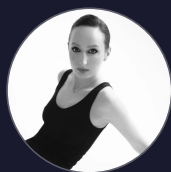


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Купи, молись, люби



@buy_pray_love

Блог Ани Кафалдиди. Здесь о вечном поиске стиля.

Коммерческий менеджер: @Eva_lovePR Реклама личных каналов:

@ALICE_lovePR Регистрация РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

46 945

-534 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

11.0%

за сутки 5.7%

ОХВАТ/ПОСТ

5.1K

рекл. охват 2.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 46 945 —	👁️ охват подписчиков 10.92% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 5.1K медиана 5.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 31.3 за период
📈 тренд 7д +0.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 93.9 всего 12 490 реакц., 2 126 реп., 254 комм.	📄 длина поста 230 зн. медиана 140 · 29 дней	★ постов в анализе 133 29 дней
📈 рекл. охват 2.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -534 за последний месяц	📄 цитируемость 554 индекс цитирования · 673 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 5 месяцев создан 15.01.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Купи, молись, люби» — 46 945 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.1K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 31 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты стабильны (+0.8% к неделе 15–21 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 133 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (79/133 постов).
- 03 Средняя длина поста — 230 знаков (медиана 140).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.5K в среднем у топа vs 4K у худших) — среди 133 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.06 · 08:33 ВИДЕО Бренды такие: не понимаем, почему клиенты не хотят покупать онлайн Клиенты: потому что мы не понимаем, как вещи сидят. Мы даже не всегда...	ПРОСМ. 12 687 РЕП. 40	РЕАКЦ. 158 ER 27.0%
№2 01.07 · 13:07 ФОТО И еще немного ягодного настроение от poison drop 🍒	ПРОСМ. 9 842 РЕП. 37	РЕАКЦ. 92 ER 21.0%
№3 28.06 · 16:52 ВИДЕО Актуальные тренды от Лизы Морьяк. Сохраняем и повторяем, дамы.	ПРОСМ. 8 892 РЕП. 105	РЕАКЦ. 158 ER 18.9%

№4 26.06 · 10:51 ФОТО Какая-то невероятная коллекция брелоков в этом году у MOVELI. Очень нежно	ПРОСМ. 8 612 РЕП. 35	РЕАКЦ. 95 ER 18.3%
№5 15.06 · 07:14 ВИДЕО Понедельник после длинных выходных ощущается как в съемке Gucci.	ПРОСМ. 7 870 РЕП. 13	РЕАКЦ. 83 ER 16.8%

|

ХУДШИЕ 3

↓ 05.07 · 20:53 ФОТО Какое же это наслаждение – лежать в воскресный вечер в кровати с белоснежным бельём, неспешно пить ромашковый чай и читать книгу. Как мало...	ПРОСМ. 4 175 РЕП. 6	РЕАКЦ. 184 ER 8.9%
↓ 05.07 · 15:09 ТЕКСТ Их вообще реально носит ?	ПРОСМ. 4 000 РЕП. —	РЕАКЦ. 13 ER 8.5%
↓ 06.07 · 06:49 ФОТО Несколько лет подряд вы писали в комментариях: «Ой, да у нас такого климата нет, чтобы носить босоножки с тренчем/свитером/курткой». Все!...	ПРОСМ. 3 896 РЕП. 28	РЕАКЦ. 141 ER 8.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

