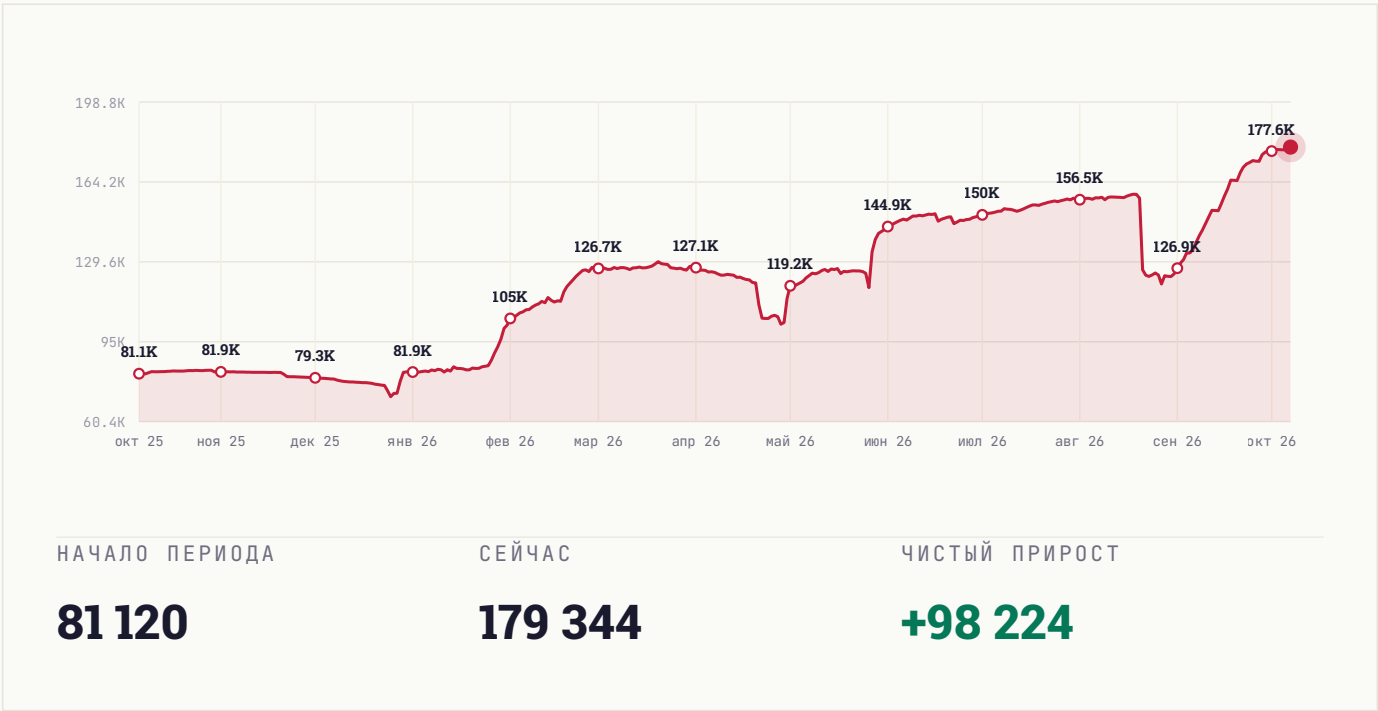
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.09 · 08:30 ФОТО ! Это фиаско! Кто-то взломал популярный финтех-банк REVOLUT. Об проблеме пишут исследователи киберуязвимостей. Украли личные данные...	ПРОСМ. 16 376 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 9.1%
↓ 25.09 · 04:36 ФОТО ! Частично обрушился мост в Москве, в районе Каланчевской площади («Трех вокзалов»). Там велась реконструкция и строительные работы. По...	ПРОСМ. 7 306 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 4.1%
↓ 02.10 · 15:43 ВИДЕО Оказалось, что современные роботы очень быстро устаревают, а запчастей для новых моделей из них много не получишь. Зато их можно...	ПРОСМ. 4 208 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 2.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

