

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Илья Бузункин печатает...



@buzunkin

Посуточная аренда, Rent Club, продукты и ИИ Показываю, что создаю, где ошибаюсь и что работает на практике Сообщество собственников и управляющих → rentclub.vip

ПОДПИСЧИКИ

3 442

-31 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки 3.5%

ОХВАТ/ПОСТ

343

рекл. охват 121/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 442 —	👁 ОХВАТ ПОСТА 9.96% ср. % подписчиков видят один пост	👁 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 343 медиана 361 · 21 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.0 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 28.8 всего 173 реакц., 20 реп., 1 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 1 000 зн. медиана 1000 · 21 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 6 21 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 121 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -31 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 7 индекс цитирования · 16 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 1 месяц создан 12.07.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Илья Бузункин печатает...» — 3 442 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 343 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (6/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (447 в среднем у топа vs 238 у худших) — среди 6 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.08 · 08:11 ТЕКСТ Пока ты считаешь, что жизнь тебя ломает, ты не увидишь, кем она пытается тебя сделать. Все, что сейчас с тобой происходит, это...	ПРОСМ. 559 РЕП. 7	РЕАКЦ. 50 ER 16.2%
№2 02.09 · 13:16 ТЕКСТ Кажется, вайб-кодинг испортил моё умение ждать — Смогу заняться этой задачей на выходных, в свободное время. Я прочитал и подумал: — На...	ПРОСМ. 418 РЕП. 1	РЕАКЦ. 14 ER 12.1%
№3 04.09 · 07:10 ТЕКСТ Как я случайно собрал веб-студию Я хотел добавить на сайт Rent Club один полезный блок. В итоге у меня появилась целая веб-студия: я...	ПРОСМ. 365 РЕП. 2	РЕАКЦ. 28 ER 10.6%

№4 06.09 · 08:11 ТЕКСТ Теперь один ИИ следит, чтобы другой не писал как ИИ Обычно это выглядит так. Ты просишь ИИ написать пост. Читаешь первый вариант и...	ПРОСМ. 357 РЕП. 6	РЕАКЦ. 20 ER 10.4%
№5 09.09 · 16:19 ТЕКСТ Куда записывать пиздец? Когда-то я прочитал у Бодо Шефера совет: каждый вечер фиксировать пять вещей, которые у тебя получились. Провёл...	ПРОСМ. 243 РЕП. 2	РЕАКЦ. 38 ER 7.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.09 · 08:11 ТЕКСТ Теперь один ИИ следит, чтобы другой не писал как ИИ Обычно это выглядит так. Ты просишь ИИ написать пост. Читаешь первый вариант и...	ПРОСМ. 357 РЕП. 6	РЕАКЦ. 20 ER 10.4%
↓ 09.09 · 16:19 ТЕКСТ Куда записывать пиздец? Когда-то я прочитал у Бодо Шефера совет: каждый вечер фиксировать пять вещей, которые у тебя получились. Провёл...	ПРОСМ. 243 РЕП. 2	РЕАКЦ. 38 ER 7.1%
↓ 10.09 · 09:12 ТЕКСТ Билет покупаю быстро. Договор читаю медленно Последнее время я стал гораздо чаще говорить «да». Предлагают встретиться и обсудить проект...	ПРОСМ. 115 РЕП. 2	РЕАКЦ. 23 ER 3.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 547