49 700

СЕЙЧАС

46 945

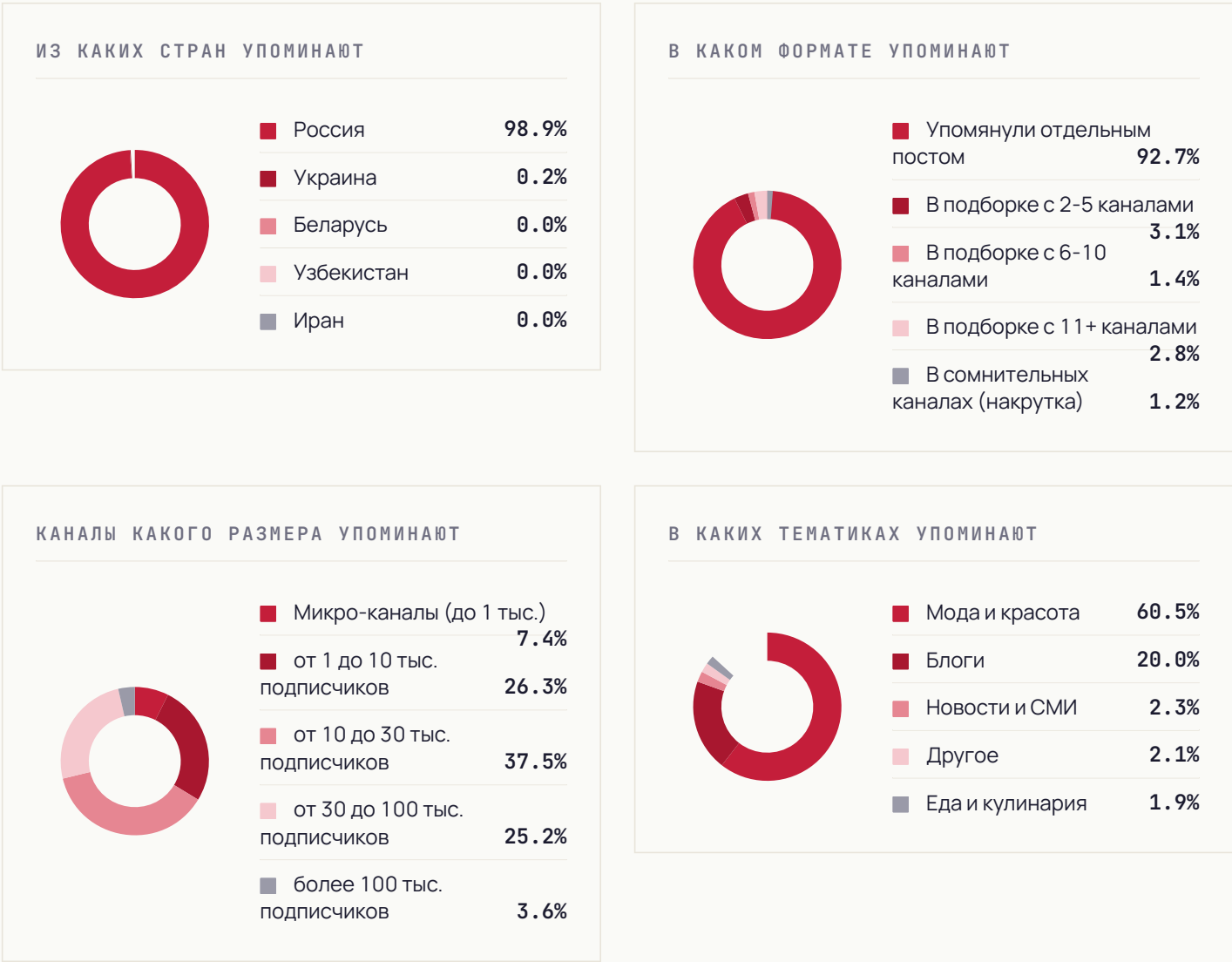
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 755

