

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

не могу

говорить, сплю

— buyson



@buysonbrand

— но ты же сама позвонила... Номер заявления в РКН №
5484298221

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
11 133	6.0%	599
+1426 за месяц 17.09.2026	за сутки 1.5% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/BUYSONBRAND	рекл. охват 175/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Здоровье и Фитнес»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 133 —	👁️ охват поста 5.38% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 599 медиана 564 · 27 дней	📅 постов/нед. 4.0 за период
📈 тренд 7д -43.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 68.4 всего 1 095 реакц., 325 реп., 55 комм.	📄 длина поста 652 зн. медиана 632 · 27 дней	★ постов в анализе 16 27 дней
📈 рекл. охват 175 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1426 за последний месяц	📄 цитируемость 27 индекс цитирования · 77 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 5 месяцев создан 27.03.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «не могу говорить, сплю — buyson» — 11 133 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 599 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -43.2% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (11/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 652 знаков (медиана 632).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 332 у худших) — среди 16 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.08 · 15:02 ФОТО К 1 сентября подарок нужен не только школьникам 🎁 Пока ученики готовятся снова вставать по будильнику, родители собирают всё по спискам, а...	ПРОСМ. 1 533 РЕП. 295	РЕАКЦ. 441 ER 13.8%
№2 22.08 · 06:04 ФОТО Если вы читаете это из кровати — отлично. Именно там и нужно выбирать субботний завтрак. ☀️ Сегодня можно без «что бы такого...	ПРОСМ. 934 РЕП. 4	РЕАКЦ. 76 ER 8.4%
№3 18.08 · 16:22 ВИДЕО До 1 сентября осталось две недели — самое время возвращать не только режим сна, но и желание вообще идти вечером в свою кровать ✨ Особенно...	ПРОСМ. 830 РЕП. 2	РЕАКЦ. 40 ER 7.5%

№4 19.08 · 15:04 ФОТО Каждый год я наблюдаю один и тот же родительский квест: что подарить учителю на 1 сентября? 😊 Цветы будут. Конфеты, скорее всего, тоже. А...	ПРОСМ. 756 РЕП. 3	РЕАКЦ. 68 ER 6.8%
№5 26.08 · 18:02 ФОТО Я только что узнала, что у моей странной привычки перед сном есть название ✨ Иногда я долго не могу уснуть и в какой-то момент просто...	ПРОСМ. 688 РЕП. 2	РЕАКЦ. 90 ER 6.2%

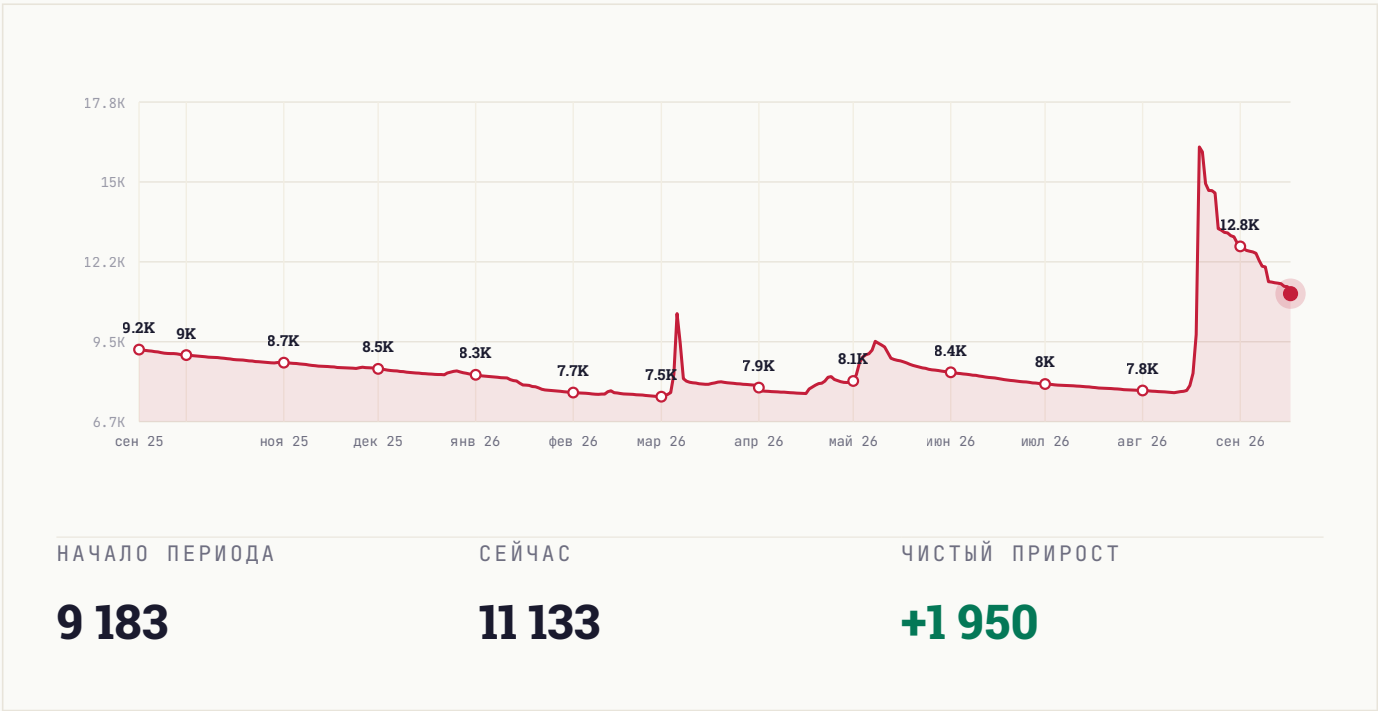
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.09 · 14:48 ФОТО Кажется, я нашла, чем порадовать вас этой осенью. 🥳 И нет, это не ещё один совет, как пережить дождливую погоду. ☔ Сезон меняется — а...	ПРОСМ. 404 РЕП. —	РЕАКЦ. 16 ER 3.6%
↓ 08.09 · 15:28 ВИДЕО Осенью особенно хочется уюта: тёплого пледа, любимого фильма и мягких объятий. 🛋 Подушка-обнимашка от buyson создана для уютных вечеров...	ПРОСМ. 329 РЕП. 1	РЕАКЦ. 20 ER 3.0%
↓ 11.09 · 15:30 ФОТО Как спят в Японии? 🇯🇵 В Японии есть практика инэмури — буквально «присутствовать и спать». 😊 Человек может ненадолго задремать в метро...	ПРОСМ. 264 РЕП. —	РЕАКЦ. 18 ER 2.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