СЕЙЧАС

3 442

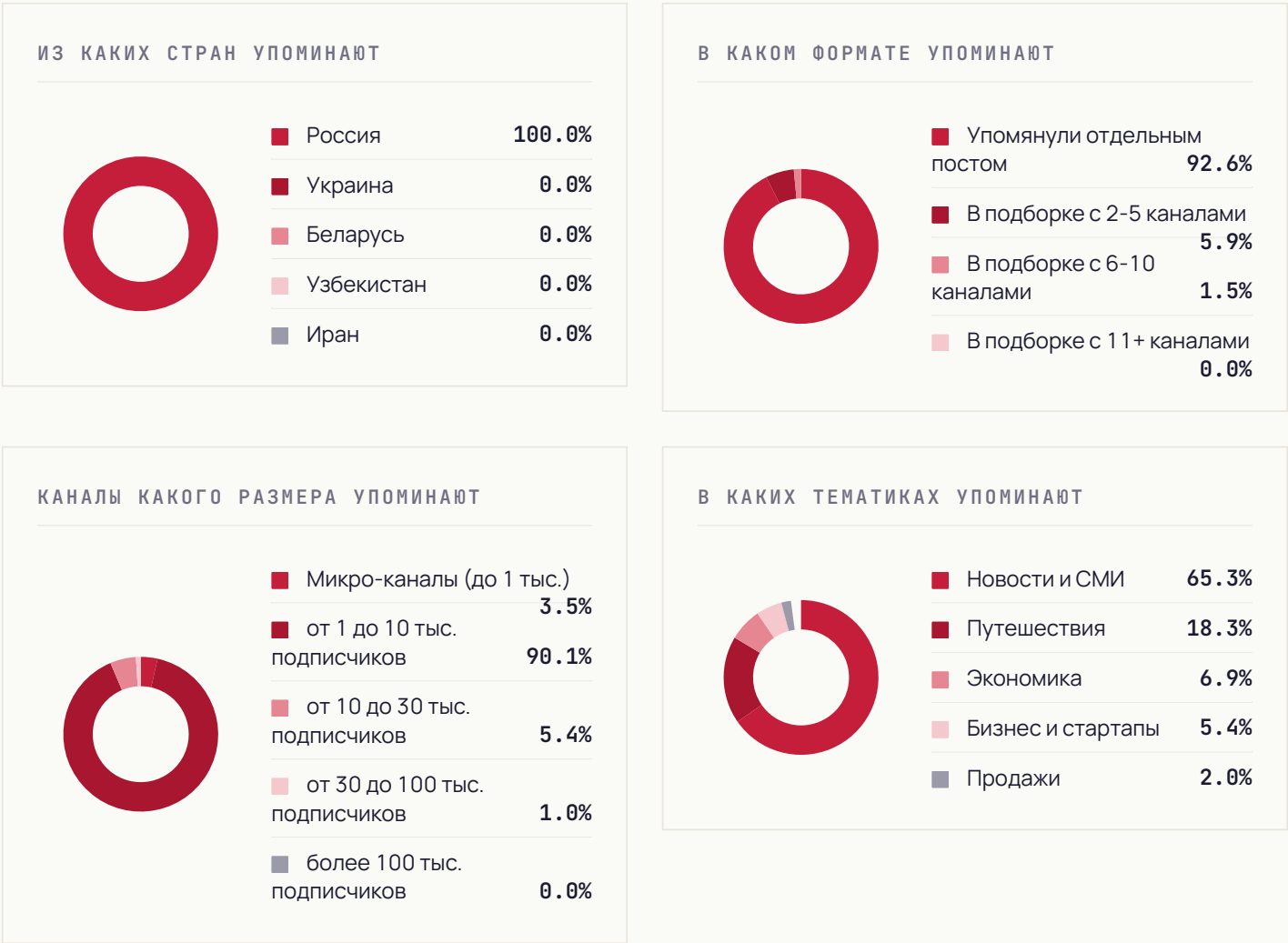
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-105