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

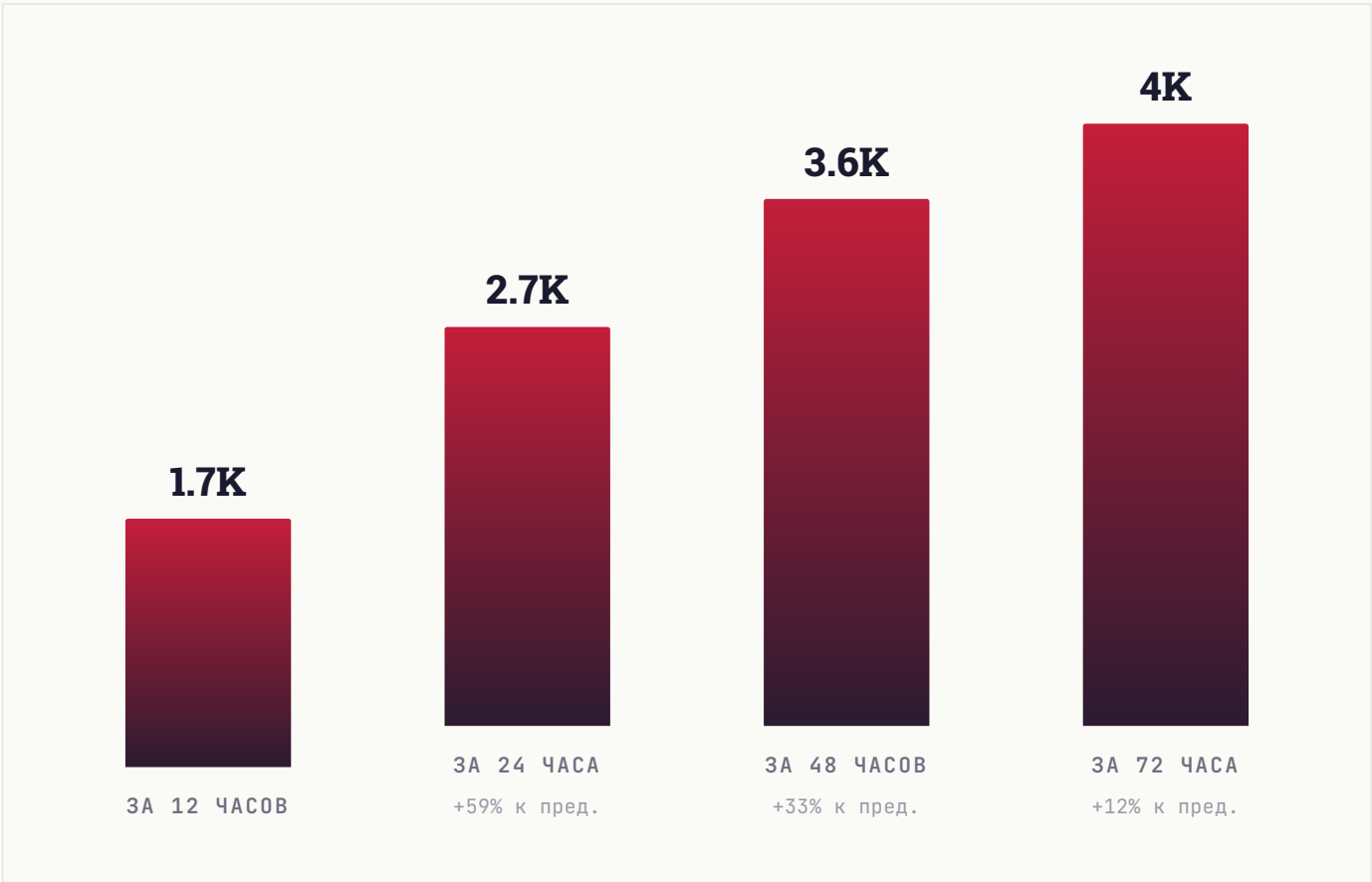
Индекс цитирования **554** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **673** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1.1M
нн Нашла на Wildberries	635.3K
ми MIXIT.RU	614.6K
м Маникюр Ногти	573.8K
нн Находки на Wildberries / WB	537.2K
ем Елена Mixit	521.6K
гд Гимнастика для лица	472.5K
пм По моде Тренды	437.6K
пр Primebery	398.9K
нw Находки WB OZON	393.5K
км Купи, молись, люби вы	46.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Золотое Яблоко (1.1M), медиана топ-96: 171K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **177**, они привели **5 554** новых подписчиков.