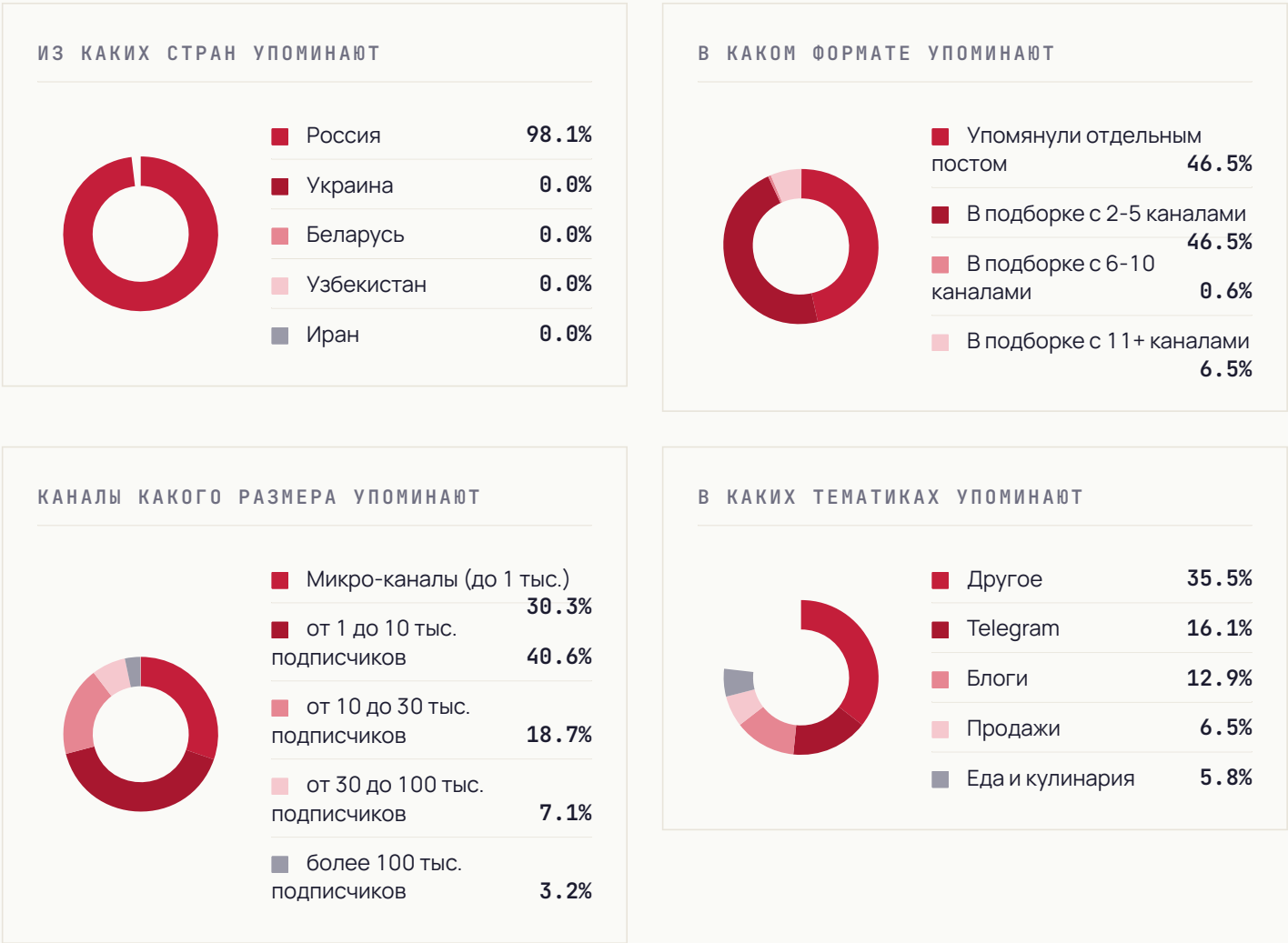
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

