

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала BUY NOW CLUB - Сначала твой ШОПИНГ



@buy_now_club

#WR675 Рекламный менеджер: @Kris85_pr Зарегистрирован в
РКН: <https://clck.ru/3VfU4b>

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
176 248	44.0%	74.4K
+8967 за месяц 11.10.2026	за сутки 17.2%	рекл. охват 31.5K/24ч HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/BUY_NOW_CLUB

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 4 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Мода и красота»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 176 248 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 42.22% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 74.4K медиана 79.3K · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.1 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 4607.4 всего 36 859 реакц., 2 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 908 зн. медиана 999 · 27 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 8 27 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 31.5K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +8967 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 78 индекс цитирования · 39 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 9 месяцев 5 дней создан 06.01.2026	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «BUY NOW CLUB - Сначала твой шоппинг» — 176 248 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 74.4K человек (42% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 908 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (92К в среднем у топа vs 53.5К у худших) — среди 8 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

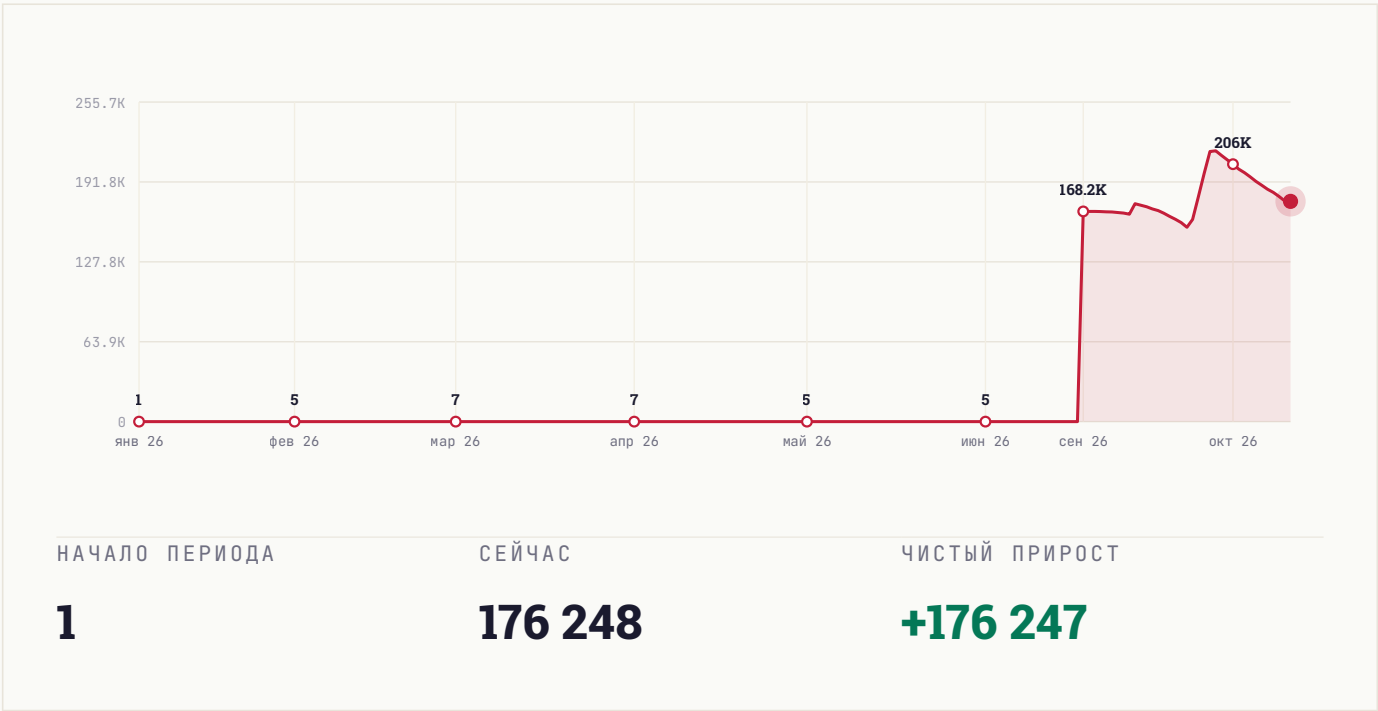
№1 11.09 · 13:32 ФОТО FRANKIES VIKINIS ОТПРАВИЛ НАС ОБРАТНО В КОЛЛЕДЖ 🎓👉 Если в 2026-м вы внезапно захотели выглядеть как самая популярная девочка из...	ПРОСМ. 94 153 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 905 ER 53.4%
№2 15.09 · 14:16 ФОТО 🐿 ТАНЦЕВАЛЬНАЯ ТРЕНИРОВКА НА КРЫШЕ МУЗЕЯ — ПРОСТО ЗАЛА НАМ УЖЕ МАЛО Раньше тренировка выглядела так: пришла в зал → переоделась →...	ПРОСМ. 92 721 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 958 ER 52.6%
№3 19.09 · 12:04 ВИДЕО UGG ушли на тёмную сторону — и я, кажется, иду вместе с ними ❤️👉 Забудьте на минуту всё, что вы знали про UGG. Бежевые сапожки. Мягкий...	ПРОСМ. 89 238 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 949 ER 50.6%