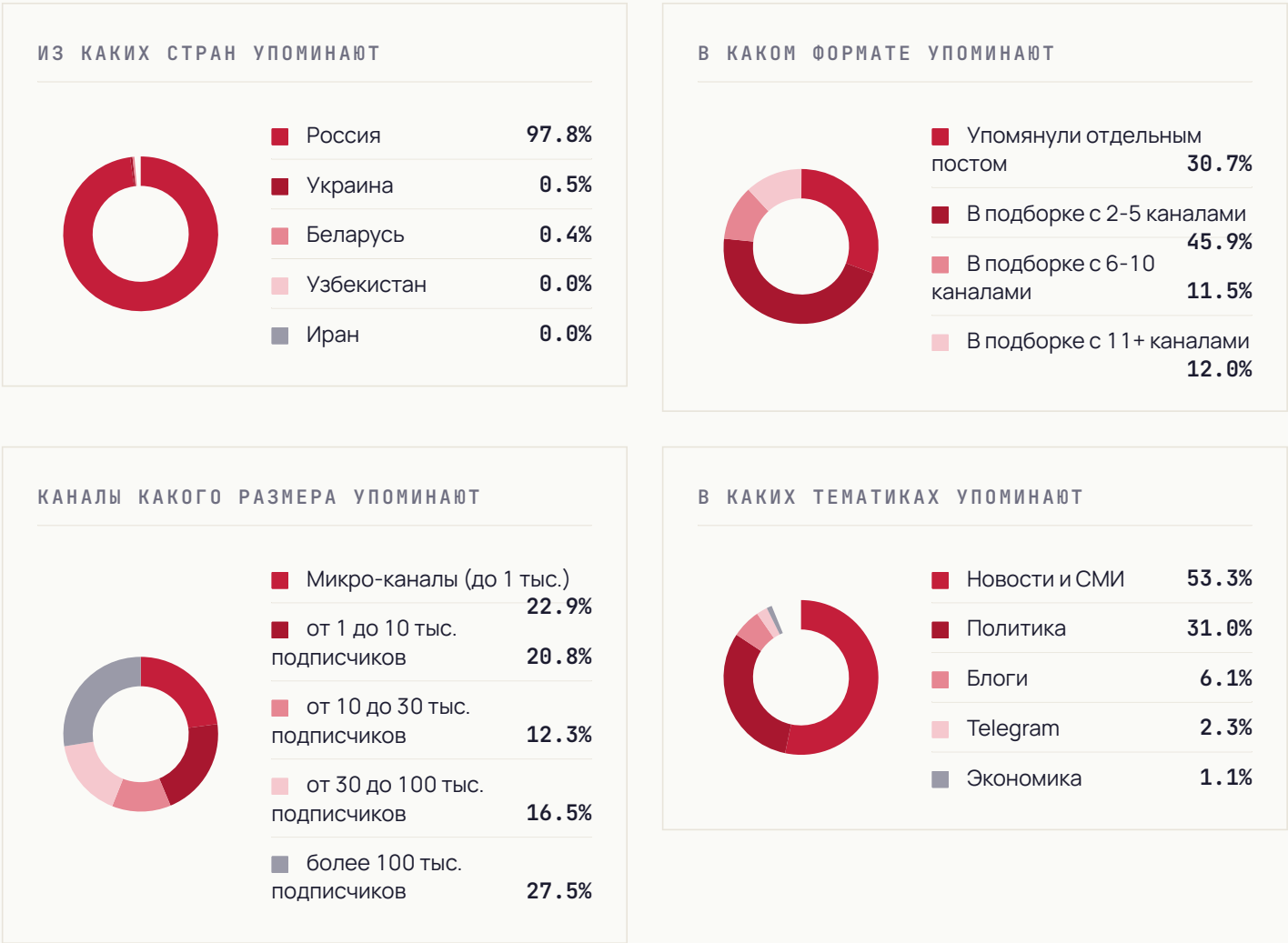
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