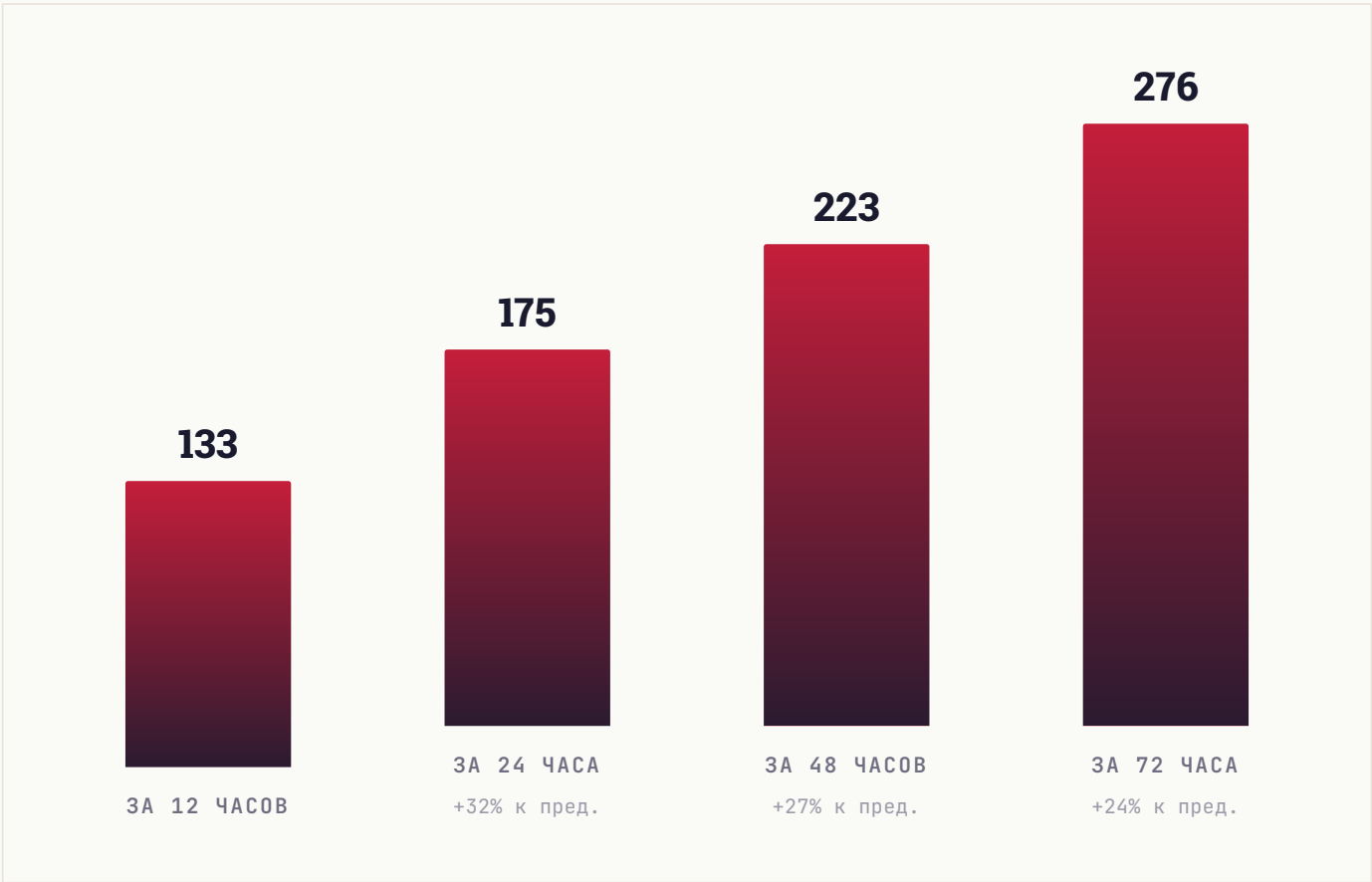
Индекс цитирования **27** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **77** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
GA GamersHub	32.3K
GL Golden Lady Vibes	21.7K
CD Семечки Джинн и Белочка	19.9K
PC Primekraft Семья	14.8K
НМ не могу говорить, сплю — buyson ВЫ	11.1K
VI VITEK	11.1K
ER Etam Russia	6.5K
ИС Империя Сумок	6K
ПУ ПУЛЬТОВИК	2.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **3 307** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	3	2 987
Февраль 2026	0	0	125
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	135
Ноябрь 2025	0	0	43
Октябрь 2025	1	1	17

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	3 307

Где канал в своей лиге

#56 /90

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 56 из 90 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.38% против нормы 7.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.6пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