№4 24.09 · 09:21 ФОТО 💖 РОЗОВЫЕ РУМЯНА ОТМЕНЯЮТСЯ? ВИРУСИТСЯ «ANTI-BLUSH» Девочки, мы только научились ставить румяна почти до висков, покупать по четыре...	ПРОСМ. 83 456 РЕП. — РЕАКЦ. 4 918 ER 47.4%
№5 29.09 · 15:07 ФОТО 💧 OLAPLEX ВПЕРВЫЕ ВЫПУСТИЛ ЛАК ДЛЯ ВОЛОС — И ОБЕЩАЕТ 96 ЧАСОВ УКЛАДКИ Вот этого поворота я не ожидала. Olaplex, который мы привыкли...	ПРОСМ. 75 221 РЕП. — РЕАКЦ. 4 942 ER 42.7%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 02.10 · 14:09 ФОТО Что купить в октябре, чтобы носить до весны, а не до следующего Reels 👁️ Октябрь — очень опасный месяц. Потому что летнее уже убрали...	ПРОСМ. 68 193 РЕП. — РЕАКЦ. 4 968 ER 38.7%
↓ 07.10 · 14:20 ВИДЕО Похоже, фраза ONE LOVE получила новое прочтение 💖 Люди, которые снижают вес на тирзепатиде, начали снимать видео с сердечками и своим...	ПРОСМ. 49 576 РЕП. 1 РЕАКЦ. 3 905 ER 28.1%
↓ 08.10 · 18:12 ФОТО 📖 КНИЖНЫЙ РЕЙВ. ВСЁ, МЫ ДОЖИЛИ Я думала, максимум, который можно сделать с книгой вечером, — это открыть её вместо Reels и героически...	ПРОСМ. 42 784 РЕП. — РЕАКЦ. 3 314 ER 24.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

