

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала

## Бухоро иш | Buxoro ish | Бухара работа



@buxoro\_ish\_bor\_elon

■ Бухорода энг СИФАТЛИ иш бериш каналига ҳуш келибсиз. ■  
Barcha ish kanallarimiz [https://t.me/Kanallar\\_uzb\\_123](https://t.me/Kanallar_uzb_123) ■ Ёлон  
бериш: @Ish\_izlab\_Ish\_bor\_admin ■ Админ билан алоқа: elon  
berish tugmasini...

| ПОДПИСЧИКИ                                   | ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)          | ОХВАТ/ПОСТ                          |
|----------------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------|
| <b>51 484</b><br>13.06.2026<br>-639 за месяц | <b>3.0%</b><br>за сутки 2.1% | <b>1.5K</b><br>рекл. охват 1.1K/24ч |

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                    |                                                                                                                    |                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>51 484</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>2.84%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>1.5K</div> <div>медиана 1.5K · 29 дней</div>                           | <div><div>📅</div>постов/день</div> <div>9.3</div> <div>~65 в неделю</div>                      |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-12.1%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>2.7</div> <div>всего 729 реакц., 2 362 реп., 0 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>652 зн.</div> <div>медиана 625 · 29 дней</div>                             | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>272</div> <div>29 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>1.1K</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-639</div> <div>за последний месяц</div>                 | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>9</div> <div>индекс цитирования · 24 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>3 года 6 месяцев</div> <div>создан 28.11.2022</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бухоро иш | Buxoro ish | Бухара работа» — 51 484 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 65 постов в неделю (~9 в день) — активный режим публикаций. За неделю 1–7 июня охваты просели на -12.1% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 272 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (260/272 постов).
- 03 Средняя длина поста — 652 знаков (медиана 625).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 00:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4K в среднем у топа vs 374 у худших) — среди 272 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                  |                                                    |                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <div><div>Nº1</div><div>28.05 · 08:47</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>👉 DIQQAT! ISH QIDIRYAPSIZMI? 👈 MAKE MONEY</div><div>DIAMOND LLC BUKHARA Kuchli jamoaga kuchli AGENTLAR kerak! Oddiy ish emas — daromad...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 521</div> <div>РЕП.<br/>21</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>6</div> <div>ЕР<br/>4.9%</div> |
| <div><div>Nº2</div><div>28.05 · 11:19</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>📄 #VAKANSIYA   HR (Rekruter) Lavozim: HR menejer (rekruter) Kompaniya: Marvisa Asosiy vazifalar: • Bo'sh ish o'rinlari uchun...</div></div>           | <div>ПРОСМ.<br/>2 291</div> <div>РЕП.<br/>34</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>4</div> <div>ЕР<br/>4.4%</div> |
| <div><div>Nº3</div><div>30.05 · 09:00</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>📄 #Buxoro Fast Food uchun xodimlar kerak: * Kassir * Уборщица (Tozalik xodimasi) TALABLAR: Yoshi: 18–40 yosh ♂♀ Jinsi...</div></div>                  | <div>ПРОСМ.<br/>2 278</div> <div>РЕП.<br/>13</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>1</div> <div>ЕР<br/>4.4%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                  |                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| <div><div>Nº4</div><div>30.05 · 08:17</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>👤👤👤👤</div> <b>BUKVAR JAMOASI</b> kengayishi munosabati bilan 2 smenaga kassir va sotuvchilarni ishga taklif qiladi! <div>👤 Biz taklif qilamiz: 👤 Barqaror...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/><b>2 252</b></div> <div>РЕП.<br/><b>47</b></div> | <div>РЕАКЦ.<br/><b>5</b></div> <div>ER<br/><b>4.4%</b></div> |
| <div><div>Nº5</div><div>31.05 · 07:00</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>👤👤👤👤</div> <b>BUKVAR JAMOASI</b> kengayishi munosabati bilan 2 smenaga kassir va sotuvchilarni ishga taklif qiladi! <div>👤 Biz taklif qilamiz: 👤 Barqaror...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/><b>2 245</b></div> <div>РЕП.<br/><b>40</b></div> | <div>РЕАКЦ.<br/><b>4</b></div> <div>ER<br/><b>4.4%</b></div> |