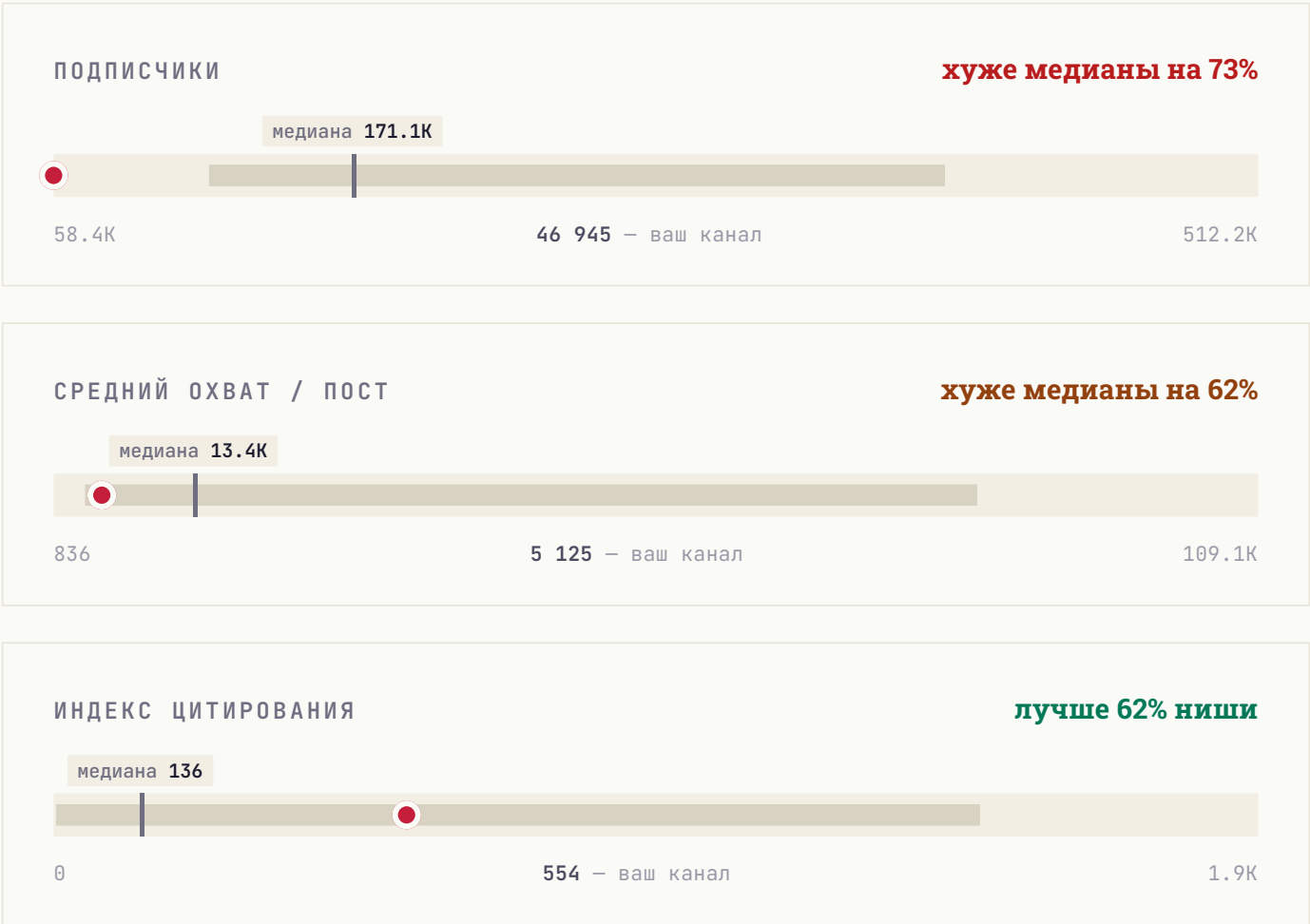
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	19	17	1 530
Декабрь 2025	29	28	106
Ноябрь 2025	31	23	1 503
Октябрь 2025	38	22	306
Сентябрь 2025	30	15	238
Август 2025	30	13	1 871

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
177	6	5 554

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Мода и красота» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