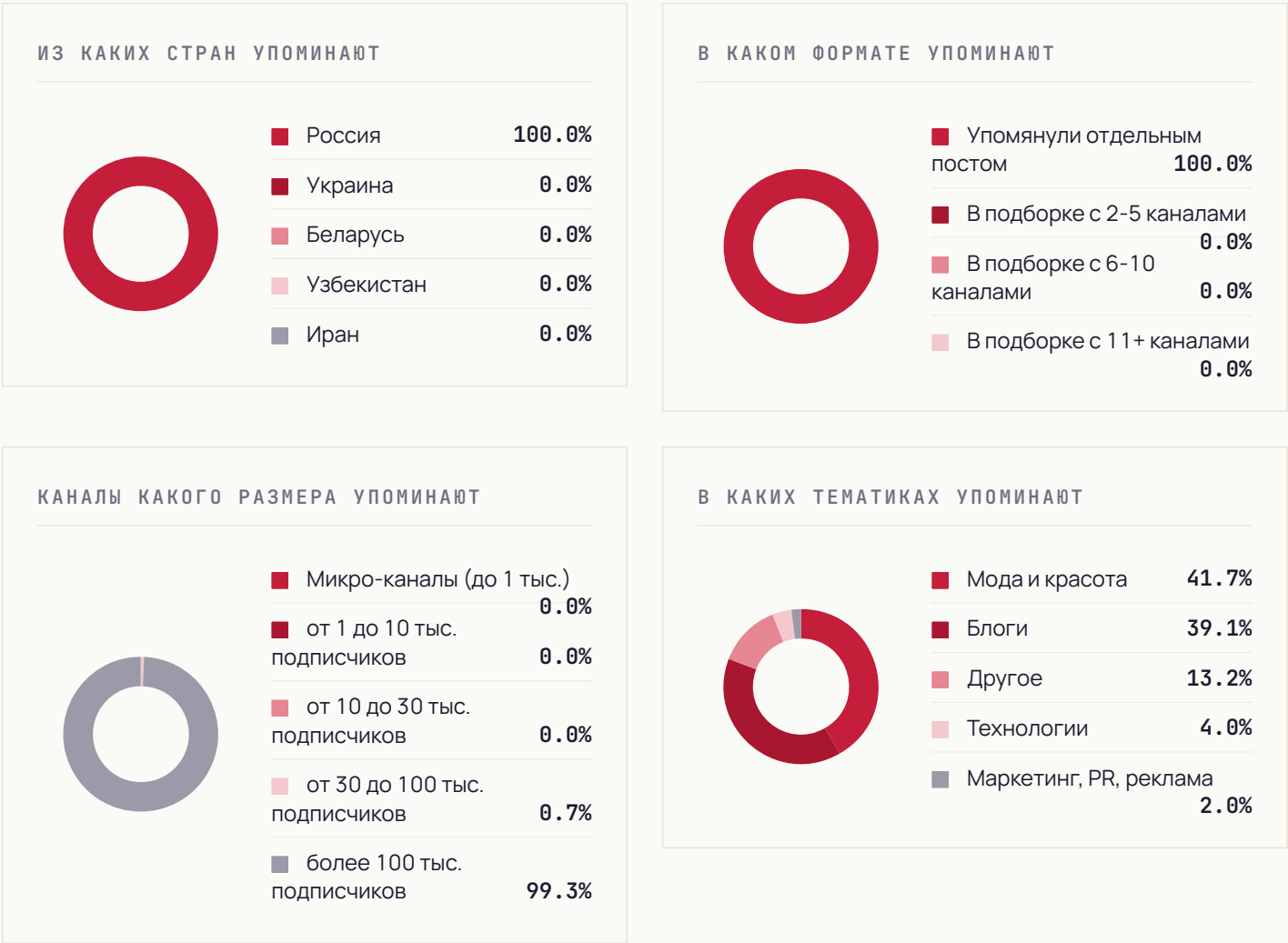
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

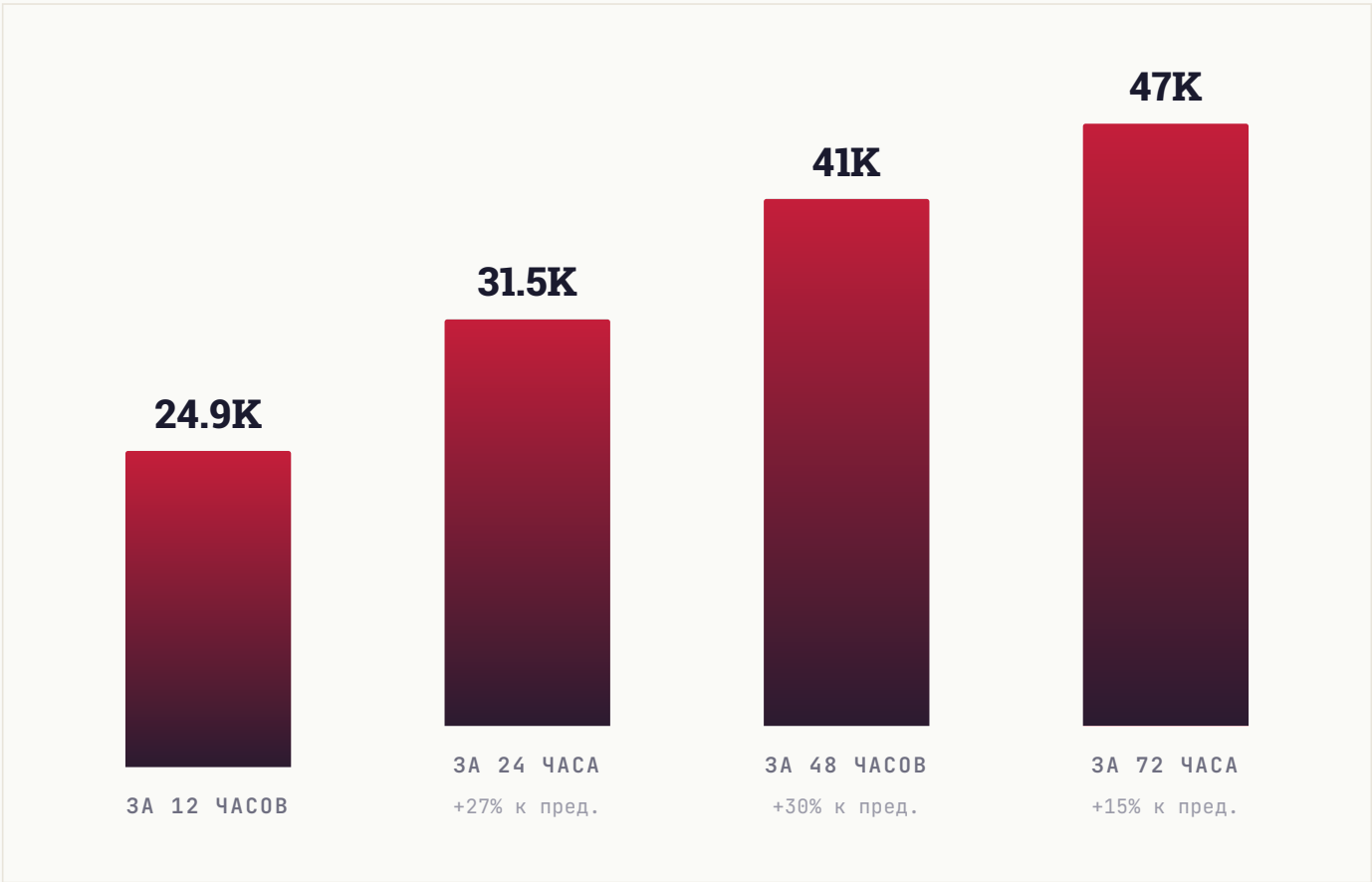
Индекс цитирования **78** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **39** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **4 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **6** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	0
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	2
Январь 2026	0	0	4