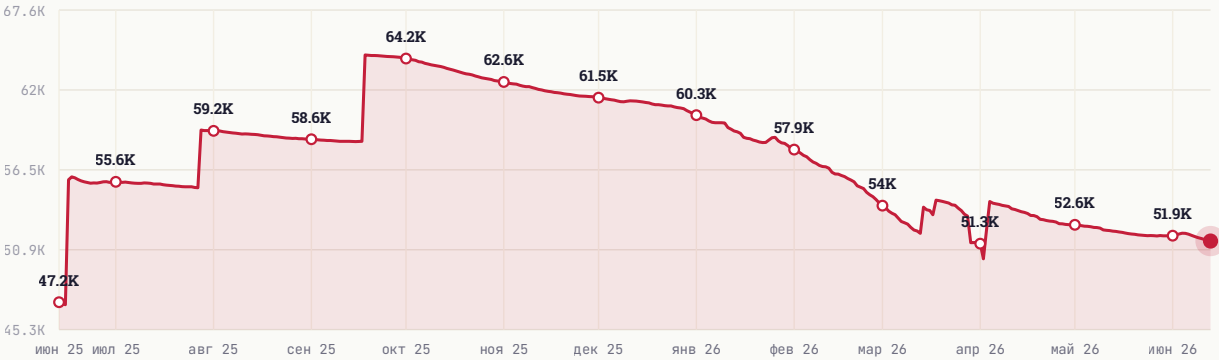
ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                                                                               |                                                               |                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>15.05 · 09:00</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>👤SHARSHARA RESTORANIGA ISHGA MARHAMAT! 👤Yuqori daromad + bepul yashash + 3 mahal ovqat 👤BO'SH ISH O'RINLARI: 👤Tajribali ofitsiantlar ...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/><b>381</b></div> <div>РЕП.<br/><b>3</b></div> | <div>РЕАКЦ.<br/><b>5</b></div> <div>ER<br/><b>0.7%</b></div> |
| <div><div>↓</div><div>16.05 · 04:00</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>👤ТРЕБУЮТСЯ ШВЕИ! 👤В швейный цех с новым оборудованием Jack приглашаются опытные швеи 👤ОПЛАТА: Сдельная — ваш заработок зависит от...</div></div>     | <div>ПРОСМ.<br/><b>371</b></div> <div>РЕП.<br/><b>2</b></div> | <div>РЕАКЦ.<br/><b>1</b></div> <div>ER<br/><b>0.7%</b></div> |
| <div><div>↓</div><div>19.05 · 04:00</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>👤ТРЕБУЮТСЯ ШВЕИ! 👤В швейный цех с новым оборудованием Jack приглашаются опытные швеи 👤ОПЛАТА: Сдельная — ваш заработок зависит от...</div></div>     | <div>ПРОСМ.<br/><b>370</b></div> <div>РЕП.<br/><b>2</b></div> | <div>РЕАКЦ.<br/><b>1</b></div> <div>ER<br/><b>0.7%</b></div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