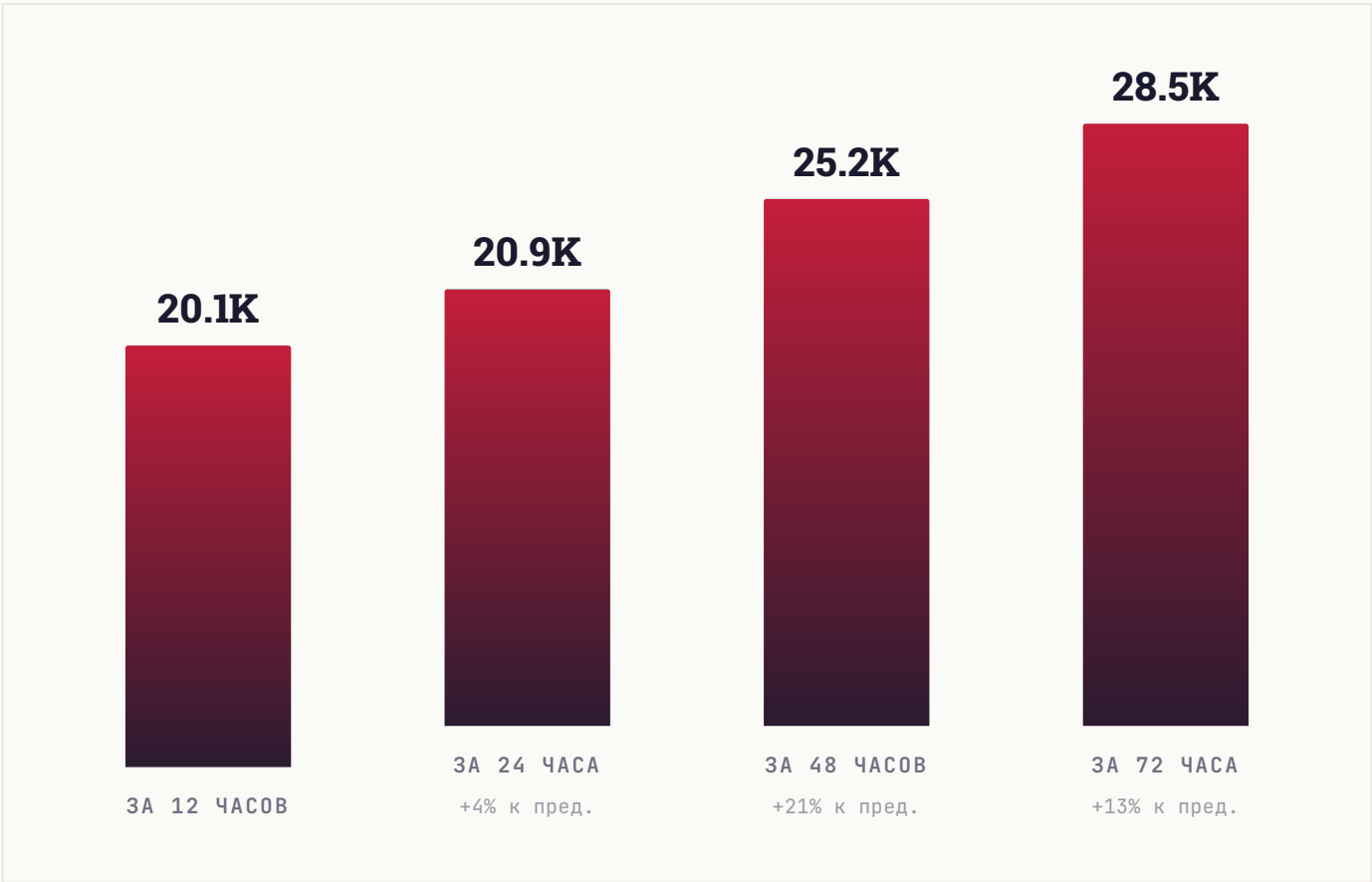
Индекс цитирования **87** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **332** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **90**, а канал за это время прибавил **85 482** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	9	6	13 274
Март 2026	6	3	7 789
Февраль 2026	27	18	28 498
Январь 2026	16	10	24 541
Декабрь 2025	7	5	11 232
Ноябрь 2025	25	17	148

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
90	6	85 482

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **306 каналов** категории «**Новости и СМИ**» от 59 тыс. до 538 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

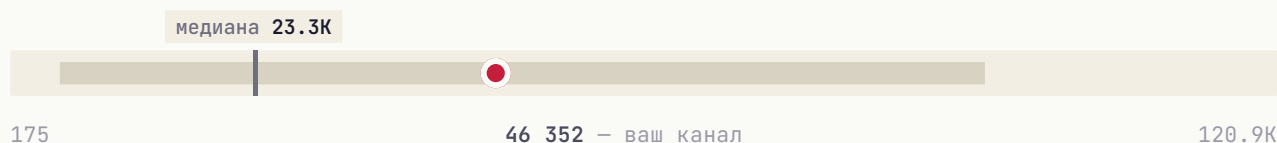
#131 / 306

Место 131 из 306 каналов сопоставимого размера

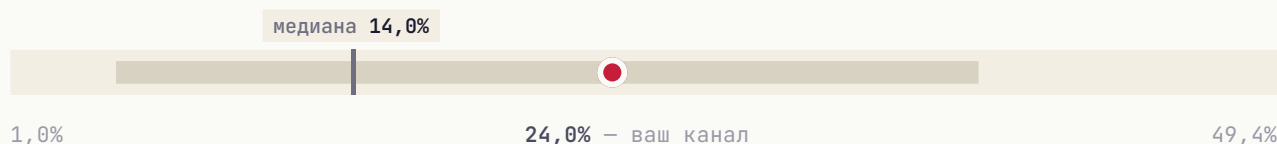
выше середины группы



выше середины группы



выше середины группы





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 06:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