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	4	6

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

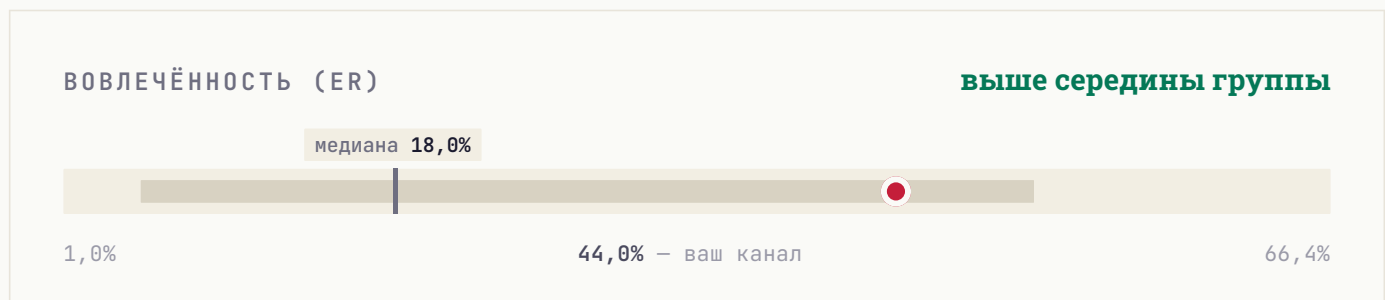
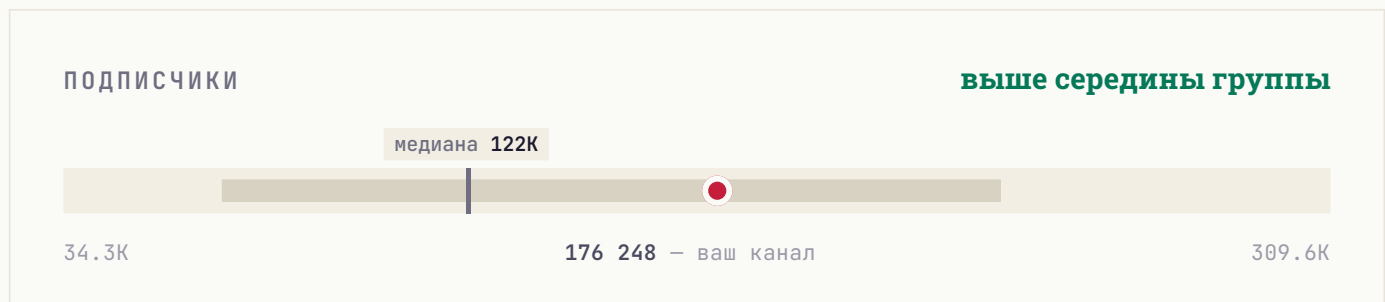
Сравниваем с каналами вашего размера: **104 канала** категории «**Мода и красота**» от 58 тыс. до 529 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#25

/104

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 25 из 104 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