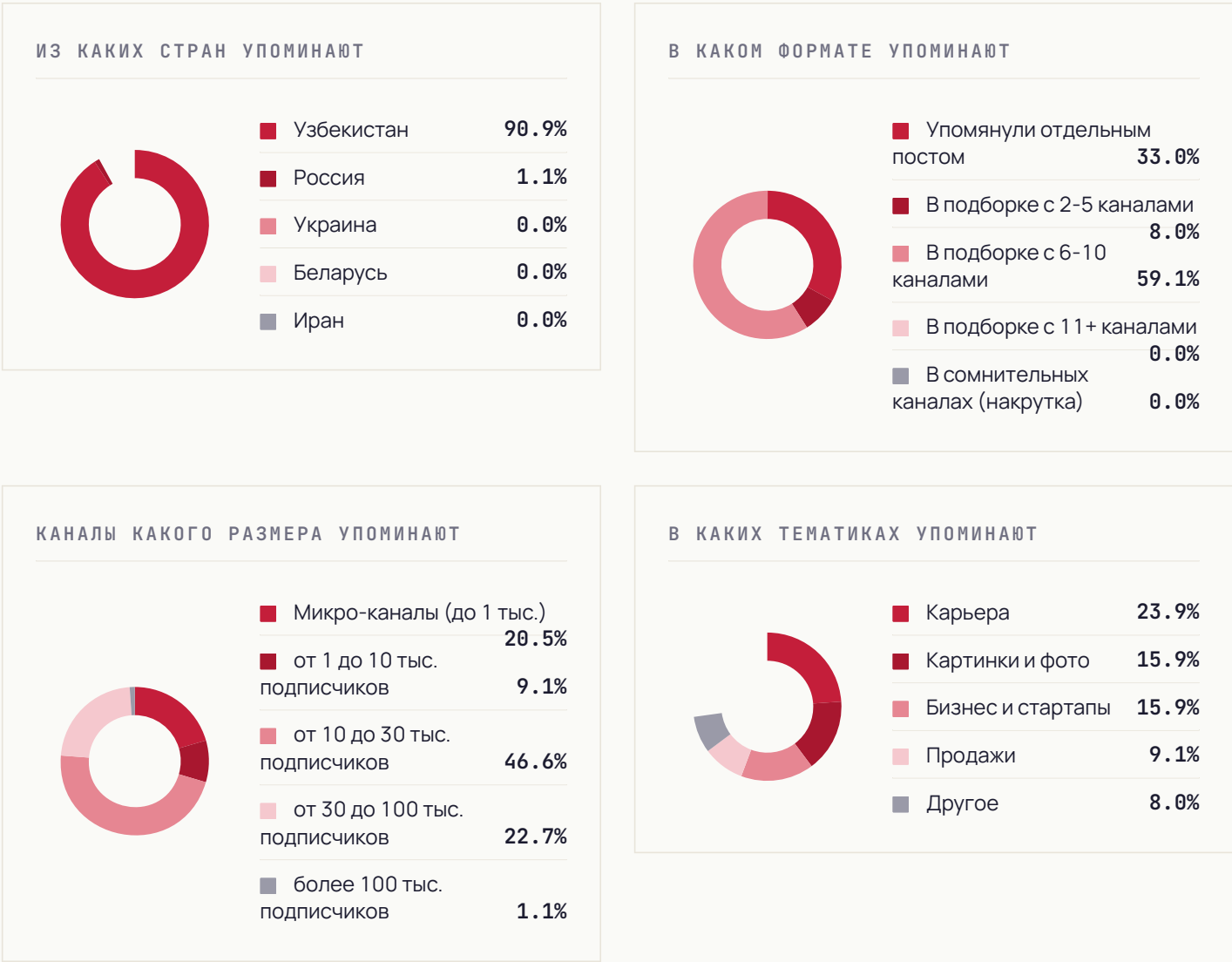


| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|----------------|--------|----------------|
| 47 219         | 51 486 | +4 267         |