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

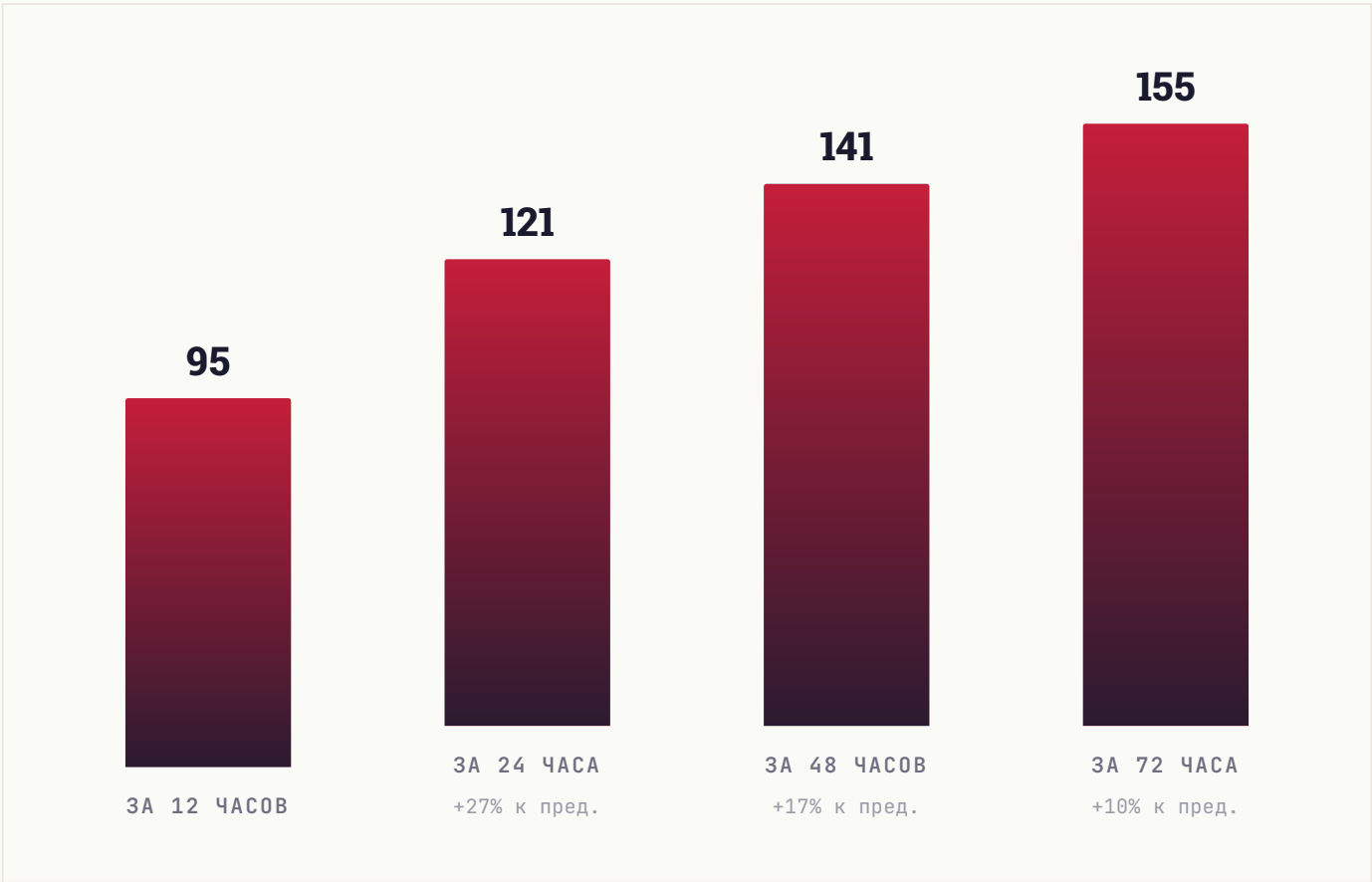
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 16 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
*П * ПОСУТОЧНО * Посуточный бизнес Посуточники России Бизнес сообщество Генератор успеха	7.5K
кд Кухня, Деньги, Две Подушки.	7.4K
Х ХОУМСТЕЙДЖИНГ НЕДВИЖИМОСТИ	7.1K
ив Ирина Витман Посуточная аренда	6.9K
св СИСТЕМА В ПОСУТОЧНОЙ АРЕНДЕ	3.5K
иб Илья Бузункин печатает... Вы	3.4K
оп Ольга Пильникова Всё о доходной недвижимости	2.3K
ак Аренда квартир в Сочи Александр Дмитриенко	2K
дн Деньги на посуточной аренде квартир Виктория Алексеева	1.9K
пб Посуточный бизнес Елена Репина	1.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **233** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	28
Февраль 2026	0	0	44
Январь 2026	0	0	5
Декабрь 2025	0	0	3
Ноябрь 2025	0	0	11
Октябрь 2025	2	1	142

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	233

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **77 каналов** категории «Блоги» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

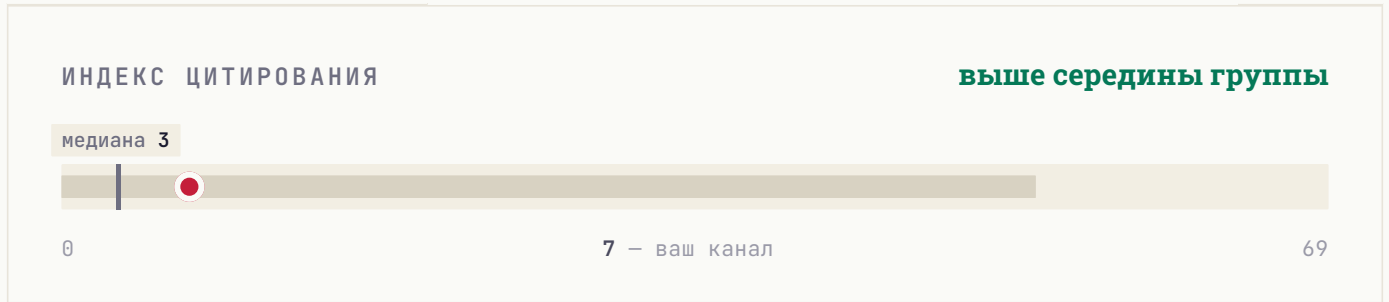
#69

/77

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 69 из 77 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 • СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