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

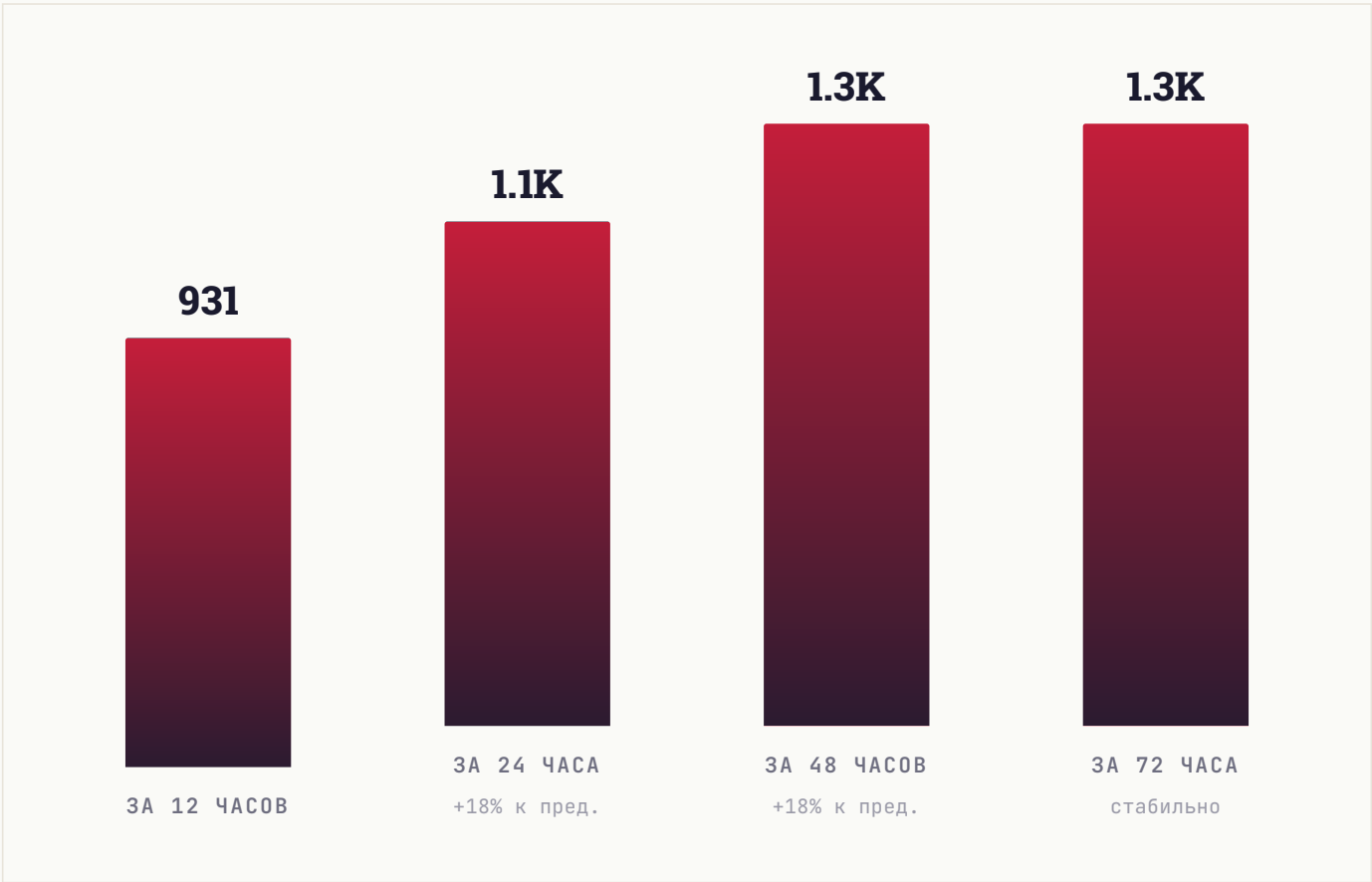
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 24 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.





РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                              | ПОДПИСЧИКИ |
|----------------------------------------------------|------------|
| БИ Бухорода ИшБор                                  | 102.4K     |
| БИ Бухоро иш   Вухоро ish   Бухара работа ВИ       | 51.5K      |
| ВИ Вухорода ish bor   Работа в бухаре   Вухоро ish | 29.5K      |
| РВ Работа в Бухаре                                 | 14.7K      |
| ВИ Вухорода ish   Работа в Бухаре   Бухорода иш    | 11.3K      |
| БР Бухара работа   Вухара rabota   Расмий канал    | 11.3K      |
| ВИ Вухорода ish bor ☒                              | 8.7K       |
| ВИ Вухорода ish ☒                                  | 5K         |
| ВИ Вухорода ish   Rasmiy kanal☒                    | 3.3K       |
| ВИ Вухорода ish bor   Rasmiy kanal                 | 2.6K       |
| БР БУХАРА РАБОТА                                   | 2.2K       |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Бухорода ИшБор, 102.4K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, они привели **10 226** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Декабрь 2025  | 0          | 0       | 59                  |
| Ноябрь 2025   | 0          | 0       | 0                   |
| Октябрь 2025  | 1          | 1       | 0                   |
| Сентябрь 2025 | 2          | 2       | 6 044               |
| Август 2025   | 1          | 1       | 19                  |
| Июль 2025     | 0          | 0       | 4 104               |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 4                | 6                | 10 226                |

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 00:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.84% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

**+2.7пп ER**

04

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

05

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---